

长城消费增值股票型证券投资基金

2010 年第二季度报告

2010年 06月 30日

基金管理人:长城基金管理有限公司

基金托管人:中国建设银行股份有限公司

报告送出日期:2010年7月20日

§ 1 重要提示

本基金管理人的董事会及董事声明:本基金报告所载数据不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金的基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险,投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本基金报告出自基金管理人之手,未经托管人复核。

本报告期自2010年04月01日起至06月30日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	长城消费增值股票型证券投资基金
交易代码	200006
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2006年04月06日
报告期末基金份额总额	6,918,103,785.17份
投资目标	本基金主要投资于消费品及消费服务相关行业的绩优企业,分享中国经济增长及增长方式转变所带来的收益,实现基金资产可持续的稳定增值。
投资策略	本基金主要主动投资于股票、债券及货币市场工具等资产配置策略,在重点关注消费类及消费服务类行业中绩优企业的投资机会。本基金在分析行业基本面的基础上,充分把握消费驱动因素,消费水平差价与消费升级带来的投资机会,同时对消费类上市公司进行分析,评估其先选行业中的优势企业作为主要投资对象。
业绩比较基准	80%×沪深300指数+20%×中证消费指数收益+1%×中信银行货币基金指数收益+5%×银行存款利率。
风险收益特征	本基金是较高风险、较高预期收益的产品,其预期收益与风险水平高于股票基金、债券基金与货币市场基金。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

单位:人民币元

主要财务指标

报告期(2010年04月01日-2010年06月30日)

1.本期已实现收益

-337,300,937.89

2.本期利润

-1,073,434,297.86

3.加权平均基金份额本期利润

-0.1510

4.期末基金份额净值

5,379,125,158.90

5.期末基金份额净值

0.7775

注:①本期的利润已实现收益加上本期的公允价值变动收益。

②上述基金的利润不包括持有人交易费用的款项,计价费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2.1 本期报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

基金净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对照图

注:①本期报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

基金净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对照图