

(上接A14版)

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 归属于母公司所有者权益合计, 少数股东权益, 股东权益合计, 负债权益合计.

3.合并利润表

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 一、营业总收入, 其中:营业收入, 二、营业总成本, 其中:营业成本, 营业税金及附加, 销售费用, 管理费用, 财务费用, 资产减值损失, 公允价值变动收益, 投资收益, 其中:对联营企业和合营企业的投资收益, 三、营业利润, 其中:营业外收入, 营业外支出, 其中:非流动资产处置损益, 四、利润总额, 减:所得税费用, 五、净利润, 归属于母公司所有者的净利润, 少数股东损益, 六、每股收益, (一)基本每股收益, (二)稀释每股收益.

4.合并现金流量表

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 一、经营活动产生的现金流量, 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到的其他与经营活动有关的现金, 现金流入小计, 购买商品、接受劳务支付的现金, 支付给职工以及为职工支付的现金, 支付的各项税费, 支付的其他与经营活动有关的现金, 现金流出小计, 经营活动产生的现金流量净额, 二、投资活动产生的现金流量, 收回投资所收到的现金, 取得投资收益所收到的现金, 处理固定资产、油气资产、无形资产和其他长期资产而收到的现金净额, 收到的其他与投资活动有关的现金, 现金流入小计, 购建固定资产、油气资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金, 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额, 支付其他与投资活动有关的现金, 现金流出小计, 投资活动产生的现金流量净额, 三、筹资活动产生的现金流量, 其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金, 借款收到的现金, 现金流入小计, 偿还债务所支付的现金, 分配股利、利润及偿还利息支付的现金, 支付的其他与筹资活动有关的现金, 现金流出小计, 筹资活动产生的现金流量净额, 四、汇率变动对现金的影响额, 五、现金及现金等价物净增加额, 六、期末现金及现金等价物余额.

(二)非经常性损益情况

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益, 投资收益, 其他符合非经常性损益定义的损益项目, 少数股东损益的影响额, 所得税的影响额, 扣除所得税影响后的非经常性损益净额, 归属于母公司普通股股东的净利润.

公司报告期内非经常性损益金额较小,对当期经营成果影响不大.

(三)主要财务指标

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 应收账款周转率(次), 存货周转率(次), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元), 无形资产占净资产比例.

注:上述财务指标均以合并财务报表的数据为基础进行计算;上述无形资产占净资产比例中不包含土地使用权;净资产以归属于母公司所有者权益为准.

(四)管理层讨论与分析

1.(1)公司盈利情况分析 报告期内,公司经营收入主要来自于医药批发、医药零售、医药物流和医药工业收入. 2007、2008和2009年公司主营业务收入分别为63,999.02万元、92,003.92万元和110,503.28万元.

2.近三年以来公司主营业务收入快速增长,从2007年到2009年,公司主营业务收入增幅达到72.66%,其增长主要是公司批发业务规模增长. 报告期内,公司营业收入快速增长,从2007年的6.63亿元增长到2009年的11.34亿元, 2008年和2009年增幅分别达到45.61%和17.44%,与此对应的净利润(扣除非经常性损益后)的增幅分别为142.59%和45%.

(2)公司财务状况、偿债能力分析

公司偿债能力指标如下: 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元).

报告期内,发行人流动比率、速动比率、资产负债率等保持平稳,无重大变动. 报告期发行人业务规模、盈利水平快速增长,有较高的息税折旧摊销前利润和利息保障倍数,利息支付能力较强.

2007、2008和2009年,公司的应收账款周转率分别为7.95次、7.84次和7.27次,基本保持稳定.存货周转率分别为6.77次、8.44次和9.27次,呈逐步上升趋势,说明公司近三年,在控制存货稳定增长的情况下,保持着主营业务收入稳步增长,存货周转率不断提高.

公司近三年末的负债结构如下:

Table with 5 columns: Item, 2009-12-31, 2008-12-31, 2007-12-31, 2006-12-31. Rows include 流动负债, 非流动负债, 资产负债合计, 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元).

报告期内,公司负债的结构未发生重大变化,流动负债一直占公司负债的大部分,负债的特点与医药商业行业的特点相吻合.在报告期内公司流动负债呈稳步增长趋势,主要受公司批发业务增长,导致应付账款大量增加所致,同时由于公司所持有的可供出售金融资产期末价值较期初都有大幅增长,从而使公司递延所得税负债相应大幅增加,导致公司非流动负债变化幅度较大. 2009年公司物流二期工程启动,增加了1,300万元长期借款,从而导致了公司2009年12月31日的非流动负债余额较2008年末有较大幅度的增长.

(3)公司资本性支出分析 本公司报告期内重大资本性支出主要为与非流动资产相关的资本性支出,包括收购股权、现金增资子公司等.

(4)现金流量分析

报告期内公司现金流量情况如下表:

Table with 5 columns: Item, 2009年度, 2008年度, 2007年度, 2006年度. Rows include 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到其他与经营活动有关的现金, 购买商品、接受劳务支付的现金, 支付的各项税费, 支付其他与经营活动有关的现金, 经营活动产生的现金流量净额, 投资活动产生的现金流量净额, 筹资活动产生的现金流量净额, 现金及现金等价物净增加额, 期末现金及现金等价物余额, 每股经营活动现金流量, 每股净现金流量.

公司2007年经营活动产生的现金流量净额为负,原因是一方面公司2007年出售部分中

青旅A股股票和其他股票投资,获得金融资产投资收益1.96亿元.因而产生的企业所得税增加约3,000万元,一方面,公司2006年开始为北京市海淀区、石景山区、门头沟区的社区卫生院批发配送药品,2007年公司批发业务收入较2006年增加49.05%,从而增加了公司产品采购、库存,同时也增加了公司的应收账款,因此导致2007年公司经营活动产生的现金流量净额为负.

自2008年以来,公司各项业务——尤其是医药批发业务持续稳定增长,公司的应付账款、应收账款以及客户回款形成良性循环和周转,同时随着公司业务量的增长,采购金额相应增加,也有利于公司向供应商争取更优惠的付款方式,从而使公司经营活动产生的现金流量净额回归于正常水平.

(五)股利分配情况 1.股利分配政策 本公司采纳税后利润按下列顺序分配: (1)弥补亏损;(2)提取税后利润的10%作为法定公积金;(3)提取任意公积金;(4)支付普通股股利.

2.实际分配情况 (1)2007年利润分配情况 2008年4月11日,经公司2007年度股东大会决议,公司2007年不分配利润,也不进行资本公积金转增股本.

(2)2008年利润分配情况 根据公司于2009年2月20日召开的2008年度股东大会决议,2008年度利润分配方案为每10股派发现金红利1.20元,合计派发现金股利14,400,000.00元.

(3)2009年利润分配情况 根据公司于2010年1月26日召开的2009年度股东大会决议,2009年度利润分配方案为每10股派发现金红利1.20元(含税),合计派发现金股利14,400,000.00元.

3.发行前利润分配的分配政策 根据本公司2010年1月26日召开的2009年度股东大会决议,本次发行前滚存的未分配利润在公司股票公开发行后由公司发行后新老股东按持股比例共享.

4.发行后利润分配政策 本公司计划在本次公开发行股票并上市后的第一个会计年度派发股利,预计将以现金的形式分配,分配额不低于当年实现的可供分配利润的30%,股利分配的具体时间和方案需经董事会提出预案,经股东大会审议通过后执行.

(六)发行人控股子公司的基本情况 发行人共有6家控股子公司,情况如下: 1.北京嘉事连医药有限公司

Table with 5 columns: Item, 2009, 2008, 2007, 2006. Rows include 成立时间, 注册资本, 持股比例, 经营范围, 主要管理人员, 主要财务数据(单位:万元).

2.北京嘉和嘉事医药有限公司 成立时间:2004年5月28日,注册资本:6000万元,持股比例:100%,经营范围:中成药、中药饮片、化学原料药、化学药制剂、医疗器械的批发和分销.

3.北京嘉事大恒制药有限公司 成立时间:1994年9月5日,注册资本:5600万元,持股比例:100%,经营范围:生产、销售、制剂、医疗保健品、销售自产产品.

4.北京大恒恒生制药有限公司 成立时间:2005年5月16日,注册资本:600万元,持股比例:75%,经营范围:制造、销售、片剂、颗粒剂、口服液、中药饮片、小容量注射剂等.

5.北京嘉事兴医药有限公司 发行人持有嘉事兴100%股权,该公司工商注销登记事项正在办理过程中.

6.北京嘉事朝晖医药有限公司 发行人持有朝晖100%股权,该公司工商注销登记事项正在办理过程中.

第三节 募集资金运用

经公司2009年年度股东大会审议通过,公司本次计划公开发行股票募集资金4,000万股,根据市场和询价情况确定募集资金数额.2010年1月28日,公司召开了2009年度股东大会,将公司申请首次公开发行股票并上市的决议有效期至2011年2月7日.

本公司拟将募集资金投资于以下三个项目,项目总投资金额为41,205.68万元,使用募集资金投资2,980.14万元,全部项目已做详细的可行性研究,均取得了政府主管部门的项目批复和省级环保部门的项目备案.

按投资项目的轻重缓急顺序,本次募集资金将用于以下三个项目:

Table with 5 columns: 序号, 项目名称, 总投资额, 使用募集资金投资额, 项目建设期, 备注. Rows include 1.医药物流二期建设项目, 2.连锁药厂扩建项目, 3.医药批发业务扩展项目.

公司计划先通过银行贷款的方式筹集资金开始上述项目医药物流二期建设项目和连锁药厂扩建项目的实施,待本次发行的募集资金到位后再支付项目剩余款项和归还实施项目的银行贷款.

以上募投项目建成后,公司将快速提升医药物流的服务能力和服务质量,扩展连锁药

店数量覆盖范围,同时快速提升公司医药批发业务的竞争力,从而提升公司知名度和影响力,实现公司快速发展的目标.

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

除已在招股意向书摘要第一节“重大事项提示”披露的风险因素外,发行人提醒投资者关注以下风险:

(一)市场竞争 医药物流零售业务、医药批发业务目前主要在北京地区开展,医药物流业务现阶段也主要集中在北京市范围内,公司业务取得的收入也基本上是在北京实现,因此,公司存在较大程度依赖北京市场的风险.

(二)经营风险 公司及子公司目前经营的171家连锁药店,其中有160家是通过租赁房产经营,虽然公司与相关租赁房产的业主就所使用的药房签署了固定期限的租赁合同,但仍可能因多种不确定因素而面临的经营风险.其中包括:药店租赁期限届满无法及时续约,药房房产拆迁、改建及周边规划发生变更等.

(三)净资产收益率下降和波动的风险 2007年、2008年和2009年公司加权净资产收益率分别为39.36%、7.98%和18.09%,此次募集资金到位后,公司的净资产规模较发行前将出现较大幅度增长.由于募投项目从开始实施至产生预期效益需要一定时间,因此,本次发行后短期内公司全面摊薄净资产收益率将会有所下降,仍存在由于净资产收益率下降导致的相关风险.

目前,公司仍持有青旅A股股票975.99万股,公司将其界定为可供出售金融资产,其公允价值变动直接计入所有者权益.由于证券市场的波动性,公司持有的该金融资产的公允价值一直在发生变动之中,其价值的波动直接影响公司的净资产值,从而使公司的净资产收益率存在大幅波动的风险.

(四)应收账款风险 近年来,公司业务快速发展,销售收入从2007年的6.63亿元增长到2009年的11.34亿元,而公司应收账款由2007年的1.13亿元增加到2009年的1.79亿元.应收账款的增加对公司的经营带来一定的风险.

(五)政策风险 国家对医药行业的管理办法及行业政策法规的调整将对公司的生产经营产生直接的影响.

(六)招标风险 近年来医药批发业务对公司的收入和利润贡献逐年增加,2008年公司批发业务收入占公司主营业务收入的比例为72.20%,到2009年这一比重增至75.43%;批发业务已成为公司最主要的收入和利润来源.

公司现有批发业务由社区医院配送、医药批发、商业配送三部分构成,其中,利润主要来自社区医院配送和医药批发业务.这两项业务的规模和效益将取决于公司参加北京市社区医院和医疗机构(尤其是二级以上医院)的批发配送商务资质遴选、招标结果,如果公司不能在招标时取得良好的成绩,则会对公司批发业务收入产生不利影响.

(七)药品安全风险 公司所处的医药商业行业对药品安全的要求非常高,如果质量控制环节的某个环节出现疏忽,影响药品安全,本公司将承担相应的责任.同时,药品安全事故的发生将对公司的品牌和经营产生不利影响.因此,本公司在经营中同时注重药品安全.

(八)环保风险 公司控股的两家子公司嘉事大恒和大恒恒生制药业,属于国家环保要求较高的行业,随着我国对环境保护问题的日益重视,国家将会制订更严格的环保标准和规范,这将增加公司的环保支出,影响公司的经营业绩.

二、其他重要事项 (一)重大合同 截止本报告签署日,本公司正在履行的重大合同包括:授信合同、借款合同、借款合同、采购合同、批发生效合同、药品经销合同、物流配送合同、医药物流二期工程合同、购销合同、增资协议书,以及承销协议和保荐协议.

(二)对外担保情况 截止本报告签署日,本公司不存在对外担保情况.

(三)重大诉讼或仲裁事项 截止本报告签署日,本公司不存在尚未了解或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件.

第六节 本次发行各方当事人和发行时间安排

一、发行人各地方当事人情况

Table with 5 columns: 当事人, 姓名/名称, 住所, 联系电话, 传真, 联系人. Rows include 发行人, 保荐人(主承销商), 律师事务所, 会计师事务所, 资产评估机构, 股票登记机构, 上市的证券交易所.

二、本次发行上市的重要日期

Table with 2 columns: 询价推介时间, 2010年7月28日-2010年7月30日. Rows include 定价公告刊登日期, 网上申购、缴款日期, 网下申购缴款日期, 股票上市日期.

第七节 备查文件

招股意向书全文、备查文件和附件可以发行人及保荐人(主承销商)的住所查阅.查阅时间:每周一至周五上午9:00-11:00,下午2:30-4:30. 招股意向书全文可以在深圳证券交易所指定网站http://www.cninfo.com.cn上查阅.

嘉事药业股份有限公司 2010年5月24日

(上接A16版)

(二)非经常性损益

本公司最近三年非经常性损益对净利润的影响如下:

Table with 5 columns: Item, 2009年度, 2008年度, 2007年度, 2006年度. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益, 投资收益, 其他符合非经常性损益定义的损益项目, 少数股东损益的影响额, 所得税的影响额, 扣除所得税影响后的非经常性损益净额, 归属于母公司普通股股东的净利润.

(三)主要财务指标

Table with 5 columns: Item, 2009年12月31日, 2008年12月31日, 2007年12月31日, 2006年12月31日. Rows include 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 应收账款周转率(次), 存货周转率(次), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元).

(四)管理层讨论和分析

1.财务状况分析 (1)资产结构分析 本公司主营业务为生产、销售,是资金密集型产业,资产主要是流动资产和固定资产.截止近三年末,两者占资产总额的比例均在75%以上,结构合理. 2008年公司啤酒产能有所增长,盈利规模较大,资产总额相应增加.2009年由于金融危机影响导致销售形势好转,存货减少,经营现金流量净额增加,资产总额同比增长61.70%,因此总资产增加,为降低资金使用成本,在不影响生产经营的前提下,公司归还了2.22亿元银行短期借款,导致流动资产有所下降,因此期末资产总额同比减少.

(2)偿债能力分析 本公司资产负债率与总资产变动趋势一致,2009年末、2008年末分别比上期末减少10.88%、1.12%. 2009年由于公司盈利能力增强,为降低资金使用成本,归还部分银行借款,导致资产负债率有所下降,其变动比例与资产总额变动比例相当,资产负债结构合理.

2.盈利能力分析

(1)营业收入的构成及变化趋势 单位:万元

Table with 5 columns: Item, 2009年度, 2008年度, 2007年度, 2006年度. Rows include 啤酒销售, 其他业务收入, 其他收入, 合计.

本公司主要收入来源于啤酒销售,报告期内啤酒销售占营业收入的比例均在95%以上,因此营业收入的变化与啤酒销售密切相关. 2008年由于南方冰雪灾害及经销商的持续滞销,全球金融危机引起的宏观经济下行导致“东销西运”,市场容量的增加导致本公司市场份额的下降,因此受到啤酒销售下降不利影响,导致营业收入较上年下降13.55%. 2009年由于金融危机影响的减弱,啤酒销售形势有所好转,因此公司2009年采取促销手段,经销商库存减少,导致在营销网络转变初期销售形势有所好转,啤酒销售市场份额有所回升,因此营业收入较上年增长2.98%,但由于2009年公司啤酒销售大量采用不含酒精模式,使当年营业收入较上年下降12.44%.

(2)主营业务成本

本公司啤酒产品根据售价、品种划分为高中档啤酒和普啤啤酒,其中高中档啤酒由纯生啤酒和高中档啤酒组成. 本公司是率先向市场推广推出纯生啤酒的中国企业,纯生啤酒在公司产品中占有重要地位,同时公司的高中档啤酒也拥有技术领先优势占比较大,啤酒产品结构较好,销售单价高于行业平均水平.

报告期内,本公司啤酒产品品种如下:

Table with 5 columns: 类别, 品种, 项目, 2009年度, 2008年度, 2007年度. Rows include 纯生啤酒, 高中档啤酒, 普啤啤酒, 合计.

2008年度公司啤酒平均销售单价达到2,659.93元,销售量和销售收入一直维持在较高水平. 2009年公司大幅提高推广不含酒精模式,纯生啤酒销量有所下降,因此平均单价有所下降.

高中档啤酒在公司啤酒中占主要份额,2008年受到宏观经济影响,异常气候及竞争加剧的影响,销售量和销售收入均有所下降. 2009年由于宏观经济影响减弱,公司高中档啤酒销售情况有所好转,销售量和销售收入均有所回升.

2009年普啤啤酒的销售量、销售额同样受到上述不利因素的影响下降15.34%、16.01%. 由于普啤啤酒的市场竞争激烈程度加剧,提价空间较小,而且2008年部分普啤啤酒采用不含酒精模式,导致销售单价下降0.80%,2009年由市场竞争激烈及推广不含酒精模式导致平均单价下降9.05%.

3.净利润分析

2007、2008和2009年公司净利润分别为63,999.02万元、92,003.92万元和110,503.28万元. 报告期内,公司净利润快速增长,从2007年的6.63亿元增长到2009年的11.34亿元, 2008年和2009年增幅分别达到45.61%和17.44%,与此对应的净利润(扣除非经常性损益后)的增幅分别为142.59%和45%.

(上接A16版)

(二)非经常性损益

本公司最近三年非经常性损益对净利润的影响如下:

Table with 5 columns: Item, 2009年度, 2008年度, 2007年度, 2006年度. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益, 投资收益, 其他符合非经常性损益定义的损益项目, 少数股东损益的影响额, 所得税的影响额, 扣除所得税影响后的非经常性损益净额, 归属于母公司普通股股东的净利润.

报告期内,公司净利润快速增长,从2007年的6.63亿元增长到2009年的11.34亿元, 2008年和2009年增幅分别达到45.61%和17.44%,与此对应的净利润(扣除非经常性损益后)的增幅分别为142.59%和45%.

(2)公司财务状况、偿债能力分析 公司偿债能力指标如下: 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元).

报告期内,发行人流动比率、速动比率、资产负债率等保持平稳,无重大变动. 报告期发行人业务规模、盈利水平快速增长,有较高的息税折旧摊销前利润和利息保障倍数,利息支付能力较强.

2007、2008和2009年,公司的应收账款周转率分别为7.95次、7.84次和7.27次,基本保持稳定.存货周转率分别为6.77次、8.44次和9.27次,呈逐步上升趋势,说明公司近三年,在控制存货稳定增长的情况下,保持着主营业务收入稳步增长,存货周转率不断提高.

公司近三年末的负债结构如下:

Table with 5 columns: Item, 2009-12-31, 2008-12-31, 2007-12-31, 2006-12-31. Rows include 流动负债, 非流动负债, 资产负债合计, 流动比率, 速动比率, 资产负债率(合并), 资产负债率(母公司), 息税折旧摊销前利润(万元), 利息保障倍数, 每股经营活动现金流量(元), 每股净现金流量(元).

报告期内,公司负债的结构未发生重大变化,流动负债一直占公司负债的大部分,负债的特点与医药商业行业的特点相吻合.在报告期内公司流动负债呈稳步增长趋势,主要受公司批发业务增长,导致应付账款大量增加所致,同时由于公司所持有的可供出售金融资产期末价值较期初都有大幅增长,从而使公司递延所得税负债相应大幅增加,导致公司非流动负债变化幅度较大. 2009年公司物流二期工程启动,增加了1,300万元长期借款,从而导致了公司2009年12月31日的非流动负债余额较2008年末有较大幅度的增长.

(3)公司资本性支出分析 本公司报告期内重大资本性支出主要为与非流动资产相关的资本性支出,包括收购股权、现金增资子公司等.

(4)现金流量分析

报告期内公司现金流量情况如下表:

Table with 5 columns: Item, 2009年度, 2008年度, 2007年度, 2006年度. Rows include 销售商品、提供劳务收到的现金, 收到其他与经营活动有关的现金, 购买商品、接受劳务支付的现金, 支付的各项税费, 支付其他与经营活动有关的现金, 经营活动产生的现金流量净额, 投资活动产生的现金流量净额, 筹资活动产生的现金流量净额, 现金及现金等价物净增加额, 期末现金及现金等价物余额, 每股经营活动现金流量, 每股净现金流量.

公司2007年经营活动产生的现金流量净额为负,原因是一方面公司2007年出售部分中

第四节 募集资金运用

一、本次募集资金使用计划 2009年6月19日,经公司2008年度股东大会批准,本公司本次公开发行股票募集资金使用计划如下:

Table with 5 columns: 项目, 投资金额(万元), 建设期, 项目核准情况, 内部收益率(%) , 投资回收期(年). Rows include 湖南啤酒厂20万吨扩能工程, 湖南啤酒厂20万吨扩能工程, 合计.

注:报告期内各在建项目: 若本次发行募集资金不能满足上述投资项目资金需求,不全部由公司自筹解决,如有余额则补充公司流动资金.

二、募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(1)湖南啤酒厂二期扩能工程 湖南啤酒厂二期扩能工程,项目产品品种为中高档啤酒,项目产品品种为中高档啤酒. 湖南啤酒厂二期扩能工程,项目产品品种为中高档啤酒.

(2)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(3)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(4)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(5)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(6)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(7)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(8)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(9)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(10)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(11)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(12)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(13)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(14)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(15)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(16)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(17)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(18)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(19)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(20)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(21)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(22)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(23)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和湖南啤酒厂的增长潜力,并结合本公司在当地的市場基础,确定本次两个募集资金投资项目,即湖南啤酒厂二期扩能工程,产品品种为中高档啤酒.

(24)募集资金投资项目情况 我最近两年净利润不断高速增长,市场处一种供不应求的态势.本公司考虑到国内啤酒市场需求增长的良好形势和