ROBAM 老板 杭州老板电器股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

（杭州余杭区余杭经济开发区临平大道592号）

保荐人(主承销商) 国信证券股份有限公司 GUOSEN SECURITIES CO., LTD.

(深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦16-26层)

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次股票发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于巨潮网站(www.cninfo.com.cn)。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释 义

在本招股意向书摘要中，除非文意另有所指，下列简称具有以下特定意义：

普通术语		
发行人、本公司、公司、股份公司、老板电器	指	杭州老板电器股份有限公司
公司章程	指	杭州老板电器股份有限公司章程
股东大会	指	杭州老板电器股份有限公司股东大会
董事会	指	杭州老板电器股份有限公司董事会
监事会	指	杭州老板电器股份有限公司监事会
老板家电	指	发行人前身杭州老板家电厨卫有限公司
老板集团	指	杭州老板实业集团有限公司，发行人控股股东
红星五金厂	指	余杭县博陆公社红星大队五金厂，老板集团前身
美好资本	指	美好资本投资有限公司
联和投资	指	杭州联和投资有限公司
金创投资	指	杭州金创投资有限公司
银创投资	指	杭州银创投资有限公司
合创投资	指	杭州合创投资有限公司
诺邦股份	指	杭州诺邦无纺股份有限公司
安泊厨具	指	杭州安泊厨具有限公司
老板加油站	指	杭州余杭老板加油站有限公司
北京老板	指	北京老板电器销售有限公司
上海老板	指	上海老板电器销售有限公司
中怡康时代	指	北京中怡康时代市场研究有限公司，国内权威的家电市场研究公司
方太、方太厨具	指	宁波方太厨具有限公司
华帝	指	中山华帝燃具股份有限公司
美的	指	美的集团有限公司
西门子	指	博西家用电器（中国）有限公司
帅康	指	帅康集团有限公司
樱花	指	樱花卫厨（中国）股份有限公司
海尔	指	海尔集团有限公司
万和	指	广东万和新电气股份有限公司
万喜	指	万喜电器燃气具有限公司
万家乐	指	广东万家乐股份有限公司
德意	指	德意控股集团有限公司
伊莱克斯	指	伊莱克斯（Electrolux）股份有限公司
国美电器	指	国美电器集团有限公司
苏宁电器	指	苏宁电器股份有限公司
恒大地产	指	恒大地产集团有限公司
雅居乐地产	指	雅居乐地产控股有限公司
一二级市场	指	直辖市、省会以及地级市的消费市场
三四级市场	指	县级城市及所辖乡、镇的消费市场
经联社	指	余杭市博陆镇螺蛳桥村经联社
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
国家质检总局	指	国家质量监督检验检疫总局
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
A股	指	每股面值1.00元人民币之普通股
本次发行	指	公司本次发行4,000万股A股的行为
元	指	人民币元
报告期	指	2007年度、2008年度、2009年度及2010年1-6月
保荐人、保荐机构、主承销商、国信证券	指	国信证券股份有限公司
发行人律师、竞天公诚律师事务所	指	北京市竞天公诚律师事务所
审计机构、中瑞岳华	指	中瑞岳华会计师事务所有限公司
专业术语		
吸油烟机	指	安装在炉灶上部，用于收集、处理被污染空气的电动器具
燃气灶具	指	含有燃气燃烧器的烹调器具的总称，包括燃气灶、燃气烤箱、燃气烘烤器、燃气烤箱灶、燃气饭锅等
燃气灶	指	用本身带的支架支撑烹调器皿，并用火直接加热烹调器皿的燃气燃烧器具
消毒柜	指	有适当容积和装备，以物理、化学或者两者结合的原理对食具进行消毒的厨房电器
烟、灶、消	指	吸油烟机、燃气灶和消毒柜的总称
风量	指	静压为零时油烟机单位时间的排风量
风压	指	吸油烟机在规定风量时的静压值
气味降低度	指	吸油烟机在规定的试验条件下，降低室内异常气味的能力
油脂分离度	指	吸油烟机在规定的试验条件下，从油烟气体中分离出油脂的能力
吸净率	指	吸油烟机在规定的状态下及规定的时间内将油烟完全排除干净的效率
热负荷	指	燃气灶燃烧时单位时间内所释放的热量
标准状态	指	规定温度为15℃，绝对压力位101.3kPa条件下的干燥燃气状态
紫外线消毒	指	利用适当波长的紫外线能够破坏微生物机体细胞中的DNA(脱氧核糖核酸)或RNA(核糖核酸)的分子结构，造成生长性细胞死亡和再生性细胞死亡，达到杀菌消毒效果
臭氧消毒	指	通过氧化分解细菌内部葡萄糖所需的酶，或直接与细菌、病毒作用，破坏其新陈代谢以达到杀菌消毒效果
KA	指	Key Account，全国性家电连锁和建材家居超市，包括苏宁电器、国美电器、五星电器、百安居、好美家、东方家园等
地方通路	指	地方性的家电连锁、建材家具超市以及百货商店等
工程采购	指	公司向房地产公司专供，用于精装房装修的销售方式
世界品牌实验室	指	一家国际化、专业性的品牌研究机构，由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特?蒙代尔担任主席，专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府，其研究成果已经成为企业并购过程中无形资产评估的重要依据
CIDF	指	China Innovation Design Forum，中国企业产品创新设计奖
中国强制性认证（CCC）	指	国家对涉及人类健康和安全、动植物生命和健康以及环境保护和公共安全的产品实行的强制性认证制度，其英文名称为China Compulsory Certification，英文缩写为CCC。
CIS	指	Corporate Identify System，企业形象识别系统，是将企业经营理念与精神文化，运用整体传达系统（特别是视觉传达系统），传达给企业内部与大众，并使其对企业生产一致的认同感或价值观，从而达到形成良好的企业形象和促销产品的设计系统
CRM	指	Customer Relationship Management，客户关系管理，即通过对客户详细资料的深入分析，来提高客户满意程度，从而提高企业竞争力的一种手段
EMC	指	Electromagnetic Compatibility，电磁兼容性，即设备或系统在其电磁环境中符合要求运行并不对其环境中的任何设备产生无法忍受的电磁干扰的能力
IPD	指	Integrated Product Development，集成产品开发，即一整套改善产品开发过程管理、提高产品开发的效率和成功率以及企业创新能力的模式、理念与方法
IF	指	IF DesignAward，创立于1954年，已经被国际公认为当代工业设计领域中的"奥斯卡奖"。该奖是由德国历史最悠久的工业设计机构—汉诺威工业设计论坛(IF Industrie Forum Design)每年定期评审。德国"IF奖"与德国"红点奖"、美国"IDEA奖"并称为世界三大设计大奖

注：本招股意向书摘要中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能存在差异，这些差异是由四舍五入造成的。

第一节 重大事项提示

一、本次发行前公司总股本12,000万股，本次拟发行4,000万股流通股，发行后公司总股本16,000万股，均为流通股。

公司实际控制人任建华、控股股东老板集团、公司股东金创投资、银创投资、合创投资及12名自然人股东均承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所直接或间接持有的公司本次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东美好资本和联和投资均承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的公司本次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

除此之外，直接和间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员任建华、任富佳、赵继宏、任罗忠、张林永、唐根泉、张松年、陈伟、王刚、张国富、何亚东以及前公司监事沈国良均承诺：在上述三十六个月的限售期届满后，在其任职期间每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所直接或间接持有的公司股份。

二、根据公司2010年第二次临时股东大会决议，截至2009年12月31日的滚存未分配利润87,834,501.52元由股票发行前的老股东享有，公司自2010年1月1日起实现的可供分配的利润由股票发行后的新老股东按发行后的股权比例共同享有。截至2010年7月26日，上述归属老股东享有的滚存利润已经分配完毕。

三、本公司特别提醒投资者注意"风险因素"中的下列风险：

(一)受房地产市场波动影响的风险

公司主要业务为厨房电器产品的研发、生产和销售。公司主导产品吸油烟机、燃气灶和消毒柜的需求有别于传统家电、小家电产品，大部分需求产生于房屋购置后的厨房装修环节，具备一定的"家具"属性，因此其需求受房地产市场波动影响较大。按购买后的用途，房地产需求可以分为两类，一类是以首次购房和改善性购房为主的自住型需求，另一类是以升值为目的的购买并持有的投资型需求。受城镇化进程及消费升级的长期趋势推动，自住型需求增长较为稳定；而投资型需求受流动性、通胀预期、资产价格等因素影响，往往波动较大。由于投资性需求购房一般较少涉及购置厨电产品，因此房地产行业对厨电行业的影响主要通过自住型需求的变化体现，一方面，首次购房及改善性购房数量的变化会直接影响厨电产品的需求；另一方面，因为消费者越来越重视整体家居风格、档次的一致性，首次购房及改善性购房成交价格的变化导致消费者对厨电产品预期支出发生变化，也将直接影响厨电产品不同档次的需求结构。由于自住型需求具有一定的"刚性"特征，由传统习惯、人口结构、城镇化进程及消费升级趋势所决定，相对投资性需求波动较小，因此，虽然房地产行业整体的波动会导致厨电行业需求的波动，但厨电行业需求波动的幅度小于房地产行业整体的波动幅度。

近年来，随着国民经济的持续增长、国内城镇化水平的逐渐提升和居民收入水平的不断提高，总体而言，国内房地产行业得到了快速发展，但受宏观经济波动、产业政策变化、货币政策调整等因素的影响，报告期内，房地产行业波动较大，对厨电产品需求产生了一定影响。2008年，房地产市场大幅波动，公司产品销量及销售收入的增长速度均受到一定影响。2009年，房地产市场快速企稳回升，据国家统计局资料显示，2009年，全国商品房销售面积同比增长42.1%，销售额达43,995亿元，同比增长75.5%，全国商品住宅完成投资25,619亿元，同比增长14.2%，房地产市场增长态势明显。尽管从长期来看，我国城镇化水平持续提升、居民收入水平不断提高并推动房地产市场继续发展是大势所趋，但城镇化进程的速度、实现城镇化水平的高低等均存在不确定性，使房地产行业的增长也存在不确定性，虽然厨电需求与自住型房地产需求直接相关，受国家调控房地产市场的影响较小，但总体而言，房地产市场波动仍会对居民购买住房的时机和预期产生影响，从而影响到包括本公司在内的厨电企业。

目前，本公司根据市场需求形势积极调整产品结构，一方面，继续增加高端产品比重，提高市场占有率，巩固并强化公司在一二级市场的优势地位；另一方面，积极培育三四级市场，扩展公司未来的发展空间，从而进一步优化公司的产品结构和市场分布，规避房地产行业波动带来的不利影响。

(二)市场竞争的风险

厨电产品的市场竞争体现在品牌、质量、研发、配套能力和售后服务能力等各个环节。由于厨电产品与消费者日常生活息息相关，发展前景广阔，消费潜力巨大，随着我国厨电行业的快速发展，国内部分综合家电企业利用资金优势和销售网络优势，开始逐步进入厨电产品领域；同时，国外著名家电企业也纷纷在国内投资建厂，进一步加剧了市场竞争。尽管公司产品立足高端市场，具备明显的品牌、渠道、技术优势，拥有领先的市场份额，但仍然面临市场竞争日趋激烈的风险。

(三)代理商管理风险

公司目前主要采用代理制的销售模式，公司在全国除北京、上海外的各个区域设立区域总代理，区域总代理负责完成在该区域的产品销售、专卖店开设和市场拓展工作等。尽管代理制系公司现阶段最适合采用的销售模式，但代理制仍然存在一定的弊端，主要表现在：代理制下，公司无法完全控制代理商行为，因此可能会造成"委托—代理"成本较高，营销网络的稳定性以及公司的议价能力下降等问题。

针对代理制下可能出现的上述问题，公司采取了一系列措施对代理商进行管理，包括：股权设置、重要销售渠道和重要销售区域的控制、对代理商代理排他性的严格要求以及对代理商提供管理支持等，从而最大程度降低了上述情形发生的可能性。但随着公司生产销售规模的扩大，代理商规模亦不断增加，仍有可能出现公司无法控制代理商行为的情形，从而降低公司对代理商的议价能力以及营销网络的稳定性的情形。

第二节 本次发行概况

股票种类：	人民币普通股（A股）
每股面值：	1.00元
发行股数：	4,000万股，占发行后总股本的比例为25%
发行价格：	[●]元/股
发行前每股净资产：	3.29元（2010年6月30日经审计的财务数据计算）
发行后每股净资产：	[●]元（按截至2010年6月30日经审计的净资产加上本次预计募集资金净额计算）
发行市盈率：	[●]倍
发行市净率：	[●]倍（每股发行价格与发行后每股净资产之比）
发行方式：	采取网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式或采用中国证监会核准的其他发行方式
发行对象：	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式：	余额包销
预计募集资金总额：	[●]万元
预计募集资金净额：	[●]万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称：	杭州老板电器股份有限公司
英文名称	Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.
设立日期：	2008年8月28日
注册资本：	12,000万元
实收资本：	12,000万元
注册地址及主要经营地址：	杭州余杭区余杭经济开发区临平大道592号
法定代表人：	任建华
联系电话：	0571-86187810
传真号码：	0571-86187769
邮政编码：	311100
互联网地址：	www.robam.com
电子信箱：	wg@robam.com
经营范围：	制造、加工、销售：吸油烟机，燃气具，消毒碗柜，电压力煲，电磁炉，电热水壶，电动榨汁机以及其他厨房电器（污染物排放许可证有效期至2013年2月27日）；货物进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目取得许可后方可经营）

二、发行人改制重组情况

本公司系由杭州老板家电厨卫有限公司整体变更设立。

2008年8月2日，老板家电临时股东会做出决议，老板家电全体股东作为发起人，以老板家电截至2008年6月30日经中瑞岳华审计的净资产值人民币322,592,716.37元折为普通股120,000,000.00股，每股面值1.00元，其余部分计入资本公积，整体变更设立股份有限公司。2008年8月8日，老板集团、金创投资、银创投资、合创投资、美好资本、联和投资以及任建华等12名自然人股东作为发起人签署了《发起人协议》，发起设立杭州老板电器股份有限公司。

2008年8月17日，中瑞岳华出具了"中瑞岳华验字【2008】第2176号"《验资报告》，验证本公司发起设立时的注册资本已由各发起人足额缴纳，各发起人股东的持股数及持股比例如下：

股东名称	持股数(万股)	持股比例(%)
老板集团	8,060.00	67.17
美好资本	1,000.00	8.33
联和投资	800.00	6.67
金创投资	430.00	3.58
银创投资	357.50	2.98
合创投资	312.50	2.60
沈国英	340.00	2.83
任建华	150.00	1.25
任富佳	100.00	0.83
任罗忠	50.00	0.42
赵继宏	50.00	0.42
唐根泉	50.00	0.42
沈国良	50.00	0.42
张林永	50.00	0.42
张松年	50.00	0.42
张 杰	50.00	0.42
任建永	50.00	0.42
沈银浩	50.00	0.42
合计	12,000.00	100.00

2008年8月18日，公司召开创立大会。2008年8月28日取得了杭州市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》，注册号为330184000022577，公司注册资本为人民币12,000万元，法定代表人为任建华先生。

本公司在设立股份公司前后，公司的主要业务及经营模式均未发生重大变化。

三、有关股本的情况

公司设立至本次发行前，公司各发起人持有的股份均未发生变化。

(一)公司本次拟发行不超过人民币普通股4,000万股，发行前后股本结构如下：

股东名称	本次发行前		本次发行后		
	持股数量（万股）	持股比例（%）	持股数量（万股）	持股比例（%）	锁定期限
老板集团	8,060.00	67.17	8,060.00	50.38	36个月
美好资本	1,000.00	8.33	1,000.00	6.25	12个月
联和投资	800.00	6.67	800.00	5.00	12个月
金创投资	430.00	3.58	430.00	2.69	36个月
银创投资	357.50	2.98	357.50	2.23	36个月
沈国英	340.00	2.83	340.00	2.13	36个月
合创投资	312.50	2.60	312.50	1.95	36个月
任建华	150.00	1.25	150.00	0.94	36个月
任富佳	100.00	0.83	100.00	0.63	36个月
任罗忠	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
赵继宏	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
唐根泉	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
沈国良	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
张林永	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
张松年	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
张 杰	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
任建永	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
沈银浩	50.00	0.42	50.00	0.31	36个月
社会公众股	-	-	4,000.00	25.00	无限制
合计	12,000.00	100.00	16,000.00	100.00	-

(二)本次发行的股份流通限制和锁定安排

公司实际控制人任建华、控股股东老板集团、公司股东金创投资、银创投资、合创投资及12名自然人股东均承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所直接或间接持有的公司本次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

公司股东美好资本和联和投资均承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的公司本次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

除此之外，直接和间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员任建华、任富佳、赵继宏、任罗忠、张林永、唐根泉、张松年、陈伟、王刚、张国富、何亚东以及前公司监事沈国良均承诺：在上述三十六个月的限售期届满后，在其任职期间每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所直接或间接持有的公司股份。

四、发行人的主营业务

本公司主营业务为厨房电器产品的研发、生产和销售，主要产品包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜，以及电压力煲、电磁炉、电热水壶、食品加工机等配套厨房小家电产品。公司主要产品为吸油烟机、燃气灶及消毒柜三大类产品，2007年、2008年、2009年及2010年1-6月，上述三类产品合计实现销售收入占公司主营业务收入的比例分别为91.79%、93.00%、94.40%及95.52%。

作为国内厨房电器行业的龙头企业之一，公司竞争优势明显。公司业务规模在行业内居领先地位，根据国家统计局中国行业企业信息发布中心统计，自2003年以来，公司吸油烟机产品连续七年全国销量位居第一，燃气灶产品连续七年全国销量排名前三。

公司是国内最早以自主品牌专业化从事吸油烟机生产的企业之一。1991年，经国家质量奖审定委员会审定，"老板"牌吸油烟机获得"中华人民共和国质量银奖"；2005年，"老板"牌吸油烟机荣获"中国名牌产品"称号，成为厨电行业内首批获得该称号的企业之一；同年，"老板"牌吸油烟机获"国家免检产品"称号；自2005年起，"老板"品牌连续五年入选"亚洲品牌500强"；2007年，"老板"商标被国家工商行政管理总局商标局认定为"中国驰名商标"。经过二十余年的专业经营，"老板"品牌已成为国内知名度最高、最受消费者喜爱的专业化高端厨房电器品牌之一。

公司系浙江省高新技术企业、国家首批五家标准化良好行为(AAAA)级示范企业之一、建设部首批"住宅厨卫标准化示范基地"、全国模范劳动关系和谐企业；2006年至2009年公司连续四年被国家统计局认定为"中国企业集团竞争力500强"。

报告期内，公司一直专注于厨房电器产品的研发、生产和销售，主营业务未发生重大变化。

五、发行人的资产权属情况

截至2010年6月30日，发行人及其各子公司共拥有房产37宗，合计78,991.96平方米；发行人共拥有土地使用权证的土地7宗，总面积为186,345.50平方米。

公司独立拥有生产经营所必须的商标、专利等无形资产，均属于发行人所有，上述资产不存在纠纷和潜在纠纷。

六、同业竞争和关联交易

(一)本公司控股股东及实际控制人目前控制的其他企业未从事与本公司相同或相似的业务，与本公司不存在同业竞争。此外，本公司控股股东老板集团及实际控制人任建华均承诺不与公司同业竞争。

(二)存在控制关系且已纳入本公司合并会计报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。本公司具有独立、完整的产、供、销体系，对控股股东及其他关联方不存在依赖关系，报告期内，在以下方面与关联方存在关联交易：

1、公司向关联方采购货物

关联方名称	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比
安泊厨具	1,922,213.64	0.76%	2,414,289.99	0.52%	815,199.60	0.18%	–	–
老板加油站	201,743.20	0.08%	462,391.49	0.10%	346,262.59	0.08%	324,772.88	0.07%
合计	2,123,956.84	0.84%	2,876,681.48	0.64%	1,161,462.19	0.26%	324,772.88	0.07%

公司向安泊厨具采购的货物主要系宣传用展台架、展板等，该等货物主要用于在全国区域的市场推广。公司与老板加油站发生的采购交易均为公司运输设备在该公司加油发生的采购行为。

本公司向关联方采购价格基本与向非关联方采购的价格相当，关联交易定价是公允的。

2、公司向关联方销售货物

关联方名称	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比
北京老板厨卫家具有限公司	–	–	5,487,225.29	0.60%	4,164,983.77	0.49%	3,035,726.79	0.42%
杭州老板实业集团有限公司	–	–	492,794.88	0.05%	467,045.01	0.05%	–	–
安泊厨具	336,539.36	0.06%	372,474.16	0.04%	249,434.16	0.03%	–	–
诺邦股份	–	–	331.51	0.00%	–	–	–	–
广州老板电器技术有限公司	–	–	25,091,308.60	2.72%	20,859,669.21	2.45%	5,602,693.09	0.77%
长沙老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	7,547,607.70	1.04%
福州老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	26,307,772.67	3.64%
杭州老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	29,458,702.54	4.07%
南京老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	17,704,015.65	2.45%
沈阳老板商贸有限公司	–	–	–	–	–	–	15,889,967.55	2.20%
无锡老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	11,487,753.04	1.59%
扬州老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	10,993,234.95	1.52%
云南老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	8,198,128.13	1.13%
郑州老板电器销售有限公司	–	–	–	–	–	–	16,437,636.74	2.27%
长春老板电器销售有限公司	–	–	–	–	2,653,942.72	0.31%	18,717,888.05	2.59%
济南老板电器销售有限公司	–	–	–	–	4,612,993.14	0.54%	15,725,626.17	2.17%
青岛老板电器销售有限公司	–	–	–	–	3,215,573.53	0.38%	15,332,483.64	2.12%
深圳市老板电器销售有限公司	–	–	–	–	2,309,287.94	0.27%	10,765,878.60	1.49%
石家庄老板电器销售有限公司	–	–	–	–	1,378,488.05	0.16%	14,703,577.00	2.03%
苏州老板商贸有限公司	–	–	–	–	6,351,261.62	0.74%	29,344,745.30	4.06%
武汉市老板电器销售有限公司	–	–	–	–	2,926,662.04	0.34%	17,382,728.11	2.40%
徐州老板电器销售有限公司	–	–	–	–	2,119,869.22	0.25%	8,515,568.14	1.18%
合计	336,539.36	0.06%	31,444,134.44	3.41%	51,309,210.41	6.01%	283,151,733.86	39.14%

注：杭州老板电器销售有限公司、云南老板电器销售有限公司和南京老板电器销售有限公司分别于2008年6月25日、2008年6月26日和2008年7月4日注销。2008年上述公司与其他7家转入发行人的销售公司与发行人发生的交易均属于发行人合并范围内，故不属于关联交易。报告期内，公司与销售公司之间的销售交易均系公司通过销售公司向终端渠道销售货物而发生。2008年度，为解决关联交易问题，公司对除大部分销售公司进行了处置，因此当年与上述公司的关联交易系在该部分公司处置完成前发生的销售货物的交易。

2008年度公司与老板集团之间的销售交易系因2007年末资产重组完成后，2008年初仍有少数商家要求由老板集团与其结算，该部分销售价格与老板集团对商家的销售价格一致。2009年度，公司向老板集团销售的货物主要为电压力煲，系老板集团为庆祝成立三十周年而向公司定制，公司销售价格为统一出厂价。

2008年度和2009年度，公司向安泊厨具的销售交易系因安泊厨具销售整体橱柜时需要配套厨电产品而发生的，销售价格为统一出厂价。2010年起，发行人向安泊厨具销售商品的定价为按照出厂价格上浮一定比例确定，2010年度上浮比例为12%。

北京老板厨卫家具有限公司系前公司监事控制的公司，该公司属于公司终端渠道中的橱柜专营店，其报告期内与公司的关联交易均为与北京老板之间发生的。由于除北京老板厨卫家具有限公司之外的销售公司均为公司的代理商，因此销售价格均为统一的出厂价。北京老板厨卫家具有限公司系北京老板下游的终端渠道，因此销售价格为根据出厂价格上浮一定比例确定的价格。

报告期内，公司向关联方广州老板电器技术有限公司销售吸油烟机、燃气灶、消毒柜以及其他厨房家电产品，广州老板电器技术有限公司作为公司代理商，主要从事公司产品在广东省(深圳除外)的代理销售业务，公司对其的产品销售价格为统一出厂价。

综上，公司发生的销售货物的关联交易均系实际发生且必要的，关联交易的定价公允。

3、接受劳务

关联方名称	2010年1-6月		2009年度		2008年度		2007年度	
	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比	交易金额（元）	占同类交易比
杭州余杭亚光喷涂厂	3,708,925.40	51.28%	6,933,763.97	55.29%	7,087,811.87	52.12%	6,921,051.33	61.17%
合计	3,708,925.40	51.28%	6,933,763.97	55.29%	7,087,811.87	52.12%	6,921,051.33	61.17%

报告期内，公司因喷涂工序产能不足而委托杭州余杭亚光喷涂厂进行该工序加工，形成该笔关联交易，该项关联交易系实际发生且必要的，关联交易定价公允。未来随着公司募集资金投资项目的建设完成，该项关联交易将逐步减少。

4、其他关联交易事项

(1)杭州城市花园酒店有限公司为公司提供会务服务，公司2007年度、2008年度、2009年度和2010年1-6月分别支付其会务费人民币1,300,000.00元、793,445.15元、1,010,866.42元和135,649.89元。

(2)2007年12月24日，公司与控股股东老板集团签订《资产重组协议》，老板集团将其与油烟机研发、供应、生产和销售以及其他家电产品销售相关的所有整体经营性资产和业务全部以增资和出售方式并入本公司。其中以固定资产、无形资产、部分存货合计82,060,201.03元用于对本公司增资，增加注册资本26,600,000.00元，余额55,460,201.03元计入资本公积；公司以现金132,074,685.31元购买除本次增资以外的其他经营性资产；同时，老板集团和部分自然人将拥有的北京老板电器销售有限公司等12家销售子公司的股权以账面值5,350,000.00元转让给公司。

(3)2007年12月30日，公司与老板集团签订《房屋租赁协议》，公司自2008年1月1日起出租约20平米办公室供老板集团办公使用，租赁期5年，年租金1万元。2010年3月1日，公司与老板集团签订《房屋租赁协议》，公司自2010年1月1日起出租办公室三间共老板集团办公使用，租赁期2年，年租金2万元。原房屋租赁协议废除。

(4)2010年3月1日，杭州安泊厨具有限公司与本公司签订《租赁协议》，杭州安泊厨具有限公司将位于余杭经济开发区五洲路55号的部分厂房合计21,874平方米出租给本公司，租赁期限为一年，即从2010年1月1日起至2010年12月31日止，租金为每月每平方米人民币8元。截至2010年6月30日，本公司已支付2010年1-6月份租金1,049,952.00元。

5、关联方应收应付款项余额

单位：元

项 目	2010年6月30日	2009年12月31日	2008年12月31日	2007年12月31日
应收账款				
广州老板电器技术有限公司	–	11,262,944.66	6,034,694.45	
济南老板电器销售有限公司	–	–	–	3,050,971.97
深圳市老板电器销售有限公司	–	–	–	7,866,039.48
苏州老板商贸有限公司	–	–	–	7,960,075.47
武汉市老板电器销售有限公司	–	–	–	5,491,256.27
徐州老板电器销售有限公司	–	–	–	484,248.05
杭州诺邦无纺股份有限公司	–	331.51	–	–
合计	–	11,263,276.17	6,034,694.45	24,852,591.24
应收账款－坏账准备				
按账龄计提的坏账准备	–	563,163.81	301,734.72	1,242,629.56
合计	–	563,163.81	301,734.72	1,242,629.56
预付款项				
杭州余杭老板加油站有限公司	–	–	36,553.34	–
合计	–	–	36,553.34	–
应付账款				
杭州城市花园酒店有限公司	135,649.89	1,010,866.42	1,300,000.00	1,300,000.00
杭州余杭老板加油站有限公司	253,869.75	67,830.21		8,301.17
杭州余杭亚光喷涂厂	1,085,289.43	1,157,439.28	594,928.28	610,116.41
杭州安泊厨具有限公司	1,056,452.00	6,500.00		
合计	2,531,261.07	2,242,635.91	1,894,928.28	1,918,417.58
预收款项				
北京老板厨卫家具有限公司	–	–	160,756.29	535,864.59
长春老板电器销售有限公司	–	–	–	830,157.67
青岛老板电器销售有限公司	–	–	–	2,000,184.14
石家庄老板电器销售有限公司	–	–	–	1,640,819.46
杭州老板实业集团有限公司	–	–	–	4,227,034.82
合计	–	–	160,756.29	9,234,060.68
其他应付款				
杭州老板实业集团有限公司	–	–	–	55,587,831.88
合计	–	–	–	55,587,831.88

6、独立董事对关联交易审议程序是否合法及交易价格是否公允的意见

公司独立董事对关联交易履行的审议程序是否合法及关联交易价格是否公允出具了独立意见，认为公司近三年发生的关联交易遵循了平等、自愿、等价、有偿原则，关联交易价格未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

根据公司章程和《杭州老板电器股份有限公司关联交易管理办法》的规定，公司第一届董事第六次会议审议通过了《关于公司2010年度关联交易授权的议案》，审议前述议案时，关联董事回避表决。前述议案规定了公司2010年度预计将发生的日常关联交易额度，具体情况如下表所示：

关联方	交易事项	预计交易总额
杭州安泊厨具有限公司	发行人向其采购橱柜等产品	不超过400万元
杭州安泊厨具有限公司	发行人向其出售厨电产品	不超过100万元
杭州安泊厨具有限公司	发行人向其租赁房屋	不超过210万元
杭州余杭老板加油站有限公司	发行人向其采购燃料	不超过100万元
杭州城市花园酒店有限公司	发行人接受其会务服务	不超过150万元
杭州余杭亚光喷涂厂	发行人接受其劳务服务	不超过700万元
老板集团	发行人向其出租3间办公室	按合同约定

独立董事已发表了如下独立意见：公司2010年度预计将与关联方发生的关联交易，其定价均为市场价格，交易条件符合独立第三方正常的商业条件，相关交易始终遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，交易价格公允，不存在损害公司及其他股东尤其是中小股东利益的情况。

七、董事、监事和高级管理人员

姓名	职务	性别	出生年份	任期起止日期	简要经历	兼职情况	2009年薪酬情况(万元)	持有公司股份的数量(万股)
任建华	董事长、总经理	男	1956年8月	2008年8月至2011年8月	历任余杭红星五金厂供销科长、厂长，老板集团董事长、总经理兼党支部书记，老板家电董事长兼总经理。	老板集团董事长、诺邦股份董事长、安泊厨具董事长、金创投资执行董事、老板加油站董事长、杭州城市花园酒店有限公司副董事长、杭州东明山森林公园有限公司董事	32.69	6,492.5
任富佳	副董事长、副总经理	男	1983年1月	2008年8月至2011年8月	历任老板集团市场部产品经理，研发中心副总经理，老板家电副总经理	安泊厨具董事	25.59	150
赵继宏	董事、副总经理	男	1962年12月	2008年8月至2011年8月	历任湖北省黄石市骄武集团经营副科长，湖北省黄石市磁湖服装厂经营副厂长，湖北省黄石市金野集团公司董事长兼总经理，香港亿亨投资有限公司常务副总经理，老板集团副总经理兼营销中心总经理，老板家电副总经理兼营销中心总经理	老板集团董事	31.79	50
任罗忠	董事、副总经理	男	1962年8月	2008年8月至2011年8月	历任余杭红星五金厂经营厂长，老板集团副总经理、营销中心总经理，技术中心总经理兼生产一部部长，老板家电董事、副总经理	老板集团董事、安泊厨具董事	28.69	2,065
沈月华	董事	女	1958年10月	2008年8月至2011年8月	历任杭州今辰贸易有限公司经理，杭州余杭桂花城房地产开发有限公司董事长，美好控股集团有限公司董事长，正德人寿保险股份有限公司副董事长	浙江东颖地产投资集团有限公司董事、美好资本董事长、杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司董事、正德人寿股份有限公司副董事长	–	560
仇建平	董事	男	1962年1月	2008年8月至2011年8月	历任杭州巨星工具有限公司董事长、总裁，杭州巨星投资控股有限公司董事长	杭州巨星科技股份有限公司董事长兼总裁、香港巨星工具有限公司董事、巨星工业有限公司执行董事、杭州巨星投资控股有限公司董事长、杭州巨星机电制造有限公司董事长、杭州巨星精密机械有限公司董事长、杭州巨星企业管理咨询有限公司执行董事、杭州中泰巨星置业有限公司董事、杭州巨星工具有限公司董事、杭州联盛量具制造有限公司董事、杭州联和工具制造有限公司董事、杭州格耐克机械制造有限公司董事长、奉化巨星工具有限公司执行董事、浙江巨星工具有限公司董事长、杭州巨业工具有限公司董事、象山信用社董事、杭州市江干区祐康小额贷款有限公司董事	–	–
孙笑侠	独立董事	男	1963年8月	2008年8月至2011年8月	历任浙江大学光华法学院教授、博士生导师，中国法理学研究会副会长，教育部法学教育指导委员会委员，国际法律哲学－社会科学协会会员（IVR）及其中国分会理事，全国法律硕士教育指导委员会委员，浙江省委"法治浙江"专家咨询委员会委员，浙江省法学会副会长，浙江省法理学与法史学研究会会长，浙江省法制研究所所长，杭州市人大常委会立法咨询委员会副主任委员	浙江广厦股份有限公司（600052）独立董事、浙江海正药业股份有限公司（600267）独立董事、浙江大华技术股份有限公司（002236）独立董事	3	–
汪祥耀	独立董事	男	1957年11月	2008年8月至2011年8月	历任浙江财经学院讲师，香港富春有限公司财务部总经理，香港富春投资公司总经理，广东核电实业集团财务总监，浙江财经学院副教授、教授、会计学院院长	卧龙地产集团股份有限公司（600173）独立董事、浙江东南网架股份有限公司（002135）独立董事、浙江华海药业股份有限公司（600521）独立董事、杭州滨江房地产集团股份有限公司（002244）独立董事	3	–
马国鑫	独立董事	男	1953年9月	2008年8月至2011年8月	历任杭州医疗器械厂（后改为杭州电冰箱总厂、杭州西泠电器集团有限公司）公司（党委）办公室主任、销售公司副经理（兼书记），浙江省家电协会家电行业管理部主任、副秘书长		3	–
张林永	监事会主席	男	1965年8月	2008年8月至2011年8月	历任余杭红星五金厂办公室主任，杭州华发电器有限公司总经理，老板集团董事、工程部部长，老板家电董事	老板集团董事	20.29	50
唐根泉	职工代表监事	男	1960年10月	2008年8月至2011年8月	历任余杭红星五金厂模具车间主任、技术厂长，老板集团技术副总经理、生产质量副总经理、副总经理兼生产三部部长，老板家电董事	老板集团董事	26.19	50
张松年	监事	男	1966年9月	2008年8月至2011年8月	历任余杭红星五金厂生产科长，杭州华发电器有限公司副总经理，老板集团董事、生产部副部长、生产二部部长、产品研发中心总经理、老板家电监事	老板集团董事	20.29	50
张惠芬	职工代表监事	女	1977年10月	2008年8月至2011年8月	历任杭州高博电子有限公司员工，老板集团冲床三车间员工、营销中心稽核科科员、财务中心办公室科员	–	3.68	–
陈伟	监事	男	1980年9月	2010年10月至2011年8月	历任老板集团营销中心企划部市场专员、产品协调小组产品经理、市场部产品推广经理、市场部副部长、市场部部长	–	13.11	7.5
王刚	董事会秘书	男	1975年10月	2008年8月至2011年8月	历任浙江省海宁市地方税务局稽查员，上海荣正投资咨询有限公司研发总监，上海海隆软件股份有限公司（002195）董事会秘书、人力资源部长、总经理助理，老板家电董事会秘书	诺邦股份董事	30.00	50
张国富	财务总监	男	1969年12月	2008年8月至2011年8月	历任老板集团资金科科长、财务中心主任、老板家电财务负责人	诺邦股份监事会主席	24.77	20
何亚东	总经理助理	男	1974年8月	2008年8月至2011年8月	历任老板集团市场科科长、市场部部长、营销中心副总经理，老板家电总经理助理	–	26.25	20

注：表格中持有公司股份的数量系直接持股和通过公司股东间接持股数量的合计。

任富佳为任建华之子，任罗忠为任建华配偶之妹夫。除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间不存在亲属关系。

八、控股股东和实际控制人简况

公司的控股股东老板集团持有本次发行前公司67.17%的股份，该公司基本情况如下：

公司名称：	杭州老板实业集团有限公司
成立时间：	1995年3月22日
注册资本：	6,000万元
实收资本：	6,000万元
注册地址及主要经营地址：	杭州余杭区运河镇博陆南
法定代表人：	任建华
经营范围：	实业投资；货物进出口（法律、行政法规禁止的项目除外，法律、行政法规限制的项目取得许可后方可经营）；其他无需报经审批的一切合法项目

目前，老板集团自身未从事生产经营业务，主要业务为实业投资。截至本招股意向书签署日，老板集团拥有的主要资产为股权投资，具体包括：

公司名称	持股比例(%)
杭州老板电器股份有限公司	67.17
杭州诺邦无纺股份有限公司	77.46
杭州安泊厨具有限公司	60.00
杭州余杭老板加油站有限公司	70.00
杭州城市花园酒店有限公司	20.00
杭州东明山森林公园有限公司	18.80
浙江杭州余杭农村合作银行	0.13

截至本招股意向书签署日，老板集团的股权结构如下：

股东名称	出资额(万元)	持股比例(%)
任建华	4,500.00	75.00
任罗忠	1,500.00	25.00
合计	6,000.00	100.00

根据浙江敬业会计师事务所出具的审计报告，截至2009年12月31日，老板集团总资产21,366.14万元，净资产19,589.47万元，2009年度实现净利润80.58万元。截至2010年6月30日，老板集团(母公司)总资产20,735.31万元，净资产19,622.61万元，2010年1-6月实现净利润5.26万元，2010年1-6月财务数据未经审计。

本次发行前，任建华先生直接持有本公司1.25%的股份，并通过持有老板集团75%的出资间接控制本公司67.17%的股份，通过持有杭州金创投资有限公司69.19%的出资间接控制本公司3.58%的股份，合计控制本公司72%的股份，为本公司的实际控制人。任建华先生为中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为33012519560804****，住所为杭州市余杭区运河镇螺蛳桥村3组晾网圩153号。任建华先生目前担任本公司董事长、总经理。

九、财务会计信息和管理层讨论和分析

1、财务报表：

合并资产负债表

单位：元

资 产	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动资产：				
货币资金	284,359,289.52	175,314,020.80	64,067,615.74	15,740,156.18
结算备付金	–	–	–	–
拆出资金	–	–	–	–
交易性金融资产	–	–	–	–
应收票据	81,115,329.72	67,798,830.81	48,653,327.76	
应收账款	84,046,697.33	91,641,466.41	87,382,024.54	86,329,158.69
预付款项	8,345,894.77	7,388,650.45	3,265,456.48	7,552,196.30
应收保费	–	–	–	–
应收分保账款	–	–	–	–
应收分保合同准备金	–	–	–	–
应收利息	–	–	–	–
应收股利	–	–	–	–
其他应收款	3,288,879.12	2,554,054.61	1,592,036.00	5,597,991.67
买入返售金融资产	–	–	–	–
存货	215,495,142.51	194,988,977.24	189,104,449.86	183,891,916.88
一年内到期的非流动资产	–	–	–	–
其他流动资产	–	–	–	–
流动资产合计	676,651,232.97	539,686,000.32	394,064,910.38	299,111,419.72
非流动资产：				
发放贷款及垫款	–	–	–	–
可供出售金融资产	–	–	–	–
持有至到期投资	–	–	–	–
长期应收款	–	–	–	–
长期股权投资	–	–	–	–
投资性房地产	–	–	–	–
固定资产	70,729,153.56	69,952,728.25	74,424,343.86	77,494,008.56
在建工程	1,810,000.00	–	–	–
工程物资	–	–	–	–
固定资产清理	–	–	–	–
生产性生物资产	–	–	–	–
油气资产	–	–	–	–
无形资产	36,527,344.98	36,378,354.98	23,422,214.77	24,181,668.85
开发支出	–	–	–	–
商誉	–	–	–	6,053,551.97
长期待摊费用	–	–	–	–
递延所得税资产	9,566,255.66	2,424,721.38	3,033,815.74	2,915,537.25
其他非流动资产	–	–	–	–
非流动资产合计	118,632,754.20	108,755,804.61	100,880,374.37	110,644,766.63
资产总计	795,283,987.17	648,441,804.93	494,945,284.75	409,756,186.35

合并资产负债表(续)

单位：元

负债及股东权益	2010-6-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
流动负债：				
短期借款	–	–	–	25,000,000.00
向中央银行借款	–	–	–	–
吸收存款及同业存放	–	–	–	–
拆入资金	–	–	–	–
交易性金融负债	–	–	–	–
应付票据	–	–	–	–
应付账款	105,234,911.87	105,378,019.85	65,988,034.68	76,266,778.72
预收款项	91,326,580.67	67,368,053.21	45,276,681.08	82,051,488.61
卖出回购金融资产款	–	–	–	–
应付手续费及佣金	–	–	–	–
应付职工薪酬	3,080,933.17	8,287,441.12	5,482,055.50	5,712,212.55
应交税费	26,236,022.99	10,308,983.83	14,186,325.33	14,795,751.69
应付利息	–	–	–	–
应付股利	87,834,501.52	–	–	–
其他应付款	86,522,135.13	35,230,129.73	23,972,476.19	64,346,883.86
应付分保账款	–	–	–	–
保险合同准备金	–	–	–	–
代理买卖证券款	–	–	–	–
代理承销证券款	–	–	–	–
一年内到期的非流动负债	–	–	–	–
其他流动负债	–	–	–	–
流动负债合计	400,235,085.35	226,572,627.74	154,905,572.78	268,173,115.43
非流动负债：	–	–	–	–
长期借款	–	–	–	–
应付债券	–	–	–	–
长期应付款	–	–	–	–
专项应付款	–	–	–	–
预计负债	–	–	–	–
递延所得税负债	–	–	–	–
其他非流动负债	–	–	–	–
非流动负债合计	–	–	–	–
负债合计	400,235,085.35	226,572,627.74	154,905,572.78	268,173,115.43
股东权益：				
股本	120,000,000.00	120,000,000.00	120,000,000.00	44,600,000.00
资本公积	202,592,716.37	202,592,716.37	202,592,716.37	64,109,421.03
减：库存股	–	–	–	–
专项储备	–	–	–	–
盈余公积	17,514,082.77	11,441,959.30	3,382,420.39	4,481,371.47
一般风险准备	–	–	–	–
未分配利润	54,942,102.68	87,834,501.52	14,064,575.21	27,786,964.46
外币报表折算差额	–	–	–	–
归属于母公司股东权益小计	395,048,901.82	421,869,177.19	340,039,711.97	140,977,756.96
少数股东权益	–	–	–	605,313.96
股东权益合计	395,048,901.82	421,869,177.19	340,039,711.97	141,583,070.92
负债及股东权益总计	795,283,987.17	648,441,804.93	494,945,284.75	409,756,186.35

(下转A10版)

杭州老板电器股份有限公司
首次公开发行股票初步询价及推介公告

保荐人(主承销商)：国信证券股份有限公司

特别提示

杭州老板电器股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》的相关规定首次公开发行股票。本次发行新增了推荐询价对象、网下摇号配售、估值与报价信息披露等方面的内容。请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。

重要提示

1、杭州老板电器股份有限公司(以下简称"老板电器"或"发行人")首次公开发行不超过4,000万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2010]1512号文核准。老板电器的股票代码为002508，该代码同时用于本次发行的初步询价、网下发行及网上发行。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售(下称"网下发行")与网上向社会公众投资者定价发行(下称"网上发行")相结合的方式进行，其中网下发行不超过800万股，占本次发行数量的20%；网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量，为3,200万股。初步询价及网下发行由保荐人(主承销商)国信证券股份有限公司(下称"国信证券"、"保荐人(主承销商)")负责组织，通过深交所的网下发行电子平台实施；网上发行通过深交所交易系统进行。

3、国信证券作为本次发行的保荐人(主承销商)将于2010年11月3日(T-5日，周三)至2010年11月5日(T-3日，周五)期间，组织本次发行的现场推介和初步询价。符合要求的询价对象及配售对象可自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。

4、可参与本次网下申购的询价对象为符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月11日修订)中界定的询价对象条件，且已在中国证券业协会(以下简称"协会")登记备案的机构，包括国信证券自主推荐、已向协会备案的20名询价对象。

5、上述询价对象于初步询价截止日2010年11月5日(T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资产品均为本次发行的配售对象，均可参与本次网下申购。与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系的询价对象、未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的询价对象不得参与网下申购。

6、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象最多可申报3档价格。配售对象自主决定是否参与初步询价，由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。询价对象应按规定进行初步询价，并自行承担相应的法律责任。

7、为促进询价对象认真定价，综合考虑本次网下发行数量及国信证券研究所对发行人的合理估值区间，主承销商将配售对象的最低申购数量和申报数量变动最小单位即"申购单位"均设定为80万股，即配售对象的每档申购数量必须是80万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过800万股。

8、发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价结果，按照申购价格由高到低进行排序、计算出每个价格上所对应的累计申购总量，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格。

9、发行价格确定后，报价不低于发行价格的配售对象方可参与本次网下申购。未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下申购的配售对象的申购数量应为初步询价中的有效申购数量；配售对象应按照确定的发行价格与申购数量的乘积缴纳申购款，未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任，主承销商将违约情况报证监会和协会备案。

10、若网下有效申购总量大于本次网下发行数量，发行人和保荐人(主承销商)将通过摇号抽签方式进行配售。本次摇号采用按申购单位(80万股)配号的方法，国信证券将按配售对象的有效报价对应的申购量进行配号，每一申购单位获配一个编号，最终将摇出10个号码，每个号码可获配80万股股票。

若网下有效申购总量等于800万股，发行人和保荐人(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

若网下有效申购总量小于800万股，发行人和保荐人(主承销商)将协商采取中止发行措施。

11、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能参与网上发行。

12、发行人及主承销商将于2010年11月12日在《杭州老板电器股份有限公司首次公开发行股票网下摇号中签及配售结果公告》中公布配售对象的报价情况。

13、本次发行中，当出现以下情况时，发行人及主承销商将协商采取中止发行措施，并及时公告中止发行原因、择机重启发行：

(1)初步询价结束后，提供有效报价的询价对象不足20家；

(2)网下发行的有效申购总量小于本次网下发行数量800万股；

(3)网上最终有效申购总量小于本次网上发行总量3,200万股，向网下回拨后仍然申购不足；

(4)发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见。

14、本公告仅对本次发行中有关推介和初步询价事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2010年11月2日(T-6日，周二)登载于巨潮网站(www.cninfo.com.cn)的招股意向书全文，招股意向书摘要于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)可于深交所网站(www.szse.cn)查询。

一、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6日 2010年11月2日（周二）	刊登《招股意向书摘要》《初步询价及推介公告》
T-5日 2010年11月3日（周三）	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（北京）
T-4日 2010年11月4日（周四）	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（上海）
T-3日 2010年11月5日（周五）	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（深圳）初步询价截止日（15:00截止）
T-2日 2010年11月8日（周一）	确定发行价格、可参与网下申购的股票配售对象名单及有效申报数量 刊登《网上路演公告》
T-1日 2010年11月9日（周二）	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网上路演（中小企业路演网，下午14:00-17:00）
T日 2010年11月10日（周三）	网下申购缴款日（9:30-15:00；有效到账时间15:00之前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资，网下发行配号
T+1日 2010年11月11日（周四）	网上申购资金验资 网下发行摇号抽签
T+2日 2010年11月12日（周五）	刊登《网下摇号中签及配售结果公告》《网上中签率公告》，网下申购款退款，网上发行摇号抽签
T+3日 2010年11月15日（周一）	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻

注：(1)T日为发行申购日

(2)如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与主承销商联系。

(3)上述日期为工作日，如遇重大突发事件影响发行，主承销商及发行人将及时公告，修改发行日程。

二、网下推介具体安排

国信证券将于2010年11月3日(T-5日，周三)至2010年11月5日(T-3日，周五)期间，在北京、上海、深圳向可参与本次网下申购的所有询价对象及配售对象进行网下推介。具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介地点	地址
2010年11月3日（T-5日，周三）	15:30-17:30	北京金融街丽思卡尔顿酒店二楼大宴会厅	北京市西城区金城坊东街1号
2010年11月4日（T-4日，周四）	15:30-17:30	上海浦东香格里拉大酒店紫金楼三楼盛事堂	上海市浦东新区富城路33号
2010年11月5日（T-3日，周五）	9:30-11:30	深圳星河丽思卡尔顿酒店三楼大宴会厅	深圳市福田区福华三路116号

三、初步询价安排

1、本次初步询价通过深交所的网下发行电子平台进行。询价对象应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，与深交所签订网下发行电子平台使用协议，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。

2、初步询价时间为2010年11月3日(T-5日，周三)至2010年11月5日(T-3日，周五)每日9:30-15:00，在上述时间内，询价对象可通过深交所网下发行电子平台填写、提交其所管理的配售对象的申报价格和申购数量。

3、本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象最多可申报3档价格。每档申报价格对应的最低申购数量为80万股，申报数量变动最小单位即"申购单位"为80万股，即每个配售对象的每档申购数量必须是80万股的整数倍，每个配售对象的累计申购数量不得超过800万股。申购价格和申购数量填写示例如下：

假设某一配售对象填写了三档申购价格分别是P1、P2、P3，且P1＞P2＞P3，对应的申购数量分别为Q1、Q2、Q3，最终确定的发行价格为P，则若P＞P1，则该配售对象不能参与网下发行；若P1≥P＞P2，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1；若P2≥P＞P3，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1+Q2；若P3≥P，则该配售对象可以参与网下申购的数量为Q1+Q2+Q3。

4、配售对象申报的以下情形将被视为无效：配售对象未在初步询价截止日2010年11月5日(T-3日)12:00前完成在中国证券业协会登记备案的；配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的；申报价格低于最终确定的发行价格对应的申报数量；累计申报数量超过800万股以上的部分；经主承销商与询价对象沟通确认为显著异常的。

5、询价对象每次申报一经提交不得撤销。因特殊原因需要调整报价或申报数量的，应在网下发行电子平台填写具体原因。询价对象每次申报及修改情况将由主承销商报中国证监会备案。

6、配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息，托管席位号错误将会导致无法办理股份登记或股份登记有误，请参与初步询价的配售对象正确填写其托管席位号，如发现填报有误请及时与主承销商联系。

四、保荐人(主承销商)联系方式

1、网下发行电子平台相关问题

联系电话：0755-82130572

2、初步询价及推介相关问题

联系电话：0755-82133102、021-60933186、010-66211964

发行人：杭州老板电器股份有限公司
保荐人(主承销商)：国信证券股份有限公司
2010年11月2日