股票代码:601601

中国太平洋保险(集团)股份有限公司

2010 半年度报告摘要

§1 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告摘要摘自本公司2010年半年度报告全文,报告全文同时刊载于http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读半年度报告全文。

本公司第六届董事会第二次会议于2010年8月27日审议通过了本公司《2010年半年度报告》正文及摘要。应出席会议的董事15人,亲自出席会议的董事14人,委托出席会议的董事1人,其中王成然董事书面委托郑安国董事出席会议并代为行使表决权。

本公司2010年半年度财务报告未经审计。

本公司不存在主要股东及关联方占用资金情况。

本公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

本报告的比较期间数据已经根据会计政策变更追溯调整后结果进行了适当重述。

本公司董事长高国富先生、财务总监吴达川先生、总精算师迟小磊女士及副总会计师王莺女士保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

A股简称	中国太保
A股代码	601601
A股上市交易所	上海证券交易所
H股简称	中国太保
H股代号	02601
H股上市交易所	香港联合交易所有限公司
公司注册地址和办公地址	上海市浦东新区银城中路190号交银金融大厦南楼
邮政编码	200120
公司国际互联网网址	http://www.cpic.com.cn
电子信箱	ir@cpic.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈 巍	杨继宏
联系地址	上海市浦东新区银城中路190号交银金融大厦南楼	
电 话	021-58767282	
传 真	021-68870791	
电子信箱	ir@cpic.com.cn	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:人民币百万元

主要会计数据	2010年1-6月	2009年1-6月 重述后	2009年1-6月 重述前	本报告期比上年同期增减(%)
营业利润	5,080	3,123	3,053	62.7
利润总额	5,037	3,102	3,032	62.4
净利润注????	4,019	2,410	2,364	66.8
扣除非经常性损益的净利润注	4,051	2,436	2,390	66.3
经营活动产生的现金流量净额	37,604	19,280	19,280	95.0
	2010年6月30日	2009年12月31日		本期末比上年末增减(%)
总资产	435,470	397,187		9.6
股东权益注	74,210	74,651		(0.6)

注:以归属于母公司股东的数据填列。

3.2 主要财务指标

单位:人民币元

主要财务指标	2010年1-6月	2009年1-6月 重述后	2009年1-6月 重述前	本报告期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)注	0.47	0.31	0.31	51.6
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)注	0.47	0.32	0.31	46.9
稀释每股收益(元/股)注	0.47	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率(%)注	5.2	4.8	4.7	增加0.4个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	4.37	2.50	2.50	74.8
	2010年6月30日	2009年12月31日		本期末比上年末增减(%)
每股净资产(元/股)注	8.63	8.80		(0.9)

注:以归属于母公司股东的数据填列。

非经常性损益项目

单位:人民币百万元

主要财务指标	2010年1-6月
固定资产、无形资产和其他长期资产处置损失	21
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	22
非经常性损益的所得税影响额	(10)
少数股东应承担的部分	(1)
合计	32

3.3 境内外会计准则差异

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表及按照香港财务报告准则编制的合并财务报表中列示的截至2010年和2009年6月30日止6个月期间的净利润以及于2010年6月30日和2009年12月31日的股东权益并无差异。

§4 董事长报告

2010年上半年,面对复杂多变的国际国内经济金融形势,得益于中国经济基本面进一步回升向好等保险业内外部发展环境的积极变化,中国保险市场保持了良好的发展势头,但不可避免也受到了资本市场震荡的影响。面对机遇与挑战,中国太保冷静面对经营过程中的困难和问题,围绕可持续价值增长的目标,坚持转变发展方式,优化业务结构,实施稳健的投资策略,有效防范风险,加快提升营运支持能力,继续保持良好的发展态势。

一、保险业务快速增长,经营效益持续提升

2010年上半年,中国太保抓住发展机遇,采取积极的市场策略,着力提升销售能力,实现保险业务收入持续快速增长。上半年,集团保险业务收入760.66亿元,同比增长50.2%;其中,人寿保险业务收入489.59亿元,同比增长53.1%,财产保险业务收入270.78亿元,同比增长45.1%;投资资产规模3,958.96亿元,养老保险受托管理资产规模250.72亿元。

公司坚持推动和实现可持续价值增长的经营理念,着力增强承保盈利能力,抵御资本市场下行风险,实现经营效益的持续提升和公司价值的稳步增长。上半年,归属于母公司股东净利润40.19亿元,同比增长66.8%;公司内含价值1,047.24亿元,较上年末增长6.5%。

二、寿险期缴业务持续增长,销售能力不断增强

公司人寿保险业务大力推动个人传统和分红型期缴以及短期意外险业务的快速发展。营销渠道首年期缴业务实现稳定增长,银行渠道首年期缴业务继续保持快速发展;同时,公司在主要经济发达省市的业务呈现加速发展的良好势头。2010年上半年,实现首年期缴保险业务收入92.63亿元,同比增长36.5%;其中,营销渠道首年期缴同比增长20.0%,银行渠道首年期缴同比增长59.4%。上半年新业务价值32.38亿元,同比增长18.1%。

上半年,人寿保险业务重点加快营销渠道发展,努力提升银行渠道规模,完善组织体系和绩效考核机制,加强基础管理和信息化建设,实现产能水平稳步提升。2010年6月末,营销员总人数达到25.2万名,同比增长2.4%,营销员月人均首年保险业务收入为3,305元,同比增长9.8%。

三、产险市场份额稳步提升,盈利能力持续增强

公司财产保险业务积极转变发展方式,抓住市场秩序继续好转的机遇,加快业务发展节奏,业务增长快于行业发展速度,市场份额稳步提升;持续强化成本管控,大力提升承保盈利能力,综合成本率继续保持行业领先。上半年公司财产保险业务市场占比13.0%,较上年末提高1.6个百分点;上半年综合成本率94.5%,同比下降3个百分点;净利润15.21亿元,同比增长136.5%。

车险业务方面,公司通过优化业务结构、细化费用管控和强化理赔管理等一系列精细化管理措施,业务质量和经营效益大幅提升;非车险业务方面,公司通过实施积极的市场策略,强化传导机制和责任体系建设,加强重大项目拓展和过程管理,实现货运险、责任险、短期意外险及家庭财产险等优质业务的快速发展。

四、坚持资产负债管理导向,稳健应对资本市场波动

2010年上半年,公司坚持稳健的投资策略,固定收益类投资加大对长期债券的配置力度,定息收入同比增长15.7%;权益类投资认真研判市场环境变化,动态调整资产配置,有效应对市场波动;同时,加大对商业银行可转换债券等股债混合型投资产品的配置力度,继续大力拓展另类投资业务,基础设施类投资计划总投资金额在投资资产中的占比达到4.6%,保持了行业领先水平。上半年累计实现投资收益92.59亿元,总投资收益率4.3%;实现净投资收益89.66亿元,净投资收益率4.2%。

五、加快信息技术平台建设,促进集约化管理水平的提升

公司不断提升集约化、专业化经营管理水平,大力推进信息技术平台建设,取得了显著的成效。公司位于上海的新一代数据中心正式启用,不仅信息系统运行的稳定性和安全性显著提升,而且为整合产品开发、营销管理、核保核赔、客户服务等业务流程提供了先进稳固的基础平台。同时,通过建立先进的企业级数据仓库和数据分析平台,为充分挖掘优势客户资源,加快推动新型渠道拓展和提供个性化服务提供有力的支持。

六、公司品牌价值明显提升

2010年以来,中国太保秉承"诚信天下、稳健一生、追求卓越"的企业核心价值观,以"做一家负责任的保险公司"为使命,在综合实力、公司治理等方面获得众多的荣誉,公司品牌价值显著提升:

●入选《福布斯》中文版与Interbrand品牌咨询公司联合发布的"2010中国品牌价值排行榜",品牌价值排名第10位;

●入选2010年英国《金融时报》"全球500强企业"排行榜,排名第208位;

●入选南瀚咨询和中国社科院世界经济与政治所公司治理研究中心发布的"2010年度中国上市公司治理评价20强"及"金融上市企业公司治理评价10强";

●入选华顿经济研究院联合人民网、《上海经济》杂志评选的"2009年度中国上市公司100强"排行榜,排名第18位。

当前,我国经济发展正处在由回升向好向稳定增长转变的关键时期,经济发展面临的国内外环境仍然错综复杂。下半年,国家将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,努力保持经济平稳较快发展,居民人均收入水平将持续提升,保险资金运用渠道进一步拓宽,总体上都有利于促进保险行业的持续发展。但同时,受国内外环境的多重因素影响,下半年中国经济运行中的不确定性将进一步增加。

面对外部环境变化带来的机遇和挑战,中国太保将继续坚持推动和实现可持续价值增长的经营理念,把握保险市场发展的规律,积极推动保险业务持续、健康发展;人寿保险业务通过优化资源配置和产品策略,完善组织体系和经营机制,重点加快营销渠道业务发展,努力提升公司内含价值;财产保险业务把握市场秩序持续转好的契机,巩固和提升市场份额,继续保持承保盈利能力行业领先;资产管理业务坚持稳健的投资策略,优化资产配置,抓住保险资金运用渠道拓宽的机遇,加快培育和提升在新投资领域的竞争能力和创新能力,有效防范市场风险,努力实现投资收益持续、稳定地超越负债成本。在全体股东和社会各界的支持下,中国太保将朝着建设成为一流的保险金融服务集团的目标奋进,以持续、良好的业绩回报股东和社会。

§5 管理层讨论与分析

5.1 管理层讨论与分析

本公司主要通过下属的太保寿险、太保产险为客户提供全面的人寿及财产保险产品和服务,并通过下属的太保资产管理和运用保险资金。此外,本公司控股长江养老从事养老金业务,还通过太保香港在香港市场从事财产保险业务。

由于长江养老、太保香港的业务在本公司的占比较小,以下对人寿保险业务的分析均指太保寿险,对财产保险业务的分析均指太保产险。

下述分析中2009年中期数据已根据会计政策变更追溯调整后结果进行了重述。

(一)主要经营指标

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
保险业务收入	76,066	50,651
人寿保险	48,959	31,969
财产保险	27,078	18,656
归属于母公司股东净利润	4,019	2,410
人寿保险	2,174	1,557
财产保险	1,521	643
财产保险综合成本率(%)	94.5	97.5

(二)主要业务分析

1、人寿保险业务分析

2010年上半年,本公司积极完善营销渠道组织体系和绩效评价机制建设,重点加快营销渠道业务发展,大力拓展银行渠道期缴业务,销售能力稳步提升,个人传统分红期缴和意外险实现快速增长。

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
保险业务收入	48,959	31,969
传统型保险	7,485	7,537
分红型保险	39,254	22,678
万能型保险	47	48
短期意外与健康保险	2,173	1,706
保险业务收入	48,959	31,969
新保业务	32,091	20,036
期缴	9,263	6,785
趸缴	22,828	13,251
续期业务	16,868	11,933
保险业务收入	48,959	31,969
营销渠道	18,713	15,712
银行渠道	28,385	14,787
直销渠道	1,861	1,470

①)新保业务

2010年上半年,本公司实现新保业务收入320.91亿元,较上年同期增长60.2%。其中,期缴业务实现收入92.63亿元,较上年同期增长36.5%;缴费十年及以上的传统和分红型新保业务收入25.31亿元,较上年同期下降18.4%;主要是受市场需求波动的影响。上半年趸缴业务增长较快,实现保险业务收入228.28亿元,主要是受银保业务市场需求和银行大力推动中间业务等因素的驱动。

②)渠道结构

本公司上半年营销渠道业务收入为187.13亿元,较上年同期增长19.1%,其中传统分红新保期缴业务较快发展,实现业务收入45.63亿元,较上年同期增长20.0%,确保了营销渠道健康快速发展;银保渠道业务收入为283.85亿元,较上年同期增长92.0%,其中传统分红新保期缴业务实现业务收入46.99亿元,较上年同期增长59.4%,保持快速增长势头;直销渠道业务收入为18.61亿元,较上年同期增长26.6%,主要是短期意外险业务继续保持快速发展,较上年同期增长32.9%。

③)险种结构

上半年,公司传统型保险业务收入74.85亿元,与上年同期基本持平;分红型保险业务收入392.54亿元,较上年同期增长73.1%;传统和分红型保险业务合计占比95.5%,较上年同期提高1.0个百分点;万能型保险业务收入0.47亿元,较上年同期减少2.1%;短期意外与健康保险业务收入21.73亿元,较上年同期增长27.4%。

④)个人寿险客户保单继续率

2010年上半年,本公司个人寿险客户13个月保单继续率较上年同期提高6.8个百分点,公司通过加强续期保费管理和客户服务等措施,使保单继续率实现稳步提升。

截至6月30日止6个月	2010年	2009年
个人寿险客户13个月保单继续率(%)(1)	92.0	85.2
个人寿险客户25个月保单继续率(%)(2)	82.0	83.1

注:

(1)13个月保单继续率:发单后13个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例

(2)25个月保单继续率:发单后25个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例

2、财产保险业务

2010年上半年,本公司抓住产险市场秩序继续好转的机遇,全面加快发展,巩固扩大市场竞争优势,在提升承保盈利能力的同时实现业务规模的快速增长,实现保险业务收入270.78亿元,较上年同期增长45.1%。

截至6月30日止6个月	2010年	2009年
保险业务收入	27,078	18,656
机动车辆险	20,242	13,441
非机动车辆险	6,836	5,215

①)机动车辆险

2010年上半年,实现机动车辆险业务收入202.42亿元,较上年同期增长50.6%。公司进一步提升机动车辆险精细化管理水平,以区域、产品和客户为细分管理维度,深入挖掘车险优质业务种类,不断优化车险内部业务结构,持续提高理赔管理水平,推动业务规模和承保盈利能力的同步快速提升。

②)非机动车辆险

2010年上半年,非机动车辆险实现保险业务收入68.36亿元,较上年同期增长31.1%。公司进一步加强非车险业务的过程管理和责任体系建设,加大对优质业务、重点客户和重点项目的拓展力度,责任险、货运险和短期意外险等优质业务均实现较快增长。

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
保险业务收入	6,836	5,215
企业财产及工程险	3,610	2,791
短期意外与健康险	1,044	825
货运险	643	475
责任险	719	494
其他	820	630

注:"企业财产及工程险"包括企业财产保险、特殊风险保险以及工程保险

3、资产管理业务

本公司坚持以资产负债管理为导向,围绕保险负债特性做好长期资产配置的战略部署,加大对长期债券的配置力度;在深入的市场分析的基础上制定并实施审慎灵活的权益投资策略,把握好行业配置和个股选择;继续加大另类投资拓展力度,基础设施类投资计划保持行业领先。

①)投资组合

截至2010年6月30日,本公司投资资产规模为3,958.96亿元,较年初增长了8.2%。其中,固定收益类资产较年初增加395.98亿元,在总投资资产中占比提高4.4个百分点,主要是公司加大对长期债券的配置力度,其中购买50年期国债超过70亿元。权益类资产在总投资资产中占比为10.9%,较年初下降了1.4个百分点,主要是公司应对市场波动,动态调整资产配置。基础设施类投资计划上半年新增投资9.14亿元,但由于一项债权投资计划到期,期末总投资金额略低于年初。

(人民币百万元)	2010年6月30日	2009年12月31日
投资资产(合计)	395,896	366,018
按投资对象分		
固定收益类	312,067	272,469
-债券投资	214,224	182,778
-定期存款	93,832	86,371
-其他固定收益投资(1)	4,011	3,320
权益投资类	42,982	44,915
-基金	18,117	18,959
-股票	23,114	24,190
-其他权益投资(2)	1,751	1,766
基础设施类投资	18,340	18,396
现金及现金等价物	22,507	30,238
按投资目的分		
交易性金融资产	2,138	333
可供出售金融资产	111,508	118,475
持有至到期投资	140,327	104,618
长期股权投资	449	464
贷款及其他(3)	141,474	142,128

注:

(1)其他固定收益投资包括存出资本保证金、保户质押贷款等。

(2)其他权益投资包括对合营企业投资等。

(3)贷款及其他主要包括定期存款、货币资金、买入返售金融资产、保户质押贷款、存出资本保证金及归入贷款及应收款的投资等。

②)投资收益

2010年上半年,本公司实现总投资收益92.59亿元,较上年同期增长3.5%。总投资收益率为4.3%,较上年同期下降0.7个百分点,主要是股票市场大幅下滑使得证券买卖收益减少。

2010年上半年,本公司实现净投资收益89.66亿元,较上年同期增长40.9%;净投资收益率为4.2%,比上年同期增长0.1个百分点。固定息投资资产利息收入67.48亿元,较上年同期增长15.7%;权益类资产分红收入22.18亿元,较上年同期增长319.3%,主要是封闭式基金分红收入明显增加。

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
固定息投资资产利息收入	6,748	5,833
权益投资资产分红收入	2,218	529
净投资收益	8,966	6,362
证券买卖收益	150	2,521
公允价值变动收益	1	127
计提投资资产减值损失	-	(128)
其他收益注	142	61
总投资收益	9,259	8,943
净投资收益率(%)	4.2	4.1
总投资收益率(%)	4.3	5.0

注:其他收益包括货币资金及买入返售金融资产的利息收入和对联营及合营企业的投资收益等

③)另类投资

基础设施类投资计划的投资期限较长,能够更好地与保险资金的长期性相匹配,同时投资于实体经济能够减少公司投资收益对权益类市场的依赖,有利于实现持续、稳定的投资收益。本公司另类投资拓展保持行业领先地位,上半年完成资金投入9.14亿元,主要投资项目:

●河北建投新能源风电场项目债权投资计划

2010年上半年,本公司发起设立"河北建投新能源风电场项目债权投资计划",该投资计划投资总额13亿元,其中本公司投资7.8亿元,期限7年。

(三)主要会计报表项目、财务指标出现的异常情况及原因的说明

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年6月30日	2009年12月31日	变动幅度(%)	主要变动原因
交易性金融资产	2,138	333	542.0	该类投资资产增加
买入返售金融资产	67	115	(41.7)	时点因素
应收保费	3,515	2,227	57.8	业务增长及时点因素
应收分保未到期责任准备金	3,804	2,598	46.4	业务增长及时点因素
应收分保寿险责任准备金	1,095	669	63.7	业务增长及时点因素
持有至到期投资	140,327	104,618	34.1	固定收益类投资资产增加
递延所得税资产	2,219	839	164.5	可抵扣未来应纳税所得额的暂时性差异增加
其他资产	3,293	2,049	60.7	时点因素
卖出回购金融资产款	4,410	9,800	(55.0)	时点因素
预收保费	1,972	4,269	(53.8)	时点因素
应付手续费及佣金	1,725	1,163	48.3	业务增长及时点因素
应付分保账款	4,141	2,208	87.5	业务增长及时点因素
应交税费	1,494	620	141.0	时点因素
未到期责任准备金	22,448	15,863	41.5	业务增长
递延所得税负债	6	195	(96.9)	应纳税暂时性差异减少
利润表项目(人民币百万元)	2010年1-6月	2009年1-6月	变动幅度(%)	主要变动原因
已赚保费	63,187	42,356	49.2	业务增长
公允价值变动收益	1	127	(99.2)	交易性金融资产市值波动影响
汇兑损失	(99)	(3)	3,200.0	外币资产余额增加及汇率波动影响
提取保险责任准备金	(35,984)	(20,810)	72.9	业务增长
减:摊回保险责任准备金	1,284	393	226.7	业务增长
保单红利支出	(1,426)	(912)	56.4	分红险业务增长
营业税金及附加	(1,573)	(1,171)	34.3	业务增长
业务及管理费	(8,056)	(6,161)	30.8	业务增长
利息支出	(205)	(138)	48.6	未领取保单红利及卖出回购利息支出增加
计提资产减值准备	(65)	(151)	(57.0)	应计提的资产减值准备减少
其他综合损益	(4,775)	3,020	(258.1)	可供出售投资中的权益投资公允价值下跌

(四)分部业绩分析

1、人寿保险

本公司主要通过股权占比98.29%的太保寿险从事人寿保险业务,具体分析如下:

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
已赚保费	46,918	30,427
投资收益(1)	7,484	7,987
汇兑损失	(3)	-
其他业务收入	272	318
营业收入	54,671	38,732
退保金	(2,064)	(2,093)
赔付支出	(7,125)	(6,896)
减:摊回赔付支出	259	264
提取保险责任准备金净额	(33,368)	(20,146)
手续费及佣金支出	(3,638)	(3,058)
业务及管理费	(3,706)	(2,893)
其他支出(2)	(2,390)	(1,970)
营业支出	(52,032)	(36,792)
营业利润	2,639	1,940
营业外收支净额	(44)	1
所得税	(421)	(384)
净利润	2,174	1,557

注:

(1)投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动收益

(2)其他支出包括保单红利支出、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、营业税金及附加等

①)2010年上半年实现已赚保费469.18亿元,较上年同期增长54.2%,主要是本公司抓住市场机遇,加快整体业务发展。

②)实现投资收益74.84亿元,较上年同期下降6.3%,主要是受资本市场下调影响,证券买卖收益较上年同期减少而抵消了定息收入的增加。

③)上半年赔付支出71.25亿元,较上年同期增长3.3%,主要是死伤医疗给付增加。

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
赔付支出	7,125	6,896
传统型保险	1,369	837
分红型保险	5,259	5,606
万能型保险	19	21
短期意外与健康保险	478	432
赔付支出	7,125	6,896
赔款支出	478	432
满期及生存给付	5,585	5,582
年金给付	574	502
死伤医疗给付	488	380

④)2010年上半年,手续费及佣金支出36.38亿元,较上年同期增长19.0%,主要是业务快速增长推动。

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
手续费及佣金支出	3,638	3,058
传统型保险	302	452
分红型保险	2,915	2,318
万能型保险	-	-
短期意外与健康保险	421	288

⑤)2010年上半年,业务及管理费37.06亿元,较上年同期增长28.1%,主要是业务宣传投入增加。

⑥)基于上述主要因素影响,2010年上半年本公司人寿保险业务实现净利润21.74亿元,较上年同期增长39.6%。

2、财产保险

本公司主要通过股权占比98.41%的太保产险从事财产保险业务,具体分析如下:

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
已赚保费	16,175	11,850
投资收益(1)	1,035	596
汇兑损失	(4)	(2)
其他业务收入	46	29
营业收入	17,252	12,473
赔付支出	(9,209)	(8,781)
减:摊回赔付支出	1,716	1,887
提取保险责任准备金净额	(1,330)	(271)
手续费支出	(2,218)	(1,621)
业务及管理费	(4,183)	(3,153)
其他支出(2)	(87)	327
营业支出	(15,311)	(11,612)
营业利润	1,941	861
营业外收支净额	(7)	(26)
减:所得税费用	(413)	(192)
净利润	1,521	643

注:

(1)投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动收益

(2)其他支出包括分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、营业税金及附加等

①)2010年上半年,财产保险业务保持较快增长,实现已赚保费161.75亿元,较上年同期增长36.5%。

②)实现投资收益10.35亿元,较上年同期增长73.7%,主要是定息收入及基金分红收入大幅增长。

③)上半年赔付支出92.09亿元,较上年同期增长4.9%,主要是得益于公司精细化管理程度的持续提升和市场竞争环境改善。

本公司财产保险业务按险种分类的赔付支出构成如下:

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
赔付支出	9,209	8,781
机动车辆险	7,484	6,916
非机动车辆险	1,725	1,865

④)提取保险责任准备金净额为13.30亿元,较上年同期增长390.8%,主要是由于业务增长、交强险赔付责任增加以及自然灾害频发等因素的影响。

⑤)手续费支出22.18亿元,较上年同期增长36.8%。手续费占保险业务收入的比例由2009年上半年的8.7%下降至8.2%,主要是公司抓住车险市场秩序继续好转的机遇,加强手续费支出的管理。

本公司财产保险业务按险种分类的手续费支出构成如下:

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
手续费支出	2,218	1,621
机动车辆险	1,471	1,158
非机动车辆险	747	463

⑥)业务及管理费支出41.83亿元,较上年同期增长32.7%。业务及管理费占保险业务收入的比例从2009年上半年的16.9%下降到2010年上半年的15.4%。

⑦)基于上述原因,2010年上半年财产保险业务实现净利润15.21亿元,较上年同期增长136.5%。

3、太保资产

本公司通过股权占比99.66%(直接和间接)的太保资产对保险资金进行管理和运用。截至2010年6月30日,太保资产总资产7.24亿元,净资产5.79亿元,2010年上半年度实现净利润0.17亿元。

4、太保香港

本公司主要通过全资拥有的太保香港开展境外业务。截至2010年6月30日,太保香港总资产5.35亿元,净资产3.24亿元,2010年上半年保险业务收入1.24亿元,2010年上半年度实现净利润0.24亿元。

5、长江养老

本公司于2009年度收购长江养老,持有51.75%的股份。截至2010年6月30日,长江养老总资产8.75亿元,净资产8.39亿元,受托管理资产规模250.72亿元,2010年上半年度净亏损0.23亿元。

(五)与公允价值计量相关的项目

(人民币百万元)	2010年6月30日	2009年12月31日	当期变动	公允价值变动对当期利润的影响金额
交易性金融资产	2,138	333	1,805	1
可供出售金融资产	111,508	118,475	(6,967)	不适用
合 计	113,646	118,808	(5,162)	1

(六)专项分析

1、偿付能力

本公司根据保监会相关规定的要求计算和披露实际资本、最低资本和偿付能力充足率。根据保监会的规定,中国境内保险公司的偿付能力充足率必须达到规定的水平。

(人民币百万元)	2010年6月30日	2009年12月31日	变动原因
人寿保险			
实际资本	32,964	25,702	上半年盈利、股东增资、向股东分红以及投资资产公允价值变动
最低资本	13,967	12,361	保险业务发展
偿付能力充足率(%)	236	208	
财产保险			
实际资本	8,497	7,023	上半年盈利、向股东分红以及投资资产公允价值变动
最低资本	5,086	4,049	保险业务发展
偿付能力充足率(%)	167	173	

2、保险合同准备金

本公司的保险合同准备金包括未到期责任准备金、未决赔款准备金、寿险责任准备金和长期健康险责任准备金;其中人寿保险业务需要计提该四种准备金,财产保险业务需要计提前两种准备金。

截至2010年6月30日,本公司人寿保险业务保险合同准备金余额为2,430.13亿元,较上年末增长15.4%,本公司财产保险业务保险合同准备金余额为335.67亿元,较上年末增长31.3%。保险合同准备金增长主要是业务规模的扩大和保险责任的累积所致。

此外,本公司于资产负债表日对各类保险合同准备金进行总体上的负债充足性测试。测试结果显示计提的各类保险合同准备金是充足的,无需额外增提。

(人民币百万元)	2009年12月31日	本期增加额	本期减少额 赔付款项	本期减少额 提前解除	本期减少额 其他	2010年6月30日
人寿保险	210,509	43,605	(7,125)	(2,064)	(1,912)	243,013
未到期责任准备金	1,229	2,173	-	-	(1,912)	1,490
未决赔款准备金	470	493	(478)	-	-	485
寿险责任准备金	201,249	39,843	(6,512)	(2,016)	-	232,564
长期健康险责任准备金	7,561	1,096	(135)	(48)	-	8,474
财产保险	25,556	37,975	(9,209)	-	(20,755)	33,567
未到期责任准备金	14,617	27,078	-	-	(20,755)	20,940
未决赔款准备金	10,939	10,897	(9,209)	-	-	12,627

3、再保险业务

2010年上半年,本公司分出保费如下表:

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2010年	2009年
人寿保险	1,839	1,369
传统型保险	573	491
分红型保险	704	426
万能型保险	7	8
短期意外与健康险	555	444
财产保险	5,740	4,230
机动车辆险	3,188	2,107
非机动车辆险	2,552	2,123

分出保费增加的原因主要为业务增长。此外,本公司财产保险分入保费0.35亿元,主要是非机动车辆险分入业务。截至2010年6月30日,本公司应收分保准备金如下表:

(人民币百万元)	2010年6月30日	2009年12月31日
人寿保险	5,051	4,066
应收分保未到期责任准备金	285	226
应收分保未决赔款准备金	123	136
应收分保寿险责任准备金	1,095	669
应收分保长期健康险责任准备金	3,548	3,035
财产保险	6,632	5,114
应收分保未到期责任准备金	3,574	2,414
应收分保未决赔款准备金	3,058	2,700

本公司根据保险法规的规定及本公司业务发展需要,决定本公司的自留风险保额及再保险的分保比例。为降低再保险的集中度风险,本公司还与多家行业领先的国际再保险公司签订了再保险协议。本公司选择再保险公司的标准包括财务实力、服务水平、保险条款、理赔效率及价格。在一般情况下,纪录良好的国内再保险公司或被评为A-或更高评级的国际再保险公司才能成为本公司的再保险合作伙伴。除中国再保险(集团)公司及其附属子公司中国人寿再保险股份有限公司和中国财产再保险股份有限公司外,本公司选择的国际再保险合作伙伴包括瑞士再保险公司、慕尼黑再保险公司、劳合社、安联保险集团、安盛保险集团、科隆再保险公司及汉诺威再保险公司等。

4、资产负债率

	2010年6月30日	2009年12月31日
资产负债率	83.0%	81.2%

注:资产负债率=(总负债+少数股东权益)/总资产。

5.2 募集资金使用情况

5.2.1 募集资金运用

□适用 √不适用

5.2.2 变更项目情况

□适用 √不适用

5.3 董事会下半年的经营计划修改计划

□适用 √不适用

5.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

	本次变动前 数量	本次变动前 比例(%)	本次变动增减(+,-) 发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	本次变动后 数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1.国家持股	425,411,112	5.01	-	-	-	-1,311,898	-1,311,898	424,099,214	4.93
2.国有法人持股	3,159,048,392	37.24	-	-	-	-477,767,050	-477,767,050	2,681,281,342	31.18
3.其他内资持股	136,747,727	1.61	-	-	-	+363,368,174	+363,368,174	500,115,901	5.82
其中:									
境内法人持股	136,747,727	1.61	-	-	-	+363,368,174	+363,368,174	500,115,901	5.82
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.外资持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中:								-	-
境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	3,721,207,231	43.87	-	-	-	-115,710,774	-115,710,774	3,605,496,457	41.92
二、无限售条件流通股份									
1.人民币普通股	2,577,192,769	30.38	-	-	-	+104,010,774	+104,010,774	2,681,203,543	31.18
2.境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.境外上市的外资股(H股)	2,184,600,000	25.75	-	-	-	+128,700,000