证券代码:002024　　证券简称:苏宁电器　　公告编号:2010-037

苏宁电器股份有限公司

2010 半年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均亲自参加了审议本次半年报的董事会会议。

1.4 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司负责人张近东、主管会计工作负责人朱华及会计机构负责人肖忠祥声明:保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器	
股票代码	002024	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市淮海路68号	江苏省南京市淮海路68号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位:千元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	39,475,131	35,839,832	10.14%
归属于上市公司股东的所有者权益	16,277,447	14,540,346	11.95%
股本	6,996,212	4,664,141	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.33	3.12	-25.32%
	报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入	36,054,685	27,333,858	31.90%
营业利润	2,643,712	1,702,403	55.29%
利润总额	2,632,776	1,713,496	53.65%
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	56.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,981,846	1,257,898	57.55%
基本每股收益(元/股)	0.28	0.19	47.37%
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.19	47.37%
净资产收益率(%)	12.12%	12.71%	-0.59%
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-115.26%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.09	0.93	-109.68%

注:1、上述数据以公司合并报表数据填列;

2、上述净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率、股东权益、归属于上市公司股东的每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列;净资产收益率按全面摊薄净资产收益率填列;

3、2010年4月16日,公司实施完成2009年度利润分配方案,总股本由4,664,141,244股增加至6,996,211,866股。根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订),计算2010年1-6月每股收益时股本按6,996,211,866股计算,计算2009年1-6月每股收益时按调整后的股本6,729,768,000股计算。

2.2.2 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:千元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-1,258	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	28,354	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,031	
少数股东权益影响额	-295	
所得税影响额	2,714	
合计	-8,516	-

2.2.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

√ 适用 □ 不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	1,521,571,524	32.62%			760,785,762		760,785,762		2,282,357,286	32.62%
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	1,443,207,620	30.94%			721,603,810		721,603,810		2,164,811,430	30.94%
其中:境内非国有法人持股(注1)	142,000,000	3.04%			71,000,000		71,000,000		213,000,000	3.04%
境内自然人持股	1,301,207,620	27.90%			650,603,810		650,603,810		1,951,811,430	27.90%
4.外资持股	18,187,384	0.39%			9,093,692		9,093,692		27,281,076	0.39%
其中:境外法人持股	18,187,384	0.39%			9,093,692		9,093,692		27,281,076	0.39%
境外自然人持股										
5.高管股份(注2)	60,176,520	1.29%			30,088,260		30,088,260		90,264,780	1.29%
二、无限售条件股份	3,142,569,720	67.38%			1,571,284,860		1,571,284,860		4,713,854,580	67.38%
1.人民币普通股	3,142,569,720	67.38%			1,571,284,860		1,571,284,860		4,713,854,580	67.38%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	4,664,141,244	100.00%			2,332,070,622		2,332,070,622		6,996,211,866	100.00%

注1:境内非国有法人持股包含机构投资者配售股份;

注2:董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

3.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					225,751
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,951,811,430(注1,注3)	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	3.40%	238,022,033	0	0
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.43%	170,000,000	0	未知
金明	境内自然人	1.72%	120,353,040	90,264,780(注2)	0
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	99,999,979	0	未知
交通银行-富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	1.11%	77,875,770	9,300,000(注3)	未知
中国工商银行-博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.10%	77,000,000	0	未知
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	1.06%	74,344,966	0	未知
中国建设银行-富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.91%	63,818,941	9,000,000(注3)	未知
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
苏宁电器集团有限公司	942,093,549	人民币普通股			
陈金凤	238,022,033	人民币普通股			
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	170,000,000	人民币普通股			
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	99,999,979	人民币普通股			
中国工商银行-博时精选股票证券投资基金	77,000,000	人民币普通股			
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	74,344,966	人民币普通股			
交通银行-富国天益价值证券投资基金	68,575,770	人民币普通股			
黄晋	56,247,080	人民币普通股			
中国工商银行-博时第三产业成长股票证券投资基金	56,041,843	人民币普通股			
中国建设银行-富国天博创新主题股票型证券投资基金	54,818,941	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东及实际控制人张近东先生持有苏宁电器集团有限公司28%的股权。张近东先生和苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。 2、除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东,前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				

注1:张近东先生于2008年6月30日环洁,于2010年8月10日前,其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统(含大宗交易系统)减持完毕,并以协议方式减持;

注2:金明先生为公司现任董事,其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定;

注3:公司于2009年12月向包括张近东先生在内的七名特定投资者发行股份,根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定,此次非公开发行的股份中,张近东先生认购的股份自发行结束之日起36个月内不得转让,其余投资者认购的股份自发行结束之日起12个月内不得转让。

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

§4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	其中:持有限制性股票数量	期末持有股票期权数量	变动原因
张近东	董事长	1,301,207,620	650,603,810	0	1,951,811,430	1,951,811,430	0	2009年度分红派息及资本公积金转增股本
金 明	董事、副总裁	80,235,360	40,117,680	0	120,353,040	90,264,780	0	

注:报告期内,公司第三届董事会在任,故董事会成员职务按照第三届董事会成员职务填写。

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析

2010年上半年,宏观经济运行相对平稳,同时国家对家电行业的激励政策深化推进,"家电下乡"限价提高,"以旧换新"政策实施期限延长、实施区域增加,家电行业有着较好的发展空间。

2010年是公司成立20周年,也是企业发展具有里程碑意义的一年,面向未来十年发展战略的各项准备工作已全面铺开。物流平台批量开发、选址、建设工作在全国范围内全面展开;连锁发展纵深推进,自建店、旗舰店、精品店、县镇店同步开发,店面质量、店面业态、店面区域全面优化;营销变革实质推进,商品规划、差异化采购、自营销售、渠道拓展齐头并进。公司发展已经进入一个继往开来的新阶段。

报告期内,公司在前期已经建立的强大的后台平台和完善的管理体系基础上,运营管理效率进一步提升,继续保持持续稳健的发展。2010年1-6月,公司实现营业总收入360.55亿元,其中主营业务收入354.95亿元,比上年同期分别增长31.90%、32.98%;实现营业利润26.44亿元,利润总额26.33亿元,归属于上市公司股东的净利润19.73亿元,分别比上年同期增长了55.29%、53.65%、56.03%。

(一)行业状况分析

1、宏观经济持续向好,消费需求稳步提升

上半年,政府应对金融危机的一揽子激励计划持续实施,积极推进经济发展方式转变和经济结构调整;扩大消费政策进一步落实和完善,内需拉动效果逐步显现,宏观经济取得平稳较快增长;经济向好的态势得以延续,消费需求稳步提升,社会消费品零售额及其同比增速维持稳定。

2、受益于激励政策以及热点事件,家电行业景气回升

家电"以旧换新"政策实施期限延长至2011年底,实施范围在试点基础上逐步推广到全国;"家电下乡"产品限价提高,中标产品范围扩大。一系列针对家电行业的政策措施持续推进和落实,进一步拉动家电消费的增长。2010年上半年世博会、南非世界杯等热点事件,也有力的推动了家电产品的销售。北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示,2010年上半年家电市场容量总额为5,178亿元,较2009年同期增长22.18%,考虑到2009年上半年基数较低,若以2008年作为基数,则2010年上半年家电市场容量较2008年同期复合增长率也达到9%左右。

(二)连锁发展情况

1、连锁发展基本情况

①大陆市场

①2010年1-6月,公司新进地级以上城市14个,新开传统店(常规店)98家,精品店4家,县镇店47家,共置换关闭连锁店15家,净增加连锁店134家;

②报告期内,公司贯彻落实"粗、建、并、购"的开发策略,分别在山东临沂、江苏泰州、山西大同核心商圈新增3个购置店项目,有利于公司在上述地区销售规模的实现以及品牌形象的提升。

③截至报告期末,公司已在全国214个地级以上城市拥有传统店(常规店)023家、精品店5家、县镇店47家,共计1075家,连锁店面积合计达436.96万平方米,比上年同期增长19.91%;由于报告期内公司加大了三、四级市场的开发,由此带来公司平均店面积同比下降5.52%至4,065平方米。

②国际市场

通过一段时间的积累,公司开始着手进行香港地区的连锁网络的优化,置换关闭连锁店2家,签约储备店址4家(该4家店面已经于7月份开业),截至期末香港地区拥有连锁店20家。同时,报告期内,公司还协助日本LAOX在东京新宿、台场新开2家连锁店,截止报告期末,LAOX在东京地区已经拥有6家连锁店面,经营状况稳步趋好。

综上,截至6月底,公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店1101家。

2、连锁店经营质量分析

报告期内,公司实现可比店面(指2009年1月1日及之前开设的店面)销售收入同比增长23.06%,主要原因为:

受益于家电"以旧换新"、"家电下乡"、"能效补贴"等一系列拉动内需的消费政策的持续推进落实,家电行业景气度提升。另外通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、丰富产品结构、强化人员技能培训等工作,提升单店质量。加之受2009年上半年基数较低影响,公司单店经营效益同比提升较快。

(三)经营结果及原因分析:

单位:千元)

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减额	增减率(%)
营业总收入	36,054,685	27,333,858	8,720,827	31.90
营业成本	29,905,321	22,693,896	7,211,425	31.78
销售费用	3,050,503	2,450,843	599,660	24.47
管理费用	523,697	447,533	76,164	17.02
财务收入-净额	195,006	107,417	87,589	81.54
营业利润	2,643,712	1,702,403	941,309	55.29
利润总额	2,632,776	1,713,496	919,280	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	708,637	56.03
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-4,809,682	-115.26

①营业收入变化情况:

2010年1-6月份,随着公司连锁网络规模的不断扩大,终端销售和服务能力进一步增强,公司实现营业总收入比上年同期增长31.90%,其中主营业务收入同比增长32.98%。

②毛利率变化情况:

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减变化
主营业务毛利率(%)	15.90	15.11	增加0.79个百分点
其他业务率(%)	1.43	2.28	降低0.85个百分点
综合毛利率(%)	17.33	17.39	降低0.06个百分点

报告期内,公司进一步践行"零供采购合作模式简单化,主营业务毛利比重进一步提升;零供双方的合作关系更加和谐,供应链效率提高成为关注的重点目标,合作条款更加透明、简化、易执行,公司综合毛利率水平同比基本持平。

③三项费用率变化情况:

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减变化
销售费用率	8.59%	9.18%	下降0.59个百分点
管理费用率	1.48%	1.68%	下降0.20个百分点
财务费用率	-0.55%	-0.40%	下降0.15个百分点
三项费用率	9.52%	10.46%	下降0.94个百分点

●报告期内,公司推进店面网络纵深拓展,经营规模扩大,人力资源储备加强,带来管理费用、销售费用绝对额的上升;但公司通过多年后台平台建设的积累,预算管控能力、绩效分析能力进一步提升,依托信息化建设公司管理模式不断优化,运营费用率得以有效控制。

●国家一系列促进家电消费政策继续实施,效果显现,公司上半年可比店面销售得到有效提高;以上原因带来报告期内公司销售费用率、管理费用率合计较去年同期下降0.79个百分点。

●报告期内,公司销售规模扩大,且公司较多的采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款,相应的银行货币资金规模增大,另购买了银行固定收益产品,使得产生的利息收入有所增加,公司财务费用率同比下降0.15个百分点。

④归属于上市公司股东的净利润变化情况:

鉴于上述①~③项,报告期内,公司综合经营质量继续保持相对稳定的增长,实现归属于上市公司股东的净利润同比增长56.03%。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:千元

主营业务分行业情况					
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
综合电器的销售和服务	35,494,616	29,851,179	15.90	32.98	31.74	上升0.79个百分点
主营业务分产品情况						
彩电、音像、碟机	9,615,117	7,903,763	17.80	25.61	24.85	上升0.51个百分点
冰箱、洗衣机	6,357,663	5,158,423	18.86	32.59	30.20	上升1.49个百分点
数码及IT产品	5,608,053	5,222,715	6.87	51.23	47.89	上升2.10个百分点
空调器	4,902,980	4,024,832	17.91	22.11	20.65	上升0.99个百分点
小家电、厨卫电器	4,522,111	3,644,473	19.41	23.09	22.68	上升0.27个百分点
通讯	3,972,996	3,588,532	9.68	52.75	48.84	上升2.38个百分点
安装维修业务	362,590	212,978	41.26	55.37	88.57	下降10.34个百分点
其他	153,106	95,463	37.65	1304.90	1986.17	下降20.36个百分点
合计	35,494,616	29,851,179	15.90	32.98	31.74	上升0.79个百分点

其中:报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务的关联交易总金额为0.00万元

5.3 主营业务分地区情况

单位:千元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东一区	8,202,319	31.26
华东二区	6,512,594	28.56
华南地区	5,624,454	44.92
华北地区	5,642,128	27.88
西南地区	3,669,704	30.50
东北地区	2,031,570	29.89
华中地区	2,004,287	32.09
西北地区	1,508,352	26.68
香港地区(注)	299,208	-
合计	35,494,616	32.98

注:2010年2月8日,公司与CRM完成了业务及资产转让交割,正式承接CRM品牌及其在香港地区的连锁网络及业务,全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子的销售及服务业务。故香港地区销售收入仅为5个月数据。

5.4 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

5.5 主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明

□适用 √ 不适用

5.6 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

√ 适用 □ 不适用

通讯产品

2010年上半年,技术更新需求推动了通讯市场的发展,3G移动便携的需求进一步扩大,运营商与连锁渠道的合作进一步紧密。公司通过增设运营商管理部门,整合供应商、运营商、零售商三方资源,提高深度包销产品占比。同时公司还持续推进通讯产品的终端自营工作,加强3G产品的销售推广。报告期内,通讯产品的销售、毛利率同比实现较快的增长。

数码、IT产品

2010年上半年电脑市场发展迅速,公司进一步加大对电脑产品的销售力度,通过扩大终端销售面积、增加商品出样数量,提升售后服务水平,消费者对连锁渠道品牌的认知度、专业的认可度、服务的信任度明显提升,使得电脑销售规模同比增长超过80%。而公司对产品的研究和行业的运作方式也进一步熟悉。在专业和规模提升的基础上,供应商支持力度进一步加强,双方不断通过新品首销、单品包销、配件销售、创造新的增长点,随之带来产品毛利额提升。

冰洗产品

冰洗产品市场相对平稳,受益于产品升级,以及"家电下乡"、"以旧换新"政策的深化推广,报告期内,冰洗产品销售稳步增长。同时公司正重差异化的品牌推广政策,加强定制包销机型的销售力度,冰洗产品的毛利水平持续提升。

彩电产品

彩电市场处于产品升级换代的过渡时期,从产品结构上看,LED产品销售占比有所提升,但未达到预期目标;LCD产品竞争较为激烈,带来平均单价有所下降;彩电市场整体增长幅度有所放缓。下半年,随着技术更加成熟,LED电视、3D电视、网络电视等产品将会得到有效的推广,同时各项家电补贴政策的深化实施,彩电产品仍将保持稳定的增长。

空调、小家电产品

由于房地产调控一定程度的影响,在一线市场相关城市,与房地产关联度较高的空调、厨卫产品销售增长不明显;受上半年气候客观因素影响以及自6月份起空调能效补贴标准调低,风扇、空调等季节性产品销售在6月份阶段性增长并不理想。随着公司销售渠道进一步下沉至二、三线市场,销售区域和店面结构不断调整优化,此类产品的需求增长还有很大的空间,有助于此类产品销售的提升。

此外,报告期内公司注重对产品销售结构的优化,进一步加大定制、包销产品的采购,一方面毛利率较高的惠而浦空调、松桥小家电销售进一步提升,另一方面其他品牌的定制包销工作也全面推进,由此带来报告期内空调、小家电产品毛利率出现一定幅度的增长。

5.7 募集资金使用情况

5.7.1 募集资金运用

√ 适用 □ 不适用

1、首次公开发行募集资金项目的资金投资情况

首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕,结余募集资金70.77万元,为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的部分。本报告期内,不存在首次公开发行募集资金项目资金使用情况。

2、2006年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

(单位:千元)

募集资金总额			1,195,020.0			报告期内投入募集资金总额			17,499.7				
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			1,186,625.7				
变更用途的募集资金总额比例			-										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
200家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	27,113.2	791,993.4	-708,006.6	52.8	2010	83,586.3	不适用(注1)		否
北京物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	9,945.6	151,445.7	-1,654.3	98.92	2008	-	不适用(注2)		否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	7,554.1	131,719.0	-	100.00	2009	-	不适用(注3)		否
补充流动资金	否	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100.00	-	-	-	-	-
合计	-	1,195,020.0	1,195,020.0	1,195,020.0	17,499.7	1,186,625.7	-8,394.3	99.30	-	109,740.5	-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分项目)	1、截至2010年6月30日,100家连锁店项目中已开设的有89家连锁店,其中募集资金投入开设78家。截至报告出具日,该项目节余募集资金674万元正在办理投入手续,预计将于2010年9月底前完成投入; 2、江苏物流中心已于2008年投入使用,未投入的募集资金为尚未支付的工程尾款;												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
募集资金投资项目实施地点变更情况	无												
募集资金投资项目实施方式调整情况	无												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无												
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无												
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于250家连锁店发展项目及北京物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中,其中为提高募集资金使用效率,将闲置的募集资金22.8亿元以定期存单的方式存放,不存在单独使用,期限其他所有权,提高相关受限制的情况。												
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无												

注1:100家连锁店项目尚未全部实施完毕,部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进,已开设连锁店进入成熟稳定期,经营效益逐步提高,该项目效益情况将体现。

根据100家连锁店发展项目开业时间计算,共有72家店面在2010年达到开业后第三年,由于近年来公司对部分租金成本较高,选址欠佳,商圈发生转移的店面加大了调整力度,在前述72家店面中公司调整关闭了10家,因此截至到报告期末实际共有62家连锁店经营达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该62家连锁店预计正常年实现销售收入517,800万元(含税),平均计算上半年应实现销售收入258,900万元(含税),该62家连锁店2010年1-6月实际实现销售收入279,482.9万元(含税),符合预期。注2:物流中心项目不直接产生经济收入,故无法单独核算效益;江苏物流中心项目的效益主要体现在:建成后有助于公司的区域物流整合,在有效保障货源的前提下加快库存周转率,有效节约人力成本和租赁费用,提高作业效率,提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注3:信息中心项目不直接产生经济收入,故无法单独核算效益;信息中心项目的效益主要体现在:建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展,加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力,提高企业的管理水平和信息化应用能力,有利于企业的长期持续稳定发展。

3、2007年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

(单位:千元)

募集资金总额			2,420.0855			报告期内投入募集资金总额			44,771.5				
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			1,637,016.9				
变更用途的募集资金总额比例			-										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
250家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	41,886.0	41,886.0	-	100	2012	27,007.8	不适用		否
成都物流中心项目	否	151,900.0	151,900.0	-	-	-	-	-	2012				否
无锡物流中心项目	否	152,469.9	152,469.9	39,908.9	39,908.9	39,908.9	-	100	2012				否
重庆物流中心项目	否	166,697.0	166,697.0	-	-	-	-	-	2012				否
天津物流中心项目	否	158,008.0	158,008.0	20,211.8	20,211.8	20,211.8	-	100	2012				否
徐州物流中心项目	否	113,994.0	113,994.0	-	-	-	-	-	2012				否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	-	-	-	-	-	2012	-			否
合计		2,800,3573	2,800,3573	192,5647	192,5647	192,5647	-	100	-			-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分项目)	无												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
募集资金投资项目实施地点变更情况	无												
募集资金投资项目实施方式调整情况	无												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无												
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无												
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于250家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中,其中为提高募集资金使用效率,将闲置的募集资金22.8亿元以定期存单的方式存放,不存在单独使用,期限其他所有权,提高相关受限制的情况。												
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无												

注1:2007年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的3,350.46万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注2:250家连锁店项目尚未全部实施完毕,部分连锁店经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进,已开设连锁店进入成熟稳定期,经营效益逐步提高,该项目效益情况将体现。

根据250家连锁店发展项目开业时间,共有44家连锁店在2010年达到开业后第三年,其中公司调整关闭3家,因此截至报告期末实际有41家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该41家连锁店预计正常年实现销售收入348,000万元,平均计算上半年应实现销售收入174,000万元(含税)。该41家连锁店上半年实际实现销售收入135,235.54万元(含税),完成了预计销售的78%,较预期有一定的差距,主要原因为:部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟,同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性,部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业,随着本公司店面经营管理能力的提升,以及店面经营的成熟,效益水平将会进一步提升。

注3:沈阳物流中心项目尚处于建设期,不产生经济效益;沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合,在有效保障货源的前提下加快库存周转率,有效节约人力成本和租赁费用,提高作业效率,进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注4:武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在2010年达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年),两家连锁店预计正常年分别实现3.5亿元(含税)、7.5亿元(含税)的销售规模,若平均计算半年应分别实现销售收入1.75亿元(含税)、3.75亿元(含税),武汉中南旗舰店上半年实际实现销售收入1.08亿元、2.45亿元(含税)。随着两家连锁店的逐步成熟,市场影响力进一步提升,效益水平将会更好的体现。

4、2009年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

(单位:千元)

募集资金总额			2,800,3573(注1)			报告期内投入募集资金总额			192,5647				
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			192,5647				
变更用途的募集资金总额比例			-										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
250家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	41,886.0	41,886.0	41,886.0	-	100	2012	27,007.8	不适用		否
成都物流中心项目	否	151,900.0	151,900.0	-	-	-	-	-	2012				否
无锡物流中心项目	否	152,469.9	152,469.9	39,908.9	39,908.9	39,908.9	-	100	2012				否
重庆物流中心项目	否	166,697.0	166,697.0	-	-	-	-	-	2012				否
天津物流中心项目	否	158,008.0	158,008.0	20,211.8	20,211.8	20,211.8	-	100	2012				否
徐州物流中心项目	否	113,994.0	113,994.0	-	-	-	-	-	2012				否
北京物流中心项目二期项目	否	267,200.0	267,200.0	90,550.0	90,550.0	90,550.0	-	100	2012				否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	-	-	-	-	-	2012	-			否
合计		2,800,3573	2,800,3573	192,5647	192,5647	192,5647	-	100	-			-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分项目)	无												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
募集资金投资项目实施地点变更情况	无												
募集资金投资项目实施方式调整情况	无												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	具体情况详见第十五												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无												
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无												
尚未使用的募集资金用途