

# 着眼于经济转型的进口战略调整

张荣楠

9月6日,商务部国际贸易谈判副代表崇泉表示,2010年中国进口市场规模将达到2万亿美元,这标志着中国进口贸易已经步入了一个新的发展阶段。

从总量规模上看,改革开放以来,中国进口规模不断扩大。1978年,中国商品进出口贸易总额206.4亿美元,2007年增长到21738.3亿美元,增长了104.5倍,其中进口贸易从108.9亿美元,上升到9558.2亿美元,增长了86.77倍。自2003年起,中国连续4年位居世界第三大进口国地位。当前中国一跃成为全球第二大进口国。

## 中国从美国进口商品急增

金融危机以来,中国的进口增速开始超过出口增速,今年前7个月,我国出口增长35.6%;进口增长47.2%,进口超过出口意味着中国正在向全球输出总需求,中国在全球经济中扮演着越来越重要的新角色。

首先,经济增长强劲。根据美国经济分析局的统计数据,从2001年中国加入世界贸易组织到2009年底,美国对华的货物出口总额从162亿美元上升到近700亿美元,9年内增加了3.3倍,比增幅第二的巴西高出近260%。同期美国对世界其他市场的出口只增加了29%。

其次,市场份额显著提高。根据美国经济分析局的统计,在美国的货物出口份额中,中国市场的比例从9年前的1.5%上升到如今的6.6%。中国在2007年已经超越日本,成为美国除加拿大、墨西哥市场外的最大出口市场,而且比重将继续提升。

## 实话实说

# “花样月饼”需要市场监管

丁洪先

中秋节临近,虽然豪华包装的天价月饼已不见踪影,但鲍鱼、鱼翅、燕窝、海参甚至冬虫夏草等“营养”馅料成为商家主打的“新贵”。而这些身价不低的月饼,都被商家冠上了“保健月饼”的美名。我们不禁要问,类似这种“保健月饼”真的名副其实吗?还是这种称谓本身就是一种营销噱头,通过虚假的宣传来欺骗消费者?

其实要搞清楚这个问题还真不容易。首先,月饼中到底含有多少保健食材是个谜。包装盒上或者没有标注具体含量,或写的不详细,换言之,单从包装上消费者是无法获知具体情况呢。其次,正如专家所言,螺旋藻、人参等食材确实有一定保健价值,但加入高糖、高脂、高热量的“三高”月饼之后,其营养保健的价值也都被抵消殆尽。如此之下,恐怕标榜“保健”的月饼是否真的保健,就更说不清楚了。

## 财经杂谈

# 解决同业竞争和关联交易须鼓励公司对内扩张

王文省

最近,在与一些业内人士交流时,有朋友谈到,个别上市公司在本公司同业竞争和关联交易尚未解决的情况下,却热衷于对外扩张,此举既不解决上市公司治理专项活动的遗留问题,也不符合证监会今年要求各上市公司限期解决同业竞争和减少关联交易的有关精神。笔者以为,欲真正推动上市公司解决同业竞争和关联交易,必须出台相关政策,鼓励和支持上市公司积极“对内扩张”。

鼓励和支持上市公司“对内扩张”,就是要鼓励和支持上市公司的大股东和实际控制人本着实事求是和积极的态度,积极解决好历史遗留问题,采取并购重组或再融资的方式积极收购大股东的同质资

**中国成为全球第二大进口国,意味着中国外贸进入了新的发展阶段。任何的发展战略都是有阶段性的,从贸易大国走向贸易强国,实现由依托比较优势的出口导向型战略向培育竞争优势的贸易平衡战略转变,是中国对外经济结构转型的必然选择,也是开放型经济的更高层次。中国已经意识到“积极扩大进口”是中国开放经济战略转型的重中之重,如何构建促进进口的政策和制度体系影响当前,关乎未来。**

其三,中国正在向世界输出总需求。美国财政部近期报告指出,2009年,中国为全球经济增长提供了重要的支持。在这一年里,世界总需求下降了0.6%,中国实现内需增长13%,为全球经济增长贡献了1.6个百分点。中国的经济刺激措施促使美国对华出口在2009年下半年增长了15%,而美国同期对世界其他国家和地区的出口减少了13%。

## 中国对全球经济贡献增加

目前,中国已成为全球第一大出口国、第二大贸易国,中国已经是日本、韩国、东盟、澳大利亚、巴西、智利等重要经济体最大贸易伙伴,是这些经济体的主要贸易顺差来源国。

中国已经成为周边国家包括日本、韩国的主要出口市场,也成为欧美的重要出口市场。2009年,在主要发达经济体中,我国在欧盟、日本、加拿大和澳大利亚出口市场中的排名均上升了一位,分别成为欧盟和加拿大第三大出口市场、日本和澳大利亚第一大出口市场,继续保持美国第三大出口市场地位。此外,我国继续维持韩国第一大出口市场和俄罗斯第三大出口市场地位。

从对全球经济的贡献来说,由于危

机的影响,2009年全球贸易下降22%,但同期我国进口值仍超过1万亿美元,比上年只下降了11.2%,并且取代德国成为世界第二大进口国,不仅对遏制全球贸易急剧下滑起到了举足轻重的作用,也使中国需求成为促进全球经济复苏,扭转失衡的新动力。

## 进口贸易进入新阶段

从结构上看,当前我国进口贸易发展已经超越了单纯的“弱势产业保护”阶段,而进入到“安全发展”的新阶段。新的“安全发展”进口战略的实施要求对能源和资源类产品进口实行多元化,加强进口的协调和管理;高技术行业中,在积极扩大进口,改善国际高技术产品贸易环境基础上,更加重视自主创新;放松对劳动密集型 and 资本密集型产品的进口限制,实现这两类产品自由贸易;以对外直接投资形式,促使低端产业的国际转移,逐步形成海外加工贸易体系,并扩大这类低端产品的进口,改变中国庞大的外向型加工贸易所形成的贸易不平衡规模。

长期以来,我国外贸政策的重点都集中在出口,并形成了一整套较为完善的出口政策促进和调控体系,而进口调

控政策相对滞后,并偏重于生产型进口导向政策,最终消费品进口少,进口促进政策和便利化措施较为薄弱,尚不能完全适应积极扩大进口的需要。特别是进口管理体制不健全,进口效率不高,进口商品结构不甚合理,战略储备性商品进口少、软性技术进口少以及企业对引进技术的消化、吸收和自主创新能力不足的问题非常突出。

因此,中国应该采取以下对策:

一是要通过主动利用战略进口和国内产业转移、开放,搞活国内市场。在这一过程中,一方面,将培育企业的自生能力必须与进口选择相配合,通过发挥我国拥有国内大市场优势的主动权,战略选择有利于本地企业成长和发展的进口技术、商品结构,以拉动内需并提高本地企业的国际竞争能力;另一方面,要通过国内地区间产业转移和开放,加强地区内部的经济合作、促进地区间贸易和资金的流动,不仅使得这些地区获得更多的技术模仿、学习机会,而且有利于形成有效的市场竞争机制,增强当地企业的自生能力。

二是积极鼓励海外投资和产业外移,促使中国企业主动加快融入全球和区域经济体,提高中国企业的自主能力和定价权,真正实现进口服务于中国可持续发展的战略调整。

(作者单位:国家信息中心预测部)

# 焦点评论



财经漫画

慢牛行情急不得

王志成/图

## 直言不讳

# 打击股市内幕交易要“稳准狠”

蒋悦音

沪深两个交易所近日不约而同宣布要向内幕交易“毒瘤”开刀,将采用多种措施严厉打击内幕交易。

笔者以为,进一步深化对内幕交易行为特征的分析,强化内幕交易行为发现能力,从而有效提升打击内幕交易“稳准狠”的现实战斗力,将是未来A股市场一线监管部门的重中之重。

内幕交易“妖股”常见的“搭天梯”形态,是A股市场在中关村内幕交易案、高淳陶瓷内幕交易案、中山公用内幕交易案等典型案件中的“同类项”;即整个过程明显利用A股市场的涨停板特点和一些游资及投资者投机偏好,常常表现为:内幕交易人士在内幕消息公布前“潜伏”,若是消息不严密或者为制造混乱增加日后查处难度刻意在末期小范围扩散消息,则在停牌前几日就出现异动乃至涨停,当重组公布后,直接封死涨停板的模式就像一根梯子一根梯子一样往上搭,随着中间不断有跟风的投资者进入,此前的“潜伏者”在高位不断退出,从而顺利完成整个利用内幕交易牟取暴利的全过程。

如果没有价格操纵和“幕后资金”推动,内幕消息也可能只是一个“废品”,即一场成功而完整的内幕交易全过程背后,往往都对应一个精心设局

的价格操纵过程。当然,虽然内幕交易和价格操纵同属证券犯罪的打击重点,但是基于中国的证券司法中不是国外通行的举证倒置,加之对于价格操纵的认定和取证等存在较大现实难度,因此相关案件不是以查处价格操纵案开始却最终以内幕交易案收场,就是干脆直接以内幕交易案件为主要方向进行查处和严惩。

除了利用重组信息配合价格操纵实施内幕交易获取暴利,“PE腐败”作为一种另类的内幕交易行为和特权行为的“杂交”产物,是A股市场具有“中国特色”的一种独特腐败现象,也成为重点打击目标。所谓“PE腐败”是指投资银行等金融机构或者政府部门的相关人士,因为身份优势和信息优势,在公司审核上市前通过各种手段和渠道低价获得这些公司的股份,进而在公司通过发行审核上市后获取超额利润。近期国内被媒体曝出的国信证券投行四部原总经理李绍武通过配偶持有国信证券一保荐上市项目——莱宝高科股份,最终获取数十倍收益的情况,就属于典型的“PE腐败”案例。在中国A股市场现有的股票发行审核和询价定价机制下,严厉打击并严惩“PE腐败”对于正常的证券市场价格秩序具有举足轻重的意义。

(作者单位:南京市公安局)

## 经济时评

# 美减税计划给我国带来的启示

吴睿鹤

当地时间8日,美国总统奥巴马在俄亥俄州克利夫兰市发表演讲,公布一项总额约2000亿美元的企业减税计划,他还在本周一宣布了总额500亿美元的基础设施建设方案。这些都是白宫近期陆续出台的经济刺激措施之一。美国媒体指出,奥巴马连出刺激经济“组合拳”,意在“一箭双雕”:给复苏疲软的美国经济注入新的强心剂,同时为将于年末举行的中期选举定调。

尽管站在政治的视角,美国奥巴马政府实施减税计划,是为中期选举造势,赢得选票,尽管站在经济的视角,奥巴马推出经济刺激计划,有“拼凑”的嫌疑,但是,笔者觉得,尤其是2000亿的企业减税计划,不但是真金白银的公共政策,而且对于我国减税“火候”的拿捏,具有很大的启示意义。

美国经济与我国经济有许多重合点,经济复苏都面临不少困难。倘若税收在这个关键时间节点亮剑,不仅能解决目前经济发展中结构性矛盾,也能使经济走向良性发展轨道。面对相近的经济发展态势,笔者注意到,在国内,税收扮演却是增税角色。譬如,7月初,财政部、国家税务总局发出通知,自2010年7月15日起,取消部分钢材、有色金属加工材、农药、医药、化工产品、塑料及制品、橡胶及制品、玻璃及制品的出口退税。取消出口退税的商品共有400多种,大部分是高污染、高耗能和资源类产品。这是自2008年下半年以来,出口退税政策首次进行反向调整,力度之大实属罕见。尽管国家出台这项公共政策的初衷是,调整经济结构,但无可置疑的是,

这是明显的增税举措。还有,目前资源税改革已在试点,改革的实质内容就是把原油、天然气的资源税由从量计征改为从价计征。目前试点的税率是5%,在总结经验的基础上资源税改,很快将在全国推开。此外,还有近段时间一直热议的房产税。显然,这些都是增税,资源税增长的税负会转嫁到终端消费者头上,房产税也会加大房主和租房者的经济负担。

显然,对于经济疲软,美国在税务上做“减法”,而我国在税务上做“加法”。就目前国情来讲,尽管无法再实现极度扩张性的总量经济政策,尤其是扩张性货币性政策,但为了保障就业、维护经济和社会稳定,避免经济大幅度滑坡,我想,税收绝对不能只增不减,相反,在这个时期,要像美国那样,实施大手笔的减税计划,减税能增加居民和企业的消费和投资能力,也符合民意。

具体到如何减税,按照上半年的数据推算,全年财政收入超过8万亿元,似乎已成为板上钉钉的事。一方面,要提高个税起征点。研究发现,倘若起征点从2000元上调至5000元,就有近1亿劳动人口可免缴个税,政府为此只少收个税1200亿元,不足去年预算内财政收入的2%。但这1亿劳动人口,平均每人每年增收1200元,将大大提高这一群体的消费购买力,这个庞大的需求,对于我国的内需市场发展潜力巨大。与此同时,要给予中小企业减税。中小企业是我国国民经济的重要命脉,其创造的GDP占到全国的66%,承担的全社会就业人数更是高达70%以上。如果中小企业能如期实现减税的话,不但能激发中小企业活力,也有利于舒缓国家的就业压力。

无关紧要,会严重削弱其解决同业竞争和关联交易的积极性。如果监管部门出台政策,在上市公司解决同业竞争和关联交易前限制其对外扩张,无疑向公司和大股东及实际控制人传递了一个信号:那就是不解决同业竞争和关联交易则公司的发展将受到严格限制,大股东和实际控制人则为了公司的发展必然积极行动起来,致力于解决上市公司存在的同业竞争和关联交易。

最后,一味地对外扩张而拒绝解决同业竞争和关联交易,会带来投资者的质疑和监管部门的问责。投资者也完全有理由质疑公司的大股东操纵上市公司利润和通过关联交易侵占上市公司资产;监管部门在投资者的质疑下,也必然会采取严厉的监管措施,也不利于上市公司利用资本市场实现跨越式发展。

(作者单位:山西证监局)