

上海超日太阳能科技股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

Table with financial data for 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度. Columns include 项目, 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度.

(三) 主要财务指标

Table with financial ratios for 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度. Columns include 主要财务指标, 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度.

注: 每股收益每股摊薄为0.1元。根据美国毕马威出具的法律意见书及超日太阳能全体股东的承诺, 超日太阳能符合美国纽约1,200万股, 占总股本2,766万股的43.48%。

本公司目前正积极与中国证监会沟通, 以期早日获得中国证监会的核准, 启动超日太阳能首次公开发行股票招股意向书的发行工作。

Table with financial data for 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度. Columns include 项目, 2010年1-6月, 2009年度, 2008年度, 2007年度.

(四) 募集资金使用计划

Table with 序号, 募集资金使用项目, 募集资金, 投资时间计划, 项目进度计划, 备案机构.

注: 1. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 2. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 3. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 4. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 5. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 6. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 7. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 8. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 9. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

注: 10. 募集资金到账后, 公司将严格按照招股说明书披露的募集资金使用计划, 规范使用募集资金。

江苏辉丰农化股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告

保荐机构(主承销商): 平安证券有限责任公司

重要提示: 1. 江苏辉丰农化股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,500万股人民币普通股(A股)以下简称“本次发行”的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2010]1395号文核准。

2. 本次发行采用网下向机构投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者公开发售(以下简称“网上发行”)相结合的方式。根据询价申购结果, 发行人和保荐机构(主承销商)确定本次发行价格为48.69元/股, 网下发行数量为500万股, 占本次发行总量的20%。

3. 本次发行的网下发行申购缴款工作已于2010年10月27日结束。参与网下申购的股票申购对象缴纳的申购资金已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司验资, 本次网下发行过程由上海市锦天城律师事务所见证并出具了专项法律意见书。

4. 根据2010年10月26日公布的《江苏辉丰农化股份有限公司首次公开发行股票发行公告》以下简称“发行公告”, 本公告一经刊出即视同参与网下发行的股票配售对象送达最终获配通知。

一、网下发行申购及缴款情况: 根据《证券发行与承销管理办法》(中国证券监督管理委员会令第37号)的要求, 主承销商按照在中国证券业协会登记备案的询价对象名单, 对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查和确认。依据网下发行电子平台最终确定的股票有效申购结果, 主承销商做出最终统计如下:

经核查确认, 在初步询价中提交有效申报的81个股票配售对象均按《发行公告》的要求及时足额缴纳了申购款, 有效申购资金为1,342,870.20万元, 有效申购数量为27,580万股。

二、网下配售结果: 本次网下发行总股数500万股, 有效申购获得配售的比例为1.812907904%, 申购倍数为55.16倍, 最终网下股票配售对象获配股数为499,970万股, 配产生30股零股由主承销商包销。股票配售对象的最终获配数量如下:

Table with 序号, 配售对象名称, 申购数量(万股), 获配股数(万股).

甘肃皇台酒业股份有限公司2010年年度业绩报告公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况: 1. 业绩预告类型: 扭亏为盈 2. 业绩预告期间: 2010年10月1日至2010年12月31日

Table with 项目, 本报告期(2010年10月1日至2010年12月31日), 上年同期(2009年12月1日至2009年12月31日), 增减变动(%)

二、业绩预告原因说明: 1. 业绩预告原因说明: 公司于9月份起重新推出皇台本色系列、皇台六朝系列、皇台壹零系列等新产品, 市场反映较好, 预计白酒营业收入较去年同期增长147.23%, 预计白酒营业收入为7000万元, 预计全年主营业务利润范围约-2600万元—2300万元。

闽东电机(集团)股份有限公司关于股东减持公司股份的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东减持情况: 公司于2010年10月28日收到福建省电子信息(集团)有限责任公司公告, 公司股东福建省电子信息(集团)有限责任公司于2010年4月21日至10月27日, 通过二级市场集中竞价交易出售“闽东股份”719.02万股, 占公司总股本的1.03%, 具体情况如下:

Table with 股东名称, 减持方法, 减持时间, 股数(万股), 本次减持股份, 占总股本比例

二、其他相关说明: 1. 本次减持是否涉及《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》等相关规定: 是/否 2. 减持是否涉及减持期限: 是/否

3. 本次减持是否遵守了相关法律法规、规章、交易所规则的规定及在《股权分置改革说明书》等文件中所作出的承诺: 是/否 4. 减持是否涉及: 是/否