



## 常宝股份等四公司 今日招股

证券时报记者 崔晓莉 余胜良

**本报讯** 今日,常宝股份(002478)、富春环保(002479)、新筑股份(002480)、双塔食品(002481)等四家中小板公司招股。

常宝股份计划发行6950万股,发行后总股本为4亿股,公司为江苏省高新技术企业,从事专用钢管生产,是江苏省最早专业生产无缝钢管的企业之一。今年上半年营业收入12.18亿元,实现净利润8349.10万元,计划募资7.74亿元,用于投资ERW660焊管项目。

富春环保计划发行5400万股,发行后总股本2.14亿股,公司主要原材料是煤炭,并利用城市垃圾和造纸工业废渣发电,最终产品为电力和蒸汽,总装机容量88兆瓦。计划募资用于污泥焚烧资源综合利用工程项目,总投资3.95亿元。

新筑股份计划发行不超过3500万股,发行后总股本1.4亿股。今年上半年公司实现营业收入4.82亿元,实现净利润5516.62万元。新筑股份主要从事桥梁支座、桥梁伸缩装置、预应力锚具等铁路、公路桥梁功能部件业务。公司计划募资6.6亿元,投资桥梁建筑抗震型功能部件系列产品技术改造、桥梁功能部件精密铸件制造基地技术改造等三项项目。

双塔食品是目前全国规模最大的龙口粉丝生产厂家,是国家火炬计划重点高新技术企业、全国食品工业优秀食品龙头企业。2009年公司生产各类粉丝产品3.52万吨,实现营业收入3.21亿元,其中出口收入707.23万美元。

双塔食品目前已经具备年产3万吨粉丝的能力,居于国内同行业第一,实现了粉丝的规模化生产。目前,双塔食品已开发和生产了多种系列的产品,形成了相对完整的生产体系。其中,粉丝类产品主要包括纯豆粉丝、杂粮粉丝、红薯粉丝。本次募投项目完成后,双塔食品将新增产能纯豆粉丝6000吨/年,杂粮粉丝14000吨/年,饲料蛋白2400吨/年。双塔食品计划未来三年在继续保持国际、国内粉丝行业龙头地位的基础上,进一步提升公司综合竞争能力,到2015年,公司力争达到年产粉丝类产品10万吨的规模,市场占有率达到10%以上。

## 壹桥苗业 拟用超募资金取海域使用权

证券时报记者 郑 昱

**本报讯** 壹桥苗业(002447)公告显示,公司将使用不超过5500万元的超募资金取得位于瓦房店市谢屯镇约2万亩海域使用权,该部分资金将作为对三级政府的补偿。公司已与谢屯镇人民政府就此次海域使用权确权事宜签署《海域资源开发框架协议》。

根据国家海洋渔业相关法律规定,此次将取得的海域使用期限为10年,权限期满后国家海洋渔业主管部门为权证所有者自动核发新的海域使用权证书。使用者根据国家规定按时缴纳海域使用金,上述海域使用金预计每年不超过100元/亩。公告显示,此次海域资源开发具体能够确权的海域面积尚存在不确定性,需根据上级海洋渔业主管部门审批情况为准。海域使用权取得后具体的开发利用方式(包括但不限于苗种暂养、海珍品良种场、海珍品养殖等)尚需公司经营管理层进一步研究后确定,因此海域的利用效果及预计产生的经济效益尚无法估算。

壹桥苗业称,此次海域使用权的取得有利于加速整合资源,充分发挥公司在海珍品育苗行业的优势,有利于产业链的完善。公司取得海域后通过改造利用,有利于增强盈利能力。

## 宁波华翔 变更两募投项目

证券时报记者 向 南

**本报讯** 宁波华翔(002048)决定变更2009年定向增发项目“内饰件总成东北生产基地项目”实施主体,以及“轿车仪表盘支架和前后保险杠支架生产线项目”实施方式。

宁波华翔公告,内饰件总成东北生产基地项目原计划由宁波华翔吉林分公司在公主岭市范家屯经济技术开发区东河工业园实施,拟投入资金3.91亿元,建设期为18个月。公司现决定在项目实施地设立全资子公司——公主岭华翔汽车零部件有限公司(暂定名),并由其实施该项目,该项目除实施主体发生变更外,项目其他内容未发生变化。

另一个计划改变的轿车仪表盘支架和前后保险杠支架生产线项目,原计划由宁波华翔吉林分公司在公司控股子公司长春华翔消声器厂区内实施,拟投入资金1.88亿元,建设期为12个月。为节约项目成本,同时借助长春华翔消声器多年金属类零部件的生产经验以提高募投项目生产效率,决定以使用募集资金1.88亿元增长长春华翔消声器的方式实施。

此外,为树立核心产品和核心业务,宁波华翔计划出售所持上海华新汽车橡塑制品有限公司全部51%股权,转让款为1620.91万元。

# 苏宁领跑 上半年净利两倍于国美

证券时报记者 向 南

**本报讯** 在和国美电器(0493.HK)的PK中,苏宁电器(002024)无论在股市表现上,还是在业绩水平上都占据优势。今年上半年,苏宁电器实现净利润19.73亿元,而8月23日国美电器公布上半年净利润为9.62亿元,苏宁电器刚好比这位老对手多出105%。上半年苏宁电器净利润同比增长56.03%,实现每股收益0.28元。

在销售方面,国美电器同样也不是苏宁电器的对手。上半年国美电器实现销售收入248.7亿元,同比上升21.55%;而苏宁电器实现主营业务收入354.95亿元,远超国美电器。这刚好和2008年上半年相反。2008年上半年国美电器销售收入为370亿元,苏宁电器为259亿元。上述数据并未将国美未上市部分考虑在内。

不过,两家公司综合毛利率相差无几,国美电器为17.04%,苏宁电器为17.33%,其中国美电器略有上升,苏宁电器略有下降。但是两家公司在净利润上差距远大于销售规模,秘密可能出在三项费用上。苏宁电

器在管理方面持续优化,公司销售费用率、管理费用率合计同比下降0.79个百分点。

由于连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升,苏宁电器预计2010年1-9月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长30%-50%。

上半年,苏宁电器在国内市场新进驻地级以上城市14个,新开传统店(常规店)98家,精品店4家,县镇店47家,共置换/关闭连锁店15家,净增加连锁店134家;分别在山东临沂、江苏泰州、山西大同核心商圈新增3个购置店项目,公司已在全国214个地级以上城市拥有传统店(常规店)1023家、精品店5家、县镇店47家,共计1075家,连锁店面积合计达436.96万平方米,比上年同期增长19.91%;由于报告期内公司加大了三、四级市场的开发,由此带来公司平均单店面积同比下降5.52%至4065平方米。

在国际市场,苏宁电器开始着手进行香港地区的连锁网络的优化,置换/关闭连锁店2家,签约储备店址4家(该4家店面已于7月份开业),截至期末香港地区拥有连锁店20家,



苏宁电器近期股价走势图

制图/张常春

同时,公司还协助日本LAOX在东京新宿、台场新开2家连锁店。截至6月末,LAOX在东京地区已经拥有6家连锁店,经营状况稳步趋好。截至6月底,苏宁电器在中国大陆、香港地

区、日本市场共拥有连锁店1101家。苏宁电器上半年实现可比店面(指2009年1月1日当日及之前开设的店面)销售收入同比增长23.06%,主要是受益于家电以旧换新、家电下

乡、能效补贴等政策,另外通过店面形象改造、丰富产品结构等也提升了单店质量。加之受2009年上半年基数较低影响,公司单店经营效益同比提升较快。

## 以“军转民”战略进军物联网

——海格通信董事长就热点问题在公司上市之际答记者问

证券时报记者 甘 霖

今日,海格通信(002465)将登陆中小板。作为一家带有一些神秘色彩的军工企业,证券时报记者近日就一些投资者关注的热门问题采访了公司董事长杨海洲。杨海洲表示,海格通信将借力资本市场,进一步实现专业化整合、产业化发展,使企业效益得以持续稳定增长,将海格通信建设成为世界军用通信、导航领域知名的现代企业。

**证券时报记者:** 请问公司在军用通信领域有哪些竞争优势?

**杨海洲:** 归纳起来,公司在五个方面拥有非常突出的竞争优势。第一是体制、机制的优势。公司2000年成立时就引人体制机制创新,使得企业贴近市场,骨干队伍稳定;第二是市场优势。公司拥有包括陆、海、空等各军兵种在内的一批长期稳定优质客户,有国内军品市场、国际市场拓展、民品市场拓展三大市场空间;第三是技术优势。海格通信同时拥有系列齐全的无线通信产品、卫星通信产品、卫星导航产品,以及数字集群等其它产品,是行业内用户覆盖最广、产品频段覆盖最宽、产品系列最齐全的企业;第四是人才优势。公司是行业内拥有最多的技术攻关人员和博士,并拥有博士后科研工作站;第五是品牌优势。公司在汶川地震、国庆阅兵及各类重大军事演习中,为我军提供了可靠、稳定的通信导航设备产品和保障服务。

**证券时报记者:** 目前公司产品在行业内的市场份额如何?未来的成长性如何?

**杨海洲:** 海格通信是全军应急通信指挥网的技术总单位,承担其中的短波通信设备、网络管理设备、网络控制设备等核心产品的研制任务。2010-2012年该项目将进行首期工程建设。海格通信在该建设项目中短波固定通信基础设施市场占有率有份额约90%,短波机动通信系统市场占有率有份额超过25%。该系统建成后,按照军用通信装备通常5-10年的使用周期,未来若干年还将持续进行维护维修、升级改造、新装备换装等工作,形成一个长期可持续发展的市场空间。未来几年军方将形成每年超过1万台套的超短波电台市场空间,这将为海格通信的业绩持续稳定增长提供强有力的支持。

**证券时报记者:** 公司卫星通信产品的市场前景如何?

**杨海洲:** 目前我国整个卫星产业的年总量不超过100亿,市场发展的空间很大。海格通信已有一个卫星产品型号研制项目,未来3-5年内,卫星通信产品将成为公司又一个新的利润增长点。

**证券时报记者:** 公司的军用和民用的卫星导航产品有何独特的竞争优势?

**杨海洲:** 海格通信在导航领域

有50多年的技术积累,研制的系列导航产品在军用导航装备市场中占有较高份额,“十二五”期间公司将进一步构筑产品竞争优势,扩大军用导航市场份额。同时公司将通过实施导航产品“军转民”战略,积极拓展民用导航市场,培植导航产品新的经济增长点。海格通信将在北斗导航芯片的基础上,以物联网中感知与标识的导航定位为切入点,

结合公司在通信和系统集成领域的网络技术优势,拓展物联网业务。**证券时报记者:** 公司在数字集群产业化方面核心竞争力体现在哪些方面?

**杨海洲:** 2009年,海格通信与世界第一的数字集群供应商摩托罗拉签订了数字集群战略合作协议,在数字集群领域全面开展市场、技术、生产的本地化合作。目前,海格通信已在2010年广州亚运会数字集群

终端项目中取得丰硕的成果,按照当前市场进展,预计将占有广州数字集群共网终端市场80%以上的份额。未来,海格通信将建成世界先进的数字集群研发和产业化基地。**证券时报记者:** 公司的盈利能力与其他的军工类上市公司相比如何?

**杨海洲:** 近三年海格通信主营业务毛利率保持50%以上,盈利能力较强,远高于其他军工类上市公司。

## 金利科技今日挂牌上市

**本报讯** 主营外观件业务的金利科技(002464)今日正式登陆深交所中小板,外观件这一新的行业开始进入投资者的视野。有分析人士认为,由于行业下游需求旺盛,金利科技将分享行业景气带来的盛宴。

外观件,形象地说就是“产品的衣服”。正如衣服之于人,除了保暖、蔽体的作用之外,还有美观、彰显个性以及标示社会地位等功能一样,外观件也不再仅仅是对产品内部零件起保护作用的一个简单外壳,而是更多地扮演着下游客户品牌形象传递者、企业形象战略实现者的角色。

分析人士认为,下游行业的旺盛需求,为中国外观件行业提供了良好的发展机遇。从行业上看,下游

行业十分注重,并且会越来越注重产品外形的美观。下游顺周期行业,如3C行业,包括通讯、电脑和消费电子产品,以及汽车和家电行业产品更新换代快,尤其高端产品十分注重外观形象。国泰君安证券的研究人员称:“产品的更新换代以及运动、医疗行业的刚性需求,这些都将是保证外观需求量的旺盛程度。”

面对良好的发展前景,外观件行业在激烈的竞争下,将不可避免迎来一场行业格局的整合。据了解,目前国内的外观件行业主要分为高中低三个层次。高端层次的外观综合服务商,可以广泛深入地参与到客户前期的外观设计研发阶段,在新产品研发推进中,处于外观件的技术引

导地位。高端外观综合服务商同时还处在供应链中价值创造密集的前期研发阶段,从而可获得更高的议价能力。国都证券的研究人员认为:“议价能力的提升可以使外观件企业在面对出口关税及汇率变化时拥有更高的风险规避能力。”

各大券商对外观件市场前景的乐观,无疑给金利科技带来了更多的市场关注。据记者了解,金利科技计划投资年产360万件10寸注塑件、300万件15寸注塑件、60万件18寸注塑件生产线扩建项目和年产3200万件铭板外观件生产线新建项目。业内人士普遍认为,金利科技这两个项目的建成,将提升该公司的产能,巩固其作为“寰球外观工业翘楚”的地位。(截兵)

## 中小板每日视点

# 乐观中渐露两个不佳征兆

金百灵投资 秦 洪

昨日中小板指高开高走。早盘中小板指以5986.13点开盘,向上跳空高开35.79点。随后震荡走高,开盘点位成为周一中小板指的最低点。午市后中小板指一度摸至6142.76点,离6177.89点的历史高点仅有咫尺之遥。故有一定的抛压,尾盘略有震荡,并以6131.59点的次高点收盘,大涨181.25点或3.05%,成交量为465.84亿元,呈现出放量飙升的态势。

对于昨日中小板指的走势,分析人士认为主要得益于两点:

一是因为上周五伯南克的讲话不仅提振了美股,而且也提振了各路资金对中小板后续走势的乐观预期。伯南克的讲话其实隐含了美联储或将启动马力印美元,这就

意味着美元仍有进一步贬值的趋势,从而牵引着国际大宗商品价格有进一步涨升的空间。既如此,中小板的资源股等品种仍有望成为市场兴奋点,牵引市场活跃。昨日的盘面也佐证了这一点,尤其是与新能源挂钩的资源股更是大幅飙升,成为市场一景,比如章源铝业、辰州矿业等稀有金属个股。

二是因为资金的做多思路出现了较大改变。渐渐从主板市场兑现银行股、地产股,转而大幅加仓中小市值品种。特别是加大了对医药股、新能源股等个股的配置力度,而中小板的优势就在于中小市值个股占据着较大的比例,医药股、新能源股也是比比皆是。昨日的众生药业等涨幅居

前的品种就是最好的例证。看来,资金流向改变这一信息放大了外围市场企稳的做多能量,进而推动着中小板指出现飙升态势。

而在多头运作过程中,市场也同步出现了两个清晰的新动向:

一是同一主线中,个股热点渐有由高价股向中低价股转移的趋势。体现在昨日盘面中,就更为突出,不仅是昨日涨停板的个股大多为20元以下的个股;而且是同一主线中,高价股涨势较为呆滞一些,而中低价股的升势则较为流畅。说明目前市场炒作从原先的挖掘行业价值,向挖掘行业的投机机会迈进,主线中渐有补涨的趋势。这其实从一个侧面说明了市场的热点炒作资源有渐趋枯竭的态势。

二是强势股渐入主升浪且带有较为夸张的强势行情特征。比如成飞集成、壹桥苗业等,这些品种已很难用行业景气以及用动态市盈率等估值来判断其未来的股价走势,只能用市场人气的亢奋等因素来概括之。这在以往走势中,如果是市场有如此态势,则意味着政策性调控风险将不期而至,当年的5.30行情就是如此。而体现在板块或个股行情中,也往往意味着做多能量已接近走向衰弱的临界点,盘中出现向下急跌的突然死亡K线形态的预期也渐趋强烈,故这其实也不是一个好的征兆。在操作中,建议投资者谨慎一些,不宜盲目追涨,可先持股,关注盘面的动向,再作投资抉择。

## 金洲管道

澳取消相关产品反倾销调查

**本报讯** 金洲管道(002443)今日公告,8月26日,澳大利亚海关发布公告称,由于没有证据证明自中国和马来西亚进口的空心结构钢材对国内产业造成实质性损害,因此决定取消对原产于中国和马来西亚的空心结构钢材的反倾销调查,以及对原产于中国的空心结构钢材的反补贴调查。

2008年12月18日,澳大利亚对上述进口自中国和马来西亚的空心结构钢材进行反倾销调查,金洲管道是此次反倾销补贴调查的涉案企业,涉案产品为镀锌钢管。自此之后,调查经历多次反复:2009年6月,澳大利亚对该案作出无损害裁定;6月19日,两家澳大利亚钢管公司向澳大利亚司法部贸易措施复议办公室递交申请;9月9日,澳大利亚海关发布公告,决定重新启动该反倾销调查。(向南)