

IPO 中小板·创业板

沃森生物： 立足研发的疫苗新贵

证券时报记者 程 疆
实习记者 蔡 楠

本报讯 日前，云南省第一家创业板公司——沃森生物（300142）刊登招股意向书，正式启动IPO进程。作为一家专业从事人用疫苗产品研发、生产、销售的高科技生物制药企业，沃森生物在业内早已具备了不小的名气。

资料显示，沃森生物已在13个疫苗产品的开发研制上取得显著的成果，其中2个产品已经上市销售，2个产品已经申请新药生产批件，2个产品已经完成临床研究，1个产品已经获得临床研究批件，正在进行临床研究。该等产品涵盖了病毒性疫苗、细菌性疫苗、基因工程疫苗、新型佐剂疫苗、联合疫苗等诸多领域，形成了良好的产品梯队与产品结构。

目前，沃森生物已构建起疫苗研发平台的整体优势和疫苗研发的速度优势，始终保持领先产业发展阶段半。公司掌握了细菌多糖与蛋白结合的核心技术，Hib与冻干A、C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗两个结合疫苗均已上市销售，是国内第一家拥有两个细菌多糖结合疫苗并获准上市的企业。此外，公司通过选取国外已上市且市场销售较好而国内尚无的新疫苗品种，迅速组织研发，以求填补国内疫苗市场的空白，如冻干A、C、W135、Y群脑膜炎球菌多糖疫苗、23价肺炎多糖疫苗、9价肺炎链球菌多糖结合疫苗等。

招股书显示，沃森生物本次募集的资金将有1.1亿元用于“疫苗研发中心扩建项目”。公司计划在现有研发中心基础上，按照GMP要求设计、扩建具有国内领先水平的疫苗研发中心，建成后将可容纳200名疫苗研发技术人员同时开展细菌性疫苗、病毒性疫苗、基因工程疫苗、新型联合疫苗、新型佐剂疫苗方面的新型疫苗研发。扩建计划将同时实施9价肺炎链球菌多糖结合疫苗、CpG-ODN增强型乙肝疫苗、吸附无细胞百日咳-b型流感嗜血杆菌结合疫苗、23价肺炎链球菌多糖疫苗、三组分无细胞百日咳疫苗等项目的研究。项目建成后公司的研发能力将进一步提高，成为公司今后高速发展的源动力，为公司提供新的利润增长点。

兴民钢圈 欲进钢轮行业世界前三强

证券时报记者 崔晓莉

本报讯 在上游汽车行业迅速发展、募集资金到位等因素的推动下，兴民钢圈（002355）的扩张步伐大大加快。日前，公司公告称，年内将在河北唐山市投资7亿元建设“高强度轻型钢制车轮项目”，其一期项目为年产500万件钢制车轮。这是公司继投资长沙10亿元之后的第二次大型投资活动。公司计划，未来几年要步入车轮供应商世界前三强之列。

此前的7月，公司公告称，将在长沙投资10亿元建设“年产1000万件高强度轻型钢制车轮项目”，其一期项目总投资6.4亿元，其中建设投资为5.7亿元，建设周期为1年。

“我们是随着下游客户整车制造商的步伐走的，不扩张就要被市场淘汰。”兴民钢圈董秘崔积和日前告诉记者，车轮行业属于规模密集型、资金密集型、技术密集型和劳动密集型的行业，而规模将是钢轮行业未来竞争格局的关键要素。但自2007年以来，公司便因产能不足而失去了很大一部分市场，这成为公司国内业务快速拓展的巨大障碍。

长江证券分析师刘元瑞认为，钢车轮企业发展的关键是依靠较好的品牌、质量水平，与整车厂建立紧密的战略合作，产能扩张能够跟上行业发展的步伐，在规模扩张中不断降低成本、提升技术实力。

如果兴民钢圈的上述两个项目顺利达产，公司产能将在2010年1200万套的基础上，2011年和2012年将分别达到1700万套和3000万套，产能不足的瓶颈将大大缓解。同时，公司的规模也将大幅提高。

黑牛食品 扩建芝麻糊生产线

证券时报记者 范彪

本报讯 黑牛食品（002387）计划投资3500万元扩建芝麻糊生产线，其中土建工程2500万元，机械建设投资500万元，流动资金500万元。项目拟扩建芝麻糊加工生产线3条，预计年加工成品4500吨，年产值5058万元，年创利税1072万元。

公司还计划投资1.39亿元建安徽双蛋白液态豆奶二期项目，其中机械建设投资5930万元，土建工程投资5000万元，流动资金3000万元。项目预计年产品4万吨，产值2.4亿元，可创利税8546万元。项目的建成和后续开发将大幅提高公司的主营业务收入，巩固公司在双蛋白液态奶领域的领先地位，扩大公司产品市场份额，同时也提高了募集资金的使用效果。

汇川技术前三季度净利增长 131.77%

公司预计2010年净利将较上年增长70%至100%

证券时报记者 水菁
实习记者 蔡楠

本报讯 汇川技术（600124）日前发布三季度报。受益于国家装备制造制造业和节能减排的政策，工业自动化控制行业的需求稳定增长，汇川技术的主营业务也在报告期内继续快速上升。

今年第三季度，公司实现营业收入1.91亿元，同比增长120.25%；实现净利润6342.99万元，同比增长88.23%。2010年1-9月，公司共实现营业收入4.68亿元，同比增长133.16%；实现净利润1.52亿元，同比增长131.77%。由于公司经营策略的有效实施和核心竞争力的不断提升，公司预计2010年度的净利润将较上年增长70%至100%。

据悉，报告期内，汇川技术不断强化新产品战略和人才战略，取得良好效果。在研发方面，公司加大战略行业专用产品的开发工作，加快伺服产品功率范围覆盖的开发工作，不断完善新能源产品线；在市场拓展方面，公司继续强化“综合的工业自动化控制产品供应商”的品牌形象；而在大力拓展优势产品和行业的同时，公司不断加强伺服等新产品以及起重等新行业的

拓展工作，取得较好的市场效果；通过人才引进机制的完善，汇川人才生产线也逐步打造成型。

公司表示，将以创业板的上市为契机，强化实施产品战略和品牌战略，同时加大研发投入，加强技术创新，不断提升公司的研发实力，切实推进公司“四个延伸”的市场策略（即由工控领域向新能源领域延伸、由技术营销向品牌营销延伸、由内部扩展向外部兼并延伸、由专注国内市场向国际市场拓展延伸）。

汇川技术IPO募集资金19.4亿元，超募接近16.5亿元。汇川技术表示，如何谨慎选择投资项目，协调好决策时间和决策效率，提高募集资金的使用水平是公司需要解决的问题。对于尚未使用的募集资金，公司也承诺，将最晚于募集资金到账后6个月内，根据公司的发展规划及实际生产经营需求，妥善安排使用计划，并在提交董事会审议通过后及时披露。

值得关注的是，在节能政策的支持下，汇川技术突出的研发实力、盈利能力及发展潜力得到了投资者的广泛认可，公司股价在上市后一路走高，其股东队伍也出现了基金扎堆的现象。截至第三季度末，公司前十大无限售流通股东中有六席均为基金占据。



证券时报记者 许韵红 张丹丹

本报讯 日前，先河环保（600137）首次公开发行A股并在创业板上市网上路演在北京成功举行。公司高管层和保荐机构就公司基本情况、产品优势、发展战略及本次发行的有关问题等与投资者进行了交流。

据了解，先河环保始终致力于高端环境监测仪器的自主研发和生产，着重解决环境污染的快速监测、自动监测、在线监测等重大技术问题。经过十余年的跨越式发展，先河环保已成为国内规模最大、产品线最全、创新能力最强的环境监测仪器专业生产企业之一。作为中国环境监测装备

的领航者，先河环保拥有较强的市场覆盖能力和开拓能力，主导产品市场占有率在30%以上。

目前我国的环境状况十分严峻，污染治理迫在眉睫，国家高度关注环保产业的发展，从政策、资金等多个方面给予了极大的支持，而环境自动监测行业在国内尚处于起步阶段，未来还有巨大的市场空间。

公司的主导产品“城市空气质量连续自动监测系统”为第一批国家自主创新产品，是我国第一套拥有自主知识产权的城市空气质量连续自动监测系统，并先后获“九五”国家科技攻关优秀科技成果、国家科技进步二等奖等奖项，国内市场占有率占30%以

大富科技三季度报净利增长 78.95%

本报讯 大富科技（300134）今日披露了三季报，于正式挂牌前夕交出了一份靓丽的成绩单。

公告显示，报告期公司实现利润总额1.91亿元，同比增长77.42%；实现净利润1.63亿元，同比增长78.95%，超出分析师此前预期。公司表示，这主要得益于期间大富科技在毛利率较高的射频器件领域保持快速增长。

具体来看，公司1-9月利润大幅增长源于四个原因：第一是由于公司业务量的增长导致营业收入较上年同期增加30.81%；第二是由于随着公司业务量的增加，不断提高生产工艺及规模效益，导致主营业务产品毛利率比上年同期提高；第三是由于期间费用得到较好的管控，1-9月期间费用率较去年同期下降2.59%；最后是由于大富机电此间获得与收益相关的政府补助资金2540.87万元。

据此前公告显示，2010年1-6月份，公司实现净利润为7439.17万元。

而三季度净利润为1.63亿元，可见其6-9月单季实现净利润为8816.69万元，即使剔除政府补助，单季净利亦达6275.82万元。如能维持这一业绩，此前保荐机构西南证券对其2010年全年盈利预测1.99亿元将被轻松实现。

大富科技的产品主要为射频器件、射频结构件，主要为通信系统集成商爱立信、华为、阿朗等提供滤波器、双工器等射频器件和服务。据统计，全球射频器件市场规模在2010-2012年将保持15.6%的复合增长。大富科技已经成为全球最主要的无线系统设备商爱立信和华为的供应商。而随着大富科技登陆资本市场，其品牌影响力将越来越大，订单需求将不断增加。

同时值得关注的是，公司本次IPO募集资金运用全部围绕主营业务进行，主要投向移动通信基站射频器件生产基地建设项目、研发中心扩建项目和其它与主营业务相关的营

资金项目，确保产能和研发能力适应需求增长和提升。

移动通信基站射频器件生产基地建设项目实施后，将有效化解现有产能瓶颈、产能将上新的台阶，订单的执行得以保障；同时，公司的规模效益提升后，产出增加值将大于投入增加值，从而可以明显提高公司的盈利水平。另外，移动通信基站射频器件生产基地建设项目投产地在安徽，各项生产要素价格远低于珠三角地区。生产成本的降低有利于提高公司产品价格的竞争力，为进一步提升市场份额奠定基础，有利于实现公司的可持续发展。此外，公司本次拟对现有研发中心进行扩建改造以不断提升射频器件等的研发能力。研发中心扩建项目的实施将进一步提升公司的研发能力，保证公司新产品的推出速度及比例，更快地响应客户的需求，增强公司的核心竞争力。

（天鸣 蔡楠）

广州国光：借力IPAD掀起的新风潮

本报讯 今日，广州国光（002045）公布的三季报显示，前三季度实现营业收入12.08亿元，同比增长69.21%；净利润9736.55万元，同比增长37.28%；每股收益0.36元，同比增长24.14%。在人民币自年初至今升值3%的大背景下，广州国光仍保持了平稳增长。

国海证券梁雪飞分析称：“2010年三季度开始，平板电脑、笔记本、平板电视等消费电子产品‘全面复苏’。全球市场范围看，音箱和扬声器的需求将受益于消费电子产品热销持续推动。”

这样的“复苏”将有可能持续1-2年。以IPAD为代表的“平板电脑”第四屏消费电子产品正在形成一个巨大的新兴市场。

据了解，广州国光未来的发展重点仍在多媒体和消费类音箱，而非通讯和汽车。截至今年上半年，多媒体类和消费类电子产品分别占总营收的50%和32%。消费类产品占总营收的比例同比增长21%，主要得益于为日本平板电视机配套的扬声器实现量产，并实现大规模增长。另外，高端HIFI音响出货量也有明显提高。

目前，全球IT业的增长已恢复。新应用、新产品的迅速涌现使之摆脱了2000年高科技泡沫破灭以来的相对低迷景气，2010年预计将增长5.3%，并将持续复苏，2011年及以后，行业增长率将加快至4-6%，恢复至金融危机前的增长率水平。

IPAD则成功开创和推动了以平

板电脑为代表的第四屏市场，并彻底撕破了微软和英特尔的wintel阵营，以ARM为内核的芯片和android为内核的操作系统正成为消费电子主流。

iPhone、iTouch等新型消费电子产品是移动互联网终端的代表。以iPhone为代表的新型消费电子产品正在改变年轻人的生活方式。

iPAD引领的新兴市场被业界看成是广州国光“三年再造一个国光”的绝佳机遇，同样被认为是催生“蓝海”的行业催化剂之一。广州国光董秘凌勤表示：“不断研发高附加值产品，已作为公司的主要战略之一，不仅可以消化人民币升值带来的压力，更可以增强公司的核心竞争力。”（刘莎莎 蔡楠）

先河环保借政策东风拓展市场空间

证券时报记者 许韵红 张丹丹

本报讯 日前，先河环保（600137）首次公开发行A股并在创业板上市网上路演在北京成功举行。公司高管层和保荐机构就公司基本情况、产品优势、发展战略及本次发行的有关问题等与投资者进行了交流。

据了解，先河环保始终致力于高端环境监测仪器的自主研发和生产，着重解决环境污染的快速监测、自动监测、在线监测等重大技术问题。经过十余年的跨越式发展，先河环保已成为国内规模最大、产品线最全、创新能力最强的环境监测仪器专业生产企业之一。作为中国环境监测装备

的领航者，先河环保拥有较强的市场覆盖能力和开拓能力，主导产品市场占有率在30%以上。

目前我国的环境状况十分严峻，污染治理迫在眉睫，国家高度关注环保产业的发展，从政策、资金等多个方面给予了极大的支持，而环境自动监测行业在国内尚处于起步阶段，未来还有巨大的市场空间。

公司的主导产品“城市空气质量连续自动监测系统”为第一批国家自主创新产品，是我国第一套拥有自主知识产权的城市空气质量连续自动监测系统，并先后获“九五”国家科技攻关优秀科技成果、国家科技进步二等奖等奖项，国内市场占有率占30%以

上；公司水质在线连续自动监测系统，为“十五”国家重大技术装备项目“南水北调工程成套设备研制”专题成果，为我国第一套拥有自主知识产权的水质在线连续自动监测系统；公司的酸雨自动监测系统为国内首家实现自动检测的酸雨监测系统，相关的2项国家标准由公司起草。

公司的发展战略分为两个阶段。2009-2010年为战略布局阶段，此阶段是公司未来高速增长奠定基础的关键期，采取稳步发展战略，主要目标为巩固环境监测领域的领导地位，全面提升专业化经营水平，在产业布局、人力资源、技术储备、市场建设等方面进行优化调整，为公司快速

扩展奠定基础。2011-2012年为高速增长阶段，是企业突破专业化成长瓶颈后的快速扩张期，采取积极的发展战略，环境监测设施运营、水源及城市饮用水水质安全监测等新的核心业务开始形成，初步实现环境监测产业内的集中多元化经营。

先河环保董事长兼总经理李玉国表示，先河环保将坚持做“全球最专业的环境监测技术与服务供应商”，始终坚持开放创新的发展战略，把握行业发展机遇，提高公司生产规模与生产工艺水平，引进人才，改善公司管理水平，加强公司研发能力，使先河环保成为一流的环境监测技术与服务专业企业。

倡导健康消费理念 晨光生物乘势发展

证券时报记者 许韵红 张丹丹

本报讯 日前，晨光生物（600138）首次公开发行A股并在创业板上市网上路演在北京成功举行。

晨光生物是一家专业生产天然色素、天然香料提取物和精油、天然营养及药用提取物的企业，是国家高新技术企业，在行业中占据龙头地位。是“食品添加剂辣椒红XGB10783-2008”等七项国家标准的主要起草、修订单位之一，主要产品市场占有率为50%。

公司拥有一支高素质的研发团队，凭借其严谨的管理、先进的设备、高素质的人才，使得公司具备较强的新产品开发能力。此外，公司十分注重研发工作与实际生产的结合，把来源于生产的发明专利迅速服务于生产一线，从单一产品做到现在的几十个产品，每年都有几个新产品研发成功并推广到市场，并且许多产品有非常广阔的发展前景。

对于上市后的发展规划，在国际市场方面，公司计划在产品的主要销售区域设立办事处，及时了解

客户的需求情况，与之建立直接沟通渠道，产品及服务就近展开，增强客户和公司的相互联系与信任。此外，公司将利用现有的国际市场渠道，推出香料系列新产品，使其尽快进入国际市场，成为新的销售收入和利润增长点。在国内市场方面，根据产品开发计划、销售计划的需要，在未来，公司将通过收购、参股贸易型企业或自行组建等方式，形成公司自己的产品销售网络（目前公司的产品不属于终端销售产品，暂时不需要广泛的销售网

络），以优质的经营和服务意识，倡导健康消费的理念，进一步提高国内市场占有率。

晨光生物董事长兼总经理卢庆国表示，晨光生物在创业板市场的登陆，给公司带来了难得的发展契机，公司将不断提高技术水平，拓宽技术应用领域，研发更多新产品，拓展市场发展空间；培养专业人才，提高经营管理水平和持续盈利能力。争取利用十年左右的时间，把公司建成世界上重要的天然植物提取物产业基地。

江苏国泰 子公司电解液项目扩产

本报讯 江苏国泰（002091）今日公告，公司控股子公司张家港市国泰华荣化工新材料有限公司于2010年10月22日召开董事会，审议通过《从5000t/a到10000t/a锂离子电池电解液扩能技改项目》的议案。为了进一步提高华荣公司产品的市场竞争力，满足锂离子电池产业发展需求，华荣公司拟在年产5000吨锂离子电池电解液异地改扩建项目的基礎上，以自有资金进行扩能技改，在现有电解液车间建设从5000吨/年到10000吨/年的锂离子电池电解液扩能技改项目。（范彪）

盛运股份 子公司中标9275万项目

本报讯 盛运股份（600090）今日披露，近日，公司全资子公司安徽盛运环保设备有限公司收到上海中招标有限公司中标通知书，通知公司在中科通用环保有限公司的垃圾给送料系统、出渣送料系统及烟气净化设备采购项目招标中，中标9275万元，占公司2009年经审计营业收入的29.53%。

盛运股份介绍，中科通用成立于1987年，其前身是中国科学院工程热物理研究所全资的北京通用能源动力公司，是国内垃圾焚烧发电行业技术领先、工程业绩优良、成长性良好的环境工程技术公司。最近两年，公司与北京中科通用能源环保有限责任公司合同金额分别为：2008年合同金额2240万元，2009年7080万元。（范彪）