



联发股份 业绩持续保持稳步增长

证券时报记者 戴兵

本报讯 联发股份(002394)于今日公布了2010年三季度报告。公告显示,本季度联发股份实现营业总收入6亿多元,较上年同期增长58.41%,归属于上市公司股东的净利润近5000万元,较上年同期增长22.38%;2010年前三季度,联发股份的收入和净利润复合增长率分别为31.43%和26.44%,成长性较高。同时,联发股份一直重视市场开拓,上市后进一步加大投入力度,订单增长迅速,目前2至3个月的海外订单已排满;开创国内创新营销模式,加大现货面料营销力度,上半年国内收入增长90%,使公司全年的业绩得到保障。

公开资料显示,联发股份于今年4月成功登陆中小板,是具有完整产业链的大型纺织企业。近三年来,联发股份的收入和净利润复合增长率分别为31.43%和26.44%,成长性较高。同时,联发股份一直重视市场开拓,上市后进一步加大投入力度,订单增长迅速,目前2至3个月的海外订单已排满;开创国内创新营销模式,加大现货面料营销力度,上半年国内收入增长90%,使公司全年的业绩得到保障。

爱施德 销量增加促业绩增长

证券时报记者 水菁

本报讯 受到业务规模扩大和销量继续增长的影响,爱施德(002416)三季度业绩继续维持增长。今日公布的三季报显示,报告期内,爱施德实现主营业务收入30.11亿元,实现净利润1.58亿元,分别同比增长13.77%和28.74%。公司预计2010年的净利润同比增长将达到30%-50%。

不过,从单季水平来看,相比今年上半年,公司的主营业务收入和净利润同比增长幅度有所放缓。今年第二季度,公司实现营业收入24.09亿元,同比增长30.36%,实现净利润1.57亿元,同比增长达到67.68%。今年前三季度,爱施德实现主营业务收入81.67亿元,实现净利润4.59亿元,分别同比增长29.02%和43.45%。值得关注的是,截至三季度末,公司前十大无限售流通股股东均为机构投资者,其中新进广发大成成长混合型证券投资基金,持有公司股票为255万股。

华谊兄弟影片大卖 前三季净利成倍增长

见习记者 李欣

本报讯 今日,华谊兄弟(000027)发布2010年第三季度报告。前三季度,公司实现营业收入5.39亿元,同比增长62.26%;实现净利润8505.68万元,同比增长137.88%。

华谊兄弟表示,公司经营情况良好,围绕年度经营计划有序开展各项工作。公司利用各种优势,完善公司产业链,加大市场拓展力度,主营业务发展状态良好。

公司表示,收入大幅上涨原因主要是,2010年公司重要影片《唐山大地震》票房成绩优异。公告显示,《唐山大地震》2010年前三季度实现票房分账及版权收入1.72亿元,实现衍生收入3332.5万元,合计2.06亿元,约占公司2010年前三季度总电影票收入的66%、总收入的38%。截至报告期末,该影片取得的票房分账及版权收入已超过上年同期全部上映影片实现的收入。

公告显示,在其它主营业务方面,实现销售收入的电视剧较上年同期相比收入略有下降;艺人经纪及相关业务与上年同期相比稳定上升,公司签约艺人数量超过百人;影院投资业务正常运转,已建成投入运营的影院为2家,在建影院为1家。

公司预测,2010年全年净利润与上年同期相比,增幅可能超过50%。公司第四季度预计将上映2部新片,发行5部电视剧。

润邦股份 起重装备成未来看点

证券时报记者 李际洲

本报讯 新近挂牌的润邦股份(002483)今日公布的三季报显示,当季营业收入同比增长24.46%,净利润同比增长3.32%。综合前三季度,营业总收入达9.24亿元,同比增长14.83%,净利润1.43亿元,同比增长6.9%,整体呈稳定增长态势,前三季每股净收益为0.96元。

公开资料显示,润邦股份过去主打的舱口盖业务与周期性较强的船舶行业密切相关,但从2007年至2009年,其占主营业务比重已从90%降至50%左右,今年上半年更是只有33%,这其中虽然有一些交货的季节性因素在内,但主要因素还是其他起重装备业务的迅速增长。值得关注的是,今年前三季度,主要负责起重装备生产的子公司润邦重机营业收入从去年同期的3亿增长到今年的5.77亿,几乎实现了翻倍。

辰州矿业称5年后收入将达50亿

证券时报记者 建业

本报讯 此前因黄金和稀有金属铟概念而受市场追捧的辰州矿业(002155)今日公布了自己的“十二五”规划,到2015年,公司将使销售收入达到50亿元。

据了解,辰州矿业“十二五”规划的具体目标包括,到2015年,黄金年产量达到13.5吨,铟品年产量达到3.3万吨,其中精铟年产量达到1.3万吨,氧化铟年产量达到2万吨,仲钨酸铵年产量达到4000吨,销售收入达到50亿元。

不过,辰州矿业表示,上述财务预算、经营计划、经营目标不代表公司对“十二五”期末的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在很大的不确定性。

同时,辰州矿业今日宣布将积极与地勘单位开展矿权方面的合作,由公司提供勘探资金,地勘单位提供可供勘查的矿权和政策与技术支持,矿权勘探之后达到处置要求的按国家政策和市场化原则进行处置,取得的收益双方按商定的比例共同享有,符合辰州矿业发展要求的矿权将优先转让给公司。

据了解,辰州矿业每年投入矿权合作金额由董事会根据上一年度勘探投入效果和公司上年实现利润情况按比例提取,最高不超过上一年度实现净利润和扣除非经常性损益后实现净利润的孰低值的20%,首期投入资金不超过3000万元。

另外,辰州矿业今日公布三季报,今年前三季度公司实现营业总收入约19.6亿元,同比增长73.03%;实现净利润约1.66亿元,同比增长96.88%;每股收益0.30元。



雅化集团:打造民爆产业国际竞争力

证券时报记者 刘昆明

本报讯 雅化集团(002497)今日开始网上申购。作为四川省最大的综合性民用爆炸物品生产商,公司2009年生产总值居全国民爆行业生产企业第四位。本次发行不超过4000万股人民币普通股A股,占发行后总股本的比例为25%,发行价为30.5元/股。

据了解,雅化集团所生产的产品包含工业炸药、工业雷管和工业索类等三大系列,民爆产品种类齐全,可全面满足客户的要求。公司还拥有“一体化服务”的优势,主要表现在拥有专业的运输公司和专业的爆破公司,能够为客户尤其是大中型矿山业

主提供混装车炸药以及配送、装填和爆破作业。

专业人士介绍,民爆企业经营业绩还与所处的地理环境密切相关。四川省位于我国西南部,拥有丰富的水利和矿产资源,在西部大开发政策的带动下,四川以至整个西部地区的交通建设、水利工程建设和矿山开采都呈现上升趋势。目前,雅化集团的四个工业炸药生产点沿由北至南的方向均匀分布在四川省的中轴线上,不仅在销售范围上覆盖了全省,还辐射至省外地区,节约运输成本。

在行业整合上,雅化集团是四川省内最大的综合性民用爆炸物品生产商,具有行业整合优势,公司曾成功地整合了川内部分同行企业,并取

得了较好的业绩,有丰富的并购整合经验,在行业新一轮的重组整合中,将积极发挥优势。

在技术方面,雅化集团拥有一批长期从事工业炸药和工业雷管生产、专业知识和经验丰富的核心技术人员和操作工人;拥有省级技术研发中心和炸药研究所、起爆器材研究所以及近30项专利技术。

盈利方面,该公司2009年和2008年营业收入分别较上年增长35.39%和40.20%,2010年1-6月份营业收入达到2009年全年的58.26%,较2009年上半年增长23.21%。公司净利润2009年和2008年分别较上年增长114.71%和49.70%,2010年1-6月份净利润占

2009年全年的63.19%,较2009年上半年增长24.87%。

按计划,雅化集团本次A股发行募集资金主要投资于以下项目,一是爆破工程一体化项目,二是高精度延期雷管建设项目,三是科技研发中心建设项目,四是炸药线高效节能改造项目,五是新型乳化剂建设项目。

公司预计,到2013年,公司工业炸药销售量可达到8.2万吨,工业雷管销售量可达到1.6亿发,爆破一体化业务营业收入可达到3亿元,营业收入达到12亿元以上。公司管理层表示,上市以后,公司将通过实施一系列战略,将企业打造成为具有国际竞争力的民爆产业集团。

搜于特:潮流前线”紧扣时尚的脉动

证券时报记者 甘霖

东莞,作为中国制造业重镇而享誉全球,如今又在中国资本市场上再添新丁,当地服饰企业搜于特(002503)即将登陆深交所中小板。公司主要从事“潮流前线”品牌青春休闲服饰产品的设计与销售。

“潮流前线”先后被评为“中国著名品牌”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”、最具时尚影响力服装品牌”、“中国休闲服饰十大品牌”和“中国品牌500强”。根据中国纺织工业协会于2009年8月发布的2008-2009年度中国纺织服装企业竞争力500强”名单,搜于特排名第35位,在细分的品牌休闲服饰类中排名第2位,

在服装行业“销售利润率”百强企业中排名第8位。

搜于特始终致力于专业化品牌经营,注重良好品牌形象的打造,鲜明地提出“大众时尚”的品牌定位,旨在为消费者提供时尚新潮、款式多样、质优价廉的青春休闲服饰,满足目标市场消费人群对时尚和品质的追求。

海尔的CEO张瑞敏曾给公司管理层出了一道考题:什么能让石头在水面浮起来?答案是速度。如今是快者为王的年代,对于服装界来说,“流行性”和“季节性”成为服装企业的生命线,服装企业只有做到保持对市场反应的高度灵敏,才能在白热化的市

场竞争中站稳脚跟。对于休闲服饰而言,最动人处正是紧随时尚。当新的流行元素初露端倪,搜于特力争在第一时间抓住每一个跃动的时尚讯号,以此来打动顾客。

搜于特拥有一支过百人的设计团队,每年定期选派核心设计人员远赴日本、韩国、法国、意大利等时尚中心采风,不断激发研发设计灵感,持续跟踪和掌握时尚服饰的面料、颜色、款式等多种流行元素,以及国际同类知名品牌的动态信息;及时了解各地消费者对流行时尚元素的需求、喜爱与表现方式,并据此调整设计思路。公司广泛借鉴先进的设计理念,

准确把握市场流行元素,并融入中国不同地域的民族文化元素,力求通过多样化设计来满足不同地域消费者的需求。

凭借清晰的市场定位、鲜明的品牌特色及强大研发设计能力,搜于特具备了快速的营销网络复制能力。从2007年到今年上半年,公司专卖店数量增长迅速,从257家跃升到982家。搜于特对新开店铺建立了科学而行之有效的效益评估体系,公司具有独特的选址经验,通过后续培训、持续督导和信用支持等手段与加盟商建立长期合作伙伴关系,保障了加盟商的稳定性,提高了加盟商的忠诚度。

科伦药业 三季报净利增57%

证券时报记者 华雪

本报讯 科伦药业(002422)日前公布了第三季度业绩报告,报告显示公司业绩形势喜人。

报告显示,截至2010年9月30日,公司总资产达到82.93亿元。1-9月,公司累计实现营业收入28.48亿元,比去年同期增长21.32%;基本每股收益2.19元,比去年同期增长36.88%;归属于上市公司股东净利润4.52亿元,较上年同期大幅增长57.30%。若第四季度继续实现前三季度的平均净利润水平,科伦药业全年净利润有望较去年同期增长50%以上。

科伦药业是目前国内输液行业品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一。早在2008年度,公司十二种主要大输液产品的市场占有率就位列全国之首,2010

年1-9月份,公司继续采取措施扩大市场占有率。在产品包装方面,科伦药业表现更加出彩,公司不仅是第一批软塑包装输液生产企业,而且市场占有率也稳居全国第一。

报告期内,公司积极推进既定战略部署,为公司业绩持续增长奠定了扎实基础。报告期内,随着募集资金项目陆续展开和自筹资金生产线技改项目工程的投入,公司在建工程期末余额较年初增加了2.49亿元,增幅接近182%。开工的募投项目主要集中在对目前的大输液业务进行扩能技改、对非大输液业务的投入和公司研发中心改造建设项目。此外,公司以珍珠制药和中南科伦为阵地,积极推进非输液业务发展,并取得令人惊喜的成果。未来几年这些项目达产之后,公司产品结构将得到有力的调整,公司核心竞争力亦将大幅提升。

海康威视 第三季收入同比增65%

证券时报记者 吕婧

本报讯 随着市场需求的明确并受益于安防行业持续高景气,海康威视(002415)今日公布的三季报显示,7-9月份公司实现营业总收入9.9亿元,同比增长65%,实现每股收益0.57元,同比增长31%,预计全年业绩也将保持较好的增长态势。

公司前三季度实现营业收入23.9亿元,同比增长66.58%;实现净利润6.55亿元,同比增长38.02%。作为专业从事安防视频监控产品研发生产销售的高科技企业,海康威视产品涵盖了硬盘录像机、音视频编解码卡等后端音视频存储及处理设备,以及视频服务器、监控摄像机、监控球机等前端音视频信息采集处理设备,是国内视频监控领域的龙头企业,连续多年国内市场占有率第一,2009年位列全球安防行业50强排名第12

位。

在海外市场布局方面,海康威视已在香港、美国、荷兰、印度、俄罗斯、阿联酋等地建立子公司,海外销售收入持续增长,今年上半年达到2.73亿元,同比增长52.34%。

广发证券的行业研究员认为,今年随着上海世博会等大型活动的带动和轨道交通等公用设施的建设推动,全国进入了安防设施建设的高潮期,下半年将要举行的亚运会和明年举行的世界大学生运动会也将对市场起到推动作用。根据中国安防协会统计,国内安防市场的景气度维持高位增长给整个产业带来了稳定增长的环境。

此外,报告期末海康威视前十名无限售条件的流通股股东均为基金,相比半年报,排名第一的基金增持公司约40万股,持股超过421万股,前十名基金共计持股近2000万股。

洋河股份 前三季净利增长近七成

本报讯 两市第一高价股洋河股份(002304)今日公布三季报,今年前三季度公司实现营业总收入约55.5亿元,同比增长92.04%;实现净利润15.36亿元,同比增长69.91%;每股收益3.41元。

同时,洋河股份拟以自有资金参与紫金财产保险股份有限公司增资扩股项目,以1.05元/股价格,认购其5000万股,洋河股份将占紫金财险增资后总股本的1.67%-2.5%。(健业)

浩宁达 超募资金投资智能管理

本报讯 浩宁达(002356)今日公告称,拟动用超募资金2000万元设立全资子公司北京浩宁达科技有限公司实施电力设备智能管理系统项目。根据浩宁达的预测,上述项目将于1年后建成投产,投产前三年净利润分别将达到500万元、1000万元和2000万元。同时,浩宁达拟在香港设立合资公司,从事海外高端智能表计推广。

另外,浩宁达今日披露的三季报显示,今年前三季度公司实现营业总收入约1.4亿元,同比下降2.61%;实现净利润约936.5万元,同比下降46.42%;每股收益0.12元。(健业)

合兴包装 5亿湖北建生产基地

本报讯 10月26日,合兴包装(002228)与湖北汉川经济开发区管理委员会签署《投资协议书》。公司将投资5亿元在汉川开发区新河工业区内建设中国最大预印基地和包装工业园项目。据悉,该项目主要包括高档预印彩箱、中高档瓦楞纸箱的生产及一体化包装的配套,项目占地约500亩。(健业)

绿大地 中标河北廊坊一项目

本报讯 绿大地(002200)近日收到廊坊市新世纪公园项目一标段工程的《中标通知书》,经评标委员会评审,廊坊市城市建设投资开发有限公司确定绿大地为“廊坊市新世纪公园项目一标段工程”的中标人。上述项目将于10月31日开工,2011年5月25日竣工。根据河北省公园项目造价常规标准,初步估计项目金额7000万元左右,最终金额以财政投资评估中心审定的结算金额为基础下浮10%为准。(健业)

齐星铁塔 中标3089万铁塔项目

本报讯 10月26日,国家电网公司招投标管理中心公告了国家电网公司集中规模招标采购2010年第五批项目一次设备/材料招标“中标人名单”,齐星铁塔(002359)在国家电网此次招标中中标三分标“铁塔”,共中2个包,中标价合计约3089.49万元,占齐星铁塔2009年营业收入的7.21%。(健业)

桂林三金 董事长荣获科技创新奖

本报讯 日前,有“中国诺贝尔奖”之称的何梁何利基金科学技术奖2010年度颁奖典礼,在北京钓鱼台国宾馆隆重举行,本次获此殊荣的科学家有51名,其中桂林三金(002275)董事长邹节明荣获2010年度何梁何利基金科学技术创新奖。

据悉,何梁何利基金是香港爱国金融家何善衡、梁鍊珊、何添、利国伟先生共捐资4亿港元,于1994年3月30日在香港注册成立的社会公益性慈善基金。邹节明作为桂林三金的董事长、教授级高级工程师,是第一位获得何梁何利基金奖励的广西科学家、学者。

(伊永强)