

(上接 A1版)

虽然红外焦平面探测器只是一个部件，但是世界上几乎所有的主要红外热像仪厂也很少自行研发，而选择外购。已经上市的大立科技和我们目前都在进行这方面的研发，我们的起点和诉求不同，他们做的是160X120像素的，我们做的是400X300像素的，不是简单的竞争。

黄立认为，事实上对高德而言市场竞争分两个层次。一个是做热像仪，这就是国内三家同行之间的竞争。第二个是和少数国际巨头的竞争，就是以红外热像仪为核心的综合光电系统这一高端领域的竞争，因为这个领域还要涉及激光、伺服控制、稳定系统、人工智能等等很多技术领域，做出这样复杂的系统，就是区别于国内其它厂商的最重要特点。

经过几年的发展，高德红外在红外

光电领域已经形成了诸多巨大优势：

明显的规模优势。2009年—2009年，高德红外主营业务收入从1.8亿元增长至3.54亿元，主营业务发展速度远远高于行业平均水平，高德红外已成为中国红外光电行业当之无愧的龙头企业。公司近年来销量一直受产能瓶颈制约，此次发行上市的募集资金投入项目将使公司整机产能增加两倍。

领先的研发优势。高德红外已开发数十款拥有完全自主知识产权的红外热像系统和综合光电系统，各项技术居国内领先、国际先进水平。公司技术研发团队具备红外热成像产品领域光、机、电、图像处理技术一体化的全系统级设计能力，特别是在具有高技术含量的以红外热像仪为核心的综合光电系统产品方面，公司具备了领先于国内主要竞争对手的研制能力，已有多款产品研制完

成投放市场。微扫描成像亚像元高分辨率重建、连续变焦、等角变换免校轴等独特的领先技术使公司拥有强大的技术竞争力。

完善的营销网络优势。凭借产品的性价比优势、客户定制化要求的高满意度及产品服务后服务的快速响应能力，高德红外已经在全球68个国家和地区建立起了比较完善的全球营销网络，拥有150多个稳定的经销商，并且主要集中在欧美地区。

军品市场的先发优势。高德红外最早获得了相关权威认证和资质；高德红外的军用红外产品已达到国际先进水平，其高性能产品可以分辨千分之五度的温差，可在完全无光的夜间探测300公里之外的飞机、识别15公里以外的房屋、车辆。军品类型涵盖海、陆、空三军，公司拥有强大的武器装备产品配套能力。目前高德红外已与国内相关院

所及最终用户建立了良好的配套关系。

庞大的项目储备优势。“生产一代、研发一代、储备一代”是高德红外既定的产品研发战略，确保了公司持续、强大的市场竞争力。目前公司在研项目高达数十项，其中数个高毛利率重大项目已经成为公司未来发展的重要战略储备。

系统化产品提升盈利空间

黄立说，高德红外下一步的产品战略是非常清晰的，将继续从整机向系统产品演进。这类产品单件价值大，毛利率高，竞争对手更少。以系统化高毛利率产品充分提升公司的盈利空间，保持常规的民品市场优势，把握好军品市场的巨大商机。同时，高德红外的另一个产品研发主攻方向锁定在了即将启动的新领域，希望在消防、交通、安全监

控等高端电子消费市场有所作为。

据黄立介绍，从去年开始，夜视系统已开始在高档汽车上装备。宝马七系目前已将红外车载夜视仪作为标配，本次北京车展奥迪A8也已开始试装备，高端车的红外夜视仪配置大幕即将拉开。2009年，在上海国际车展上，多款奔驰商用车已试装高德红外自主研发的车载夜视仪。目前，高德红外的车载夜视产品已基本定型，即将进入商业推广阶段。而在视频监控领域，红外系统有着诸多优势，目前主要问题还是成本因素。随着相关成本的下降幅度超过临界点，一个巨大的消费市场的出现就会成为必然。

面对上市机遇，黄立清醒地认识到，巨大的潜在市场发展空间，良好的产品布局及技术储备，上市募集资金使公司产能获得极大提升，对高德

红外而言正面临着历史性的机遇。但如何继续提升公司管理水平、增强企业的凝聚力，也成为高德红外的一个重要课题。

据黄立董事长介绍，公司近几年在人才引进和培养上下了很大功夫，一大批年轻骨干脱颖而出，走上了核心领导岗位和技术岗位，为公司在技术和市场的飞速发展发挥了重要作用。通过人性化的企业管理文化和一定的激励机制，无论是研发、生产还是管理，团队凝聚力不断增强。公司上市以后，将会继续在核心骨干的激励机制进行探索，积极引进人才留住人才，通过良好的企业运行机制全面提升公司的管理水平，推动从技术研发到产品推广销售各个环节的工作，制造更高品质的以红外热像仪为核心部件的综合光电系统，创造良好的业绩回报全体股东。

(卢晓利)

证券代码:600234 证券简称:*ST 天龙 编号:临 2010—011

太原天龙集团股份有限公司

关于召开 2009 年年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

太原天龙集团股份有限公司定于 2010 年 5 月 28 日召开 2009 年年度股东大会，现将有关事项通知如下：

一、召开会议基本情况

1、会议时间：2010 年 5 月 28 日上午 9:00

2、会议地点：太原市迎泽大街 289 号，公司十七楼会议室。

3、会议表决方式：现场投票表决

- 二、会议审议事项
- 1、审议公司《2009 年度董事会工作报告》；
 - 2、审议公司《2009 年度监事会工作报告》；
 - 3、审议公司《2009 年度独立董事述职报告》；
 - 4、审议公司《2009 年年度报告及摘要》；
 - 5、审议公司《2009 年度财务决算报告》；
 - 6、审议公司《2009 年度利润分配预案》；
 - 7、审议公司《关于聘请中喜会计师事务所有限责任公司为本公司 2010 年度审计机构的议案》；
 - 8、审议公司《关于增补董事的议案》。

以上议案中第 1、3、4、5、6、7、8 项已经公司五届十二次董事会审议通过，第 2 项已经公司五届九次监事会审议通过。相关信息披露于 2010 年 3 月 25 日的《上海证券报》、《证券时报》。

三、会议出席对象：

1、2010 年 5 月 21 日上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体本公司股东。

- 2、本公司的董事、监事、高级管理人员及聘请的律师和其他人员。
- 3、本公司股东可以委托代理人出席本次股东大会并参加表决。
- 四、会议登记办法
- 1、登记手续：
- 凡出席会议的自然人股东应出示本人身份证和持股凭证；委托代理人出席会议的，应出示本人身份证、委托人身份证复印件、授权委托书和持股凭证。

法人股东由法定代表人出席会议的，应出示本人身份证、法人股东单位的营业执照复印件和持股凭证；委托代理人出席会议的，代理人还应出示本人身份证和法定代表人依法出具的书面委托。

- 异地股东可以信函或传真方式进行登记（需提供有关证件复印件）。
- 2、登记地点：太原市迎泽大街 289 号 18 楼，公司证券投资管理部。
- 3、登记时间：2010 年 5 月 27 日（上午 8:30—11:30 下午 2:30—5:30）
- 联系人：孔晨、高倩芳
- 联系电话：0351-4040922
- 传真：0351-4039403
- 邮编：030001
- 五、其他事项：会议时间预计半天，与会股东食宿及交通费自理。
- 特此公告。

太原天龙集团股份有限公司 董事会
二零一零年五月六日

附：太原天龙集团股份有限公司 2009 年年度股东大会授权委托书

太原天龙集团股份有限公司

2009 年年度股东大会授权委托书

兹委托 先生（女士）代表本人（本单位）出席太原天龙集团股份有限公司 2009 年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持有股票；
委托人股东账号；
受托人签名；
受托人身份证号；
法人股东
受托单位名称：（如加盖单位公章）
身份证号码；
法定代表人（签章）；
营业执照或其他有效单位证明的注册号；
个人股东
委托人（签名）；
身份证号码；
委托日期： 年 月 日
注：1、授权委托书复印或按上述格式自制均均为有效。

(上接 A8版)

资产	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动资产：			
货币资金	1,148,562,390.85	844,381,117.83	448,714,996.71
应收票据	49,083,098.73	53,705,955.13	32,150,332.05
应收账款	250,668,220.89	132,558,517.63	95,139,325.54
预付款项	14,204,408.31	189,855.00	10,370.00
其他应收款	18,116,534.34	11,872,243.52	14,845,134.44
存货	392,950,169.45	219,387,511.16	223,233,592.53
其他流动资产	-	-	205,599.74
流动资产合计	1,873,584,822.57	1,262,095,200.27	814,299,351.01
非流动资产：			
长期股权投资	10,664,509.92	16,197,844.17	-
固定资产	197,635,028.02	51,360,938.35	40,496,003.59
在建工程	70,255,531.55	4,663,279.56	-
无形资产	24,866,285.79	22,351,108.76	1,221,062.22
商誉	-	-	2,250,467.43
递延所得税资产	20,070,980.80	12,850,861.26	13,600,712.78
非流动资产合计	323,492,336.08	107,424,032.10	57,568,246.02
资产总计	2,197,077,158.65	1,369,519,232.37	871,867,597.03

负债和股东权益(续)	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
流动负债：			
应付票据	27,374,000.00	-	45,000,000.00
应付账款	409,036,986.84	220,312,217.30	150,623,017.23
预收款项	56,865,605.69	29,495,987.17	17,384,345.77
应付职工薪酬	175,597,681.09	120,209,536.70	65,360,822.65
应交税费	-12,415,108.59	4,495,912.44	11,359,019.08
应付利息	41,325.00	-	38,325.00
应付股利	-	-	33,255,927.14
其他应付款	2,602,615.88	2,160,122.42	4,134,889.92
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	659,103,105.99	391,620,130.05	327,156,346.79
长期借款	29,000,000.00	-	-
预计负债	10,451,585.74	6,345,725.77	-
其他非流动负债	1,200,000.00	2,000,000.00	-
非流动负债合计	40,651,585.74	8,345,725.77	-
负债合计	699,754,691.73	399,965,855.82	327,156,346.79
股东权益：			
股本	450,000,000.00	450,000,000.00	140,000,000.00
资本公积	36,526,243.78	36,076,243.78	799,940.86
盈余公积	121,702,084.61	48,597,174.30	69,323,027.49
未分配利润	887,545,377.42	435,073,161.52	333,748,511.96
外币报表折算差额	-116,732.40	-193,203.05	-71,035.64
归属于母公司股东权益合计	1,495,656,973.41	969,553,376.55	543,800,444.67
少数股东权益	1,665,493.51	-	910,805.57
股东权益合计	1,497,322,466.92	969,553,376.55	544,711,250.24
负债和股东权益总计	2,197,077,158.65	1,369,519,232.37	871,867,597.03

项目	2009年度	2008年度	2007年度
一、营业总收入	2,101,513,184.72	1,742,471,409.91	1,184,513,897.96
其中：营业总收入	2,101,513,184.72	1,742,471,409.91	1,184,513,897.96
二、营业总成本	1,442,106,793.21	1,204,854,096.32	841,407,142.87
其中：营业成本	1,007,090,667.39	856,519,516.38	609,529,706.07
营业税金及附加	3,317,474.88	3,163,455.71	1,272,560.10
销售费用	226,804,562.79	190,881,516.89	117,771,764.23
管理费用	200,796,259.98	145,495,368.33	97,040,615.74
财务费用	-107,075.15	-5,500,855.49	-3,207,992.44
资产减值损失	13,204,903.32	14,295,094.50	19,000,489.17
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-	-	-
投资收益	-1,033,334.25	-2,409,204.52	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,033,334.25	-197,844.17	-
三、营业利润	658,373,057.26	535,208,109.07	343,106,755.09
加：营业外收入	111,256,524.76	72,507,739.90	48,442,114.56
减：营业外支出	3,417,527.81	2,921,702.47	1,165,724.10
其中：非流动资产处置损失	894,764.74	14,519.58	16,757.95
四、利润总额	766,212,054.21	604,794,146.50	390,383,145.55
减：所得税费用	60,192,545.53	56,070,981.44	25,870,760.13
五、净利润	706,019,508.68	548,723,165.06	364,512,385.42
归属于母公司股东的净利润	705,577,126.21	548,845,783.69	364,512,727.69
少数股东损益	442,382.47	-122,618.63	-4,342.27

项目	2009年度	2008年度	2007年度
经营活动产生的现金流量净额	654,000,395.27	647,402,066.62	356,650,987.49
投资活动产生的现金流量净额	-227,675,603.58	-48,322,233.54	-7,248,937.26
筹资活动产生的现金流量净额	-150,073,959.30	-174,808,371.47	-106,817,050.00
现金及现金等价物净增加额	276,376,304.87	422,646,121.12	242,709,832.03

(十)主要财务指标

财务指标	2009年度	2008年度	2007年度
流动比率(倍)	2.84	3.22	2.49
速动比率(倍)	2.25	2.66	1.81
母公司资产负债率(%)	31.04	29.09	37.26
应收账款周转率(次)	10.97	15.31	13.10
存货周转率(次)	3.29	3.87	3.42
每股税后利润(元)	77,815.81	61,356.37	39,575.25
每股经营活动现金流量净额(元/股)	1.45	1.44	-
每股现金流量净额(元/股)	0.61	0.94	-
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权后)占净资产的比例(%)	0.26	0.06	0.22

(十一)管理层讨论与分析

最近3年，公司资产质量良好，主要资产和负债项目与公司业务收入增长基本匹配，资产及负债结构合理，公司付息偿债能力较强，债务风险较低，特别是流动比率和速动比率等指标显示公司资产的流动性较好；公司总资产周转率明显高于行业平均水平。

最近3年，得益于安防视频监控的行业景气和公司对外市场的开拓，公司的营业收入快速增长；公司在规模增长背景下，成本费用控制良好；由于产品市场的不断优化，总体毛利率水平逐年提高，在收入大幅增长情况下取得较高的盈利增幅；公司主要盈利指标高于行业平均水平。

未来采用何种融资方式、公司未来的投资项目应该按照计划的时间予以实施。这些项目可积极改善公司产品结构、技术装备水平及研究开发能力，提高生产能力和产品的技术含量，提高公司市场竞争地位和盈利能力。

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	2,600.30
净资产	-762.74
净利润	-805.41

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	144.73
净资产	-3.65
净利润	-12.25

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	5,142.33
净资产	4,254.54
净利润	-745.46

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	2,712.75
净资产	2,693.24
净利润	-306.76

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	3,692.98
净资产	2,725.62
净利润	160.90

3、上海海康威视

成立时间 2001年5月23日 注册地 上海市张江高科技园区蔡伦路1690号3幢第二、三层

注册资本 1,050万元 法人代表 周治涛

实际从事业务 智能交通系统终端产品生产和销售。

股东结构 海康威视持有100%股权。

财务数据(以下财务数据业经天健审计)

证券代码:002166 证券简称:莱茵生物 公告编号:2010-024

桂林莱茵生物科技股份有限公司

2009 年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

桂林莱茵生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）2009年度权益分派方案已获 2010 年 4 月 19 日召开的公司 2009 年度股东大会审议通过，股东大会决议公告刊登在 2010 年 4 月 20 日的《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。现将具体权益分派实施事宜公告如下：

一、权益分派方案

公司 2009 年度权益分派方案为：以公司现有总股本 64,766,880 股为基数，向全体股东按每 10 股派红股 2 股，每 10 股派发现金 0.30 元（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每 10 股派 0.07 元现金）。同时，以资本公积金向全体股东按每 10 股转增 8 股的比例转增股本。对于其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳。

分红前本公司总股本为 64,766,880 股，分红后总股本增至 129,533,760 股。

二、股权登记日与除权除息日

1、股权登记日：2010 年 5 月 12 日

2、除权除息日：2010 年 5 月 13 日

三、权益分派对象

本次权益分派对象为：截至 2010 年 5 月 12 日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1、本次派送、转增股份将于 2010 年 5 月 13 日直接进入股东的证券账户。

2、公司本次委托中国结算深圳分公司代派的股息将于 2010 年 5 月 13 日通过股东托管的证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

3、以下股东的股息由本公司自行派发：IPO 前限售股份个人

五、本次派送、转增的无限售条件流通股股的起始交易日为：2010 年 5 月 13 日。

本次变动前	本次变动	本次变动后	
数量	比例	数量	
一、有限售条件股	33,183,480 51.24%	6,636,696 5.124%	26,546,784 66.366,960 51.24%
1. 国有股	-	-	-

本次变动前	本次变动	本次变动后	
数量	比例	数量	
二、无限售条件股	30,583,400 48.76%	6,316,680 4.876%	24,266,720 31.666,880 48.76%
1. 人民币普通股	31,583,400 48.76%	6,316,680 4.876%	25,266,720 31.666,880 48.76%
2. 境内上市的外资股	-	-	-
3. 境外上市的外资股	-	-	-
4. 其他	-	-	-
三、股份总额	64,766,880 100%	12,953,376 100%	51,813,504 129,533,760 100%

项目	2009年12月31日/2009年(万元)
总资产	19,995.56
净资产	19,995.56
净利润	-4.44

项目	2009年12月31日/2009年(万元)
总资产	888.71
净资产	97.97
净利润	0.00

项目	2009年12月31日/2009年(万元)
总资产	396.55
净资产	1,473.85
净利润	105.33

项目	2009年12月31日/2009年(万元)
总资产	2,600.30
净资产	-762.74
净利润	-805.41

项目	2009年12月31日/2009年度(万元)
总资产	144.73</