新华泛资源优势灵活配置混合型证券投资基金

招募说明书（更新）摘要

基金管理人：新华基金管理有限公司
基金托管人：中国工商银行股份有限公司

重要提示

本基金经中国证监会2009年5月11日证监许可［2009］384号文核准募集。本基金合同于2009年7月13日正式生效。

基金管理人保证本招募说明书的内容真实、准确、完整。本招募说明书经中国证监会核准，但中国证监会对本基金募集的核准，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场波动等因素产生波动，投资者在投资本基金前，应全面了解本基金的产品特性，充分考虑自身的风险承受能力，理性判断市场，对认购基金的意愿、时机、数量等投资行为作出独立决策，获得基金投资收益，亦承担基金投资中出现的各类风险，包括利率风险、信用风险、流动性风险、再投资风险、通货膨胀风险、操作或技术风险、合规性风险和其他风险。

投资有风险，投资者认购（或申购）基金份额时应认真阅读本招募说明书。

基金的过往业绩并不预示其未来表现。

基金管理人承诺以恪尽职守、诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不对投资者保证基金一定盈利，也不向投资者保证最低收益。

本招募说明书（更新）所载内容截止日为2010年7月13日，有关财务数据和净值表现截止日为2010年6月30日（财务数据未经会计师事务所审计）。

一 基金管理人

（一）基金管理人概况

1、名称：新华基金管理有限公司
2、住所：重庆市渝中区较场口88号A座7-2
3、设立日期：2004年12月9日
4、法定代表人：陈重
5、办公地址：重庆市渝中区较场口88号A座7-2
北京市海淀区西三环北路11号海通时代商务中心C1座；
6、电话：010-68726666
7、联系人：闫峰
8、注册资本：1亿元人民币
9、股权结构：

新华信托股份有限公司	占48%股权
陕西蓝澜电子投资有限公司	占30%股权
上海大众环境产业有限公司	占22%股权

（二）主要人员情况

1、基金管理人董事、监事、经理层成员

（1）董事会成员

陈重先生：董事长、金融学博士。历任原国家经委中国企业管理协会研究部副主任、主任；中国企业报社社长；中国企业管理科学基金会秘书长；重庆市政府副秘书长；中国企业联合会常务副理事长；幸福人寿保险公司筹备负责人。现任新华基金管理有限公司董事长。

孙枝来先生：董事，硕士。历任上海财经大学期货研究中心副主任、涌金期货经纪公司副总经理、上海君创财经顾问有限公司副总经理、总经理，新时代证券有限公司副总经理，现任新华基金管理有限公司总经理。

陈靖丰先生：董事，硕士。历任大众公通（集团）股份有限公司发展部经理。现任上海大众公用事业（集团）股份有限公司董事、总经理，并兼任大众交通（集团）股份有限公司董事，上海大众燃气有限公司董事，上海翔殷路隧道建设发展有限公司董事长，上海大众环境产业有限公司董事长。

谭新良先生：董事，本科，高级会计师。历任山东羊口盐场副科级科员，山东海化集团制盐公司财务处副处长，山东海化集团有限公司财务部部长、总经理助理。现任山东海化集团有限公司总会计师。

宋敏女士：独立董事，硕士，历任四川资阳市人民法院法官、中国电子系统工程总公司法务人员。现任职于北京市中济律师事务所。

孙莉女士：独立董事，硕士，证券期货资格注册会计师。历任中国国际期货经纪有限公司交易主管、中瑞华会计师事务所有限公司高级经理，现任利安达信隆会计师事务所部门经理。

张贵龙先生：独立董事，硕士，历任陕西省临汾地区教育学院教师。现任职于北京大学财务部。

（2）监事会成员

钟晋侠：监事会主席，硕士，会计师，上海大学会计系专业及华东师范大学国际金融投资管理专业毕业。上海大众环境产业有限公司董事，并兼任上海大众公用事业（集团）股份有限公司董事，财务总监、大众交通（集团）股份有限公司监事、上海大众市政发展有限公司执行监事、深圳创新投资集团有限公司监事、上海大众燃气有限公司监事。

安东先生：监事，大专。历任北京手表厂车间主任、广东银海集团总经理助理、办公室主任、北京国奥供东部副总经理、商友商务有限责任公司副总经理、新产业投资股份有限公司北京办事处主任，现任新华信托投资股份有限公司总经理助理。

闫峰先生：职工监事，硕士。现任新华基金管理有限公司金融工程部产品经理。

（3）经理层成员

孙枝来先生：总经理，简历同上。

王卫东先生：副总经理，硕士。历任广东发展银行海南证券业务部经理，广发证券公司海南分部下辖营业部经理，海口海甸岛营业部经理，资产管理部、投资自营部及投资理财部证券投资经理，华龙证券公司投资理财部总经理，青岛海东青置业有限公司总经理，新华基金管理有限公司总经理助理、投资总监。现任新华基金管理有限公司副总经理、投资总监，新华优选成长股票型证券投资基金基金经理、新华泛资源优势灵活配置混合型证券投资基金基金经理。

徐端粤先生：副总经理，学士。历任上海君创财经顾问有限公司并购部经理、上海力矩产业投资管理有限公司并购部经理、新时代证券有限责任公司投行部项目经理，新华基金管理有限公司总经理助理兼运作保障部总监。现任新华基金管理有限公司副总经理。

齐岩先生：督察长，学士。历任中信证券股份有限公司解放北路营业部职员、天津管理部职员、天津大港营业部综合部经理，现任新华基金管理有限公司督察长。

2、本基金基金经理

王卫东：简历同上。

崔健波先生：投资决策委员会成员。经济学硕士，15年证券从业经验。历任天津中融证券投资咨询公司研究员、申银万国天津传楼营业部投资经纪顾问部经理、海融资讯系统有限公司证券员、和讯信息科技有限公司证券研究部、理财服务部经理、北方国际信托股份有限公司投资部信托投资经理、高级投资经理。现任新华泛资源优势灵活配置混合型证券投资基金基金经理、新华行业周期轮换股票型证券投资基金基金经理。

3、投资决策委员会成员

主席：总经理孙枝来先生；成员：副总经理兼投资总监王卫东先生、基金管理部副总监曹名长先生、研究总监周永胜先生、崔健波先生。上述人员之间均不存在近亲属关系。

二 基金托管人

（一）基金托管人概况

1、基金托管人基本情况
名称：中国工商银行股份有限公司
注册地址：北京市西城区复兴门内大街55号
成立时间：1984年1月1日
法定代表人：张建清
注册资本：人民币334,018,850,026元
联系电话：010-66105799
联系人：蒋松云

（二）主要人员情况

截至2010年6月末，中国工商银行资产托管部共有员工121人，平均年龄30岁，95%以上员工拥有大学本科以上学历，高管人员均拥有硕士以上学位或高级职称。

（三）证券投资基金托管情况

作为中国首批开办证券投资基金托管业务的商业银行，中国工商银行始终坚持“诚实信用、勤勉尽责”的原则，严格履行着资产托管人的责任和义务，依靠严密科学的风险管理和内部控制体系、规范的业务管理模式、健全的托管业务系统、强大的市场营销能力，为广大基金份额持有人和众多资产管理机构提供安全、高效、专业的托管服务，取得了优异业绩。截至2010年6月，托管证券投资基金165只，其中封闭式9只，开放式156只。至今已形成包括证券投资基金、信托资产、保险资产、社保基金、企业年金、股权基金、QFII资产、QDII资产等产品在内的托管业务体系。2010年初，中国工商银行凭借在2009年国内外托管领域的杰出表现和品牌影响力，先后被英国《金融时报》和香港《财资》评选为2009年度中国最佳托管银行”，本届《财资》评选首次设立了在亚太地区证券和基金服务领域有突出贡献的年度行业领导者奖项，中国工商银行资产托管部周月秋总经理荣获“年度最佳托管银行家”称号，是仅有的两位获奖人之一。自2004年以来，中国工商银行资产托管服务已经获得23项国内外大奖。

三 相关服务机构

（一）基金份额发售机构

基金份额发售机构包括基金管理人的直销机构和代销机构的销售网点：

1、直销机构
新华基金管理有限公司北京直销中心
办公地址：北京市海淀区西三环北路11号海通时代商务中心C1座
法定代表人：陈重
电话：010-68730999
联系人：张秀丽
公司网址：http://www.ncfund.com.cn

2、代销机构

（1）中国工商银行股份有限公司
注册地址：北京市西城区复兴门内大街55号
办公地址：北京市西城区复兴门内大街55号
法定代表人：姜建清
客服电话：95588
网址：www.icbc.com.cn

（2）中国建设银行股份有限公司
注册地址：北京市西城区金融大街25号
办公地址：北京市西城区闹市口大街1号院1号楼（长安兴融中心）
法定代表人：郭树清
客户服务电话：95533
网址：www.ccb.com

（3）中国农业银行股份有限公司
住所：北京市东城区建国门内大街69号
法定代表人：项俊波
客户服务电话：95599
网址：www.abchina.com

（4）招商银行股份有限公司
住所：深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦
法定代表人：秦晓
客服电话：95555
网址：www.cmbchina.com

（5）交通银行股份有限公司
住所：上海市浦东新区银城中路188号
法定代表人：胡怀邦
客服电话：95559
网址：www.bankcomm.com

（6）北京银行股份有限公司
住所：北京市西城区金融大街丙17号北京银行大厦
法定代表人：闫冰竹
客户服务电话：010-96169（北京）,022-96269（天津）,021-53599688（上海）,029-85766888（西安）,0755-23957088（深圳）
网址：www.bankofbeijing.com.cn

（7）中信银行股份有限公司
住所：北京东城区朝阳门北大街8号富华大厦C座
法定代表人：孔丹
客服电话：95558
网址：bank.ecitic.com

（8）平安银行股份有限公司
住所：深圳市深南中路1099号平安银行大厦
法定代表人：孙建一
客服电话：40066-99999.0755-961202
网址：www.18ebank.com

（9）中国邮政储蓄银行有限责任公司
住所：北京市西城区宣武门西大街131号
法定代表人：刘安东
客户服务电话：95580
网址：www.psbc.com

（10）华夏银行股份有限公司
住所：北京市东城区建国门内大街22号华夏银行大厦
法定代表人：吴建
客服电话：95577
网址：www.hxb.com.cn

（11）深圳发展银行股份有限公司
住所：深圳市深南东路5047号深圳发展银行大厦
法定代表人：法兰克纽曼（Frank N.Newman）
客服电话：95501
网址：www.sdb.com.cn

（12）招商君安证券股份有限公司
注册地址：上海市浦东新区银城路618号
办公地址：上海浦东新区银城中路168号上海银行大厦27楼
法定代表人：祝幼一
客户服务热线：400-8888-666
网址：www.gtja.com

（13）海通证券股份有限公司
住所：上海市淮海中路98号
法定代表人：王开国
客户服务咨询电话：400-888-8001.95553
网址：www.htsec.com

（14）中信建投证券股份有限公司
注册地址：北京市朝阳区安立路66号4号楼
办公地址：北京市朝阳门内大街188号
法定代表人：张佑君
客户服务咨询电话：400-8888-108
网址：www.csc108.com

（15）中国银河证券股份有限公司
住所：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦C座
法定代表人：顾伟国
客户服务热线：4008-888-888或按打各城市营业网点咨询电话
网址：www.chinastock.com.cn

（16）新时代证券有限责任公司
住所：北京市金融大街1号A座8层
法定代表人：马金声
客户服务热线：400-698-9898
网址：www.xsdzq.cn

（17）国信证券股份有限公司
注册地址：深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦16-26层
办公地址：深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦21楼
法定代表人：何如
客户服务咨询电话：95536
网址：www.guosen.com

（18）华安证券有限责任公司
注册地址：安徽省合肥市长江中路357号
办公地址：安徽省合肥市阜南路166号润安大厦
法定代表人：李卫
客户服务电话：96518（安徽）400-80-96518（全国）
网址：www.huaq.com

（19）恒泰证券有限责任公司
住所：内蒙古自治区呼和浩特市新城区东风路111号
法定代表人：刘汝军
客户服务电话：0471-4961259
网址：www.cnht.com.cn

（20）华泰联合证券有限责任公司
注册地址：深圳市福田区深南大道4011号香港中旅大厦24楼
办公地址：深圳市福田区深南大道4011号香港中旅大厦24楼
法定代表人：马昭明
客户服务咨询电话：400-8888-555.95513
网址：www.lhzq.com

（21）兴业证券股份有限公司
注册地址：福州市湖东路99号标力大厦
办公地址：浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼21层
法定代表人：兰荣
客户服务热线：400-8888-123.0591-87580107
网址：www.xyzq.com.cn

（22）中信证券股份有限公司
住所：广东省深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦第A层
法定代表人：王东明
电话：010-84588888
网址：http://www.cs.ecitic.com/

（23）中信金通证券有限责任公司
住所：浙江省杭州市中河南路11号万凯庭院商务楼A座
法定代表人：刘军
客户服务热线：0571-96598
网址：www.bigsun.com.cn

（24）中信万通证券有限责任公司
注册地址：青岛市崂山区香港东路316号
办公地址：青岛市东海西路28号
法定代表人：史洁民
客户服务热线：0532-96577
网址：www.zxwt.com.cn

（25）广发证券股份有限公司
注册地址：广州市天河北路183号大都会广场43楼
办公地址：广东广州天河北路大都会广场18、19、36、38、41和42楼
法定代表人：王志伟
客户服务热线：95575或020-87555888转各营业网点
网址：www.gf.com.cn

（26）民生证券有限责任公司
住所：北京市朝阳区朝阳门外大街16号中国人寿大厦1901室
法定代表人：赵小善
客服电话：4006-198-888
网址：www.mszq.com

（27）万正证券有限责任公司
注册地址：湖南省长沙市芙蓉中路二段华侨国际大厦22-24层
办公地址：湖南省长沙市建湘路479号
法定代表人：雷杰
客服电话：95571
网址：www.foundersc.com

（28）招商证券股份有限公司
住所：深圳市福田区益田路江苏大厦A座38-45层
办公地址：深圳市福田区益田路江苏大厦A座40层
法定代表人：宫少林
客户服务电话：400-888-8111.95565
网址：www.newone.com.cn

（29）广发华福证券有限责任公司
住所：福州市五四路157号新天地大厦7、8层
办公地址：福州市五四路157号新天地大厦7、8、10层
法定代表人：黄金琳
客户服务电话：0591-96326
网址：www.gfhfzq.com.cn

（30）东海证券有限责任公司
住所：江苏省常州市延陵西路23号投资广场18、19楼
法定代表人：朱科敏
客服电话：400-888-8588
网址：www.longone.com.cn

（31）信达证券股份有限公司
注册地址：北京市西城区三里河东路5号中商大厦10层
办公地址：北京市西城区闹市口大街9号院1号楼信达金融中心
法定代表人：张志刚
客服电话：400-80-8899
网址：www.cindasc.com

（32）中国民族证券有限责任公司
住所：北京市西城区金融街5号新盛大厦A座6层-9层
法定代表人：赵大建
客户服务电话：400-889-5618
网址：www.e5618.com

基金管理人可根据有关法律、法规的要求，选择其他符合要求的机构代理销售本基金，并及时公告。

（二）注册登记机构

中国证券登记结算有限公司
住所：北京市西城区金融街27号投资广场22、23层
办公地址：北京市西城区金融街27号投资广场22、23层
法定代表人：金颖
电话：010-58598839
传真：010-58598907
联系人：朱立元

（三）相关法律意见书的律师事务所

名称：上海市通力律师事务所
注册地址：上海市银城中路68号时代金融中心19楼
办公地址：上海市银城中路68号时代金融中心19楼
负责人：韩炯
电话：021-31358666
传真：021-31358600
联系人：安冬
经办律师：吕红、安冬

（四）提供验资服务的会计师事务所

名称：国富浩华会计师事务所有限公司
住所：北京市海淀区西四环中路16号院2号楼4层
办公地址：北京市海淀区西四环中路16号院2号楼4层
法定代表人：杨剑涛
电话：010-88219191
传真：010-88210558
经办注册会计师：刁云涛、李荣坤

四 基金的名称

本基金名称：新华泛资源优势灵活配置混合型证券投资基金。

五 基金的类型

基金类型：契约型开放式。

六 基金的投资目标

在有效控制风险的前提下，通过重点精选与集中配置具有社会资源和自然资源（泛资源）优势的股票，实现基金净值增长，以求持续地超越业绩比较基准。

七 基金的投资方向

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行和上市的各类股票、权证、债券、资产支持证券及中国证监会允许基金投资的其他金融工具。本基金股票的投资比例占基金资产的30%—80%，其中投资于具有自然资源优势和社会资源优势的股票市值不低于股票投资的80%；其它金融工具的投资比例占基金资产的20%-70%，其中持有的现金和到期日在一年以内的政府债券的合计比例不低于基金资产净值的5%，权证投资占基金资产净值的0%-3%。如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

八 基金的投资策略

本基金采用“自下而上”结合“自上而下”的投资策略，通过股票选择、行业配置，结合自上而下的战术性大类资产配置策略，进行积极投资管理。

大类资产配置策略：在调整资产配置比例时，本基金重点考虑以下四个基本因素：一是宏观经济周期因素；二是估值因素；三是制度和政策的变化因素；四是市场情绪的因素。通过这四个方面分析，利用改进的德意志银行的打分卡模型（MVPS，即M：宏观；V：估值因素；P：政策因素；S：情绪因素）。综合四方面的结果，调整股票比例，最终达到大类资产配置的目标。其中宏观经济因素主要考虑GDP、固定资产投资增速、消费品零售总额、进出口额、CPI、主要原材料价格、利率与汇率等；估值因素主要考虑整体市场的市盈率和隐含股权风险溢价等；政策因素主要考虑政策周期、制度创新等；情绪因素主要考虑新增开户数等指标。

行业配置层面：本基金是泛资源类主题基金，行业配置策略体现在重点配置泛资源类行业；在泛资源类行业中，本基金对其中各类资源的景气状况进行分析判断，并结合行业可投资的规模和估值水平，及时适当调整各类资源行业的配置比例。

股票选择策略：选择具有泛资源（即广义的资源，包括自然资源和社会资源）优势的上市公司股票，通过自然和社会资源优势评价系统对上述股票进行筛选，进而采用财务分析、估值模型和其他定性分析（即研等）评估上市公司投资价值；并结合行业配置策略确定最终的投资组合。

债券投资策略：本基金考察国内宏观经济景气周期引发的债券市场收益率的变化趋势，采取利率预期、久期管理、收益率曲线策略等积极投资策略，力求获取高于业绩比较基准的回报。

权证投资策略：在控制风险的前提下，本基金将采用以下策略。普通策略：根据权证定价模型，选择低估的权证进行投资。持股保护策略：利用认沽权证，可以实现对手中持股的保护。套利策略：当认沽权证和正股价的和低于行权价格时，并且总收益率超过市场无风险收益率时，可以进行无风险套利。

资产支持证券投资策略：在控制风险的前提下，本基金对资产支持证券从五个方面综合定价，选择低估的品种进行投资。五个方面包括信用因素、流动性因素、利率因素、税收因素和提前还款因素。其中信用因素是目前最重要的因素，本基金采用信用矩阵方法来估计。

（一）大类资产配置策略

1、基本理念

（1）战术性资产配置策略

本基金是灵活配置型混合型基金，因此采用战术型资产配置策略进行大类资产配置。即不断评估各类资产的风险收益状况，以调整投资组合中的大类资产配置，从变化的市场条件中获利。本基金一方面根据基本面的判断，动态地考察中国宏观经济和制度变革带来的国内金融资产估值水平的变化趋势；根据国内市场“新兴加转轨”的特点对政策导向等因素进行研究；另一方面，对无风险收益率、股权风险溢价进行分析，在比较收益风险状况的基础上综合确定股票、债券和其他金融工具之间的配置比例。

（2）进行大类资产配置考虑的四个因素

本基金重点考虑以下四个基本因素：一是宏观经济因素；二是估值因素；三是制度和政策的变化因素；四是市场情绪的因素。

通过这四个方面分析，利用打分卡模型（MVPS，即M：宏观因素；V：估值因素；P：政策因素；S：情绪因素）。综合四方面的结果，调整股票比例，最终达到大类资产配置的目标。

2、主要分析方法

各因素包括的主要指标：

（1）宏观因素

考察宏观因素主要的目的在于估计宏观经济周期所处的阶段，宏观经济周期所处的阶段会影响上市公司的微观层面，导致不同的阶段中金融资产的收益不同。通常经济周期可以划分为四个阶段：

阶段一：经济处于周期谷底，并向持续非通货膨胀的增长轨道上发展。这阶段常常以由存货积累和商业投资带动的经济复苏为特征。不断上升的需求由现存的生产能力解决，故公司的边际收益增加，即公司收入将快速增长。而经济复苏初期，通货膨胀通常会持续下降或稳定一段时间，使得债券表现也优于现金。因此在阶段一，股票表现通常略优于债券，二者表现皆优于现金。

阶段二：经济运行超过潜在GDP增长幅度，生产能力的限制和劳动力短缺和通货膨胀开始出现。利率上升使得债券下跌，并降低股票的吸引力。因此在阶段二，股票收益率通常略高于现金、债券表现不佳。

阶段三：增长从周期的顶峰下跌，此阶段，通常政府会出台政策缓和过度的增长，而反应却往往过度，导致经济衰退。紧缩的货币政策和减速的经济增长使得债券和现金比股票优越。因此在阶段三，股票表现明显弱于债券和现金。

阶段四：经济增长下降到潜在GDP增长水平以下，同时通货膨胀的压力减轻、货币政策逐渐宽松，存货开始回落。对经济增长乐观的预期使得股票的表现最好，通货膨胀下降又使得债券的表现不错。因此在阶段四，股票和债券表现非常好。

我们通过以上各经济指标的分析来估计所处的经济周期阶段。

（2）估值因素

动态预测上市公司业绩。考察业绩上升的公司数量是否增加，沪深300成分股的平均每股收益是否增加。

采用定量工具，基于信息分析方法，定期估算股票市场整体的合理隐含股权风险溢价，并与市场实际隐含股权风险溢价水平做比较，判断股票市场是否被高估或低估以及偏离的程度。

估值方法：主要采用隐含股权风险溢价、市盈率PE、市净率PB、现金流量成数（价格/每股经营现金流）、PC、红利折现模型DDM、剩余收益模型RIM。

（3）制度和政策因素

通常股市周期与经济周期会出现了较大的背离走势（如从国内股市和经济1996——1999年），这是宏观微观因素无法解释的，因此有必要分析制度和政策因素，这里我们重点讨论政策周期、经济周期和股市周期的关系。

政策周期是指宏观经济政策随着经济周期波动而出现周期性松紧变换的现象。经济周期（BusinessCycle）一般是指以实际国民生产总值衡量的经济活动总水平扩张与收缩交替的现象。股市周期是指股票市场长期升势与长期跌势更替出现、不断循环反复的过程，通俗地说，即熊市与牛市不断更替的现象。

我们认为三个周期之间存在着一种互相影响、互相制约的关系。

经济周期决定着政策周期，而政策周期反过来又引导着经济周期的运行。从根本上讲，股市周期是由经济周期决定的，但是，政策周期对股市周

期起着直接的、外在的决定作用。

（4）市场情绪因素

①.研究情绪因素的必要性

在传统金融学理论理论上的假定意味着价格变动主要来源于基本面的变动，如估值水平、外部环境、政策等，却忽视了市场参与者的不理性对价格的反向影响。而最新发展的行为金融学理论根据（投资者心理认知偏差”发现；市场参与者不完全理性，其对市场信息错误的认知和感受，将通过其行为表现出来，反馈于市场产生互动的关系。

George Solos（索罗斯）被以成名的反射性（Reflexivity）理论也表达了类似的观点。反射性理论的哲学内涵是在有意识者的参与活动中，参与者的意识和他们所参与的事态都不具有完全的独立性，二者之间不但相互作用，而且相互决定。

总之，传统金融学理论认为基本面和价格之间是单向作用的，而实际上基本面和价格之间是双向作用的，这是参与者非理性（情绪）的体现，尤其是市场处于极度乐观或悲观时，因此研究参与者情绪因素是必要的。

②.策略

研究市场参与者的不理性行为和价格的双向反馈，选择最佳投资时机。

当市场处于过度乐观的情绪包围中的时候，上市公司总体股价可能会普遍高估，导致投资风险较大。反之，市场也可能较长时期在较低风险区域运行。

因此我们研究投资者情绪的度量方法和持续周期，在情绪低落的周期结束前调高股票仓位；在情绪高涨的周期结束前降低股票仓位。

当然，情绪因素在资产配置四因素中作为辅助因素，因为在大多数情况下，还是基本面因素起主要作用。

3、大类资产配置策略的原则

打分卡模型（MVPS，即M：宏观因素；V：估值因素；P：政策因素；S：情绪因素）

通过以上分析，利用打分卡模型（MVPS）。综合四方面的结果，调整二级市场的股票投资仓位，最终达到大类资产配置的目标。

（二）行业配置策略

本基金是泛资源类主题基金，行业配置策略体现在重点配置泛资源类行业。在泛资源类行业中，本基金对其中各类资源的景气状况进行分析判断，并结合行业可投资的规模和估值水平，及时适当调整各类资源行业的配置比例，重点投资于各类资源行业中的优势企业，分享泛资源类公司长期价值提升所带来的投资收益。

1、泛资源行业的界定

具有自然资源优势的行业：拥有土地资源、水资源或者生物资源的农林牧渔业；拥有或开采矿产及能源资源的采掘业；拥有基础原材料基地的制造业；对水资源进行开发的水电、自来水行业；对土地资源、水资源进行开发的交通设施行业；对土地资源进行开发的房地产上市公司；对旅游资源进行经营、开发的旅游业等。

具有社会资源优势的行业：拥有技术资源、垄断资源、品牌资源的行业。拥有技术资源，即自主知识产权或专利的上市公司。拥有垄断资源，从进入障碍的角度，可分为自然垄断、行政性垄断和市场垄断。自然垄断主要指的是一些生产成本具有弱增性的领域，即单个企业生产给定数量的多种产品的总成本小于多个企业生产该产品组合时的总成本；行政性垄断也常被称为（政定垄断”，是指依靠体制或政府授予的某些特殊权力对经济活动进行垄断和限制竞争的状态与行为；市场垄断又称为（结构性垄断”，是指市场主体通过自身的力量设置市场进入障碍而形成的垄断，市场经济中的垄断大多是经济性垄断。拥有品牌资源，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的集中体现。与品牌有关的要素有企业名称、商标名称及注册、商标设计和包装设计等。品牌作为市场性无形资产，对增加销售和市场占有率已经产生着深远的影响，著名品牌为企业创造大量的超额利润。技术资源和其他品牌资源无法归属于特定行业，只能按上市公司界定。

2、行业配置的理念

本基金是泛资源类主题基金，行业配置策略体现在重点配置泛资源类行业。在泛资源类行业中，本基金对其中各类资源行业的产业政策变化、行业景气状况及行业生命周期等进行分析判断，并结合行业可投资的规模和估值水平，及时适当调整各类资源行业的配置比例，重点投资于各类资源行业中的优势企业，分享泛资源类公司长期价值提升所带来的投资收益。

3、行业配置的策略

①）经济源”行业配置主要依据

①.各类资源政策环境发展趋势分析；②.各类资源的相关行业景气度和发展趋势分析，包括政府对行业的扶持力度、相关产业政策、投资增长趋势、未来市场空间、相关产业链（上下游）发展状况等；③.各类自然资源价值长期价格趋势分析，社会资源中的品牌、知识产权和特许经营权的长期价格趋势分析；④.各类资源类上市公司对所属行业的代表性分析，包括产出、收入、利润等指标的代表性，增长趋势等；⑤.各类资源的相关行业内上市公司规模和可投资容量分析，这里须结合行业内股票选择结果进行。

②）行业外部层次

随着中国就加入WTO后改革的日渐深入，中国行业发展状态不可避免的快速融入到世界经济大环境中。因此，对于行业研究我们严格遵循从全球到国内的研究思路，首先对全球行业周期运行状况进行深入了解，然后结合国内宏观环境、政府产业政策和金融政策等要素，对我国各行业的景气程度做出较为确定的初步判断。

我们采用定性和定量相结合的判定方法，动态监测行业景气周期的变化，通过各大研究机构对全球行业景气综合结论并通过本基金研究员的进一步研究分析，首先找出全球景气行业，再结合本国的宏观环境，从政府相关产业政策（比如对某行业的特别扶持政策等）和金融政策等因素考虑，并参考国家统计局的（中国行业企业景气指数”，进一步确定国内景气行业的范围。

③）行业生命周期

每个行业都有其自身自然的生命周期，这是一个由成长到衰退的发展演变过程，一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。本基金通过严格的研究，重点投资处于成长期和成熟期的行业，而对于处于初创期和衰退期的行业保持谨慎，但对于初创期和衰退期中个别处于成长期和成熟期的细分行业以及国际扶持或经济转型中产生的行业机会也予以重点关注。

④）估值

最后，我们仍需对行业本身的投资价值做定量分析，综合判断其是否被高估或低估以及偏离的程度等。主要采取的估值方法有PE、市净率PB和现金流量成数（价格/每股经营现金流，PC）等。

综合比较各类别行业在上述几个方面的优势和劣势，对于政策环境趋好、景气度上升、资源价格长期向上、估值低的泛资源优势行业（结合行业内可投资的上市公司规模和容量），进行超配。反之则进行低配。

4、行业配置过度集中风险的控制

行业配置过度集中风险是基金整体运作中的一种常见风险，本基金专门设计了相关风险控制手段，主要从两个方面来控制：

首先，根据公司的风险管理体系，制定了相应的控制行业集中度的风险指标，即资产行业集中度指标，从单类资产或行业占比的角度进行严格限制，如果单类资产或行业占比在30%以内，则属于安全范围，如果达到30%-50%，则进入了预警区域，如果>50%，则进入危险区域，公司的风险开关将禁止。

其次，本基金在行业配置策略层面也进行了相应的考虑，根据上述行业配置策略，在具体配置某一行业的时候将根据该行业的政策发展趋势、景气发展状况、资源价格变化方向及行业内上市公司的具体容量与代表性进行具体分析，以确定某一行业的配置比例，尽量不要对某一行业的配置太集中，以防止流动性风险的发生。同时，本基金将对行业现状进行动态跟踪，以实时观察行业基本面的变化，防止行业基本面发生大的转折而给行业配置带来的风险。

（三）股票选择策略

1、（泛资源”的定义

本基金所指的（泛资源”是指能够被企业占有和利用，为企业创造经济价值，提升企业核心竞争力，具有战略发展意义的所有资源，也即广义资源，它不仅包括一般意义上的自然资源，而且还包括社会资源。自然资源主要是土地资源、矿产及能源资源、水资源、生物资源、旅游资源等；社会资源主要是技术资源、垄断资源、品牌资源等。因此，上市公司如果拥有一项或多项（泛资源”优势，则我们称其为泛资源优势企业。由于该类企业在（泛资源”方面的优势，随着资源价值的提升，企业在发展过程中将拥有更强的竞争能力，从而获得更好的发展空间、更高的利润水平，为投东带来更好的业绩回报。

①）具有自然资源优势的上市公司为拥有自然资源、开采自然资源或直接对自然资源进行加工、开发的上市公司。具体包括：拥有土地资源、水资源或者生物资源的农林牧渔业上市公司；拥有或开采矿产和能源资源的采掘业上市公司；拥有或开采矿产和能源资源的采掘业上市公司；拥有基础原材料基地的制造业上市公司；对水资源进行开发的水电、自来水类上市公司；对土地资源、水资源进行开发的交通设施类上市公司；对土地资源、水资源进行开发的房地产上市公司；对旅游资源进行经营、开发的旅游业上市公司。在我国及世界范围内，自然资源具有绝对稀缺和不可再生性的总体特征。有限的资源储量与持续增长的需求，以及资源定价的市场化决定了自然资源价值将长期持续提升。

②）具有社会资源优势的上市公司为拥有技术资源、垄断资源、品牌资源的上市公司。具体包括：拥有技术资源，即自主知识产权或专利的上市公司。拥有垄断资源，从进入障碍的角度，可分为自然垄断、行政性垄断和市场垄断。自然垄断主要指的是一些生产成本具有弱增性的领域，即单个企业生产给定数量的多种产品的总成本小于多个企业生产该产品组合时的总成本；行政性垄断也常被称为（政定垄断”，是指依靠体制或政府授予的某些特殊权力对经济活动进行垄断和限制竞争的状态与行为；市场垄断又称为（结构性垄断”，是指市场主体通过自身的力量设置市场进入障碍而形成的垄断，市场经济中的垄断大多是经济性垄断。拥有品牌资源，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的集中体现。与品牌有关的要素有企业名称、商标名称及注册、商标设计和包装设计等。品牌作为市场性无形资产，对增加销售和市场占有率已经产生着深远的影响，著名品牌为企业创造大量的超额利润。技术资源和其他品牌资源无法归属于特定行业，只能按上市公司界定。

③）具有垄断资源优势的上市公司为拥有垄断资源、垄断资源、品牌资源的上市公司。具体包括：拥有技术资源，即自主知识产权或专利的上市公司。拥有垄断资源，从进入障碍的角度，可分为自然垄断、行政性垄断和市场垄断。自然垄断主要指的是一些生产成本具有弱增性的领域，即单个企业生产给定数量的多种产品的总成本小于多个企业生产该产品组合时的总成本；行政性垄断也常被称为（政定垄断”，是指依靠体制或政府授予的某些特殊权力对经济活动进行垄断和限制竞争的状态与行为；市场垄断又称为（结构性垄断”，是指市场主体通过自身的力量设置市场进入障碍而形成的垄断，市场经济中的垄断大多是经济性垄断。拥有品牌资源，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的集中体现。与品牌有关的要素有企业名称、商标名称及注册、商标设计和包装设计等。品牌作为市场性无形资产，对增加销售和市场占有率已经产生着深远的影响，著名品牌为企业创造大量的超额利润。技术资源和其他品牌资源无法归属于特定行业，只能按上市公司界定。

④）具有垄断资源优势的上市公司为拥有垄断资源、垄断资源、品牌资源的上市公司。具体包括：拥有技术资源，即自主知识产权或专利的上市公司。拥有垄断资源，从进入障碍的角度，可分为自然垄断、行政性垄断和市场垄断。自然垄断主要指的是一些生产成本具有弱增性的领域，即单个企业生产给定数量的多种产品的总成本小于多个企业生产该产品组合时的总成本；行政性垄断也常被称为（政定垄断”，是指依靠体制或政府授予的某些特殊权力对经济活动进行垄断和限制竞争的状态与行为；市场垄断又称为（结构性垄断”，是指市场主体通过自身的力量设置市场进入障碍而形成的垄断，市场经济中的垄断大多是经济性垄断。拥有品牌资源，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的集中体现。与品牌有关的要素有企业名称、商标名称及注册、商标设计和包装设计等。品牌作为市场性无形资产，对增加销售和市场占有率已经产生着深远的影响，著名品牌为企业创造大量的超额利润。技术资源和其他品牌资源无法归属于特定行业，只能按上市公司界定。

2、泛资源优势评估指标

①）自然资源优势评估

①.自然资源优势的定义

本基金所指的（泛资源”是指能够被企业占有和利用，为企业创造经济价值，提升企业核心竞争力，具有战略发展意义的所有资源，也即广义资源，它不仅包括一般意义上的自然资源，而且还包括社会资源。自然资源主要是土地资源、矿产及能源资源、水资源、生物资源、旅游资源等；社会资源主要是技术资源、垄断资源、品牌资源等。因此，上市公司如果拥有一项或多项（泛资源”优势，则我们称其为泛资源优势企业。由于该类企业在（泛资源”方面的优势，随着资源价值的提升，企业在发展过程中将拥有更强的竞争能力，从而获得更好的发展空间、更高的利润水平，为投东带来更好的业绩回报。

①）具有自然资源优势的上市公司为拥有自然资源、开采自然资源或直接对自然资源进行加工、开发的上市公司。具体包括：拥有土地资源、水资源或者生物资源的农林牧渔业上市公司；拥有或开采矿产和能源资源的采掘业上市公司；拥有或开采矿产和能源资源的采掘业上市公司；拥有基础原材料基地的制造业上市公司；对水资源进行开发的水电、自来水类上市公司；对土地资源、水资源进行开发的交通设施类上市公司；对土地资源、水资源进行开发的房地产上市公司；对旅游资源进行经营、开发的旅游业上市公司。在我国及世界范围内，自然资源具有绝对稀缺和不可再生性的总体特征。有限的资源储量与持续增长的需求，以及资源定价的市场化决定了自然资源价值将长期持续提升。

②）具有社会资源优势的上市公司为拥有技术资源、垄断资源、品牌资源的上市公司。具体包括：拥有技术资源，即自主知识产权或专利的上市公司。拥有垄断资源，从进入障碍的角度，可分为自然垄断、行政性垄断和市场垄断。自然垄断主要指的是一些生产成本具有弱增性的领域，即单个企业生产给定数量的多种产品的总成本小于多个企业生产该产品组合时的总成本；行政性垄断也常被称为（政定垄断”，是指依靠体制或政府授予的某些特殊权力对经济活动进行垄断和限制竞争的状态与行为；市场垄断又称为（结构性垄断”，是指市场主体通过自身的力量设置市场进入障碍而形成的垄断，市场经济中的垄断大多是经济性垄断。拥有品牌资源，品牌是一个企业的素质、信誉和形象的集中体现。与品牌有关的要素有企业名称、商标名