

## 生猪龙头企业 产业链整合将获政府奖励

证券时报记者 郑晓波

本报讯 为调动地方发展生猪产业的积极性,保障猪肉市场供应安全,财政部日前修订了《生猪调出大县奖励资金管理办法》。与原《办法》不同,新《办法》明确将龙头企业有关支出列入奖励资金使用范围,同时提出对大型生猪产业化龙头企业实施产业链整合给予支持。

修订后的新《办法》明确,生猪调出大县坚持“引导生产、多调多奖、直拨到县、专项使用”的原则,主要以统计系统公开发布的分县分年数据为基础,对统计数据达到规定标准的县予以奖励。对达不到规定标准,但对区域内的生猪生产和猪肉供应起着重大影响作用的县(如36个大中城市周边的产猪大县),可以纳入奖励范围。

新《办法》同时明确,奖励资金以生猪调出量、出栏量和存栏量作为测算因素,所占权重分别为50%、25%、25%。分县的生猪出栏量、存栏量按前3年的数据进行算术平均。调出量按生猪出栏量扣除当地生猪消费量计算。

财政部根据每年地方报送数据及当年奖励资金规模等情况,确定当年生猪调出大县后,按奖励因素及各自所占权重计算,将奖励资金直接分配到县。

与原《办法》不同,新《办法》明确提出支持生猪产业链整合。新《办法》称:“为增强产业抵御市场风险、维护消费安全,对大型生猪产业化龙头企业(含专业合作社)实施整合生猪产业链,引导产销有效衔接的项目予以支持。此项目由中央财政统一实施,不包括下达至县级财政的奖励资金。”此外,新《办法》还增加了奖励资金使用范围。新《办法》明确奖励资金还可用于生猪保险保费补助支出,采用先进养殖技术等。

## 全国铁路暑运 发送旅客突破3.2亿人次

据新华社电 记者2日从铁道部获悉,暑运62天,全国铁路旅客发送量达到32219万人次,同比增长10.4%,创历年暑运最高纪录;日均发送旅客首次突破500万人次,达到519.7万人次。其中,8月28日,全国铁路发送旅客590万人次,创历年暑运铁路单日发送旅客最高纪录。

8月31日,历时两个月的铁路暑运工作圆满结束。铁路部门克服暑期高温、水害、地质灾害等极端恶劣天气影响,实现旅客运量较大幅度增长,多项客运指标刷新纪录。

铁路部门加大武广高铁、京津城际铁路、广深线等动车组开行密度。暑运期间全路动车组日均开行998列,发送旅客89万人次,占全路客运量的17.1%,其中武广高铁、沪宁城际高铁日均分别发送旅客6.6万人次和17.3万人次,成为客运主要增长点。

## 乌克兰推进与华经贸合作

证券时报记者 韦小敏

本报讯 乌克兰总统维克多·亚努科维奇于昨日对中国进行为期3天的国事访问。据悉,在与中方会谈中,双方政府将讨论乌克兰和中国政治合作和经贸关系发展问题,以及乌克兰作为战略合作伙伴关系的国际问题。预计双方将利用外层空间合作计划签署关于新的设备创造及联合开发航天器的项目。

据悉,今年上半年,乌克兰和中国之间的贸易成交额继续上升至40亿美元。中国向乌克兰出口的主要商品是车辆、纺织品及纺织服装、电器设备等。乌克兰生产向中国市场供应钢材、矿产品、机械、设备等。

# 关店计划结束 国美9月拟新开70家门店

证券时报记者 周宇

本报讯 国美电器昨日宣布,近19个月的网络优化关闭亏损性门店的阶段性工作已经完成,从9月份起,国美电器将在以提升单店效益为前提对原有门店进行新模式改造的同时,步入有效网络的扩张阶段。其中,当月将有70家门店开业。

副总裁孙一丁表示,通过近半年的全国选址和评估考评后,目前已经签约的新门店数为130家,9月份单月全国就有70家新门店开业,预计今年下半年共净增新门店130家,其中大型旗舰店占新开门店数量的15%—20%。

国美表示,从9月开始,国美电器将开始战略转型第二阶段的工作,即专注于集团门店网络有效扩张,初步集中于五个首要地区(京津唐、大上海、四川地区、广东和山东)的发展。此外,国美还表示,鉴于中国的二级市场在城镇化加速和国家补贴政策的刺激下,已成为家电行业未来发展的重要增长区域。国美也将有计划地加速二级市场的有效扩张步伐,在保证一线城市市

场占有率的同时,扩大原有二级市场的门店数量。据了解,今年下半年,国美电器已开始抢先实施在二级市场的门店网络布局,以确保国美电器的先入优势。沈阳、南京、广州、南京、天津等一级市场分别有超过三家以上的二级部门店在9月开业。

副總裁孫一丁表示,通過近半年的全國選址和評估考評後,目前已經簽約的新門店數為130家,9月份單月全國就有70家新門店開業,預計今年下半年共淨增新門店130家,其中大型旗艦店占新開門店數量的15%—20%。

國美表示,從9月開始,國美電器將開始戰略轉型第二階段的工作,即專

注於集團門店網絡有效擴張,初步集中於五個首要地區(京津唐、大上海、四川地區、廣東和山東)的發展。此外,國美還表示,鑑於中國的二级市场在城鎮化加速和國家補貼政策的刺激下,已成為家電行業未來發展的重要增長區域。國美也將有計劃地加速二级市场的有效擴張步伐,在保證一線城市

市場佔有率的同时,擴大原有二级市场的门店数量。据了解,今年下半年,国美电器已开始抢先实施在二级市场的门店网络布局,以确保国美电器的先入优势。沈阳、南京、广州、南京、天津等一级市场分别有超过三家以上的二级部门店在9月开业。

# 世联地产:深圳楼市进入触底反弹阶段

证券时报记者 张若斌

近期深圳楼市成交呈现出“价量齐升”的态势,8月16日—22日一手房成交套数分别环比上涨72.4%和22.5%,8月23日—8月29日一手房成交套数略有回落,但二手房成交套数环比大涨34.58%。对此,世联地产研究部认为:目前深圳楼市正处于“首次触底”后的反弹阶段。

此轮深圳楼市价格回落主要受调控影响,但统计显示这一波下跌走势是结构性的。统计显示,在“国十条”出台的前八周,关内四区一手成交套数占比平均为35.5%,而最近八周关内四区一手成交套数占比平均仅为19.1%,成交的区域结构性差异明显,导致深圳房价下降。

不仅如此,二手房成交均价的回落也是结构性,二手大型物业因为住家居多,放量少,成交少,价格比较稳定,而小户型物业因为投资客的参与,价格随政策的出台波动较大。若成交的结构性差异出现反转,则楼市价格就会反弹。8月16日—8月22日一手成交套数和成交均价分别环比上涨72.4%和18.6%就是明证。

从供应面分析,2009年受政府救市影响,楼市价格大幅上涨,开发商捂盘惜售心态明显,导致2009年

一手住宅新增预售套数环比2008年减少两成;今年受调控新政影响,房价回落,新开发楼盘再次被推迟入市,前7月一手住宅新增预售套数同比减少四成。经过前后两轮推迟入市后,一方面导致目前绝大多数在售楼盘均为准现楼,另一方面导致目前一手可售房源紧张,促使房价稳定,实现楼市的“首次触底”。而近期成交量的反弹,带来价格上涨的冲动。

此外,新政出台后,部分一手楼盘自四月下旬开始促销,出台了各种优惠措施,不过优惠折扣仅在95—99折之间,但在《深圳市房地产监管办法》出台后,一手楼盘折扣价格反而有所上调,折扣点数亦有所减少。这主要是在最近四周成交量的持续放大,恢复了开发商对楼市的信心,从而导致价格企稳甚至反弹。二手房成交价格也在经历短期的回落,近期亦开始反弹,甚至部分业主开始反价。

世联研究认为,二手房价格反弹的原因有三:一是今年房屋租金的大幅上涨及房屋空置期的缩短,促使部分业主转售为租,导致有效房源减少;二是“城市更新办法”的出台,带动旧小区价格的上涨;三是



phototex供图

《深圳市房地产市场监管办法》将于9月1日正式实施,届时二手房交易将实行评估价过户,业主必然会让新增的一个税和营业税转嫁给买家,另一方面或因购房成本急升使得有效房源进一步减少,这都将使得短期内价格有上行动力。

世联地产研究部认为,整体来看,8月23日《深圳市城市总体规划(2010—2020年)》获得国务院批准,该规划将深圳定位于全国性经济中心城市和国际化城市,这将是深圳城市的又一次升华,也将成为深圳楼价的又一支撑。局部来看,8月25

日《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》的成功获批,这一利好对于宝安中心区、前海、后海将是有力支撑。还有龙岗中心城,随着大运会开幕在即,新的商务办公楼也将相继落成利好,龙岗中心城的房价也有望反弹。

# 地产大佬相继进军商业地产

证券时报记者 杨丽花

年下半年会逐渐加大商业地产投入。8月25日,雅居乐联合富力地产、合景泰富以及世茂房地产斥资70.5亿元拿下天津大型的商业项目。同一天,合生创展也公告表示,拟以37亿元的价格收购位于广州海珠区一幅商业地块。

地产开发商普遍对商业地产后市场发展充满信心。今年以来,SOHO中国、万科、保利、招商、中粮、金地、华润置地、阳光股份、首创置业等地产大鳄都表示要增持商业地产。而

作为龙头的万科的变化具有风向标意义。去年万科声称“并不是绝对不会涉足商业不动产开发”,而到今年则转变为“必须考虑商业地产”。到目前为止已经在西安、东莞和武汉等都启动了商业地产项目,总投资额上百亿元。

开发商此时大举进军商业地产,与今年房地产调控密切相关。本轮房地产调控主要针对住宅,尤其是在融资方面全面收紧,开发商普遍陷入资金链紧张的困境。而商业

物业相对于价格较高的住宅市场,仍处于价值洼地,尚未受到政策严厉监控。商业地产领域的万达、SOHO中国等商业地产开发商,中期业绩均大幅增长,全线飘红,在一定程度上起了示范作用。

世纪证券早前认为,商业地产是调控中的绿洲,受调控影响力度较小,且我国处于人口红利和城镇化进程的有利发展时期,保险资金投资不动产开和和来REITs的推出,有利于商业地产的发展。

尽管开发商进军房地产已是大势所趋。但是中指研究院在最近一期的商业地产市场观察中认为,商业地产能否成为香饽饽,尚待时日考证。其最主要的依据是保险资金投资不动产开和和来REITs的何时推出没有明确的时间表。事实上,虽然未来商业地产领域的融资预期不明朗,但是布局商业地产已经成为大的开发商共识。

关注房地产市场

## 比亚迪M6成中高级车市新宠

在中高级车市,前三年位置一直被日系轿车所占领。但随着市场大空间、多功能车型的需求增大,该领域或将面临洗牌。能满足多方面需求的“全天候”车型将更受欢迎。最近上市的比亚迪M6便是这样一款政商两栖豪华座驾,全面发力中高级车市成为车市的新宠!

尊贵外观 对于一款政商两栖豪华座驾,其用途除了上下班、家庭出游,还兼有了重要商务接待等政务和商务的用途,因此车的整体气质至关重要,必定要求其外观大气、沉稳又不能失豪华。M6融合了国际流行的子弹头式设计,尊贵典雅的造型,流畅的车身线条,特别修长的车大灯勾勒出大气稳重的气质。

尊贵配置 比亚迪M6座椅采用防侧滑高级打孔座椅,颜色依据国人喜好采用浅米色,同时为了减少长途旅行的疲劳,座椅更具支撑性。为了增加驾驶者的舒适性,M6依据人体工程学设计的驾驶员座,可通过电动调节座椅针对性地对座椅进行前后、高低、腰托、靠背、头枕等八向电动调节,主驾驶座还配有加热器,让驾驶者随时享受惬意的驾乘感受。

此外,M6还拥有GPS导航系统、智能娱乐系统、KEYLESS(无钥匙)系统、安全辅助驾驶系统、自动恒温空调等数字化智能配置,让您轻松拥有更舒适和尊贵的驾乘新感受。尊贵品质



2010年是比亚迪汽车的品年,作为比亚迪冲击高端的战略车型,M6在品质上要求更严格,更注重人性化设计,细节上凸显高端。例如,M6坚持高标准的安全设计,三段式溃缩吸能转向柱,溃缩式吸能制动踏板、整体冲撞侧围、3H高强度车身、安全笼结构、6安全气囊等精心设计,大大提高了车辆的碰撞安全性。驻车可视系统、倒车可视系统

等配置,让您无论进退都能对爱车进行良好掌控,从根本上降低了事故发生的可能性,带给驾乘者超越同级别的安全保护。

M6凭借其优秀,完全满足消费者公务、商务、家用的全方位用车需求,成为24小时全天候车型,填补了多功能中高级车市场的空白。随着市场对大空间、多用这车型的需求增大,相信M6在该细分市场会有一番新的作为。

## 长盛基金管理有限公司关于长盛沪深300指数证券投资基金(LOF)参与部分代销机构网上交易费率优惠活动及定期定额投资业务的公告

一、为满足广大投资者的理财需求,长盛基金管理有限公司(以下简称“本公司”)决定自2010年9月6日起所参与的长盛沪深300指数证券投资基金(LOF)(基金代码:160807,以下简称“本基金”)参与部分代销机构的开放式基金网上交易费率优惠活动。适用代销机构有:海通证券股份有限公司、申银万国证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、广发华福证券有限责任公司、光大证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、第一创业证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司。

活动期间,投资者通过上述代销机构网上交易系统申购本基金,申购费率最低按原费率四折执行,但折后费率不低于0.6%;若原申购费率等于或低于0.6%,则按原费率执行。具体费率标准详见《长盛沪深300指数证券投资基金(LOF)基金合同》、《长盛沪深300指数证券投资基金(LOF)招募说明书》及相关公告。相关业务细则请遵照各代销机构具体规定。

二、同时,为了更好的满足投资者的理财需求,本公司决定自2010年9月6日起在部分代销机构推出本基金的定期定额申购业务。适用代销机构有:招商证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、申银万国证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、广发华福证券有限责任公司、光大证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、第一创业证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、平安证券股份有限公司。

“定期定额投资业务”是基金申购业务的一种方式,投资者可以通过上述代销机构提交申请,约定每期扣款时间,扣款金额及扣款方式,由上述代销机构于约定扣款日在投资者指定资金账户内自动完成扣款及基金申购业务。投资者在办理相关业务“定期定额投资业务”的同时,仍然可以进行日常申购、赎回业务。

从2010年9月6日起,投资者可在上述代销机构的全国各指定网点进行本基金的定期定额业务。相关业务细则请遵照各代销机构具体规定。如果上述代销机构对本公告披露的定投业务活动的具体安排做出调整,请以该机构最新的规定为准。

重要提示:若投资者申请办理定投业务的基金处于暂停申购状态,则本公司不接受该基金定投业务的申请。对于相关代销机构已受理,并提交至注册登记机构的申购申请,注册登记机构将确认失败处理。

三、投资者可通过以下途径了解或咨询相关情况。

- 1.长盛基金管理有限公司 网址: www.csfund.com.cn 客户服务电话: 400-888-2666 (免长话费或010-62350088 (北京))
- 2.招商证券股份有限公司 网址: www.newone.com.cn 客户服务电话: 400-888-8111、0755 26951111
- 3.海通证券股份有限公司 网址: www.htsc.com.cn 客户服务电话: 400-888-8001、021 962503
- 4.申银万国证券股份有限公司 客户服务电话: 021-962505
- 5.国泰君安证券股份有限公司 网址: www.gtja.com 客户服务电话: 95521

- 6.中国银河证券股份有限公司 网址: www.chinastock.com.cn 客户服务电话: 400-888-8888
- 7.广发证券股份有限公司 网址: www.gfhd.com.cn 客户服务电话: 0591-96326
- 8.光大证券股份有限公司 网址: www.ebsen.com 客户服务电话: 400-888-8788
- 9.广发证券股份有限公司 网址: www.gf.com.cn 客户服务电话: 95575
- 10.华泰联合证券有限责任公司 网址: www.lhqz.com 客户服务电话: 95513
- 11.国信证券股份有限公司 网址: www.guosen.com.cn 客户服务电话: 95536
- 12.第一创业证券股份有限公司 网址: www.firstcapital.com.cn 客户服务电话: 400-888-1888
- 13.中信建投证券股份有限公司 网址: www.csc108.com 客户服务电话: 400-888-8108
- 14.华泰证券股份有限公司 网址: www.chinatai.com.cn 客户服务电话: 95597
- 15.东北证券股份有限公司 网址: www.nesc.com 客户服务电话: 400-600-0686、0431 96688-0
- 16.平安证券股份有限公司 网址: www.pingan.com 客户服务电话: 400-881-6168

风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩及净值高低并不预示其未来业绩表现。本公司提醒投资者在做出投资决策前,基金净值波动与基金净值变化引致的投资风险,由投资者自行负担。基金定期定额投资并不等于零存整取等储蓄方式,不能规避基金投资所固有的风险,也不能保证投资人获得收益,投资者投资基金前应认真阅读基金合同、招募说明书等文件。特此公告。