

8月百家大型零售企业销售同比增17.1%

证券时报记者 周宇

本报讯 工信部昨日发布的数据显示,8月份,我国消费品零售市场依然处于季节性销售淡季,但在异常高温以及商家深度促销双重带动下,销售继续实现平稳较快增长。据统计,百家大型零售企业零售额同比增长速为17.1%,增速比上年同期减缓2.5个百分点。

数据显示,1-8月份百家大型零售企业零售额累计同比增长速达到21.9%,高于金融危机影响下的2009年同期9.2个百分点,继续保持平稳较快增长。

其中,金银珠宝类、食品类、家用电器类零售额增速有所提高。金银珠宝类增长26.9%,比上年同期提高9个百分点;受食品价格上涨7.5%的影响,食品类增速达到23.4%,高于2009年同期2.9个百分点;而异常高温使空调再度迎来50%以上的高增长,拉动家用电器类增速达到18.2%,高于2009年同期2.4个百分点。

相比之下,日用品类、服装类和化妆品类增速明显趋缓。其中化妆品类增速减缓幅度最大,增速仅为12.9%,低于上年同期11.2个百分点;日用品类、服装类增速分别为11.6%和16.8%,相比2009年同期分别减缓6.5和7.2个百分点。

地方重点新闻网站华声在线启动上市程序

证券时报记者 文星明

本报讯 华声在线股份有限公司昨日在长沙挂牌创立,成为国内首家完成股份制改造的地方重点新闻网站。“着力打造成为具有市场竞争力和湖南特色的重点新闻网站,力争成为我国第一批上市的党管网络媒体。”湖南省委书记周强对公司寄予厚望。

创立典礼上,华声在线股份有限公司携旗下华声在线、三湘都市报、手机报群、每天新闻网、华声杂志、家庭导报等十媒体集体亮相,以一个综合信息服务商的姿态呈现于世人面前。“新媒体就是不断创新的媒体。”面对地方新闻网站缺乏有效赢利模式的质疑,湖南日报报业集团副总经理、华声在线股份有限公司董事长薛伯清表示,通过论坛创新、聚合创新和融合创新,华声在线连续6年盈利,已发展成为一个以互联网为核心、覆盖网络、杂志、报纸、手机、数字出版、户外新媒体的跨媒介、跨区域传播平台,成为一个融合不同业务形态和媒介形态的全媒体集团。

据了解,2009年9月,中央外宣办下发《关于重点新闻网站转企改制试点工作方案》通知,华声在线和人民网、新华网等十家重点新闻网站成为首批转企改制试点单位。通知要求,重点新闻网站以改革为动力,以体制机制创新为重点,建立现代企业制度,实行股份制改造,运用上市融资等经济手段,增强重点新闻网站综合实力,探索既符合社会主义先进文化要求又符合互联网传播特点,既保证导向正确又富有活力的重点新闻网站发展道路。目前,中宣部与证监会积极推动包括华声在线在内的十家重点新闻网站在国内证券市场上市。之前,中央新闻网站之一的人民网已挂牌成立股份公司,开始启动上市进程,叩击资本市场大门。

联迪商用 单年30万台/套产品下线

证券时报记者 刘行健

本报讯 POS终端领域的“排头兵”联迪商用生产、销售又实现了新的跨越,最近,公司单年第30万台/套产品成功下线。

“其实,早在2008年5月,联迪商用总第50万台/套产品成功下线,创了当时业界纪录。”副总裁程翔说,“不过,今年30万台下线意义更非同寻常,这是从多年累积产量50万台到单年产量30万台的跨越。”

据了解,2008年,联迪商用全年销售16万台/套产品。到了2009年,这一数字大增约80%,达到近30万台/套。今年仅到8月份,就已实现了30万台/套产品下线。“按往年的规律,下半年是POS销售旺季,照这样的趋势,联迪商用今年业绩再刷新记录已无悬念。”程翔如是说。

业内人士指出,随着国内电子支付的发展,POS厂商加快了布局市场的步伐。从目前来看,联迪商用、深圳百富、美国惠尔丰在我国POS市场显示出较强的竞争力,大概占据70%-80%的市场份额,新大陆、新国都等后起之秀也有不错的表现。业内人士进一步指出,电子支付设备市场虽然竞争日趋激烈,但行业格局变化并不明显,几个主要品牌将国内POS市场几乎瓜分殆尽。

不过,该人士也表示,电子支付发展日新月异,对于POS厂商来说,要想稳固市场版图,必须时刻关注客户的需求,扩大规模优势。

巴菲特站台吆喝 比亚迪 M6 非凡亮相

比亚迪向西藏捐赠价值2500万元家庭新能源系统

证券时报记者 张达

本报讯 昨日,作为比亚迪冲击中高端车市的首款战略车型M6在京举行上市仪式,这也是M6在全国30个城市巡回上市的最后一站。股神巴菲特、比尔·盖茨、查理·芒格等举世瞩目的商界传奇人物亲临现场助阵,尤其是以“比亚迪员工”自诩的巴菲特的出现,显示了对比亚迪企业和产品的信心,更吸引了全球媒体的关注。

据了解,北京站上市活动之前,巴菲特已经参观走访了比亚迪在深圳、惠州两地的产业基地,今日还将前往比亚迪在长沙的产业基地参观视察。按计划,巴菲特在中国期间的座驾是新上市的比亚迪M6,他对这款“政商家三栖尊贵座驾”M6的市场前景充满期待。

比亚迪董事长兼总裁王传福表示,将北京作为M6巡回上市的收官之选,是因为首都北京是全国政治文

化中心,企事业单位云集,公务商务用车需求空间很大,此外随着汽车消费观念的成熟,多功能车也越来越进入家庭市场,M6在北京的推出具有重要的市场示范推动作用。比亚迪汽车总工程师廉玉波也表示,对M6在国内销售信心十足。

比亚迪新能源技术点亮西藏慈善捐赠仪式也在同日举行,比亚迪正式向西藏自治区捐赠1000套自主研发的总价值为2500万元的家用能源系统,以解决西藏偏远无电区农牧民的用电需求。

据了解,比亚迪此次捐赠的1000套专为西藏牧民设计的家庭能源系统由主机和太阳能电池组件组成,主机供藏民的家用电器使用,太阳能电池组件主要用于采集西藏丰富的太阳能。整套系统使用比亚迪先进的太阳能光伏发电、铁电池储能及LED照明技术,保证系统20年以上的寿命。



巴菲特、比尔·盖茨、查理·芒格等助阵比亚迪M6上市

张达/摄影

王传福表示,比亚迪有“三大绿色梦想”,即电动汽车、储能电站和太阳能电站,比亚迪希望通过独特的低碳

技术,为解决化石能源带来的全球环境污染和经济问题做出贡献,造福人类。此次比亚迪将家庭能源系统成功

引入西藏高原、用科技支持慈善事业的行为,也得到了巴菲特和比尔盖茨的大力称赞。

发改委副主任解振华:

中国进行碳排放权交易条件尚不成熟

证券时报记者 周宇

本报讯 国新办昨天就中国承办气候变化国际谈判会议情况举行新闻发布会。发改委副主任解振华在发布会上表示,希望通过这次会议,能够将哥本哈根会议取得的政治共识反映到谈判最后的结果当中去。他同时指出,由于种种原因,中国进行碳排放权交易的条件目前尚不成熟。

据介绍,经国务院批准,我国决定承办《联合国气候变化框架公约》长期合作行动特设工作组“第12次会议,以及《京都议定书》关于附件一国家进一步减排义务特设工作组”第14次会议。会议将于10月4日至9日在天津市梅江会展中心举行。

天津会议也是年底墨西哥坎昆会议之前的最后一次正式谈判会议,预计届时将有来自公约和议定书缔约方以及观察员国、联合国相关机构、政府间组织、非政府组织人员和媒体记者约3000人与会。

解振华表示,我国政府承办此次会议的目的是维护公约、议定书的谈判主渠道地位,按照巴厘路线图推动双轨谈判进程,为年底的坎昆会议取

得全面、平衡的积极成果做出贡献。这也是中国政府第一次承办联合国框架下的气候变化正式谈判会议。

他说,我们希望通过承办这次谈判会议,推动气候变化谈判沿着公约、议定书双轨谈判机制,按照巴厘路线图的授权取得进展,将哥本哈根会议取得的政治共识反映到谈判最后的结果当中去,从而为推动气候变化谈判进程做出贡献。

去年的哥本哈根会议就某些问题达成了一些政治共识,但并没有形成有法律约束力的文件。今年4月、6月、8月已经分别进行了三次谈判会议,天津会议是今年的第四次谈判会议,也是今年年底坎昆会议之前的最后一次谈判会议,会议的进展将会影响坎昆会议成果。”解振华说。

据了解,按照巴厘路线图的授权,今年年底将在坎昆召开的《联合国气候变化框架公约》第16次缔约方大会,以及《京都议定书》第6次缔约方大会,应该就应对气候变化的长期目标、减缓、适应、资金、技术转让、森林、透明度等问题取得进展。

解振华指出,天津会议能否取得

进展,对坎昆会议的成果有重要影响。解振华表示,要进行碳排放权交易,国家必须要有对碳排放的总量控制,根据总量对企业 and 地方分配减排量。因为有了总量控制才能有成本,有了成本才能有价格,有了价格才能通过最低的成本减少二氧化碳的排放,才能

进行市场交易。”

他同时指出,由于种种原因,中国进行碳排放权交易的条件目前尚不成熟。他说,中国现在还没有确定减排总量,因此还不具备进行交易的基础。随着应对气候变化进程的加快,中国采取的各项政策措施会越来越严格,减

排目标可能也会越来越定量化。在此基础上,中国开展碳排放权交易、利用市场手段减排的做法都会实现,但这要有一定的时间过程。

解振华说,目前我国已在北京、天津、上海建立三个产权交易所,作为自愿减排的碳交易试点。

发改委:“十二五”将力推低碳技术

证券时报记者 周宇

本报讯 发改委副主任解振华昨天在出席国新办新闻发布会时表示,应对气候变化,技术创新是关键。“十二五”期间将大力研发和部署低碳技术,用低碳技术改造传统产业,要在工业节能、建筑节能、交通节能等各个领域进一步实施节能减排重点工程。

他说,目前正在制定的“十二五”规划将把应对气候变化的目标进行分解,单位GDP的能耗、碳排放强度、可再生能源比重以及森林碳汇都可能纳入“十二五”规划当

中,而且有些将作为约束性指标来实施。

解振华表示,为应对气候变化,将进一步加强应对气候变化的法律法规建设,从劝导人们节能环保、减少温室气体排放,逐步过渡到依靠法律法规约束规范整个社会转变发展方式、调整结构、改变消费方式,使我们的社会更加节能、环保、低碳。

他还透露,在“十二五”期间,将更多地利用经济手段,通过价格、税收、财政的鼓励性政策来推动整个社会向节能、环保、低碳转变。

“我们还将进一步加快产业结构

的调整,继续加大节能减排的力度,发展可再生能源,努力提高非化石能源在一次能源中的比重。我们会在将来五年期间继续坚持当前采取的节能减排措施,有些措施还要进一步加大力度。”解振华说。

会上,解振华还表示,预计“十一五”节能减排目标有望实现。不过他认为,由于容易解决的问题在“十一五”大体已经得到解决,因此后面的节能减排工作困难会更大,中国提出的到2020年单位GDP二氧化碳排放要比2005年降低40%-45%的目标,也并非轻易可以完成。

谋资本对接 山东文化产业改制上市春潮涌动

证券时报记者 卢青

近几年,孔孟之乡山东省把发展文化产业作为加快经济文化强县建设的重大举措,文化产业已成为山东省国民经济发展的“绿色引擎”,山东文化企业正在谋求资本之力寻求更大的发展。

记者了解到,目前,山东经营性文化单位转企改制基本完成,组建了山东出版集团、山东影视集团、山东演艺集团等一批国有骨干文化企业。此外,一批文化企业通过跨地区重组,实现了文化资源整合。山东还积极构建金融支持文化产业发展的融资平台,广泛吸引各种资本投资兴建文化产业项目。

文化产业改制春潮涌动

作为改革试点省份,山东文化体制改革历时七年,成绩斐然。至2009年,山东文化产业增加值已实现1040亿元,同比增长15%,高于同期GDP增幅,成为继广东、北京之后,全国第三个文化产业增加值突破千亿元大关的省份。截至目前,全省共有327家单位完成转企改制,其中有26家出版社、

129家新华书店、145家电影公司和电影院,5家影视剧制作单位。转企改制为山东省培育了一大批文化市场主体和优质的上市后备资源。

山东省金融办副主任孙宪青表示,山东文化企业要做大做强,必须借力资本市场舞台,尽早实现与资本市场的有效对接。文化企业发行上市不仅可以推动文化企业转变经营机制,建立现代企业制度,而且为文化企业搭建了融资平台,有利于文化企业加速发展。资料显示,目前A股市场上共有19家文化传媒类上市公司,安徽、湖南、辽宁、四川、陕西、上海、广东都有文化传媒企业上市,取得了迅速发展,而山东省作为文化大省,至今尚未有文化类上市企业,文化企业改制上市工作推进速度亟须加快。

其实,早在今年4月,国家九部门印发了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》,文化产业发展面临新的机遇。为加快推进文化企业的上市,下一步,山东省金融办将加强与省委宣传部、文化厅等部门的合作,推动

文化传媒企业首发上市或借壳上市。

民营书业牵手PE

而山东民营文化产业正在谋求以资本力量实现自身的大发展,山东刚化资源也正在成为资本新宠。在刚刚召开的第三届山东文化产业博览交易会上,一大亮点就是私募基金牵手民营文化企业。

日前,山东世纪金榜书业有限公司与雄牛资本、上海复聚卿云投资管理有限公司签署相关协议,据了解,雄牛资本代表的基金将联合向山东世纪金榜书业有限公司投资,用于带动企业扩大规模、提高产能、加速产业升级和结构调整,并进一步明确产权结构,完善法人治理,最终实现上市目标。世纪金榜有望成为山东省第一家文化企业上市公司。项目签约后,战略投资者将首期注资1亿元。

据了解,山东世纪金榜书业有限公司创立于1999年,是一家拥有新闻出版发行行业最高资质——出版物全国总发行权,兼有图书策划、合作出版

等多项功能的现代化企业。公司下设21个部门,员工960余人,架构规范科学、团队专业和谐,每年策划发行的图书品种有4100多个,涵盖了幼儿、小学、初中、高中、大学整个教育阶段,并陆续涉足了报纸、音像制品、电子出版物、网络软件等新领域的开发。

业内人士认为,战略投资者向民营文化企业注资,在山东新闻出版界还是首例,具有创新性和典型性。它标志着以市场为手段,以资本为纽带,跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制的战略重组在山东民营书业拉开了序幕。

民营书业牵手PE实现产业与资本的对接,这对于撬动山东文化产业的大发展具有积极意义。山东世纪金榜书业有限公司董事长张泉向记者表示:在将近一年的时间里,有十余家知名的投资公司主动与公司进行了深入接触。在与战略投资者洽谈的过程中,我们不仅考虑了投资价格,更充分考虑了战略投资者所能带来的技术、经验、声誉等无形资产,其核心意义在于促进世纪金榜未来长期价值的增长。”

雄牛资本合伙人李绪富表示,雄牛资本关注山东省的文化产业由来已久,坚信在山东这块文化沃土上一定会涌现一批在各自的领域里通过强化自身竞争优势得以引领市场、整合市场的文化企业。

上海复聚卿云投资总监吕红民则表示,教辅市场是一个容量广阔深远的市场,也是一个有待规范的市场。世纪金榜整合了国内最优秀的教育资源,以高品质的教辅促进了优质教育资源的均等分配,这是一份阳光的事业。

齐鲁证券副总裁薛军也表示,希望山东文化产业加大改革力度,构建更多健康的文化市场主体,以资本为纽带,加快推进文化领域资源整合,打造文化全产业链业务,借力资本市场、因地制宜,重点打造一批一流的文化企业上市公司。

孙宪青表示,企业上市融资是文化企业进入资本市场最为有效的途径。通过上市,文化企业获得的不仅是资金,还有公司治理水平的提升、观念的转变以及整合外界资源的优势平台。