

财经BOOK

寻找最能让你安眠的卧榻

赵 刚



《搜·钱》
陆新之著
山西人民出版社

弱水三千只取一瓢,广厦万间只卧一榻。这样的话在当下,比在古代更有警世的意义。在这个物质丰富、信息泛滥的时代,每个人所最终能够占有的,其实并不会比古代多多少。反而由于诱惑过多,而容易陷入无从选择或选择错误的困境。如何去芜存菁,在万千选择之中找到属于自己的那一瓢、那一榻?《搜·钱》这本书,无疑为我们提供了一个完善的解决方案。

书如其名,《搜·钱》是由“搜”和“钱”两部分组成,“搜”是基础和入门,“钱”是晋级和发扬。关注的核心是如何在网络上通过搜索引擎,通过搜索、排列、综合等手段,获得自己需要的信息。在上半部只是为己所用,而在下半部则运用搜索的能力兼济天下,自己也获得应得的报偿。通读上下两部分,一个网络初哥,也能成为搜索达人,从这个角度看,这本书更像一本超豪华的网络实用搜索手册。

在“搜”的部分,内容由最基本的搜索方法、技巧入手,逐步深入到几乎所有网络信息的寻找和提取。不但有文字的搜索,还有图片、音乐、视频等一切网络所能提供的资源的搜索。如此详细全面的搜索指引,似乎是第一次被人汇总成书。其中内容其实在网上、或刊物上都有涉及,但汇总成书的过程,本身就是一个高等级搜索和搜索结果再加工的过程。书本身,成为了自己所记述知识的最好执行者和优秀范例。

而“钱”的部分,事情发生了有趣的逆转,读者得到的不再是如何获取,而是如何创造。搜索不但能告诉我们怎么做,还能真的施以援手;不但能解决问题,还能真的做事。这一部分除了保持豪华实用手册的本色之外,实用对象稍有缩减,但对于那些陷于网络海洋,不知道自己的信息如何传递给广大受众的人,却十分有帮助。

如果说上半部分是讲述如何通过网络获得,那下半部分就是告诉我们如何通过网络传递。上半部分能让我们知道如何去寻找自己的那一榻,下半部分就是为那些困守天下最好床榻的人,提供了一个招徕客户的捷径。

无论如何,这部网络使用手册是不会让你失望的。

搜出来的事业 搜出来的成功

小 郭

大学时代,曾经读过一本书,当时很受震撼。这部作品不仅文笔好,而且还具有我所喜欢的那种意境美。现在想想,里面讲述的内容也就只记得不到一半了,连作者是哪位都忘记了。只有吸引我的书名至今难以忘怀,觉得有点惭愧。打开搜索引擎,敲上几个关键词,搜索一下,马上出现N条类似的介绍,一条条的点击下去,很快就找到我需要的内容。

今天的搜索引擎,就是那么的快捷方便,同时也让我看到了这个作者一些其它的作品,没事的时候就可以阅读一下了。想想当时,就是因为没有适当的利用网络的搜索功能,以至错过了很多自己想找却找不到的资料。

前不久,一位朋友打来电话,说是自己的网店,又狠狠地赚了一大笔。我也很替她高兴,但同时也很纳闷,记得前段时间她的生意是很不怎么样的,怎么突然就火起来了呢?细问了一下,原来她是利用了百度联盟进行了网店的推广,以至生意在原有的基础上,逐渐发展壮大了起来。其实,这也是我第一次听到百度联盟。以前只知道网上可以开店,也可以进行推广,但一直没想到百度也会帮助做企业推广。我自己都觉得自己有点孤陋寡闻了。只能说,百度的发展太快了,在你还没准备好的时候,它已经又推出了新的项目。看来我真是out了。

所以,这个五一,我火急火燎地从网上订购了一本新书——陆新之先生写的《搜·钱——从搜索菜鸟到营销达人》,首先被其书名深深吸引,想想应该是介绍什么发财之道吧。虽然自己只是个普通的打工者,但也是很向往能发财的。读完之后,才知道和我先人为主的想法还是有点相近的,同时也使我感触良深。

用了几年的搜索,级别也就比小蔡菜鸟时期强那么一点点,原来自己所用的只是搜索引擎的一小部分,估计也就算个皮毛吧,惭愧之至,看来我也得重新认识搜索引擎了。不过读完此书后,倒是学了一招。原来搜索东西,不会进行设置,现在会很好地设置,能更方便地查找资料。书中的小蔡,是由一个菜鸟变成营销达人,当老板,最终走向自己的成功之路的。小蔡的法宝就是搜搜搜!就是合理且彻底地把搜索引擎上能找到的知识变成了自己的,再加上网络独特的企业推广体系,使他鲤鱼跃龙门。看来,小蔡的成功是搜出来的啊。

山西人民出版社推出的这本《搜·钱》,源于现实而且毫不故作高深,内容雅俗共赏,其实可以说是一本励志的书,对于现在的年轻人来说,用好搜索引擎,用活搜索引擎营销,是创业起步的一个不错的选择。职员小蔡到小蔡老板所走的路,只要我们努力,也一定会走好的。我们也赶快加油吧!

观望观望 提着钱袋看趋势

——近期房地产交易情况观察

证券时报记者 陈 英

连日来深圳一手楼成交“每况愈下”。据了解,受严厉调控政策的影响,深圳楼市并未因春交会的举办而有所好转,呈现出成交量剧减的局势。5月1日,全市新房仅成交26套;5月2日,新房成交量跌至个位数,成交7套;5月3日,继而跌至冰点,仅成交1套。几乎“零成交”这一现象,自深圳有“春秋”房地产交易会以来,还是绝无仅有的第一次。4月中旬以后开盘的各新楼盘的销售成绩更是几乎可用“惨不忍睹”一词来形容,至今还有5个项目的销量是“零”。事实显示,“新国十条”一出,买房的脚步戛然而止,无论是打算近期购房的刚需们,还是正在办理交易程序的准业主,所有购房者的买房行为都停顿了下来,除了观望别无选择。

看看再说

“新国十条”出台后的第一个周末,在深圳,各种媒体组织的看房团活动没有停止,报名看房的人络绎不绝。组办方告诉记者:这是楼市调控政策出台后的第一周,报名看房的人跟过去相比,没有任何减少,依旧走惠阳线的人最多,深圳关外看房线路还是很热门,特别是宝安、龙华区,毕竟这些地方的房价相对低点,价格始终是制约买房行为的主要因素。”

记者跟着其中一条深圳关内南山区的路线走了一天。这个区域的楼盘,房价涨得最快,从曾经的价值洼地,随着规划逐步完善,生活的便利,短短几年楼价紧跟罗湖、福田等中心区,一直是很多购房者关注的焦点,希望在那里淘到合适的房子。这次,很多购房者就是冲着南山区目前开盘的“丽湾国际公寓”而来。据网上信息,这个商住两用公寓,地处前海地区,现在有单价1.4万的房子,这个,对于看惯

动辄2、3万房子的购房者来说,无疑具有很大的吸引力。事实上,因为“丽湾国际公寓”是此次看房团活动安排的最后一个项目,很多看房者在看此前的楼盘中都充满了期待。跟我们同行的一位阿姨每看完一个楼盘就说:“太贵了,太贵了,看看最后的丽湾国际公寓吧,听说不到一万五,深圳关内新盘怕是没有比这个更低的价格了。”这个阿姨是跟老公一起看盘的,本来是想买个大的三房,家里的孩子越来越大,得需要自己独立的房间,现在住的二居室不够用,两口子是典型的改善型住房需求。但阿姨也表示,原先的第一套房子不想卖掉,想给儿子留着,这几年存了些钱,本来用这点积蓄给第二套房付个首付,可是现在出了新政策,第二套房首付至少三成,甚至五成,手头上的积蓄显然是不够的,换房的念头被打消,心里有点不甘心。这次跟团主要是看房,看房价是不是跌了,看银行贷款方面能不能松动。

和阿姨一样想法的看房者很多。记者发现,尽管楼盘给这次看房团有额外的折扣,但一天五个楼盘走下来,一年近50号人,没有一个人签单。记者问组办方:每次带团看房都这么少成交量么?“也不是,每次多少都有些购房者心动的,成交个几单,甚至十几单是很容易的,但这次,一单也没成交的,这还是第一次。也难怪,新政之下,楼市不稳健,大家都不敢下手,这次很多人报名也直接表示主要是看看房,了解现在的市场。”组办方还补充说:“你没发现吗?这次很多看房者在样板房的时间待得很短,看完后跟售楼小姐讨论最多的是房价多少,首付多少,贷款利率能申请多少?很显然,现阶段价格是敏感因素,大家手中都有钱,都想买房,需求是不容置疑的,但钱也不会太多,花多少钱

能拿多大的房子,是大家最关心的问题。”一个楼盘看下来,房价显然是让大家失望的,还是那么高,没有丝毫松动的影子,满怀希望地走到最后一个楼盘,发展商的广告打得响亮,但周边环境不理想,房型不合理,更让人失望的是,价格并非大家所期望地那么“便宜”,1.5万单价的房子有,楼层低,房型差,且只有两三套,其他看房人能看中的,单价2万左右,没有折扣。连这里的房子都两万多了,哪里买得起房子啊,不是说楼价下跌了么?怎么还是这么贵,我看五一春季会也别抱太大指望了。”看楼阿姨最后的希望也破灭了。

坐在回家的车上,满车都是讨论楼市的声音,声音只有一个:“房价高,首付高,利率也高,现在更没法买房了,到底还要出怎样的调控政策,等着吧,现在这个时段肯定是不出手的。”大多看房人认为,目前房价还是太高,4月份出台的调控政策效果不可能马上显现出来,房价是肯定会下跌的,但不会下调太多,也不可能跌到大家希望价位,只有观望一段时间再说。

长期还是看好

强压之下,房价肯定是会回调的,但不会大跌,长期来看,房价还是会上涨的,这是许多业内及非业内人士讨论的共识。深圳如此,其他城市也一样,甚至有些城市还认为当地的高房价还有很多上涨空间。

五一假期,记者回了趟老家湖北,和许多武汉的亲戚朋友聊起当地的房价。一位目前就职武汉大学的朋友说:“我觉得武汉的房价还不算高,目前武汉市内的房价还不到一万,七八千就能买到不错地段的房子。尽管相比前几年的房价,如今的房子已经翻了两三倍,可是相对其他二线城市来看,还是不够,上涨空间还是有的,跟你们深圳比起来,我能看再翻两三倍。”

老乡的收藏四字诀

孔 伟

看上去很美,价格却不高,因而具有庞大的受众群体,这大约正是一些仿品、伪品大行其道的主要原因,更进一步说,也正是国内不少地方“古玩城”如雨后春笋般冒将出来且生意大都十分红火的重要因素。不少购买者的心理也很能让人理解:看起来漂亮,价钱又不高,即使上当受骗也就那么回事,损失不大。

但实际上,这些东西中的绝大多数均非天然材质,而是使用了大量的化学物品或染色剂,不仅对人体没什么好处,有的甚至还有一定的危害性。从另一个角度说,要想借这些东西实现保值增值,就更是天方夜谭了。

一行人踱进一家以经营瓷器为主的古玩店,瘦高的店主听见了我们之间交流的家乡话,顿时显得十分兴奋,热情地也用家乡话和我们攀谈起来。原来,店主来到这个城市已经十多年了,自己一头扎进古玩收藏的世界里,而他夫人则只对房地产情有独钟,并且毫不客气地将自己丈夫的行为斥之为“不务正

业”。但看着老公的藏品渐渐升值,并因此产生了一定的经济效益,夫人也就不再时常常唠叨,睁只眼闭只眼乐得清闲了。

一般来说,喜欢问摊主或店主问题的客人,大都还处于初学者的范畴,而真正“懂行”的,多是拿起来看看货,甚至只扫一眼就行了。这位老板见我们一行人中不少人吵吵嚷嚷地问个没完,并且所问的问题显然很不专业,于是判定我们都是“雏儿”,因了“正宗老乡”的关系,店主显得很有耐心,仔细地反复讲解。即使问及价格,据懂瓷器的朋友后来回忆,其开价也很合理,并没有因为顾客比较外行而“痛下杀手”——毕竟是老乡嘛!

不仅如此,这位“老乡老板”还传授了一些“真功夫”,并以他店里的藏品做教材进行讲解。听起来水平还真不低,难怪这些年来斩获颇丰。

临出门时,虽并无一单成交,“正宗老乡”仍热情相送,还不住地叮嘱:古玩、玉器之内的东西,鉴别真伪其实就在一个

“熟”字——你们几个人走过来,谁知道哪是一家子,哪些不是?但你们自己知道啊,并且不用看,一句话,甚至一阵脚步声,你就知道是自己家里的人回来了。为什么?太熟悉了啊。所以,玩收藏必须先“熟”,熟到一眼就能断真假,才可逐渐往外撒银子,否则必然买回来一堆“生当货”。临了,更谆谆告诫我们一句话,说是记得这四个字,会让我们终身受益:多看,少买。

回头看看,同行的好几个人不以为然,甚至有可能压根就没听进去,只有喜欢瓷器和玉器的两位收藏爱好者频频点头。看来,他们也已经有了这方面不少的经验,尤其是教训,而其他人大大抵还处在“初生牛犊不畏虎”的阶段吧——这不,到得另外一家店里,他们要老板拿到柜台上面来仔细观看的,仍然是那些红红绿绿的染色玩意。当然,任何一件事物都有一个从“初次见面”到逐渐认识认知的过程,更何况比较专业的瓷器玉器鉴定知识呢!咱们也别苛求他们了,对吧?

港股投资问卷调查

《证券时报》港股版计划于近期举办读者见面会。届时,我们将邀请港股版专栏名家——香港著名财经评论员曾志英先生、顶石资产管理有限公司巴山石先生,与读者朋友进行交流。为了了解读者对于港股市场的认知程度,本报特设立有奖问卷调查,请有兴趣的读者填写,并按照问卷后的地址回复我们。

一、对港股市场认知

1.您对港股投资的了解程度?()
A、比较熟悉;B、只关心A股,顺便看看港股;C、不太了解

2.您关心香港金融市场资讯的原因是()
A、买了QDII基金;B、作为A股、B股投资的参照;C、开阔投资视野;D、其他

3.你认为港股市场的优点是,可以

多选()
A、有众多优质上市公司;B、金融产品丰富;C、信息披露更透明;D、可以融资融券;

4.你认为港股市场的风险是,可以多选()
A、对香港上市公司不熟悉;B、对港股交易规则不熟悉;C、港币对人民币的汇率损失;D、没有涨跌幅限制

5、以下香港券商哪些是你听说过的,可以多选()
A、中银国际;B、国泰君安(香港);C、大福证券;D、第一上海;E、其他

二、港股资讯需求

1、您获取港股资讯的渠道,可以多选()
A、报纸杂志;B、电视;C、网络;D、手机;E、其他

2.常看的港股资讯网站,可以多选()
A、证券时报网站;B、大智慧;C、钱龙;D、阿斯塔克;E、新浪;F、腾讯;G、和讯;H、其他网站

3.您觉得现在国内的港股资讯()
A、很丰富;B、一般;C、很少;D、资讯很多,但是有用的很少

4.您认为《证券时报》港股版应该增加什么样的信息,可以多选()
A、港股市场新闻;B、市场预测;C、行业研究;D、公司投资价值分析;E、公司新闻

5.你买卖股票的依据是,可以多选()
A、独立思考判断;B、参考股评;C、看券商研究报告;D、听内幕消息;E、随意性很大

三、个人理财习惯

1.您是如何安排你的收入节余部分

的?可以多选()
A、储蓄;B、房产投资;C、购买基金、股票等理财产品;D、项目投资;E、自主创业;F、其它

2.股票资产占您总资产的比例()
A、不足10%;B、10%—30%;C、30%—50%;D、50%以上

3.您期望的每年投资回报率是?()
A、5%以下;B、5%—15%;C、15%—30%;D、30%以上

4.您开始投资股票的时间是?()
A、不足一年;B、一年到三年;C、三年到五年;D、五年以上

5.您对委托理财的态度?()
A、信任专业的机构理财;B、不信任;C、有做委托;D、对相关情况不是太了解

邮寄地址:广东省深圳市福田区田路5015号中银大厦首层证券时报社
邮政编码:518026
联系电话:0755-83501663,0755-83501674