广东骅威玩具工艺股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接A8版)

(三)最近三年及一期主要财务指标

根据公司最近三年及一期经审计的财务报表数据,公司主要财务指标如下:

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
流动比率	1.56	1.42	1.13	1.38
速动比率	0.95	0.82	0.54	0.57
资产负债率%(母公司)	44.64%	46.24%	53.10%	57.34%
应收账款周转率	3.33	12.16	14.45	8.17
存货周转率	1.69	4.31	4.39	4.98
息税折旧摊销前利润(万元)	2,511.12	5,586.60	4,846.27	3,983.29
归属于发行人股东的净利润(万元)	1,770.41	4,042.23	3,012.05	2,408.34
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润(万元)	1,513.64	3,671.58	2,963.16	1,897.90
利息保障倍数(倍)	6.68	6.79	4.53	4.71
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.15	0.43	0.12	0.40
每股净现金流量(元/股)	0.15	0.24	0.03	0.10
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权后)占净资产的比例	0.00	0.00	0.00	0.00

(四)管理层讨论与分析

1、财务状况分析

(1)资产结构和主要资产的减值准备情况

A、资产构成分析

报告期内,公司主要资产科目的金额及占总资产的比例情况如下:

单位:万元

资产	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
货币资金	3,754.13	11.79	2,754.04	9.34	1,196.67	4.75	1,018.88	4.94
应收账款	7,498.29	23.55	3,595.80	12.19	3,492.92	13.87	1,786.98	8.66
预付款项	1,044.23	3.28	3,865.48	13.11	1,720.73	6.83	1,403.23	6.80
其他应收款	1,009.77	3.17	959.16	3.25	841.21	3.34	250.61	1.21
存货	8,490.10	26.67	8,190.65	27.77	7,883.08	31.30	6,364.69	30.85
流动资产合计	21,796.52	68.47	19,365.13	65.66	15,134.60	60.09	10,824.39	52.47
固定资产	7,939.55	24.94	7,964.37	27.01	7,869.55	31.25	7,822.17	37.92
无形资产	1,922.78	6.04	1,947.02	6.60	1,995.50	7.92	1,978.96	9.59
长期待摊费用	126.67	0.40	160.00	0.54	175.33	0.70	0.00	0.00
递延所得税资产	50.09	0.16	54.64	0.19	9.49	0.04	4.13	0.02
非流动资产合计	10,039.08	31.53	10,126.02	34.34	10,049.87	39.91	9,805.26	47.53
资产总计	31,835.60	100.00	29,491.16	100.00	25,184.48	100.00	20,629.65	100.00

最近三年一期,公司资产规模稳定增长,资产总额增加了11,205.95万元。随着公司产销规模不断扩大,带动货币资金、应收账款、预付款项、存货等流动资产的增长,流动资产增加10,972.13万元;非流动资产保持平稳,增加233.82万元。截止2010年6月30日,公司的资产结构中流动资产和非流动资产的比例分别为68.47%和31.53%,报告期内资产结构较稳定。

B、资产减值准备分析

公司最近三年及一期期末计提资产减值准备的情况如下:

单位:万元

项目	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
坏账准备	159.10	74.93	84.27	36.34
存货跌价准备	30.86	32.84	-	-
固定资产减值准备	-	-	-	-
工程物资减值准备	-	-	-	-
在建工程减值准备	-	-	-	-
无形资产减值准备	-	-	-	-
其他资产减值准备	-	-	-	-
合计	189.96	107.78	84.27	36.34

从审慎性原则出发,公司制订了稳健的、符合实际情况的资产减值准备计提政策,并严格按减值准备计提政策足额地计提各项资产减值准备,资产减值准备符合资产的实际状况,未来不会因突发性的资产减值导致财务风险。

在各期期末,公司对应收账款及其他应收款计提了坏账准备。

2009年12月31日和2010年6月30日,经对存货进行盘点,进行减值测试,由于部分产成品的售价低于账面价值,公司对产成品计提了32.84万元和30.86万元的存货跌价准备。

其他主要资产经期末减值测试未发现有减值情况,因此未提取减值准备。

(2)负债结构和偿债能力分析

A、负债构成分析

报告期内,公司主要负债科目的金额及占总负债的比例情况如下:

单位:万元

负债	2010-6-30		2009-12-31		2008-12-31		2007-12-31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
短期借款	12,600.00	88.67	11,916.60	87.39	11,550.00	86.37	6,400.00	54.10
应付账款	696.98	4.90	843.29	6.18	1,247.95	9.33	328.78	2.78
预收款项	139.12	0.98	167.28	1.23	51.44	0.38	0.84	0.01
应付职工薪酬	388.74	2.74	292.10	2.14	141.21	1.06	295.59	2.50
应交税费	-147.91	-1.04	167.92	1.23	293.15	2.19	272.03	2.30
应付利息	17.47	0.12	18.04	0.13	8.47	0.06	17.47	0.15
其他应付款	316.31	2.23	231.43	1.70	80.00	0.60	514.73	4.35
流动负债合计	14,010.70	98.59	13,636.67	100.00	13,372.22	100.00	7,829.44	66.19
长期借款	-	-	-	-	-	0.00	4,000.00	33.81
其他非流动负债	200.00	1.41	-	-	-	-	-	-
非流动负债合计计:	200.00	1.41	-	-	-	0.00	4,000.00	33.81
负债总计	14,210.70	100.00	13,636.67	100.00	13,372.22	100.00	11,829.44	100.00

报告期内公司的负债规模随着公司生产经营规模的扩大,呈增长趋势。负债结构中主要以流动负债为主,而流动负债中主要是短期借款。公司债务资金的筹措目前基本依靠银行贷款,而通过商业信用取得负债(应付账款)较少,主要原因是公司上游的供应商主要为大型的石化企业,信用政策较为严格。

B、偿债能力分析

报告期内,公司偿债能力的主要财务指标如下:

财务指标	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动比率	1.56	1.42	1.13	1.38
速动比率	0.95	0.82	0.54	0.57
资产负债率(母公司)	44.64%	46.24%	53.10%	57.34%
财务指标	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
息税折旧摊销前利润(万元)	2,511.12	5,586.60	4,846.27	3,983.29
利息保障倍数	6.68	6.79	4.53	4.71

注:息税折旧摊销前利润及利息保障倍数以营业利润为计算基础。

从上表可知,公司的各项主要偿债能力指标正常,公司资产负债结构合理,偿债能力较强。

报告期内,公司的流动比率、速动比率偏低,主要原因是公司的负债结构以流动负债为主(2008年、2009年公司无非流动负债),且公司的存货在流动资产中占比较高。2008年年末公司流动比率、速动比率与2007年相比较低,主要原因是公司2008年度向中国建设银行汕头市分行借入短期借款4,000.00万元,偿还中国建设银行汕头市分行的4,000.00万长期借款,从而使公司2008年度流动负债与2007年度相比,增幅较大,流动比率与速动比率较低。2008年年末、2009年年末及2010年6月末,公司的流动负债规模呈上升趋势,但流动比率与速动比率未呈现下降,反而呈上升趋势,主要原因是公司2009年及2010年上半年盈利状况良好,提高了公司2009年流动比率及速动比率,提高了公司的短期偿债能力。

报告期内,公司资产负债率呈下降趋势,但仍在合理的范围内,资产负债结构合理,偿债风险较小。2008年公司负债总额与2007年相比,增加了1,542.78万元,但公司2008年资产负债率与2007年相比,下降了4.24%,主要原因是公司2008年盈利状况良好,实现净利润3,012.05万元。2009年公司负债总额与2008年相比,增加了264.45万元,资产负债率较2008年则下降了6.86%,主要原因是公司2009年度公司盈利状况良好,实现净利润4,042.23万元;公司2010年6月末的负债总额与2009年年末相比,增加了574.03万元,资产负债率较2009年则下降了1.60%,主要原因是公司2010年盈利状况良好,实现净利润1,770.41万元。

公司息税折旧摊销前利润和利息保障倍数分析公司息税折旧摊销前利润2007至2010年1-6月分别为3,983.29万元万元、4,846.27万元、5,586.60万元和2,511.12万元,保持在较高水平,且年度间呈逐年递增,表明公司的盈利能力较强,具有持续增长的能力。利息保障倍数2007年至2010年1-6月分别为4.71、4.53、6.79和6.68,表明公司可足额支付同期的银行借款利息,短期偿债能力进一步增强。

(3)资产周转能力分析

A、应收账款周转率分析

公司最近三年及一期应收账款周转率情况以及同行业上市公司的情况如下:

单位:次

公 司	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
高乐玩具	-	3.52	4.27	4.91
奥飞动漫	-	5.31	5.44	7.62
星辉车模	-	25.01	25.89	21.21
骅威玩具	3.33	12.16	14.45	8.17

数据来源:同行业上市公司财务数据根据公开披露信息计算。

从上表可知,公司2007年度至2009年度的应收账款周转率分别为8.17、14.45和12.16,与同行业上市公司相比,公司应收账款周转率维持在较好水平。

公司2010年1-6月的应收账款周转率为3.33,相比2007年至2009年的年度应收账款周转率较低,主要原因是2010年6月末的应收账款金额较大,而且由于公司销售旺季在第三季度,上半年实现的营业收入不及全年金额的1/2。

综上,公司各年度的应收账款周转率维持在较好水平,公司对应收账款的管理能力较强,资产运营效率较高。

B、存货周转率分析

公司最近三年及一期存货周转率情况以及同行业上市公司的情况如下:

单位:次

公 司	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
高乐玩具	-	6.89	9.99	10.33
奥飞动漫	-	2.03	1.95	2.96
星辉车模	-	3.72	3.46	2.53
骅威玩具	1.69	4.31	4.39	4.98

数据来源:同行业上市公司财务数据根据公开披露信息计算。

与同行业上市公司相比,存货周转率处于同行业较好水平。近三年,随着公司销售规模的扩大,公司存货储备的增加,公司存货周转速度略有下降。公司2010年1-6月的存货周转率为1.69,相比2007年至2009年的年度存货周转率较低,主要原因是2010年6月末的存货金额较大,而且由于公司销售旺季在第三季度,上半年结转的营业成本低于全年金额的1/2。

2、盈利能力分析

(1)分产品营业收入及构成分析

报告期内公司各年度主营业务收入的具体构成如下:

单位:万元

产品类别	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
智能玩具	7,737.71	41.88%	20,691.41	48.07%	20,487.58	53.78%	15,914.50	49.35%
塑胶玩具	4,506.59	24.39%	15,230.30	35.38%	14,053.78	36.89%	11,580.40	35.91%
模型产品	1,917.95	10.38%	2,699.21	6.27%	1,783.31	4.68%	2,420.59	7.51%
动漫产品	3,132.62	16.96%	2,134.93	4.96%	112.51	0.30%	-	-
其他	1,179.54	6.38%	2,290.11	5.32%	1,659.73	4.36%	2,335.00	7.24%
合计	18,474.42	100.00%	43,045.97	100.00%	38,096.91	100.00%	32,250.50	100.00%

公司产品种类丰富、齐全,依靠突出的研发设计和产品转化能力,已形成智能玩具、塑胶玩具、模型玩具、动漫玩具、其他产品等五大产品系列,能够满足不同市场的多样化需求。

智能玩具主要包括智能娃娃、智能型学习机、智能机器人、智能遥控车等系列产品。其中,智能娃娃系列产品包括:语音识别娃娃、发烧娃娃、撒尿娃娃、溜狗娃娃等系列产品。在设计理念上,该系列的产品通过模仿儿童的身体、生活特征,让儿童在玩乐中学习生活常识,培养儿童的爱心,启发儿童的智力;在研发和生产技术上,应用大量的高新技术,通过应用微电子信息技术、集成电路技术、新材料、新技术以及精密机械传动相结合,使产品具有人机互动的人工智能特点。如在芯片集成及使用领域,具有先进的DSP架构运用模式,运算准确,灵敏度高,运算速度快的特点;在机械结构设计领域,大幅度采用行星轮系、差速器、挠性传动、伺服马达等技术,加之具有丰富设计经验和高水平的设计人员,产品设计开发技术水平较高,技术创新特征明显。由于产品设计理念贴近生活,寓教于乐,并且有较高的技术含量,因此深受市场欢迎,近年来智能娃娃系统产品一直是公司的畅销产品,2009年度该系列产品销售91.76万件,实现收入9,365.21万元,占智能玩具销售收入45.26%,占全年产品销售收入21.76%。

公司在研发活动中坚持研发与公司发展计划、市场需求相结合的原则,研发流程坚持"生产一代,开发一代,储备一代"的指导思想。除了继续深入智能娃娃系列、智能型学习机、智能遥控机器狗等现有成熟产品的进一步研发外,在2009年又成功开发了语音识别成长娃娃、语音识别熊猫等系列的新型智能玩具产品。通过多年来对智能玩具产品的开发设计,公司的研发队伍不断成长,产品设计理念更加贴近市场需求,产品技术的研发流程也日益成熟,公司技术研发中心积累了丰富研发经验,还储备了大量的成熟技术。2009年10月,在中国玩具协会主办的"2009年玩具创'星'大赛"活动中,公司自主研发的多功能太空飞船型学习机和红外线机械狗分别获得金奖与入围奖。

由于公司的设计理念先进,产品符合国际玩具市场的发展潮流,并且产品拥有良好的质量及安全性,因此,智能玩具系列产品深受海外客商的欢迎,近年来的收入快速增长,即使在全球金融危机的影响下欧美市场的玩具消费能力有所下降的情况,公司2008年、2009年智能玩具产品的销售收入依然保持了增长的趋势。在2010年1月的"2010香港国际玩具展"上,公司的智能玩具系列产品受到海外客商的广泛关注和赞誉,预计该系列的玩具将成为公司日后经营业绩稳定增长的有力保障。

塑胶玩具主要包括婴儿玩具、沙滩玩具、餐具玩具、交通工具玩具等。塑胶玩具属于传统玩具,生产技术难度较低,售价也相对低,因而具有广泛、稳定的市场需求。针对塑胶玩具生产技术难度较低,市场竞争激烈的特点,公司在坚持严格的质量管理前提下,一方面加强"骅威牌"品牌的宣传,另一方面加大产品创意设计,公司以产品系列为单位进行了专利申请,并成功获得外观设计专利授权30多项。近年来,塑胶玩具也保持了稳定的销售比例,不断提升产品的附加值,销售毛利也稳步提升。

模型玩具主要包括汽车模型、飞机模型、各种模型套装组合等等,该类产品采用自主研发及ODM的方式进行设计及生产,具有外形逼真、表面处理工艺先进、结构设计合理、产品安全性和可靠性高的特点,能全面满足欧美、国家玩具技术规范的要求,在国际国内市场竞争中处于领先地位。

动漫玩具是指通过制作健康、新颖的动漫影视作品,通过电视台等媒体进行放映传播,达到教育、宣传效果,再根据动漫作品的意境、人物及角色特点,开发一系列与主题紧密联系的衍生产品。动漫玩具一般都具有外观造型奇特、竞技内容丰富、寓教于乐的主题思想,深受适龄儿童的广泛欢迎,具有广阔的市场前景。2008年起,公司通过和央视动画、炫动卡通等知名的动漫企业合作,进军国内动漫玩具市场。2009年公司与上海尚贤广告传播有限公司合作拍摄了动漫影视剧《蛋神奇踪》,并于2009年12月在全国十多家电视台陆续播出。通过动漫影视剧的播放,成功带动了公司"蛋神奇踪"系列产品的销售,2009年12月至2010年6月,"蛋神奇踪"系列产品累计实现销售收入4,209.23万元,产品销售取得成功。为更好地加快国内动漫玩具市场的开拓,公司将在募投资金到位后,进一步加大对动漫玩具的研发、制作和产能扩建等投入,预计未来3年动漫玩具销售收入将达到公司销售额度的30%以上,公司的盈利水平也将进一步提高。

其他产品主要包括圣诞产品、工艺产品、童车系列等。相关产品主要是为满足现有客户的多样化需求,以及通过多样化的产品结构吸引更多新客户,为公司主流产品进军目标市场奠定基础。

(2)利润主要来源分析

公司成立初期,以OEM业务为主,经过多年的积累和发展,现已形成了以自主品牌产品研发生产为主,ODM、OEM产品生产为辅的业务结构。OEM产品由客户设计,生产商代其生产,公司对产品的议价能力相对较弱;ODM产品由生产商设计和生产,但品牌由客户持有,公司具有一定的议价能力;自主品牌产品,由于公司拥有品牌和生产销售的自主权,产品议价能力较强,自主品牌产品的盈利能力也较好。

公司报告期内业务结构情况见下表:

单位:万元

项目	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例	收入	比例
自主品牌	7,052.19	47.84%	21,785.17	53.49%	16,638.02	43.82%	12,455.49	38.70%
ODM	4,575.28	31.04%	12,421.37	30.50%	12,734.47	33.54%	12,900.62	40.08%
OEM	3,113.22	21.12%	6,518.85	16.01%	8,599.80	22.65%	6,828.65	21.22%
合 计	14,740.68	100.00%	40,725.39	100.00%	37,972.29	100.00%	32,184.76	100.00%

报告期内,公司OEM、ODM产品销售收入保持稳定,自主品牌产品销售收入快速增长,2009年度自主品牌产品销售收入占总销售收入53.49%,公司已经基本确立了自主研发、自主设计、自主生产的业务模式。同时,在稳健经营的前提下,公司采用玩具与动漫结合的方式,通过制作播放优秀的动漫影视作品带动相关动漫玩具的销售,已经初步取得了良好的经济效益,2010年1-6月动漫玩具的销售收入3,132.62万元,占主营业务收入的16.96%。未来公司将继续以品牌发展为旗帜,整合公司内外可利用资源,加强玩具系列产品自主创新设计,并与动漫创意作品进行有机结合,进一步在国内外建立和完善以自主品牌为主的产品营销体系,公司自主品牌产品的销售比例将逐年上升,公司盈利能力将进一步增强。

(五)股利分配情况

1、公司最近三年的股利分配政策

根据有关法律法规和《公司章程》的规定,本公司股票均为普通股,公司所有的股份实行"同股同权"、"同股同利"。公司股利分配可以采取现金股利、股票股利或其他合法的方式。利润分配方案由董事会根据盈利状况和发展情况提出,经股东大会通过后实施。

根据有关法律法规和《公司章程》的规定,公司交纳所得税后的利润,按下列顺序分配:

1、弥补以前年度的亏损;

2、提取净利润百分之十的法定公积金;

3、提取任意公积金;

4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。提取法定公积金后,是否提取任意公积金由股东大会决定。股东大会违反规定,在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的,股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

股东大会决议将法定公积金转为资本时,所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

2、公司最近三年的股利分配情况

为扩大生产经营需要,最近三年公司未实施股利分配。

第四节 募集资金运用

一、本次募集资金投资项目的具体安排和计划

公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股2,200万股,募集资金总额将根据询价结果最终确定。

根据2010年1月10日通过的第一届董事会第十一次会议决议和2010年1月26日通过的2010年第一次临时股东大会决议,本次发行募集资金拟投资于以下二个项目:生产基地扩建项目;动漫制作暨营销网络建设项目。

单位:万元

序号	项目名称	总投资	项目年度投资计划					备案项目编号
			第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	
1	生产基地扩建项目	12,544.00	3,386.70	6,773.30	1,944.20	219.90	219.90	90500244029026
2	动漫制作暨营销网络建设项目	8,144.20	4,996.20	2,690.20	364.90	46.50	46.50	90500244029029
合 计		20,688.20	8,382.90	9,463.50	2,309.10	266.40	266.40	-

本次募集资金投资项目均已经广东智谷咨询有限公司进行详细的可行性研究,并经广东省发展和改革委员会备案。

上述项目预计投资总额为20,688.20万元,计划使用募集资金投资20,688.20万元。如本次发行的实际募集资金量少于计划使用量,公司将通过自有资金或银行贷款解决。如本次发行的实际募集资金量超过计划使用量,本公司拟将剩余的募集资金用于补充公司流动资金。

二、本次募集资金投资项目发展前景的分析

本公司募集资金投资项目建成后,公司生产规模显著提高、研发能力得以进一步提升,产品结构、市场渠道结构将得以进一步优化,从而全面提高本公司的市场竞争能力。

截至2010年6月30日,公司净资产为17,624.90万元,每股净资产为2.67元。本次发行募集资金到位后,公司净资产将会有大幅度的增加,每股净资产数额也相应提高。

本次募集资金到位后,公司流动比率和速动比率将大大提高,短期内资产负债率将大幅下降,这将进一步增强公司的持续融资能力和抗风险能力。

由于募集资金投资项目需要一定的建设期,在短期内净资产收益率会有一定程度的降低。但是从中长期看,随着募集资金投资项目的顺利实施,公司的营业收入与利润水平将大幅增长,公司的盈利能力和净资产收益率将会得到大幅提高。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

1、原材料价格波动的风险

本公司玩具产品的主要原料为塑料,近年来塑料行业受原油价格波动影响较大,原油价格上涨会导致塑料价格的上涨,反之则反是,公司采购的塑料价格随之变动。虽然公司不断开发高附加值的新产品、调整产品结构、提升品牌价值、增强企业信誉,保持了一定的议价能力,能够降低原材料价格波动对公司利润的影响,保持了合理的盈利水平,但未来原材料价格如大幅波动,仍将对公司的经营业绩有较大影响。

2、知识产权保护风险

公司是国内玩具行业的知名品牌企业,品牌影响力强,自主研发的玩具产品较容易成为模仿的对象,因此,公司知识产权的保护非常重要。公司成立以来就高度重视发展自主知识产权,注重自主知识产权的保护和运用,被广东省知识产权局评为"知识产权优势企业"。但目前国内知识产权保护机制还不健全,如果公司未能有效保护自身产品的知识产权,被其他公司模仿,将可能在市场竞争中削弱自身的竞争优势,从而对公司的经营和业绩产生不利影响。

3、受产品进口国政策变动影响的风险

公司产品的主要出口地为美国、欧盟、拉美等国家和地区。近几年,美国、欧盟、日本等近40个国家或地区纷纷出台一系列新的玩具安全标准,对我国玩具行业形成了很强的贸易壁垒,如美国修订后的《美国联邦消费品安全法规》、2008年8月实施的《2008消费品安全改进方案》,欧盟2006年7月1日起实施"RoHS指令",2007年6月1日起又实施"REACH法规"等。中国企业不得不为此增加技术投入和检测费用。虽然目前公司产品均能符合甚至超过进口国的标准,但如果未来产品进口国的贸易壁垒和行业标准发生变化,仍将会对公司的产品出口增长产生一定的影响。

4、市场竞争风险

我国玩具生产企业众多,市场集中度较低,行业竞争激烈,大部分厂家属于典型的OEM经营模式,为国外玩具企业进行贴牌生产,赚取微薄的利润。这些数量众多的OEM生产厂商的产品价格低廉,对于像公司这样以自主品牌为主的企业带来了一定的影响。虽然本公司的自主品牌产品近年来市场占有率不断提高、自我创新能力、品质管理能力不断增强,但国内同行的低价生存策略可能会影响本公司产品的销售,将对本公司的经营业绩带来负面影响。

5、汇率波动风险

公司的出口产品主要采用美元结算。人民币兑美元的汇率波动会给公司带来以下影响:一是汇兑损益,报告期内2007年、2008年、2009年、2010年1-6月人民币汇率波动造成的汇兑损失分别为401.35万元、180.71万元、55.74万元和58.30万元,占当期利润总额比例分别为14.16%、5.23%、1.20%和2.72%;二是出口产品的价格竞争力,若人民币汇率波动,公司产品在国际市场的性价比优势将会改变,从而影响本公司的经营业绩;三是合同签订至确认收入期间人民币升值导致实际确认的收入少于预期收入。如果未来人民币短期大幅升值将给公司的经营业绩带来较大影响。

6、短期借款金额较大导致的短期偿债风险

公司负债以流动负债为主,主要为短期借款,公司报告期内各期期末的短期借款如下表所示:

单位:万元

项 目	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
短期借款	12,600.00	11,916.60	11,550.00	6,400.00

从上表可以看出公司近三年及一期的短期借款金额较大,2010年6月30日短期借款金额为12,600万元,且公司的主要资产被抵押,公司短期偿债压力较大。虽然公司具有良好的信誉,多年以来与合作银行均保持了良好的合作关系,但如果公司债权人到期主张债权,而公司又一时无法筹集足够的流动资金偿还债务,将会导致公司面临较大的偿债压力风险。

7、净资产收益率下降风险

公司2007年、2008年、2009年、2010年1-6月扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率分别为30.06%、28.75%、26.54%、9.04%。本次募集资金到位后,公司净资产将大幅增加,但是由于募集资金投资项目具有一定的建设周期,短期内难以产生效益,公司存在发行后净资产收益率大幅下降的风险。本次募集资金到位后,本公司将按计划推进项目建设,使项目尽早正式投产获利,提高公司净资产收益率。

8、税收政策变化风险

(1)出口退税政策变化的风险

根据财政部、国家税务总局相关规定,报告期公司出口玩具的增值税退税率变动如下:

时 间	适用的玩具出口退税率
2007年7月1日前	13%
2007年7月1日至2008年10月31日	11%
2008年11月1日至2009年5月31日	14%
2009年6月1日以后	15%

公司产品以出口为主,执行增值税"免、抵、退"政策。据测算,假设不考虑以美元计价的产品售价变动、成本变动等因素,以2009年为比较基础,净利润对出口退税的敏感系数为8.56,即:出口退税率每降低1%,公司净利润会相应减少346.17万元。

尽管公司在与海外客商磋商产品售价时会综合考虑出口退税等因素的影响,但如果未来玩具出口退税率降低,仍存在公司无法及时相应提高产品出口价格而导致经营业绩下降的风险。

(2)企业所得税优惠相关风险

2005年至今,公司连续被广东省科学技术厅认定为广东省高新技术企业。根据2009年2月18日广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局《关于公布广东省2008年第一批高新技术企业名单的通知》(粤科高字[2009]28号),公司被确定为广东省2008年第一批高新技术企业,企业所得税优惠期为2008年1月1日至2010年12月31日,按15%的税率计缴企业所得税。但公司2006年和2007年所享受的15%所得税优惠政策为广东省的地方优惠政策,存在被国家税务机关按照33%的所得税税率追缴以前年度所得税的风险。

对于公司可能被追缴以前年度企业所得税差额的风险,公司发起人均已作出如下承诺:"如果发生由于广东省有关文件和国家有关部门颁布的相关规定存在差异,导致国家有关税务主管部门追缴广东骅威玩具工艺股份有限公司2006年度、2007年度的企业所得税差额的情况,本股东愿意按照持股比例承担需补缴的所得税款及相关费用。"

另外,公司目前所享受的15%所得税优惠期为2008年1月1日至2010年12月31日,如果优惠期满后,公司未能继续享受相关的优惠政策,将对公司的业绩产生相应影响。

9、人力资源风险

公司在多年的发展中,已积累了一定的管理经验并培养出一批具有丰富实践经验的研究开发、工程技术、管理和营销人才。但随着本次股票发行,公司的资产规模将大幅增长,从而对公司的管理人员提出了更高的要求,另外,募集资金投资项目的实施也需要更多包括动漫创意设计、动漫衍生品开发、营销推广等方面的人才。如果人力资源发展未能跟上公司内外环境的变化,将给公司带来不利影响。此外,公司也面临市场竞争加剧引致的人力资源成本上升的问题,由此可能影响公司的经营绩效。

10、投资制作动漫影视片的风险

公司作为一家致力于玩具的研发、生产和销售的传统制造企业投资动漫影视片制作,目的在于运用玩具与动漫结合的盈利模式推动公司玩具产品的销售、提升品牌价值、获取较高的销售毛利。公司对动漫玩具产品的开发和推广进行了充分的分析论证,能够有效防范相关风险。但是,投资制作动漫影视片仍存在影片未能达到预期播放效果、动漫衍生产品未能畅销或被仿冒等运营风险。

11、国内营销网络建设风险

公司于2008年6月起正式开拓国内市场。截至目前,公司已与众多经销商建立了良好的合作关系,初步建立了国内市场营销网络。本次募集资金中有部分资金投向于国内营销网络建设项目,该项目的实施将进一步开拓公司的国内市场,提高公司的盈利水平,增强公司的抗风险能力。尽管公司在国内营销网络建设方面积累了一定的经验,但在项目实施过程中可能会受到市场环境变化、相关政策变动等因素的影响,公司的国内营销网络建设不能达到预期目标。

二、其他重要事项

(一)重要合同

本公司按照公司相关规定与供应商及客户签订了采购和销售协议,相关协议履行良好。

(二)重大诉讼或仲裁事项

截至本招股意向书摘要签署日,公司不存在对投资者作出投资决策有重要影响的重大诉讼或仲裁事项。

第六节 本次发行各方当事人和发行时间安排

一、本次发行各方当事人情况

名 称	住所	联系电话	传真	经办人或联系人
发行人:广东骅威玩具工艺股份有限公司	汕头市澄海区澄华工业区玉亭路	0754-83689555	0754-83689556	刘先知
保荐人(主承销商):东海证券有限责任公司	江苏省常州市延陵西路23号投资广场18、19号楼	021-50586660	021-50817925	魏庆泉
律师事务所:国浩律师集团(广州)律师事务所	广州市体育西路189号城建大厦9楼	020-38799351	020-38799335	黄 贞
会计师事务所:广东正中珠江会计师事务所有限公司	广州市越秀区东风东路555号粤海集团大厦1001-1008室	020-83859808	020-83800977	刘火旺
股票登记机构:中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	深圳市深南中路1093号中信大厦18楼	0755-25938000	0755-25988122	
收款银行:招商银行上海分行福州路支行	上海市福州路646号	021-63617886		
拟上市的证券交易所:深圳证券交易所	深圳市深南东路5045号	0755-82083333	0755-82083104	

二、本次发行上市的重要日期

询价推介时间	2010年10月27日至2010年10月29日
定价公告刊登日期	2010年11月2日
申购日期和缴款日期	2010年11月3日、2010年11月3日
股票上市日期	2010年[ ]月[ ]日

第七节 备查文件

1、招股意向书全文、备查文件和附件可以到发行人和保荐人(主承销商)住所查阅。

查阅时间:工作日上午9:00-11:00,下午2:00-5:00

2、招股意向书全文可以通过巨潮网站(http://www.cninfo.com.cn)查阅。

广东骅威玩具工艺股份有限公司

2010年10月25日

嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)
开放日常申购与赎回业务公告

嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)(以下简称"本基金";基金代码:160717;场外简称:嘉实H股指数(QDII-LOF);场内简称:恒生H股。)本基金基金合同于2010年9月30日生效,根据《嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)基金合同》及《嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)招募说明书》等有关规定,本基金管理人嘉实基金管理有限公司定于2010年10月28日起开始办理本基金的日常申购、赎回业务。具体事宜如下:

一、基金日常申购与赎回安排

(一)申购与赎回的开放日及时间

本基金的开放日为深圳证券交易所和香港交易所同时开放交易的工作日。场内申购、赎回业务的开放时间为9:30-11:30和13:00-15:00,直销机构申购、赎回业务的开放时间为9:30-15:00;场外(代销机构)申购、赎回业务的开放时间由基金管理人与代销机构约定,具体业务办理时间以代销机构公布时间为准。

基金管理人不得在基金合同约定之外的日期或者时间办理基金份额的申购、赎回或者转换。投资人在基金合同约定之外的日期和时间提出申购、赎回或转换申请的,其基金份额申购、赎回价格为下次办理基金份额申购、赎回时间所在开放日的价格。

(二)申购与赎回的数额限制

1.申请申购基金的金额

投资者通过代销机构或嘉实基金管理有限公司网上直销首次申购单笔最低限额为人民币1000元,投资者通过直销中心柜台首次申购单笔最低限额为人民币20000元,但已认购本基金的投资者可以适用首次单笔最低限额人民币1000元;追加申购单笔最低限额为人民币1000元。

投资者将当期分配的基金收益转购基金份额或采用定期定额投资计划时,不受最低申购金额的限制。

投资者可多次申购,对单个投资者累计持有份额不设上限限制。法律法规、中国证监会另有规定除外。

2.申请赎回基金的份额

单笔赎回不得少于1000份(如该账户在该销售机构托管的基金余额不足1000份,则必须一次性赎回基金全部份额);若某笔赎回将导致投资者在销售机构托管的基金余额不足1000份时,基金管理人有权将投资者在该销售机构托管的剩余基金份额一次性全部赎回。

3.基金管理人可根据市场情况,调整对申购金额和赎回份额的数量限制,基金管理人必须在调整前中国证监会指定的媒体上刊登公告并报中国证监会备案。

(三)申购和赎回的价格、费用及其用途

1.基金申购、赎回开放日(T日)的基金份额净值在T+1日计算,并在T+2日内公告。本基金份额净值的计算保留到小数点后4位,小数点后第5位四舍五入。如遇特殊情况,经中国证监会同意,可以适当延迟计算或公告。

2.本基金的申购费用由投资人承担,不列入基金财产,主要用于本基金的市场推广、销售、登记结算等各项费用。投资者在申购本基金时需交纳前端申购费,费率按申购金额递减,具体如下:

申购金额(含申购费)	申购费率
M<50万	1.5%
50万≤M<200万	1.2%
200万≤M<500万	0.8%
M≥500万	单笔1000元

个人投资者通过本基金管理人直销网上交易和电话交易系统申购开放式基金业务,其申购费率不按申购金额分档,统一优惠为申购金额的0.6%。但招商银行借记卡、中国建设银行龙卡、中国农业银行金穗卡、中国工商银行借记卡持卡人申购本基金的申购费率优惠按照相关公告规定的费率执行;机构投资者通过本基金管理人直销网上交易系统申购开放式基金业务,其申购费率不按申购金额分档,统一优惠为申购金额的0.6%,优惠后费率如果低于0.6%,则按0.6%执行。基金招募说明书及相关公告规定的相应申购费率低于0.6%时,按实际费率收取申购费。

3、本基金的赎回费用由赎回基金份额的基金份额持有人承担,在基金份额持有人赎回基金份额时收取。不低于赎回费总额的25%应归基金财产,其余用于支付登记结算费和其他必要的手续费。

通过场内赎回的赎回费率统一为0.5%。

通过场外赎回基金份额,以基金登记系统确认份额的顺序,按照"先进先出"的原则适用赎回费率。场外具体赎回费率如下:

持有期限	赎回费率
<365天	0.50%
365天≤M<730天	0.25%
≥730天	0

4、基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前依照有关规定在指定媒体上公告。

5、基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情形下根据市场情况制定基金促销计划,针对以特定交易方式(如网上交易、电话交易等)等进行基金交易的投资人定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间,按相关监管部门要求履行必要手续后,基金管理人可以适当调低基金申购费率和基金赎回费率。

6、本基金申购、赎回的币种为人民币,基金管理人可以在不违反法律法规规定的情况下,接受其它币种的申购、赎回,并提前公告。

二、基金销售机构

(一)场外销售机构

1.直销机构:包括基金管理人直销中心以及基金管理人网上直销。

(1)嘉实基金管理有限公司直销中心

办公地址	北京市朝阳区建国路91号金地中心A座6层		
电话	(010)65215588	传真	(010)65185577
联系人	赵虹		

(2)嘉实基金管理有限公司上海直销中心

办公地址	上海市浦东新区富城路99号震旦国际大楼1702室		
电话	(021)38789658	传真	(021)68880023
联系人	吴冬梅		

(3)嘉实基金管理有限公司成都分公司

办公地址	成都市人民南路一段86号城市之心30H		
电话	(028)86202100	传真	(028)86202100
联系人	胡清泉		

(4)嘉实基金管理有限公司深圳分公司

办公地址	深圳市深南东路5047号发展银行大厦附楼二楼		
电话	(0755)25870686	传真	(0755)25870663
联系人	周炜		

(5)嘉实基金管理有限公司青岛分公司

办公地址	青岛市市南区香港中路10号颐和国际大厦A座3502室		
电话	(0532)66777766	传真	(0532)66777676
联系人	曹浦		

(6)嘉实基金管理有限公司杭州分公司

办公地址	杭州市西湖区杭大路15号嘉华国际商务中心313室		
电话	(0571)87759328	传真	(0571)87759331
联系人	沈峥		

(7)嘉实基金管理有限公司福州分公司

办公地址	福州市鼓楼区五四路158号环球广场25层04单元		
电话	(0591)88013673	传真	(0591)88013670
联系人	吴冬梅		

(8)嘉实基金管理有限公司南京分公司

办公地址	南京市白下区中山东路288号新世纪广场A座4202室		
电话	(025)66671118	传真	(025)66671100
联系人	施镜葵		

(9)嘉实基金管理有限公司广州分公司

办公地址	广州市天河区天河北路183号大都会广场2415-2416室		
电话	(020)87555163	传真	(020)81552120
联系人	陈涤		

(10)嘉实直销网上交易系统

投资者可持中国银行长城借记卡、工商银行借记卡、建行龙卡储蓄卡、农行金穗卡、交通银行太平洋借记卡、招商银行借记卡、广发理财通卡、北京银行卡、兴业银行卡、浦发银行东方卡或活期一本通账户、中信银行借记卡、光大银行借记卡、富滇商业银行借记卡、长沙市商业银行借记卡、金华商行借记卡、杭州银行借记卡、顺德农信社借记卡、上海农商行借记卡、南京银行借记卡、温州银行借记卡、齐鲁银行借记卡登录本基金管理人网站办理相应网上交易。同时可持农行金穗卡、建行龙卡储蓄卡、广发理财通卡、浦发银行东方卡、招商银行借记卡及中国银行长城借记卡(广东地区除深圳)办理相应电话交易业务。

2.代销银行

中国建设银行、中国银行、中国农业银行、交通银行、中国光大银行、深圳发展银行、宁波银行、东莞银行、杭州银行、上海农村商业银行、江苏银行、乌鲁木齐市商业银行。

3.代销券商

中信证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、中信建投证券有限责任公司、海通证券股份有限公司、申银万国证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司、长城证券有限责任公司、国都证券有限责任公司、广发华福证券有限责任公司、光大证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、平安证券有限责任公司、中国建银投资证券有限责任公司、湘财证券有限责任公司、中银国际证券有限责任公司、德邦证券有限责任公司、财富证券有限责任公司、中信万通证券有限责任公司、中航证券有限公司、浙商证券有限责任公司、中信金通证券有限责任公司、长江证券股份有限公司、金元证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、山西证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、广州证券有限责任公司、国联证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、南京证券有限责任公司、恒泰证券股份有限公司、东海证券有限责任公司、东方证券股份有限公司、第一创业证券有限责任公司、宏源证券股份有限公司、民生证券有限责任公司、新时代证券有限责任公司、上海证券有限责任公司、世纪证券有限责任公司、中原证券股份有限公司、东莞证券有限责任公司、华龙证券有限责任公司、万联证券有限责任公司、国金证券股份有限公司、财通证券有限责任公司、齐鲁证券有限公司、大同证券经纪有限责任公司、瑞银证券有限责任公司、华鑫证券有限责任公司、中山证券有限责任公司、江海证券有限公司、中国民族证券有限责任公司、厦门证券有限公司、爱建证券有限责任公司、华宝证券有限责任公司、方正证券有限责任公司、西南证券股份有限公司、日信证券有限责任公司、信达证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、华融证券股份有限公司、华西证券有限责任公司。

(二)场内代销机构:

具有基金代销业务资格且具有场内基金申购赎回资格的深圳证券交易所会员单位(具体名单可在深圳证券交易所网站www.szse.cn查询)。

三、基金份额的转托管

本基金的份额采用分系统登记的原则。场外认购或申购买入的基金份额登记在注册登记系统持有人开放式基金账户下;场内认购、申购或上市交易买入的基金份额登记在证券登记结算系统持有人证券账户下。登记在证券登记结算系统中的基金份额既可以在深圳证券交易所上市交易,也可以直接申请场内赎回。登记在注册登记系统中的基金份额可申请场外赎回。

本基金的转托管包括系统内转托管和跨系统转托管。

1、系统内转托管

(1)系统内转托管是指持有人将持有的基金份额在注册登记系统内不同销售机构(网点)之间或证券登记结算系统内不同会员单位(席位)之间进行转托管的行为。

(2)基金份额登记在注册登记系统的基金份额持有人在变更办理基金赎回业务的销售机构(网点)时,可办理已持有基金份额的系统内转托管。

(3)基金份额登记在证券登记结算系统的基金份额持有人在变更办理上市交易或场内赎回的会员单位(席位)时,可办理已持有基金份额的系统内转托管。

具体办理方法参照《业务规则》的有关规定以及基金代销机构的业务规则。

本基金自2010年10月28日起开始办理系统内转托管业务。

2、跨系统转托管

(1)跨系统转托管是指持有人将持有的基金份额在注册登记系统和证券登记结算系统之间进行转登记的行为。

(2)本基金跨系统转托管的具体业务按照中国证券登记结算有限责任公司的相关规定办理。

本基金自2010年10月28日起开始办理跨系统转登记业务。

四、基金净值披露

本基金管理人将从2010年10月28日起,在T+2日通过网站、基金份额发售网点以及其他媒介,披露本基金每个开放日(T日)的基金份额净值和基金份额累计净值。

五、重要提示

1、本基金是人民币境外投资股票型证券投资基金,基金运作方式是上市契约型开放式,基金管理人为嘉实基金管理有限公司,注册登记机构为中国证券登记结算有限责任公司,基金托管人为中国建设银行股份有限公司(简称"中国建设银行")。

2、本基金投资者范围为符合法律法规的个人投资者、机构投资者及合格境外机构投资者,以及法律法规或中国证监会允许购买开放式证券投资基金的其他投资者。

3、投资者可以通过场外、场内两种方式办理本基金的申购、赎回业务。

4、本基金基金代码:160717;简称:嘉实H股指数(QDII-LOF);场内简称:恒生H股。

5、办理本基金份额场内申购、赎回业务应遵守深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司的有关业务规则。若相关法律法规、中国证监会、深圳证券交易所或中国证券登记结算有限责任公司对场内申购、赎回业务规则有新的规定,将按新规定执行。

6、本基金的上市交易日为2010年10月28日。具体规定详见2010年10月25日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》和本基金管理人网站的《嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)上市交易公告书》。

注:上述《上市交易公告书》中"第三部分—8(3)日常申购、赎回业务安排":本基金的申购、赎回开始日为2010年11月1日。具体规定详见2010年10月27日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》的《关于开放嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)申购、赎回业务的公告》。现修改为:本基金的申购、赎回开始日为2010年10月28日。具体规定详见2010年10月26日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》的《嘉实恒生中国企业指数证券投资基金(QDII-LOF)开放日常申购与赎回业务公告》。

7、本公告仅简要说明了本基金开放申购和赎回业务的有关事项。投资者欲了解本基金的详细情况,敬请查阅2010年8月25日《中国证券报》、8月26日《上海证券报》、8月27日《证券时报》和本基金管理人网站刊载的本基金招募说明书。

8、风险提示:基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于本基金前应认真阅读本基金的基金合同、招募说明书。敬请投资者注意投资风险。

9、投资者还可通过拨打本基金管理人客户服务电话:400-600-8800,或登录www.jsfund.cn咨询、了解本基金详情。

欢迎广大投资者垂询、惠顾办理本基金的开户、申购等相关业务。

特此公告。

嘉实基金管理有限公司

2010年10月26日

嘉实基金管理有限公司
关于旗下基金投资国电南瑞非公开发行股票的公告

根据《关于基金投资非公开发行股票等流通受限证券有关问题的通知》(证监基金字[2006]141号)等有关规定,嘉实基金管理有限公司旗下基金投资"国电南瑞"非公开发行股票的有关情况公告如下:

"国电南瑞"本次非公开发行股票已获得中国证监会核准,核准文件为《关于核准国电南瑞科技股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2010]1343?号)。根据《国电南瑞科技股份有限公司非公开发行股票发行结果暨股份变动公告》,嘉实基金管理有限公司认购数量1,659,429万股,锁定期限12个月(预计上市交易时间:2011年10月21日)。截至2010年10月25日,公司旗下基金持有"国电南瑞(600406)"本次非公开发行股票情况:

基金简称	持股数(万股)	总成本(万元)	账面价值(万元)	总成本占基金资产净值比例	账面价值占基金资产净值比例	限售期(月)
嘉实增长混合	11.4443	595.1036	595.4469	0.1263%	0.1264%	12
嘉实服务增值行业混合	22.8887	1190.2124	1190.8991	0.1281%	0.1282%	12
嘉实策略混合	34.3330	1785.3160	1786.3460	0.1446%	0.1447%	12
嘉实价值优势股票	5.7223	297.5596	297.7313	0.1220%	0.1220%	12

投资者可登录嘉实基金管理有限公司网站http://www.jsfund.cn,或拨打客户服务电话400-600-8800咨询相关信息。

特此公告。

嘉实基金管理有限公司

2010年10月26日

证券代码:000725　　证券简称:京东方A　　公告编号:2010-052

证券代码:200725　　证券简称:京东方B　　公告编号:2010-052

京东方科技集团股份有限公司
关于股东减持股份的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

京东方科技集团股份有限公司(以下简称"公司")于2010年10月25日接到公司股东柯希平先生的通知,2010年6月10日至2010年10月25日期间,柯希平先生通过深圳证券交易所集中竞价交易系统出售公司股票295,500,000股,占公司总股份数的3.57%。减持前柯希平先生持有公司股票700,000,000股,占公司总股份数的8.45%。

截至本公告日,柯希平先生尚持有公司股票404,500,000股,占公司总股份数的4.88%,均为无限售条件流通股。

特此公告。

京东方科技集团股份有限公司

董　事　会

2010年10月25日

简式权益变动报告书

上市公司名称:京东方科技集团股份有限公司

股票上市地点:深圳证券交易所

股票简称:京东方A　京东方B

股票代码:000725　200725

信息披露义务人姓名或名称	住所	通讯地址	股份变动性质
柯希平	福建省厦门市思明区仙岳路1089号	福建省厦门市思明区仙岳路1089号	减少

签署日期:2010年10月25日

信息披露义务人声明

(一)信息披露义务人依据《中华人民共和国证券法》(简称"证券法")、《上市公司收购管理办法》(简称"收购办法")、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第15号——权益变动报告书》及相关法律、法规要求编写本报告。

(二)信息披露义务人签署本报告已获得必要的授权和批准,其履行亦不违反信息披露义务人章程或内部规则中的任何条款,或与之相冲突。

(三)依据《证券法》、《收购办法》的规定,本报告已全面披露信息披露义务人持有京东方科技集团股份有限公司股份的变动情况。

截至本权益变动报告书提交之日,除本报告披露的持股信息外,信息披露义务人没有通过任何其他方式增加或减少京东方科技集团股份有限公司的股份。

(四)本次权益变动是根据本报告所载明的资料进行的。除本信息披露义务人外,没有委托或者授权任何其他人提供未在本报告中列载的信息和对本报告做出任何解释或者说明。

第一节 释 义

本权益变动报告书中,除非另有所指,下列词语具有以下含义:

本报告书	指本《京东方科技集团股份有限公司简式权益变动报告书》
信息披露义务人	指柯希平
京东方	指京东方科技集团股份有限公司
中国证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
《管理办法》	指《上市公司收购管理办法》
《证券法》	指《中华人民共和国证券法》
元	指人民币元

第二节 信息披露义务人介绍

一、信息披露义务人基本情况

1、名称:柯希平

2、住所:福建省厦门市思明区仙岳路1089号

3、身份证号码:350524196006070014

4、在境内、境外其他上市公司中拥有权益的股份达到或超过该公司已发行股份5%的情况:无

第三节 持股目的

信息披露义务人减持转让所持股份的目的是因资产配置需要。

信息披露义务人存在在未来12个月内继续减持的可能,并将按照相关法律法?规履行信息披露义务。

第四节 权益变动方式

一、权益变动的方式

2009年6月9日,京东方非公开发行后,信息披露义务人持有京东方700,000,000股,占京东方发行后总股本的8.45%,该股份于2010年6月10日解除限售。

截止到本报告书签署日,信息披露义务人仍持有京东方404,500,000股,占京东方总股本的4.88%。

二、权益变动的具体情况

截止2010年10月25日收盘,信息披露义务人深圳证券交易所竞价交易系统减持京东方无限售条件流通股共计295,500,000股,占京东方总股本的3.57%。

三、最近一年及一期内与上市公司之间的重大交易情况

在最近一年及一期内,柯希平与上市公司之间不存在重大交易情况。

四、未来与上市公司之间的其他安排

截止本权益变动报告书签署之日,信息披露义务人没有未来与上市公司之间的其他安排。

第五节 前六个月内买卖上市交易股份的情况

信息披露义务人在提交本报告书之日前六个月内未买入上市交易股份,卖出上市交易股份的情况如下:

时间	数量(股)	价格区间(元)
2010年6月10-6月30日	42,100,000	3.10-3.60
2010年7月1日-7月31日	43,900,000	2.90-3.12
2010年8月1日-8月31日	44,650,000	2.99-3.21
2010年9月1日-9月30日	48,900,000	3.02-3.21
2010年10月1日-10月25日	115,950,000	3.06-3.73

第六节 其他重大事项

一、截止本权益变动报告书签署之日,本权益变动报告书已经按照有关规定对本次权益变动的相关信息作了如实披露,不存在其他为避免对报告书的内容产生误解应披露而未披露的信息。

二、信息披露义务人声明:

本人(以及本人所代表的机构)承诺本权益变动报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

第七节 备查文件

一、信息披露义务人的身份证明文件。

第八节 附 件

附件一:声 明

本人(以及本人所代表的机构)承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

信息披露义务人名称(签章):柯希平

签署日期:2010年10月25日

附件二:简式权益变动报告表

基本情况			
上市公司名称	京东方科技集团股份有限公司	上市公司所在地	北京市朝阳区酒仙桥路10号
股票简称	京东方A	股票代码	000725
信息披露义务人名称	柯希平	信息披露义务人注册地	福建省厦门市思明区仙岳路1089号
拥有权益的股份数量变化	增加　减少√ 不变,但持股人发生变化 □	有无一致行动人	是 □　否√
信息披露义务人是否为上市公司第一大股东	是 □　否√	信息披露义务人是否为上市公司实际控制人	是 □　否√

权益变动方式(可多选)	通过证券交易所的集中交易 √　协议转让 □ 国有股行政划转或变更 □　间接方式转让 □ 取得上市公司发行的新股　执行法院裁定 □ 继承 □　赠与 □　其他 □(请注明)
信息披露义务人披露前拥有权益的股份数量及占上市公司已发行股份比例	持股数量:700,000,000股　持股比例:8.45%
本次权益变动后,信息披露义务人拥有权益的股份数量及变动比例	持股数量:404,500,000股　持股比例:4.88%
信息披露义务人是否拟于未来12个月内继续减持	是√　否
信息披露义务人在此前6个月内是否在二级市场买卖该上市公司股票	是√　否
涉及上市公司控股股东或实际控制人减持股份的,信息披露义务人还应当就以下内容予以说明:	
控股股东或实际控制人减持时是否存在侵害上市公司和股东权益问题	是 □　否 □
控股股东或实际控制人减持时是否存在未清偿其对公司的负债,未解除公司为其负债提供的担保,或者损害公司利益的其他情形	是 □　否 □(如是,请注明具体情况)
本次权益变动是否需取得批准	是 □　否 □
是否已得到批准	是 □　否 □

信息披露义务人名称(签章):柯希平

签署日期:2010年10月25日