

两矿商铁矿石产量创新高

证券时报记者 周宇

本报讯 澳大利亚第一大铁矿石生产商力拓集团和第三大铁矿石生产商FMG昨天分别公布三季度产量报告,并宣布铁矿石产量近期再创新高。他们还对未来产能继续扩张表达了信心。

力拓称,受益于新开发铁矿项目Brockman四号和Western Turner Syncline的产量增长,力拓的季度铁矿石产量再创新高。今天前9个月的铁矿石产量相比去年同期增加了10%。

FMG则表示,今年9月公司达到了单月铁矿石产量新纪录,而三季度运出的1010万吨铁矿石,也大大超过了此前950万吨季度产量的预计。不过,该季度的指数定价的平均价格水平为每吨125美元(CFR,到岸价),相比上一季度的每吨130美元到岸价略有下降。

两家铁矿石生产商都对未来铁矿石产能扩张表示了信心。力拓在第三季度已经批准了超过40亿美元的资本支出计划,以支持力拓将皮尔巴拉地区的铁矿石产能进一步扩展到3.3亿吨。

而FMG也正按照由4000万吨的年产能向5500万吨年产能的既定目标迈进,公司称这一目标将在明年中期得以实现。此外,公司新开发的铁矿项目所罗门的一期可行性研究目前已完成,该公司将在下一季度考虑项目具体实施计划。

前9月上海引进外资逾113亿美元

证券时报记者 伍起

本报讯 世博会引得外资纷纷“落巢”上海。昨日,上海一批世博招商外投资项目集中签约,20个外投资项目合计投资总额12334亿美元。截至9月份,上海合同利用外资113亿美元,同比增15.3%。

据了解,上海此次签约的项目中,涉及现代服务业项目5个、先进制造业项目3个。其中,3家来自世界500强企业投资项目,其中地区总部项目达12个。其中,由美国哥伦比亚大学基金会主要投资的“拳信资本”组建的“嘉会国际医院”,项目投资总额2亿美元;在环保产品领域享有盛名的美国康宁公司增加投资总额1.5亿美元,注册资本增资5000万美元。

数据显示,1至9月,上海合同利用外资113.41亿美元,同比增长15.3%,其中第三产业合同利用外资92.86亿美元,占比达81.9%;实际利用外资81.82亿美元,同比增长3.8%。

10城市将开展肉蔬流通追溯体系试点

证券时报记者 许岩

本报讯 昨日,商务部和财政部联合发布通知称,中央财政支持有条件的城市进行肉肉类蔬菜流通追溯体系建设试点,今年年内将选择10个城市进行试点。

《通知》指出,中央财政支持有条件的城市进行肉肉类蔬菜流通追溯体系建设试点,试点将以肉肉类、蔬菜“一荤一素”为重点,在全国有条件的城市建设来源可追溯、去向可查证、责任可追究的肉肉类蔬菜流通追溯体系。

《通知》明确,2010年,选择10个有一定工作基础的城市,每个城市在全部大型批发市场、大中型连锁超市和机械化定点屠宰厂,以及不少于50%的标准化菜市场和部分团体采购单位进行试点。但通知没有明确10个试点城市的具体范围。《通知》要求,中央财政专项资金将重点支持追溯管理平台建设,以及流通节点追溯子系统建设。

兴业趋势投资混合型证券投资基金(LOF)第六次分红公告

兴业趋势投资混合型证券投资基金(LOF)以下简称“本基金”于2005年11月3日基金合同生效(基金代码:前端163402,后端163403),根据《证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》等有关法规及本基金基金合同的约定,本基金管理人决定对本基金实施分红。现将分红的具体事宜公告如下:

- 一、收益分配方案
- 经本基金管理人计算并由基金托管人兴业银行股份有限公司复核,以2010年10月11日已实现的可供分配收益为基准,本基金决定向基金份额持有人每10份基金份额派发分红0.80元,剩余部分仍保留在基金资产中。
- 二、收益分配时间

 - 1、权益登记日:2010年10月20日
 - 2、场外除息日:2010年10月20日;场内除息日:2010年10月21日
 - 3、红利发放日:2010年10月22日
 - 4、选择红利再投资的投资者其现金红利转为基金份额的份额资产净值NAV确定日:2010年10月20日

- 三、收益分配对象
- 权益登记日登记在册的本基金份额持有人。
- 四、收益发放办法

- 1、选择现金红利方式的投资者的红利款将于2010年10月22日自基金托管账户划出。
- 2、选择红利再投资方式的投资者所持转换的基金份额将以2010年10月20日的基金份额净值作为计算基准确定再投资份额,红利再投资所转换的基金份额于2010年10月21日直接划入其基金份额。2010年10月22日起投资者可以查询本次红利再投资所转换的基金份额情况,具体到账情况以各销售机构为准。
- 五、有关税收和费用的说明

 - 1、根据财政部、国家税务总局的财税字[2002]128号《关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》,基金向投资者分配的基金收益,暂免征收所得税。
 - 2、选择红利再投资方式的投资者其红利再投资的基金份额免收申购费用。

- 六、提示

 - 1、权益登记日当天有效申购基金份额不享有本次分红权益,权益登记日当天有效赎回基金份额不享有本次分红权益,权益登记日当天买入的基金份额享有本次分红权益,权益登记日当天卖出的基金份额不享有本次分红权益。
 - 2、托管于证券登记结算系统(即场内)的基金份额的分红方式只能是现金分红。托管于注册登记系统(即场外)的基金份额的分红方式可为现金分红方式或场内再投资方式。本基金默认的收益分配方式是现金分红。
 - 3、场外基金份额持有人可以在基金开放日的交易时间向到销售网点修改分红方式。本次分红确认的方式将按照投资者在权益登记日之前(不含2010年10月20日)最后一次选择的分红方式为准。
 - 4、投资者对同一基金在同一销售机构代理人代销网点或同一交易账户下的基金份额只能设定一种分红方式;投资者对同一基金在不同销售机构代理人代销网点或处在同一销售机构代理人代销网点不同交易账户下的基金份额可以设定不同的分红方式。投资者同一日多次申报分红方式变更的,系统按照申请编号先后顺序,以最后一次申报的分红方式为准。投资者在基金权益登记日当天申报的分红方式变更申请,对当次基金权益分配无效,在下次基金权益分配时有效。

石墨烯贵过黄金15倍 生产不易炒作先行

证券时报记者 向南

本报讯 一克石墨烯卖到5000元,超过黄金价格的15倍。不过将这种产品生产出来并不容易,国内尚无上市公司生产石墨烯,而号称国内首家从事石墨烯生产的厦门凯纳石墨烯技术有限公司,年产量也仅为20-30克。还有一家南京先丰纳米材料科技有限公司,也称能生产石墨烯。

今年的诺贝尔物理学奖颁发给两位研究石墨烯的英国大学物理学家,让

石墨烯在国庆期间名声大噪,不少国人也由此第一次听说该产品,但在物理学界,石墨烯早已成为研究前沿课题。

生产石墨烯的厦门凯纳成立于今年5月份,公司总经理助理方崇卿表示,该公司从事石墨烯及石墨烯微片生产并进行其应用开发研究,其核心技术源自华侨大学陈国华教授及其团队,在石墨烯研究上处于行业前沿。

陈国华教授从事石墨研究多年,石墨烯2004年被发现,陈国华教授开始关注该材料。”方崇卿表示。陈

国华的发明专利《一种生产石墨烯的方法》于2009年申请,并在2010年5月份公开,是在有机溶剂中对石墨粉进行湿法球磨,石墨烯产品厚度均一,保持在1-2个碳原子层之间。

不过,目前厦门凯纳产品主要是石墨烯微片,年产量可达50吨,该公司正计划扩产。通常所说石墨烯为单层,2-10个碳层构成称为多层石墨烯,超过10层而其厚度在5-100纳米范围内,则称为石墨烯微片。

方崇卿表示,石墨烯是一种可能

颠覆人类生活的产品,几乎可用在各个领域,目前全世界还无法实现石墨烯规模化生产,石墨烯生产方面还处于探索阶段,而且公司生产的石墨烯微片也主要被客户用于研发,在复合材料中加入石墨烯,会发生很大变化,聚苯硫醚(PPS)加入石墨烯后,强度可增加十倍。未来大飞机也可能用加入石墨烯的化工材料制作。”

方崇卿称其客户都是国际知名的大公司,有不少公司上门寻求合作或希望参股,都被拒绝。公司现在并

不缺少资金。”

南京先丰的蒋工程师则称,公司和不少国际知名研究机构保持紧密联系,可生产石墨烯产品,是国际上最早提供石墨烯产品的公司之一。

不过,石墨烯并未出现在上市公司研发中,中钢吉炭(000928)和方大炭素(600516)都从事石墨生产,但是据业内人士称,他们并未听说这两家公司从事石墨烯研发或生产。国庆之后,中钢吉炭由于沾上石墨烯概念而一度涨停。

广交会:进口展区规模日益扩大

继续分三期举办,设标准展位57136个,比上届增加221个

证券时报记者 甘霖

本报讯 10月14日,第108届中国进出口商品交易会(广交会)在琶洲展馆举行新闻发布会。记者从会上了解到,本届广交会总体展览格局保持不变,继续分三期举办,设标准展位57136个,比上届增加221个。

此次展览总面积达到113万平方米。共有23599家境内外企业参展,比上一届增加240家。出口展区的总展览面积为111万平方米。继续分15个商品种类,设50个专业展区,展位数56289个,品牌展位10447个,占总展位的18.56%。共有23098家中国境内企业参展,比上届增加138家。

进口展区规模日益扩大

广交会新闻发言人、中国对外贸中心副主任刘建军谈到,本届进口

展区做出了重大改革,除继续保留第一期进口展区外,在10月31日至11月4日再增设一期。两期共设展位847个,比上届增加234个,总展览面积达2万平方米。其中,第一期进口展区展览规模为1.5万平方米,设立机械及设备、小型车辆及配件、电子信息及家电、五金工具、建材及厨卫设备、原材料等6个产品区。

10月31日至11月4日新增的进口展区展览规模为5000平方米。包括日用消费品、装饰品及礼品类、食品及农产品、医疗设备及医药保健品、个人护理用品、纺织品及服装鞋类等6个产品区。

本届共有43个国家和地区的501家境外企业参展,参展企业来源地比上届增加16个,企业数量比上届增加102家。

刘建军表示,广交会自2007年开始设立进口展区以来,由于国内旺盛

的需求和办展专业化水平逐步提高,欧美地区企业参展的热情日益高涨,从上届的只有5个国家的5家企业申请的7个展位,大幅增加到本届14个国家的32家企业,68个展位。这使本届广交会进口展区参展范围更加广泛,优质企业和品牌商品也会更多。

据了解,本届进口展区还首次在9.3号馆设立品牌展区,通过提高装潢档次,提升参展效果,鼓励发达国家品牌企业积极参展,吸引了如中东地区最大的冰箱制造企业力马提克、俄罗斯最大的打印机制造商SUN Innovations、我国台湾微星科技等10家知名品牌企业参展。

参展商和成交额预期与上届持平

刘建军谈到,当前世界经济处在后金融危机时代,虽然出现缓慢复苏,但影响经济平稳运行的不确定因素依然很多,欧美各国为了解决国内

的就业难题,平衡贸易逆差,纷纷祭起贸易保护主义的大旗,中国的出口企业大多处于产业链的中低端,普遍只有2-5%的利润,面对欧美各国疾呼人民币升值的压力和各种反倾销调查,中国出口企业大都是惨淡经营,面临的形势十分严峻。

据本届广交会招展的情况看,欧美国家的企业反应相对平淡,受金融危机影响较小的新兴市场则热情高涨。据大会对广州市区和周边地区的主要酒店采集的有关境外客商订房率数据,截至9月25日,本届三期订房率比上届同期略有增长。因此保守预计第108届广交会客商到会 and 成交情况有望与上届持平。

刘建军表示,本届广交会将继续强化服务理念,提升服务质量,创新服务方式,投入近900万元创建广交会客户联络中心,为展客商提供全面、专业、便捷和高效的服务。

健康元受益7-ACA 价量齐增

证券时报记者 建业

报显示,2010年前三季度实现净利润为5.7亿元,较上年同期相比上升69.9%;其中主营业务带来的利润约为5.63亿元,较上年同期相比上升约113%。健康元董秘邱庆丰在接受记者采访时表示:今年前三季度公司业绩快速提升的主要原因是公司主要产品价格齐升,其中7-ACA产品今年前9个月的平均价格明显高于去年,而公司今年下半年7-ACA产品的产能还有所扩大。

焦作健康元此前拥有每月约100吨的7-ACA产能,今年6月以来,健康元7-ACA产能进一步扩大,目前达到约150吨/月,且产能处于满负荷生产状态。2009年,焦作健康元的7-ACA产品实现的利润仅为6000万元左右,而今年前9个月,这一产品预计为健康元贡献利润2.4亿元左右,占到健康元预测净利润的42%以上。

显然,7-ACA是健康元目前主要的盈利来源。不过,健康元仍有其他的产品。健康元下属深圳市海滨制药有限公司主要生产培南类制剂和原料药,其中美罗培南制剂在国内的市场份额为44%。邱庆丰告诉记者,今年

前三季度,海滨制药销售情况很好,费率控制出色。该公司正在积极准备进入规范市场,认证工作是目前的重心。

兴业证券分析师王晔则表示,在国内市场,健康元正在申报多个培南类制剂产品,计划将品种扩大为7个,通过丰富的品种来保持甚至扩大在国内培南类制剂的领先地位;国际市场,公司将在明年陆续申报欧盟COS和美国FDA认证,包括原料药和制剂,争取将美罗培南原料药和多个制剂品种打入欧美等规范市场。

比亚迪M6公务用车新标准

决定汽车品质的优劣,安全为首要,动力为核心,舒适为基本,售后为保障。比亚迪汽车倾力打造的政商三栖尊贵座驾——M6,不仅拥有大气的外观、强劲的动力、豪华的配套,更拥有超高的安全保障以及强大的售后服务支撑体系,完美贴合中高端公务用车新标准。

尊贵沉稳 尽显尊贵品格

公务用车,在风格上既不能只是单纯的豪华,也不仅仅着眼于简单实用,它需要两者完美的结合。而M6的外观设计,融合国际上流行的子弹头式设计,其尊贵高雅的线条、圆润流畅的车身曲线,精致的尾部设计,从各个方位体现出M6的高贵与沉稳,彰显驾乘者的尊贵品位。在品质上,M6配备了Keyless系统、安全辅助驾驶系统、Can-bus车载局域网系统、尊贵自动恒温空调系统等,这些高科技配备使得整车由内而外散发尊贵沉稳的商务气息。

动若脱兔 静如处子

M6以其大气尊贵的外观,亮相就足够满堂喝彩。然而M6不光有漂亮的外表,更有丰富的“内涵”。

在动力方面,M6配备2.4L自动挡和2.0L手动挡两种车型,分别采用三菱顶级的4G69冠军发动机和BYD483QB发动机,二者均达到欧IV排放标准,动力强劲。并且其针对中国路况全面改进的前麦弗逊独立悬架和后置扭梁式悬架,极大提升了其承载



能力,保证了良好的操控性和稳定性。

精益求精 安全一路随行

M6并不满足于基本的安全配置。它不仅被动安全方面满足政府用车的需求,更从主动安全、资讯安全等各方面配备了全面的防护措施,具备全方位的贴心保护。政府采购一直是公务用车的重要市场,其中高端MPV因其多功能用途与性能配备与公务用

车需求相匹配而一直占据相当的比例。以往入选采购清单的基本上都是合资品牌,而近年来随着自主品牌崛起,更多的自主品牌高端车型也加入到公务用车市场的竞争中。而比亚迪M6来说,外观大气沉稳、尺寸空间宽适、动力强劲省油、价格亲民、科技创新的品牌形象,无疑使M6成为综合实力俱佳的公务用车首选。(企业形象)