

上海信托立志成为国内一流资产、财富管理机构

证券时报记者 张宁

本报讯 昨日上海国际信托公司对外宣告启用全新的品牌标识。同时,上海信托也宣布了公司的最新战略目标,表示将在未来迅速发展自身主动投资管理能力和资产配置能力,以焕然一新的形象成为国内一流的资产管理和财富管理机构。

据上海信托董事长潘卫东介绍,伴随着我国经济的飞速发展和国人生活水平的日益提高,亟待出现丰富多样的经济手段和经济工具来满足社会各方面对金融创新和拓展财产管理的迫切需要,这也为信托业的发展提供了难得的历史机遇。近年来,上海信托开始着力打造重点领域的核心产品线,并有序开展金融产品创新,不断提升主动管理能力,牢牢把握业务发展的主动权和主导权,并持续开拓新的业务模式和业务结构,为不同偏好和需求的投资者提供最优的产品和服务。

同时,据上海信托人士介绍,上海信托将发展战略目标明确定位为:成为国内一流的资产管理和财富管理金融机构。为实现这一战略目标,公司以“综合化经营、专业化突破、差异化竞争”为发展理念,深入研究银信新政和净资本管理办法等行业政策对公司业务的影响,及时调整业务结构,创新产品和业务模式,充分利用现有产品种类较多、业务领域宽泛的特点,在维持现有业务框架的基础上,集中优势资源,谋求在核心业务领域建立并提升主动投资管理能力和资产配置能力,实现重点突破,塑造主业竞争优势。

上海市金融党委书记季文冠在会上表示,上海信托近年来围绕上海国际金融中心建设规划,积极调整发展思路,积极转变发展方式,提升主动管理能力,受到了监管机关的充分认可、金融界和社会各界的广泛赞誉。

上海国际信托有限公司是上海国际集团控股的非银行金融机构,注册资本金达25亿元人民币,在信托行业排名前列。公司自成立以来,始终坚持稳健经营、规范管理,在市场上树立了品牌形象,赢得了良好信誉。

询价机构违规 推荐机构将“连坐”

监管部门要求保荐机构推荐 IPO 询价机构时更负责任

保荐机构应对推荐的询价对象负有持续督导责任,并对其开展的新股询价与申购业务进行必要的监督和管理。当保荐机构推荐的询价对象或网下配售对象在开展新股询价与申购业务过程中出现无效申购等违规行为时,保荐机构应当承担相应责任。中国证券业协会在对该询价对象采取自律处理措施的同时还将对保荐机构采取相应措施。

证券时报记者 桂衍民

本报讯 询价机构的扩容也给保荐机构带来了更大的社会责任。一份来自权威部门的文件显示,保荐机构在推荐 IPO 询价对象时不仅要符合中国证券业协会要求,各保荐机构内部也应制定相应标准和程序;询价机构如出现违规,推荐这些询价机构的保荐机构要承担连带责任。

需设内部推荐标准

证券时报记者从权威部门获得的《保荐机构推荐询价对象的登记备案工作指引》(下称《指引》)明确规定,保荐机构应当建立健全针对推荐类询价对象的推荐审核决策机制,明确推荐标准、审核规程和决策程序。对推荐的询价对象,《指引》要求,除了符合中国证券业协会规定的“八大门槛”外,保荐机构还应结合各自需要,制定各家保荐机构内部的推荐标准。

《指引》要求,保荐机构在选择推荐类询价对象时,应当比照公司内部的推荐标准,严格按照审核规程进行,推荐名单须经各公司级相关决策委员会审议通过方可确定。走完上述流

程之后,保荐机构才可推荐类询价对象名单向中国证券业协会申请登记备案。

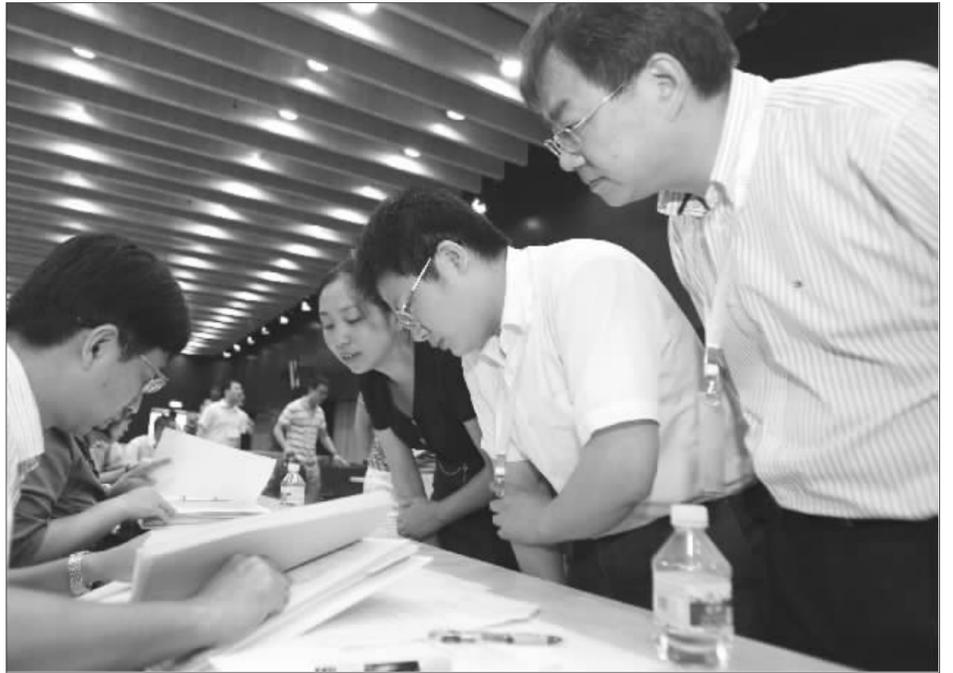
《指引》还详细规定,保荐机构对推荐类询价对象进行审核时,应要求申请公司提供详细材料,其中就包括公司申请成为网下配售对象的自营投资账户或者理财投资产品的的相关信息,如产品名称、指定股东账户信息和指定托管银行账户信息等。

询价对象违规要“连坐”

对于保荐机构内部制定的有关推荐类询价对象的内部推荐标准、审核规程以及决策程序,保荐机构应当在中国证券业协会进行书面报备。

登记报备的推荐类询价对象名单如发生变更,保荐机构可于每个季度的前5个工作日内向中国证券业协会书面申请变更备案;当业务联系人信息或指定账户信息发生变更时,保荐机构可即时书面申请变更备案。

《指引》最后特别强调,保荐机构应对其推荐的询价对象负有持续督导责任,并对其开展的新股询价与申购业务进行必要的监督和管理。当保荐机构推荐的询价对象或网下配售对象



图为提交申请材料的保荐机构正在和监管部门的工作人员核对递交的材料。

供图/PHOTOTEX

在开展新股询价与申购业务过程中出现无效申购等违规行为时,保荐机构应当承担相应责任。中国证券业协会在对该询价对象采取自律处理措施的同时还将对保荐机构采取相应措施。

对推荐保荐机构处分采取书面或口头的形式进行谈话提醒,并可酌情

节轻重给予纪律处分。纪律处分包括警告、行业内通报批评、通过媒体公开谴责、暂停部分会员权利、暂停会员资格、取消会员资格。除可采取上述自律处理措施以外,中国证券业协会还可对违规情节较重的保荐机构采取暂停询价对象推荐资格的措施。

工商银行 正式进入泰国

本报讯 中国工商银行近日在泰国首都曼谷举行庆典,宣布将在泰国成功并购的 ACL 银行正式更名为中国工商银行(泰国)股份有限公司,正式进入泰国市场。更名后的工银泰国完全承接了原 ACL 银行的客户、资产和业务,成为泰国的一家全国性商业银行。

由工行主办的“泰国—中国企业论坛”同日在曼谷举行。工银泰国在全国共拥有19家分行,其中在曼谷有8家,拥有综合经营牌照,可以为公司、个人和机构客户提供全方位金融服务。此外,工银泰国旗下还拥有一家经营租赁业务的子公司和一家联营的上市证券公司。

(于扬)

阳光保险承接 1.2 亿元媒体人保单

本报讯 在2010年记者节来临之际,阳光人寿浙江分公司与浙江电视台教育科技频道举行签约仪式,正式承接了该频道为《“强热线”》的主持人兼记者王志强所投的累计1.2亿元保险。这是目前国内商业保险价值最高的媒体人保单。

据悉,该亿元投保只是阳光保险与浙江教育科技频道为记者寻求保障的开始,接下来,该频道还委托阳光人寿浙江分公司为另一档新闻节目《走进今天·新闻观察》的记者制定一整套安全保障计划。

参加本次签约仪式的浙江省记协副秘书长曹峰表示,目前新闻记者行业位居世界十大危险行业第三名,仅次于矿工和警察。

(徐涛)

宏源证券 4 家营业部 获准开展 IB 业务

本报讯 宏源证券今日公告称,近日相继收到中国证监会新疆监管局、广西监管局的批复文件,该公司4家证券营业部正式获准为宏源期货提供中间介绍业务。这4家营业部为昌吉延安路、奎屯乌鲁木齐东路、喀什克孜勒苏路、桂林上海路证券营业部。

(唐曜华)

东亚银行获准 筹建哈尔滨分行

本报讯 近日,东亚银行获得银监会批准,在黑龙省哈尔滨市筹建分行。据悉,这是东亚银行在中国内地的第22家分行。

(罗克夫)

深圳试点车险浮动 保费最高涨 3 倍

近 80% 的车辆则可以获得更为优惠的保费折扣



本报记者 秦利

以购买车险为例,标准保费为3007元,如果车主连续3年未发生赔款,购买该商业保险最终的保费将只需1428元;上半年发生1次赔款,在交通违法记录系数为0的情况下,最终保费为1999元;如果上半年发生3次赔款,保险费将上浮,发生10次以上的保费将增加到8569元;如果再有交通违法记录,最终保费将达到9426元,上涨3.1倍。

证券时报记者 秦利

本报讯 根据深圳保险同业公会最新出台的文件,出险次数多的投保人今后在购买商业车险时将面临更多的成本,上年度发生10次赔款的投保者在购买商业保险时,最终保费将上涨3倍,而上年度未发生赔款的车主费率折扣为43%。

昨日,深圳保险同业公会就《深圳机动车商业保险费率浮动方案》(下称《浮动方案》)公开征求意见。作

为中国保监会在深圳开展商业车险定价机制改革试点工作的一部分,新的费率浮动机制将加大与赔款记录相关系数的浮动区间,并引入交通违法行为记录系数,真正实现费率高低与风险状况匹配。

80% 车辆将获得更高折扣

深圳保险同业公会相关负责人指出,根据近两年的保险数据测算,该方案实施后,将有80%的车主受益。

以购买车险为例,标准保费为3007元,如果车主连续3年未发生赔款,购买该商业保险最终的保费将只需1428元;上半年发生1次赔款,在交通违法记录系数为0的情况下,最终保费为1999元;如果上半年发生3次赔款,保险费将上浮,发生10次以上的保费将增加到8569元;如果再有交通违法记录,最终保费将达到9426元,上涨3.1倍。

深圳保险同业公会负责人介绍,根据深圳目前的车险数据估算,有近七成的车险保单属于个人车辆,其中有2/3的客户上年没有发生赔款或者发生一次赔款,《浮动方案》实施后,

未发生赔款的车主费率折扣率为43%;如果连续3年不发生赔款,则折扣率可高达52.5%。除个人客户外,市场上还有约三成的法人车辆,这部分客户在浮动方案实施后折扣率最高可达44%。据此估算,近80%的车辆可以获得更为优惠的保费折扣。

大公司或从中受益

据了解,今年上半年我国财险市场实现盈利74.65亿元,其中承保利润39.64亿元,一改以往长期亏损的局面。成立3年以上的25家内资公司中有21家盈利。在商业车险实现浮动费率后会降低财险企业的盈利能力呢?

深圳保险同业公会人士介绍,根据测算该方案实施后,保费下浮的客户占80%,上浮的只是少数。因此短期内总保费收入将略有下降,但由于赔付减少将降低经营成本,两者相互抵消,并不会影响保险公司的利润。他指出,从某种程度上说,由于保费收费标准更加透明,将减少价格战的恶性竞争,险企更多的是拼服务,那些服务好的大公司可能会从中受益。

交行:10 月 CPI 将达 4.1% 或再创年内新高

证券时报记者 罗克夫

本报讯 交通银行金融研究中心昨日表示,鉴于10月份以来国内食品价格整体仍然处于上涨过程,因此预计10月份CPI同比增幅将在3.8%-4.4%之间,取中位数为4.1%左右,这一涨幅将超过9月份的3.6%,再次创下年内新高。

山西证券网上发行 中签率约 0.65%

见习记者 马晨雨

本报讯 昨日,山西证券公布了A股定价发行配售结果。山西证券A股发行价为7.8元/股,市盈率为26.58倍,网下配售数量为7980万股,占本次发行总规模的19.96%,认购倍数32.78倍;网上发行数量为3.2亿股,约占本次发行总规模的80.04%,网上发行中签率约0.65%。此次发行吸引了国内大部分一线基金公司参与,机构报价踊跃。

山西证券在山西省占有40%以上的市场份额,近年来这一份额还在进一步增加。

中金公司 15 年 A 股承销额 市场占比达 36%

证券时报记者 游芸芸

本报讯 中国国际金融有限公司近日在京举行了成立十五周年的庆祝活动。1995年成立以来,中金公司在A股和中资企业海外IPO相关项目的承销总额市场占比已分别达36%和40%。

数据显示,15年来中金公司共完成超过2108亿美元的股本融资、1477亿美元的债务融资以及2000亿美元的兼并收购交易,共涉及223家公司和企业。在A股和中资企业海外IPO中,中金公司承销额分别达6460亿元和924亿美元,占A股和中资企业海外IPO总融资金额的36%和40%,领先于其他境内外投行。

同时,在前十大A股IPO和前十大中资公司海外IPO中,中金公司分别主承销了9家;作为财务顾问参与的兼并收购交易规模超过2000亿美元,在中国市场位列首位。

近几年,中金公司积极推进海外业务布局,发展全球化的业务网络,先后在香港、新加坡、纽约、伦敦开设了分支机构,并系统开展销售交易、投资管理业务。同时,该公司不断吸收和引进海外专业人才,以便进一步拓宽国际化道路。

加息前猛攻定存 银行锁定低利率

三季度报显示,不少银行提前“主动”吸收定期存款

证券时报记者 唐曜华

本报讯 证券时报记者翻阅银行三季度报发现,早在加息之前,不少银行已提前在二、三季度大力吸收定期存款,以加息前的低利率锁定了部分定期存款的成本。

据季报披露,截至9月末,兴业银行定期存款较年初大增38.58%,浦发银行、交行企业定期存款较年初分别大增33.63%、35.37%,南京银行前三季度存款总额较年初大增33.32%。上述银行除南京银行外,其他各

家都披露了定期存款的新增情况。季报显示,前三季度各家银行新增定期存款以企业定存为主;并且从部分银行的财务报告中也可看出,银行在三季度的新增存款中,企业定存占比有所提高。

以交行为例,尽管第三季度并不是交行存款总额新增额最多的季度,但是第三季度交行新增存款的结构明显以定期存款为主。交行的公司定期存款在2010年一季度、二季度的新增额分别为508.92亿元、350.32亿元,到第三季度新增额突然猛增至957.62亿元。而第三季度交行存款总

额总共不过新增了1056.27亿元。也就是说,第三季度企业定期存款为交行存款总额贡献了90.7%的新增额。

不久前交行的表态也印证了该行第三季度定期存款猛增的“主动”成分。在交行第三季度业绩分析会上,交行称,该行在二季度到此次加息前主动安排了一定的公司定期存款。

浦发银行也是在第三季度实现企业定期存款大增。季报显示,浦发银行第三季度新增企业定期存款709.68亿元,占前三季度浦发银行企

业定期存款新增额的50.2%,为该行第三季度存款总额贡献了80%的新增额。

分析人士认为,之所以加息前银行定期存款大增,一方面,与银行资产负债期限匹配有关——在银行中长期贷款占比较高的资产结构下,增加定期存款有利于银行资产负债期限匹配;另一方面,则可获取此次加息的期限收益。银行可以加息前的低利率锁定部分定期存款的成本,保证该部分定存不会“被加息”(提前支取的情形除外)。