

IPO 中小板·创业板

三家中小板公司齐推股权激励计划

证券时报记者 向南

本报讯 今日又有三家中小板公司加入股权激励大军,其股票来源都是上市公司向激励对象定向增发,其中拓维信息(002261)和路翔股份(002192)行权价格和二级市场最近一个收盘价相同,浙富股份(002266)行权价格则相当于二级市场前20个交易日均价的一半。

拓维信息拟授予激励对象427万份股票期权,占当前公司股本总额1.45亿股的2.94%。其中首次授予股票期权385万份,激励对象包括公司核心业务骨干人员共计94人,占截至2010年5月31日公司员工总数的6.77%。首次授予的

股票期权行权价格定为28.19元/股。其股权激励行权条件是,在计划有效期内以2009年净利润为基数,2010-2012年相对于2009年净利润增长率分别不低于30%、60%、90%。2010-2012年各年加权平均净资产收益率不低于15%。激励计划有效期为自股票期权授权日起四年。

路翔股份计划授予激励对象220万份股票期权,占公司股本总额的1.81%。其中首次授予200万份,授予对象包括6位高管,核心技术(业务)人员共36人,预留20万份股票期权。股票期权行权价格为30.36元/股。激励对象可自股票期权授予日起18个月且2011年年度

报告公告后,在未来36个月内的可行权日按获授的股票期权数量的20%、30%、50%分三期行权。行权条件是2011-2013年度,公司净资产收益率分别不低于10%、11%、12%,净利润较2009年分别增长40%、80%和120%。

浙富股份今日公布的是股权激励草案修订稿,拟授予激励对象645份股票期权,授予对象共35人,其中核心技术人员16人,业务骨干19人。其中8名核心技术人员获授30万股限制性股票,其他激励对象获授15万股限制性股票。公司确定的行权价格是12.58元/股,依据公告前20个交易日公司股票均价的50%确定。

浙富股份行权条件是,2010年上半年扣除非经常性损益后净利润不低于4600万元,2009年-2013年公司扣除非经常性损益后的净利润须分别较2008年增长20%、40%、60%、80%和100%。

向激励对象定向增发授予股票可能是股权激励的一种趋势,该种方式还可以使上市公司获得一定现金。例如浙富股份本次就改变原计划,其原计划是取股权激励基金在二级市场回购公司股票后授予激励对象。拓维信息和路翔股份股权激励行权价格和二级市场相同,如果按该价格行权,两公司将分别收获现金1.2亿元和6679.2万元,浙富股份也可以得到现金8114万元。

信息快车

洪涛股份用超募资金建营销网络

本报讯 洪涛股份(002325)今日公告,在保证募集资金投资项目建设资金需求的前提下,公司计划使用超募资金6511.83万元用于公司营销网络建设项目,公司共超募5.34亿元。

洪涛股份表示,目前公司在全国各地100多个大中城市都有标志性工程,渠道优势较为明显,但公司的渠道和品牌优势远远没有发挥应有的作用,公司在品牌及人才的本土化、单一区域的深度营销、终端形象等方面有待提高,因此公司拟通过对原有营销

网点的升级、订单潜力地区新设营销网点的方式,营造一个有特色、有内涵的品牌营销网络,迅速占领和巩固市场,扩大市场占有率。

洪涛股份营销网络建设包括在原有基础上升级和新建两种,该公司计划在北京、天津、上海购买写字楼,升级三城市原有营销网点,并在安徽、广州等9地租赁写字楼升级原有营销网点。公司计划在重庆购买写字楼,新建1个营销网点,并在福建等18个省市租赁写字楼,新建营销网点。(向南)

濮耐股份两项技术获发明专利

本报讯 濮耐股份(002225)今日公告,公司有两项技术获得国家知识产权局颁发的发明专利证书。

其中于2008年6月17日申请的“一种连续用中间包透气上水口及其固定所用的加接头”发明专利于2010年6月2日获得授权,一周后收到了国家知识产权局颁发的证书,专利号为ZL 2008 1 0110892.5;2007年7月25日申请的“一种制备氧化锆/莫来

石晶须复相材料的方法”发明专利同样在2010年6月2日获得授权,随后收到国家知识产权局颁发的证书,专利号为ZL 2007 10129738.8。据介绍,两项专利权期限均为申请日起算二十年。

濮耐股份表示,两项技术获发明专利证书,可以使公司发挥主导产品的知识产权优势,有利于进一步开拓市场。(程文)

消费习惯转变支撑家纺行业长远发展

证券时报记者 靳书阳

家纺行业作为纺织业的新兴细分行业,近一年已涌现罗莱家纺(002293)、富安娜(002327)、梦洁家纺(002397)等三家上市公司。对于这一行业的发展前景,业内人士均抱以乐观的态度。

世纪证券周亮认为,家纺行业存在着巨大的成长空间。从发达国家的现状看,家纺行业占整个纺织行业的比重达到35%左右,目前我国家纺行业占比仅12%。2000年以来家纺行业年均增长20%,高于服装行业的增长速度,是纺织行业中增长最快的子行业。

同时,从行业集中度的角度考虑,家纺行业整合空间也较大。湘财证券研究员吴晓宇指出,目前处在行业第一的罗莱家纺市场占有率也不足1%,集中度增加将是竞争和发展的必然结果。同时,三家家纺公司产品都以中高档为主,竞争主要来自国内,而不像服装类公司面临国内外双重竞争。上市后在品牌效应增强、渠道拓展速度加快以及产能瓶颈得到解决的共同作用下,这些公司的销售将迎来新一轮快速增长阶段,行业集中度将会得到不断提高。

而对比西方国家的发展情况,2000-2007年美国国家纺业人均消费复合增长率为3.82%,而我国对应数据为14.27%,美国人均家纺产品消费为232美元,我国人均消费仅为52元人民币,可以说具



有相当的增长空间。

除了以上原因,国泰君安研究员张威表示,在中国,随着居民物质文化生活水平的提高,收入和居住条件的改善,以及受欧美家居文化的影响,家用纺织品将不再只是满足人们的基本生活需求,消费者开始追求家用纺织品时尚、个性、舒适、保健等多方面的功能,家纺行

业也开始由传统产业向新兴产业方向过渡,市场规模迅速扩大。

资料显示,2004-2008年,家纺行业年复合增长率18.25%,增速高于其它纺织子行业。2008年家纺行业产值达到8800亿元,同比增长11.4%,较2004年增长95.55%。

张威进一步指出,受消费能力以及消费习惯的制约,目前除了新居搬迁以

及婚庆需求外,国内家用纺织品日常消费的频率仍非常低。但他认为,随着居民收入水平的提高,消费习惯的改变,未来家纺产品会如现在的服装一样,成为一种日常消费品甚至快速消费品,消费频率明显提高。尽管短期实现的难度很大,但从长期看,将成为推动行业持续高成长的重要力量。

长城集团:未来高速成长有保障

证券时报记者 罗平华

本报讯 在昨日的网络交流中,长城集团(600089)董事长兼总经理蔡廷祥表示,在未来几年,国内大众艺术陶瓷市场仍将迎来快速发展时期,IPO募投项目的实施将进一步巩固公司核心竞争力,从而确保公司高速成长。

在对长城集团既往高速成长表示认可的同时,也有投资者对公司未来成长性表示了担心。

对此,蔡廷祥回答称,随着人民生活水平的提高,人们对艺术陶瓷产品的需求会越来越大。国内大众艺术陶瓷市场近5年的年均复合增长率为28.60%,在未来几年,仍将迎来快速发展的时期。根

据预测,2010年国内艺术陶瓷的市场规模约在75亿元左右。蔡廷祥进一步解释说,随着我国经济快速发展,国民财富日益增加,公众审美情趣逐步提高,与此同时艺术陶瓷重视依靠现代先进技术,在瓷土配方、外观造型上加以研究开发和创意设计,提高工艺水平,增加艺术内涵,其中在建筑、装潢、家居、收藏、礼品等行业,艺术陶瓷表现出强劲的增长趋势。

蔡廷祥认为,长城集团作为艺术陶瓷的龙头企业,一直以来专注于艺术陶瓷的生产和销售,在国内居于领先地位,公司能够取得如此的成绩,主要是具有不同于其他公司的独特竞争优势:

第一,创意设计优势。长城集团在传承陶瓷文化的基础上,以“文化创意、科

技创新”为理念,加大研发投入。公司拥有业内领先的丰富的创意数据库,该数据库能极大提升公司快速设计能力、大幅缩短产品的设计周期。

第二,自主品牌和营销渠道的优势。根据市场需求不同,长城集团在营销渠道上采取直营店或与经销商合作的方式,灵活销售,使得公司产品在国内外市场具有较高的市场知名度和良好口碑。现阶段,公司自主品牌的产品销售占比平均约为60%。

第三,资源整合能力优势。长城集团在打造自身内在优势的同时,充分挖掘、整合外部稀缺资源,使内部和外部的资源相互配合与协调。

第四,工艺技术优势。长城集团设立

有研发中心和技术中心,将传统陶瓷文化与现代工艺技术相结合,在工艺技术等方面不断创新,从而降低生产成本,提高产品科技含量。

此外,蔡廷祥在回答其他投资者提问时还表示,艺术陶瓷功能化是艺术陶瓷的发展趋势之一,未来由此衍生的市场非常广阔。作为艺术陶瓷行业龙头企业之一,长城集团在艺术陶瓷功能化方面已取得了一定成绩,如公司生产的艺术台灯、水立方酒瓶等,得到了市场的广泛认可,也为公司带来了良好的经济效益。未来,公司将继续开发出更多适销的艺术陶瓷产品。业内人士认为,这也从另一方面透露了长城集团未来确保高速成长的可行之路。

中小板每日视点

纺织服装股渐成领涨先锋

金百灵投资 秦洪

昨日中小板指出现了低开高走的走势;早盘以5528.32点开盘,小幅跳空高开20.12点;随后在小幅回落探至5511.48点后震荡企稳回升,最高摸至5607.48点;尾盘受主板市场回落的影响而略呈冲高受阻之势,并以5566.13点收盘,小幅上涨14.69点或0.32%,成交量为361.59亿元,在日K线图再留下一根阳K线,且上试半年线,折射出短线相对强硬的势头。

从盘面来看,昨日中小板的走势来得殊为不易:一方面是因为周三引领中小板指强劲走高的金融地产股昨日出现在跌幅榜前列,较为典型的个股有宁波银行、世荣兆业等品种,说明市场的热点转换太快;另一方面则是新股出现了较为严重的分化走势,在贵州百灵涨停的大背景下,云南锗业等品种却出现在跌幅榜前列,这也分散了市场的做多能量。

但由于当前A股市场的活跃资金

依然围绕着小盘股大做文章,故拥有小盘股优势的中小板指仍然得到了多头的垂爱。而盘面也显示出,活跃资金在中小板出现了相对积极的变化,领涨主线有所扩散。

这主要体现在两点:一是含权股、填权股的走势较为突出,比如高含权股的天宝股份在昨日创出新高,再比如恒宝股份在昨日出现填权走势。

二是纺织服装股。作为传统产业的纺织服装股在近期不声不响中出现了强劲的K线组合,七匹狼、罗莱家纺、富安娜等个股出现在昨日的涨幅榜前列。对此,业内人士指出纺织服装股在近期受到活跃资金的追捧,此类个股业绩相对乐观,高公积金、每股收益预期高等因素使市场对其产生2010年半年报的高含权预期。

如此来看,中小板指短线仍将面临着涨升的动能,有望站稳在半年报线之上。

股票简称:"ST中服" 股票代码:000802 公告编号:2010-037

中国服装股份有限公司第四届董事会第二十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

中国服装股份有限公司第四届董事会第二十一次会议于2010年6月2日以书面和电子邮件方式发出。会议于2010年6月10日在北京召开。应到董事9人,实到9人,亲自出席的有冯德虎、李晓红、潘小平、何煜南、丛培培、钱宗宝、孙瑞智、张承梁、沈建林。公司监事会成员和高级管理人员列席了会议,会议符合《公司法》和《公司章程》的规定。

会议由董事长冯德虎先生主持。会议审议并通过了《关于聘任公司副总经理的议案》。

经公司总经理提名,聘任刘定国先生为公司副总经理。(简历后附)

经审议9名董事以9票同意,0票反对,0票弃权通过了以上议案。

中国服装股份有限公司
董 事 会
2010年6月10日

附件:
简 历
刘定国,男,44岁,硕士研究生,高级经济师,注册房地产估价师。历任华纺房地产开发公司企划主管、中纺大厦置业有限责任公司工程部主管、综合部副经理、董事会秘书、中国服装股份有限公司董事会办公室主任、证券事务代表、董事会秘书、总经理助理,现任中国服装股份有限公司副总经理。

中银基金管理有限公司关于增聘基金经理的公告

因工作需要,经公司研究决定,增聘彭砚先生担任中银动态策略股票型证券投资基金的基金经理,与现任基金经理李志磊共同管理中银动态策略股票型证券投资基金。

彭砚先生从业以来未被监管机构予以行政处罚或采取行政监管措施。上述事项已按有关规定在中国证券业协会办理相应手续,并已报中国证券监督管理委员会上海监管局备案。

特此公告。

中银基金管理有限公司
二〇一〇年六月十一日

附:彭砚先生与李志磊先生简历
彭砚先生,南开大学金融学硕士。2006年8月加入中银基金管理有限公司,先后担任研究员、中银优选基金基金经理助理等职。具有4年证券从业经验,具备基金从业资格。

李志磊先生,清华大学经济管理学院MBA、浙江大学化学工程学士。曾任长江证券研究所研究员、云南国际信托资产管理部副总经理、光大证券投资部高级投资经理。2008年4月至今任中银策略基金基金经理,2009年4月至今任中银优选基金基金经理。具有13年证券投资和产业研究经验,具备证券、基金从业资格。

股票代码:000008 股票简称:ST宝利来 公告编号:2010023

广东宝利来投资股份有限公司关于终止筹划重大事项及公司股票复牌的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2010年5月10日至12日,公司股票(证券简称:ST宝利来、证券代码:000008)连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到15%,出现异常波动的情况。为核查相关情况,公司董事会申请公司股票于2010年5月13日起停牌。

经核查,本公司第一大股东——深圳市宝安宝利来实业有限公司筹划提议本公司定向增发股份以购买资产。因该事项存在不确定性,为防止股票价格波动,保护投资者利益,公司董事会决定自2010年5月17日起,公司股票继续停牌待相关事项确定。

在公司股票停牌期间,相关各方进行了积极的沟通和协商,但实施该事项的相关条件尚不成熟。本着对投资者负责的态度,公司决定终止筹划本次定向增发股份购买资产事项。

本公司、公司控股股东及实际控制人承诺:在股票复牌之日起三个月内,不再筹划相关重大事项。

公司股票将于2010年6月11日开市时复牌。

特此公告,敬请广大投资者注意投资风险。

广东宝利来投资股份有限公司董事会
二〇一〇年六月十一日

国联安基金管理有限公司关于国联安信心增益债券型证券投资基金增加东方证券为代销机构的公告

根据国联安基金管理有限公司(以下简称"本公司")与东方证券股份有限公司(以下简称"东方证券")签署的国联安基金管理有限公司开放式证券投资基金销售服务协议,自2010年6月11日起,东方证券在所有网点代理国联安信心增益债券型证券投资基金(简称:国联安信心增益债券基金,基金代码:253030)的销售及相关业务,今后东方证券若代理本公司其他基金销售及相关业务,将另行公告。

投资者欲了解上述基金的详细信息,请登录本公司网站查询相关基金招募说明书或拨打本公司客户服务热线咨询有关基金的详情。

销售期间,投资者可以通过以下途径了解或咨询相关详情:

1.国联安基金管理有限公司客户服务热线:021-38784766、400-7000-365(免长途话费)

国联安基金管理有限公司网站: <http://www.gjia-allianz.com>, <http://www.vip-funds.com>

2.东方证券股份有限公司客户服务热线:95503

东方证券股份有限公司网站: <http://www.dfzq.com.cn>

欢迎广大投资者垂询、办理本公司旗下的开放式基金的开户、认(申)购和赎回等相关业务。

特此公告。

国联安基金管理有限公司
二〇一〇年六月十一日