



金风科技 获 4035 万财政扶持资金

C2

乌鲁木齐市经济技术开发区经济贸易发展局和财政局为贯彻落实中央新疆工作座谈会会议精神,决定给予金风科技 4034.97 万元扶持资金。



上海楼市 新政引发现望潮

C2

“沪十二条”发布之后,上海各楼盘呈现涨跌互现势头。



北京楼市“金九”已做实 “银十”恐落空

C2

在新一轮房地产调控政策的影响下,10月将成为转折点,楼市或将步入下滑通道,“银十”难以为继。

中南传媒发布招股意向书

证券时报记者 文星明

【本报讯】今日,中南传媒(601098)刊登招股意向书和初步询价及推介公告。这将是 A 股市场迎来的第一只全产业链整体上市的出版传媒类上市公司。

中南传媒此次将公开发行不超过 4 亿股 A 股,拟募集资金 18.52 亿元,发行后总股本不超过 17.98 亿股。本次发行所募集资金将用于与公司主营业务密切相关的出版、发行、印刷、信息系统建设板块中 8 个核心业务环节项目的建设及补充流动资金。10 月 19 日至 10 月 20 日为网下申购日,10 月 20 日为网上申购日。

长江电力

第三季度发电量超上半年

证券时报记者 范彪

【本报讯】随着来水情况好转及 9 月初三峡蓄水的顺利启动,长江电力(600900)第三季度完成的发电量非常可观。据公司初步统计,2010 年前三季度公司总发电量 802.92 亿千瓦时,而公司上半年总发电量才 367.12 亿度,第三季度发电量比上半年总量还多。此前受干旱影响,公司机组出力明显下降,上半年葛洲坝电站和三峡电站发电量同比分别下降 4.74% 和 8.03%。而三季度数据公布之后,公司葛洲坝电站、三峡电站 2010 年前三季度完成发电量分别达到 127.86 亿千瓦时、675.06 亿千瓦时,分别较上年同期减少 1.84%、增加 3.39%。

长江电力今日还披露,公司于 2010 年 9 月 27 日与俄罗斯电力公司 EuroSibEnerg 有限公司签订《合作框架协议》,双方拟致力于在俄罗斯境内共同开发水电项目,以及加强技术和管理信息方面的合作,并就 EuroSibEnerg 有限公司未来电站新建及改造项目进行合作投资。该协议具有一定的不确定性,具体投资将另行签署协议。

三一重工 神州第一吊” 参与智利矿难营救

证券时报记者 文星明

【本报讯】当地时间 10 月 9 日上午 8 时许,智利北部阿塔卡马沙漠中的圣何塞铜矿,智利矿业部长劳伦斯·戈尔伯恩宣布,救援隧道已打通,33 名受困矿工有望在 3-8 天后获救,结束两个多月的地下生活。在救援现场随时待命的,有一个来自中国的庞然大物——中国三一重工 600031 设计生产的 SCC4000 型履带起重机,这个被称为“神州第一吊”的中国机器,将承担起吊救援舱的重任。该起重机是目前智利救援现场最大的设备。

8 月 5 日,位于智利北部阿塔卡马沙漠中的圣何塞铜矿发生塌方事故后,三一重工的客户——智利 BURGER 公司接到救援任务后,随即通知了三一智利公司,由三一智利公司派人协助。三一重工智利分公司服务经理郝恒将作为起吊作业技术服务工程师参加救援行动,他也是现场唯一参与救援的亚洲人。

格力电器 启动郑州空调基地项目

证券时报记者 牛溪

【本报讯】10 月 9 日,格力电器(000651)郑州产业园项目奠基仪式在郑州高新区隆重举行。这是格力电器继珠海、重庆、合肥、巴西、巴基斯坦、越南之后的全球第七个生产基地,国内第四个生产基地。

格力电器临时股东大会日前通过了公开增发募集资金 32.6 亿元方案。作为募投五大项目之一的郑州产业园占地面积 1200 亩,总投资将超过 30 亿元,计划用工近万人。根据计划,项目分三期建设,全部达产后将实现家用空调年产 600 万台,压缩机年产 600 万台,商用空调年产 50 万台以上,加之相关的配套产业,预计年产值超过 150 亿元,是中原地区最大的空调生产基地。至此,格力电器已完成东、南、西、北辐射全国市场的战略布局,品牌效应和规模优势越发显著。

据了解,除郑州产业园外,格力电器其余四个建设项目将于今年内全面启动。初步测算,五大项目建成达产后,每年可为格力电器新增销售收入近 70 亿元。

阶梯电价增收逾百亿 三类公司受益明显

证券时报记者 张珈

国家发改委日前公布《关于居民生活用电实行阶梯电价的指导意见》,拟在全国推行居民用电“阶梯式累进电价”。分析人士指出,实行阶梯电价后,预计整体销售电价得到提高,将增强电网类、发电类及电力设备三大类上市公司盈利能力,其中直接受益的是文山电力、桂东电力、明星电力等拥有电网资产的上市公司。

统计数据显示,2009 年我国城乡居民生活用电量合计 4571 亿千瓦时,占全社会用电量的比重 12.55%。此次发改委在征求意见稿中设计了两个方案,根据第一套方案,一档电量按照覆盖 70% 居民家庭的月均用电量确定,维持现有电价,剩余 30% 的用电量

将提价,提价幅度为 0.05-0.2 元/度。假设平均提价 0.125 元/度,以 2009 年居民生活用电量的 30% 计算,电网企业将每年增收约 170 亿元。

目前 A 股电力上市公司以发电类为主,电网类公司包括乐山电力、西昌电力、桂东电力、明星电力、文山电力以及郴电国际等。银河证券电力行业分析师邹序元表示,在上网电价没有调整的情况下,此次用电销售终端调价对电网企业形成利好,不过,对文山电力、西昌电力等拥有电网资产的上市公司而言,电网业务在营业收入中比重较小,因而相关上市公司受益程度较为有限。

表面看来,此次居民用电实施改

革只涉及到销售电价,与发电类上市公司的上网电价无关,因此发电类上市公司难以直接受益。但在不少业内人士看来,此次居民用电改革可能成为上网电价调整的契机。从公开资料看来,我国的上网电价比较低,其中水电价格尤其低。有分析人士指出,此次电价调整之后,电力价格进一步理顺,发电企业的收入有望提高,由于东部和南部地区用电量较大,具有区域优势的发电类上市公司将受益。

国家发展改革委有关负责人表示,执行居民用电阶梯式电价后,电网企业收入将有所增加,增收部分将主要用于以下三个方面,包括弥补节能

减排等环境成本增支因素,以及弥补由于燃料成本上涨增加的电网企业购电成本,此外还用于居民用户电表改造支出,今后“一户一表”改造过程中,电网经营企业不得再向居民用户收取电表改造费用。

由此看来,居民用电改革将增加电力企业节能减排、电表的投入,对相关上市公司形成利好。我国目前以火

力发电为主,环境污染成本较大,居民用电调整之后,将加大对电力脱硫的投入。电力环保设备行业中,主要从事电力除尘、烟气脱硫的有菲达环保、龙净环保等上市公司。此外,由于智能电表是适应阶梯式电价的电表,目前上市公司中涉及该业务的有科陆电子、浩宁达、许继电气等,预计将因此受益。

居民用电改革受益公司一览表

电网类	乐山电力、西昌电力、桂东电力、明星电力、文山电力、郴电国际等
发电类	上海电力、华电国际、深圳能源、深南电 A、耀恒运 A、闽东电力等
设备类	节能减排:菲达环保、龙净环保、九龙电力、众合机电等 智能电表:科陆电子、长城开发、浩宁达、许继电气等

制表/张珈

9月销售再创纪录

万科前三季度销售超 2009 全年

新一轮调控下,“十一”期间在售项目来访量同比下降约四成

证券时报记者 牛溪

【本报讯】万科 A(000002)今日公告了 9 月份的销售情况。继 8 月销售达到 119.9 亿元之后,万科 9 月销售再创历史新高,实现销售额 142.1 亿元,较去年同期上升 160.1%。至此,万科今年前三季度累计实现销售额 714.2 亿元,同比增长 54.7%,已超过 2009 年全年。

万科董秘谭华杰表示,9 月份万科推盘节奏稳定,继续保持较高水平。此外,推出的产品仍以中小户型普通住宅为主,9 月份万科的销售中,90 平方米以下占比 57%,144 平方米以下占比 89%。展望后市,他认为政策变化将对市场产生显著影响,预计四季度市场整体销售速度可能明显放缓。但万科全年推盘的最高峰已过,后续销售压力不大。同时万科产品结构、特色上的优势依然存在,公司对继续跑赢大市有较为充足的信心。

9 月 29 日,为进一步贯彻国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知精神,国家有关部门连续出台措施,揭开了新一轮调控的序幕。

对此,谭华杰认为,该政策必将对市场产生显著的影响。预计未来一段时期,成交速度放缓将难以避免。随着新房供应的增加和整体销售速度的放缓,市场可售存量将有所增加,供求关系也将朝更有利于购房者的方向转变,自住购房

者将进一步主导未来市场。

针对“十一”期间深圳新房合同网上备案数量出现同比大幅增长这一现象,业内人士认为,这是因为商品房从认购到办理按揭、到签署买卖合同、再到网上备案,存在时间上滞后所导致的,实际上该数据应该是 9 月份的成交情况。“十一”长假期间的成交量,预计要到 10 月中旬左右才能从网上备案数据中得到体现。而谭华杰也透露,从深圳万科主要在售楼项目“十一”期间的来访量看,比去年同期下降了四成左右,政策变动的影响已经十分明显。位于深圳龙岗的金色半山项目,在 9 月节假日期间的平均日来访量可达到 160 批-200 批,而“十一”期间则下降到仅 100 批左右。

不过,他同时也表示,面对市场变化,万科有三个明显的优势一是万科产品结构中,主要面向自住购房者的普通住房比例高达 90% 左右,90 平方米以下套型占比约占六成,符合政策导向及市场变化的趋势;二是万科的绿色环保理念逐渐在产品中得到体现,而这理念深受购房者的青睐,目前万科在售产品中精装修房已经成为主流,近年来备受欢迎,尤其受到首置首次类客户的追捧,因此当市场整体供应放量后,万科产品的竞争力有望得到进一步体现;三是今年前三季度,万科推盘节奏早于市场整体,销售速度快于市场整体。这一方面使得

万科避开了市场的推盘高峰,在前期取得了良好的销售业绩;另一方面,也减少了公司后期推盘的压力,全年销售受市场变化的影响较小。

此外,自去年以来,万科在新增项目方面一直比较谨慎,所获得

的项目大多数位于房价、地价上涨较少的二三线城市,其中一些项目已经在今年实现销售。公告显示,万科 9 月新增项目 7 个,对应万科权益的规划建筑面积为 94.3 万平方米,楼面均价约 2470 元,仍然保持在较低水平。

宝钢股份等多家公司 前三季度业绩大幅预增

【本报讯】宝钢股份(600019)预计 2010 年前三季度归属于公司股东的累计净利润与上年同期相比增幅为 170%-190%。此前,宝钢股份在 2010 年半年度报告中预计前三季度净利润与上年同期相比增幅为 140%-160%。

凌钢股份(600231)预计 2010 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润将比上年同期增长 100%以上。

古井贡酒(000596)预计今年第三季度有望实现净利润约 2800-3800 万元,同比增长约 172%-270%;前三季度,预计实现净利润约 1.35-1.45 亿元,同比增长约 195%-216%。

南玻 A(000012)预计今年前

三季度业绩同比大幅增长,今年前 9 月有望实现净利润约 10.4 亿元,同比增长约 79.93%。

金岭矿业(000655)预计今年前 9 月实现净利润约 3.89 亿元,同比增长 187%。业绩增长的原因包括公司规模扩大,公司产品生产能力大幅提高;产品销售量、销售价格大幅增加等等。

湖北宜化(000422)受益于主导产品磷酸二铵、PVC 价格的大幅上升,预计前三季度实现净利润 4.4 亿元左右,同比增长 150%左右。

川化股份(000155)由于受制于天然气供应紧张,主导产品价格疲软等因素,公司预计前三季度亏损 4500-5500 万元。(李小平 颜金成)

东方电气首台 1.5 兆瓦 直驱型风电机组并网发电

【本报讯】10 月 1 日,东方电气(600875)首台拥有自主知识产权的 1.5 兆瓦直驱型风力发电机组,在内蒙古乌吉尔风电场成功带负载 100 千瓦并网发电。随后,逐步增加负载,250 千瓦、500 千瓦、750 千瓦均自动并网成功,到 10 月 6 日成功实现满负荷发电目标 1500 千瓦。乌吉尔首台风电的并网发电,标志着东方电气直驱型风电机组已强势打入一线市场,成功迈入大容量直驱型风电制造行列。(韩雪)

长安汽车 9月销售环比增三成

【本报讯】长安汽车(000625)今日公告,9 月份销售汽车 14.9 万辆,环比增长 30.36%;生产汽车 17.16 万辆,环比增长 64.37%。今年 1-9 月,公司累计销售汽车 133.77 万辆,同比增长 33.25%;生产汽车 134.17 万辆,同比增长 36.73%。

同日,长安汽车还发布了北京乘用车基地奠基的公告。长安汽车称,9 月 30 日,公司在北京市房山区窦店镇高端现代制造业(新城)产业基地举行乘用车建设项目奠基仪式。该基地预计总投资 115 亿元,规划总占地 5000 亩,其中整车及发动机占地面积 2300 亩。基地规划整车年产 50 万辆、发动机年产 50 万台的产能规模。(陈错)

国电电力 7.72 亿增资脱硫项目

【本报讯】国电电力(600795)将与控股股东中国电集团公司共同以现金增持比例向国电科技环保集团有限公司增资。科环集团拟投资第二批脱硫特许经营项目等四个项目,投资资金通过股东方增资方式筹措,该四项目总投资合计 69.08 亿元,科环集团需增资本金合计 15.75 亿元,其中公司需对科环集团增资 7.72 亿元。上述交易构成关联交易。(范彪)

海螺水泥 遭平安信托减持 5%

【本报讯】海螺水泥(600585)接到股东平安信托有限责任公司通知,截至 2010 年 10 月 8 日,平安信托通过上海证券交易所交易系统累计减持公司股份 1.76 亿股,约占公司总股本的 5%;减持后平安信托尚持有公司 2.31 亿股股份,占公司总股本的 6.54%。未来 12 个月内,平安信托不排除有继续减持公司股份的可能。(范彪)

美的收购埃及 Miraco32.5% 股权落定

证券时报记者 桑慕

【本报讯】美的电器(000527)今日公告称,通过海外全资控股子公司以 5748 万美元收购埃及 Miraco 公司 32.5% 股份事项,已完成股权过户登记。

Miraco 公司是一家在埃及开罗证券交易所上市的公司,为美国联合技术公司子公司开利公司实际管理,主要生产销售家用空调、中央空调及冷链产品,目前占据埃及家用空调、轻型商用空调与中央空调市场份额的主导地位,在当地拥有

很好的生产、销售网络。据开罗交易所网站信息,该公司 2009 年收入约 2.1 亿美元,净利润约 2000 万美元;2010 年上半年收入同比增长 20%,净利润同比增长 88%。

开利公司是全球最大的暖通空调和冷冻设备供应商,生产销售遍及全球 170 多个国家,居行业首位。埃及地理位置优越,埃及制造可辐射非洲、中东和南欧,具有可利用的天然物流辐射优势,Miraco 公司占据埃及市场的主导地位,掌握了埃及的优质渠道。通过此次收购,美的可获得投资 Miraco 公司产品、

品牌及市场的机会,Miraco 公司将成为美的在非洲推广整合资源的优质平台,同时此次收购还进一步深化了美的与国际知名家电企业的战略合作。

有家电行业专家指出,2007 年美的已开始布局越南,新建的美的(越南)工业园辐射整个东南亚。此次对 Miraco 公司的成功收购,既可顺利进入埃及市场,又减少了自己开拓当地市场的成本及时间,降低了风险,是继成功拓展东盟市场之后,再一次战略布局中东非。

美的电器董事长兼 CEO 方洪波

指出,多年前,美的就已前瞻性地海外设立了多个贴近市场的办事机构和分公司,这些布局进一步增强了企业的竞争优势——细分主体、责任清晰。美的经过多年的内部成长和对外收购、整合,在空调、冰箱和洗衣机领域都有了很完善的国内区域布局,未来将是美的在国际市场施展拳脚的时期,国际化是美的电器必须走的路。美的将踏踏实实、稳扎稳打,布局发展中且高速增长的区域市场,落实国际化和全球本土化战略。