

李东生： 中国企业要放眼世界

证券时报记者 黄丽

本报讯 2010年11月9日,代表广东企业届的亚运火炬手、TCL集团(000100)董事长李东生完成了第89棒亚运火炬的传递。他在现场表示,同一个亚洲,同一个精彩,粤企应发挥优势,不仅要走向亚洲,更要放眼世界。李东生表示,广州亚运会是国内继奥运会、世博之后的又一重要赛事,希望能借助亚运会的影响力来深耕亚洲及新兴市场,提升在亚洲及新兴市场品牌价值。

据了解,赞助亚运使TCL在亚洲及海外市场的品牌影响力大增,直接拉动了海外新兴市场的增长。TCL刚发布的三季报显示,液晶电视1-9月海外市场销量较去年同期大幅增长2.41倍,其中以东南亚、中东和南美市场表现尤为突出,TCL品牌彩电在越南、印尼、阿根廷的市场占有率已居前三;手机前三季度海外市场销量同比增长近195%;空调1-9月出口量同比增长50%,在伊朗、阿根廷、沙特、阿尔及利亚等国家的市场占有率排前五名,部分区域进入前三名。

10月汽车产销小幅回落

证券时报记者 张达

本报讯 记者昨日从中国汽车工业协会获悉,10月,汽车产销环比小幅回落,同比呈现较快增长。1-10月汽车产销同比增速继续回落,累计产销量超过去年全年。中汽协秘书长董扬预计11、12月的汽车销售将有所增加。

数据显示,10月,汽车产销分别完成154.10万辆和153.86万辆,环比分别下降3.26%和1.16%,同比分别增长22.50%和25.47%;1-10月,汽车产销分别完成1462.38万辆和1467.70万辆,分别比上年全年高83.28万辆和103.22万辆,与上年同期相比分别增长34.49%和34.76%,增速继续回落。截至10月底,汽车企业库存为54.21万辆,比月初增长0.29万辆。

另外,10月,汽车企业出口5.01万辆,环比增长4.53%,同比增速达到73.47%,1-10月,出口43.44万辆,同比增长74.74%。此外,17家汽车工业重点企业(集团)1-9月累计实现营业收入15495.66亿元,同比增长46.70%。

另外,针对此前财政部和国税总局联合起草的《车船税法(草案)》,中汽协表示,按排量征收车船税不合理,按排量征收未能充分体现财产税性质。因为车船税是财产税,应基于汽车的价值征税,以排气量征收不公平,同等排量的自主品牌与进口车的价格相差数倍,交纳同样的税金显然不合理,也不利于自主品牌的发展。同时,考虑到车辆具有逐渐贬值的特性,在以新车购置价格作为计税依据的同时,还应明确逐年按一定幅度递减计税价格。

三公司公布中签率 东光微电最低

证券时报记者 向南

本报讯 东光微电(002504)、大康牧业(002505)、超日太阳(002506)公布中签率,其中东光微电中签率最低,为0.26%,超日太阳冻结资金最多,网上网下共冻结3560.95亿元。

东光微电本次网上定价发行的中签率为0.2628%,超额认购倍数为380倍,冻结资金1314.72亿元。网下有效申购获得配售的比例为0.8538%,认购倍数为117.11倍,冻结资金101.18亿元。网上、网下合计冻结资金1415.9亿元。

超日太阳网上发行中签率为0.5641%,超额认购倍数为177倍,冻结资金为3369.47亿元。网下获配比例为2.4816%,认购倍数为40.3倍,冻结资金为191.48亿元。网上、网下合计冻结资金3560.95亿元。

大康牧业网上发行中签率0.4230%,超额认购倍数为236倍,冻结资金1180.13亿元。网下配售比例为1.2941%,认购倍数为77.27倍,冻结资金为96.43亿元,网上、网下合计冻结资金1276.56亿元。

科陆电子 电动车充电检测产品上市

证券时报记者 向南

本报讯 科陆电子(002121)今日公告,公司自主研发的电动汽车充电设备系列检测产品,目前已研发成功,可上市销售。该产品用于电动汽车充电站、充电桩的检定,可以实现充电站、充电桩的电能计量、收费、账务管理、通信、读写卡等多项功能和指标的检定,为电动汽车充电站、充电桩计量提供检定装备。

科陆电子表示,该产品的实际销售情况取决于未来市场开拓力度,尚不能预测对未来销售收入的影响程度。

圣农发展拟募资扩产 肉鸡产能有望再翻倍

证券时报记者 向南

本报讯 借助IPO,圣农发展(002299)产能已经翻倍,这次公司又计划通过定向增发方式募资15亿元,建 年新增9600万羽肉鸡工程及配套工程建设项目,项目完成后,肉鸡产能将再次翻倍,达到1.92亿羽。

截至今年9月30日,圣农发展IPO项目新增4600万羽肉鸡工程建设项目已完工投产,年出栏和屠宰肉鸡产能已达到9600万羽,圣农发展表示,该项目获得良好的经济效益,提高了公司在肯德基等主要客户销售份额。

2005-2009年,圣农发展产量和销量的平均增长率分别为24.86%和24.94%,市场份额从2005年的0.55%提高至2009年的1.10%。最近5年公

司的产销率均在97%以上,现有产能产量无法满足客户的需求。

良好的产销状况,让圣农发展决定再次扩产,圣农发展计划以不低于29.23元/股,发行不超过5200万股,募资15亿元建 年新增9600万羽肉鸡工程及配套工程建设项目,该项目总投资额为23.75亿元。

项目的建设周期从2010年5月至2012年6月,主要建设内容包括新建饲料厂1个,年产饲料48.26万吨,新建父母代种鸡场19个及相关的附属设施,年存栏种鸡116.30万套,年提供可入孵商品代种蛋1.3亿枚;新建肉鸡场46个及相关的附属设施,年进舍饲养肉鸡1亿羽,年出栏肉鸡9600万羽,还有配套屠宰场等。

圣农发展预计,项目达产后年新增鸡肉产量19.22万吨,年新增销售



收入21.26亿元,年新增净利润2.7亿元,年平均投资利润率10.87%,投资回收期7.40年(含建设期2年),内

部收益率为15.05%。还将为当地提供5000余个新的就业机会,促进当地的经济发展。

扩张高端产品产能,拓展业务链

天广消防打造现代化消防产业集团

证券时报记者 陈勇

从事消防产品的设计、开发、生产、销售的天广消防(002509)今日申购,网上发行数量为2000万股,发行价格为20.19元/股。

作为近期上市的坚瑞消防后又一家消防行业上市公司,天广消防有着丰富的产品线。天广消防的产品主要分为自动灭火和消防供水两大部分,是国内自动灭火与消防供水领域最具实力的综合供应商之一。其中,自动灭火系统是公司的核心产品。本次募集资金投放的年产7200瓶组七氟丙烷自动气体灭火系统生产项目属自动灭火系统系列,公司自主研发掌握核心技术。该项目最近三年一期毛利率分别为38.51%、52.89%、50.94%和43.37%,而同期公司的综合毛利率水平为26.78%、27.82%、

26.25%和24.91%。2009年公司该项目产能利用率达到124.4%。本次募投对高端产品自动气体灭火项目产能的扩张,有助于巩固公司规模优势,生产重心向高端产品转移,将进一步提升公司盈利能力。

公司的另一项募投项目是工艺复杂、科技含量高的消防水炮灭火系统项目。消防水炮广泛应用于保护面积较大、火灾危险性较高的超大空间建筑、超高层建筑、石油、化工、码头、建材等场所,是现代公安消防部队不可缺少的消防装备,市场空间巨大,设备长期依赖进口。近年来,高性价比的国产消防水炮已在众多中型建筑、非重点工程中应用。目前公司产品技术领域的自动消防水炮方面,具有明显的先发优势,自主知识产权的自动消防水炮已

在亚洲第二大会展中心——福州海峡国际会展中心成功应用。

天广消防把技术创新视为企业最核心的竞争力,公司承担了“SSFZ100/65-1.6防撞型室外消防栓”,自动跟踪定位射流灭火系统”等多项国家级和省部级研发项目,在自动灭火和消防供水两大领域拥有非专利技术6项,专利技术20项,另有9项专利申请已获受理。本次募投的研发中心和检测试验中心建设项目的实施,将改善公司现有产品工艺水平,提升高端产品研发能力,推动公司的持续快速增长。

同时,天广消防瞄准消防行业将向设计、施工、维护一体化发展的方向,依托自身在产品技术领域的优势,向下游拓展业务链。公司2009年实现消防工程收入580万元,已初具

集消防工程设计、施工、服务和消防产品研发、生产、销售于一体的系统配套服务能力。据招股书数据,截至今年10月25日,已签署的待执行或正在执行的消防工程合同累计总金额约5680万元,消防工程业务有望成为公司未来重要的利润增长点。

当前国内消防行业,企业个体规模普遍较小,产品门类不够齐全,市场份额分散。依照国外消防行业发展趋势,国内未来几年市场集中度将逐步提高,行业内大规模整合不可避免。公司总经理黄如良表示,天广消防希望以本次上市为契机,借助资本市场的平台,迅速做大做强,力争在未来行业整合中占据主导地位,把公司建成具有较强系统解决方案能力的现代化消防产业集团。

老板电器力推智能化和低碳环保技术

证券时报记者 张霞李欣

本报讯 记者从老板电器(002508)网上路演现场获悉,老板电器将利用募集资金项目解决困扰公司已久的产能不足问题,并将在未来着力提高厨房电器的智能化和低碳环保技术,推出吸油烟效果最好且噪音最低的吸油烟机产品以及最节能的燃气灶产品。

十余年前,老板电器于同行业中率先在中央电视台投放广告,使得老板电器的产品和品牌形象得到有效传播。如今,老板电器经过31年的发展,已成为中国厨房电器行业发展历史最长、生产规模较大、产品类别最

齐、销售区域最广的龙头企业之一,在厨电行业内确立了显著的品牌优势。统计数据表明,老板电器吸油烟机产品连续七年全国销量第一,燃气灶产品连续七年全国销量排名前三。2008年到2010年上半年,公司完成销售收入8.66亿元、9.34亿元和5.78亿元,实现净利润5420万元、8182万元和6101万元,市场规模迅速扩大。

据记者了解,随着国内城镇化水平不断提高,居民收入逐年上升,烟、灶、消”产品需求保持旺盛,市场容量增长迅速。老板电器董事长任建华表示,公司产品定位高端,市场认可度较高,受现有生产能力限制,公

司已经难以满足迅速增长的市场需求。募投项目建设完成后,新增产能将有效解决公司快速发展遇到的产能瓶颈问题。另外,随着公司产品结构的升级,公司部分设备已难以适应新产品开发、生产的需求。募投项目的实施,有利于对现有老旧设备进行更新替换。

任建华补充道,募投项目生产的各系列吸油烟机、燃气灶和消毒柜等厨房电器均为公司遵循现代厨房电器技术发展趋势,结合企业自主研发的多项核心技术成果,开发的新一代智能型、节能型、环保型厨房电器。研发中心建设项目也将为产能扩增和技改项目提供技术工艺支持,并根据

市场需求的变化进行产品研发和技术工艺创新。

此前,作为新股发行制度第二轮改革的首批实行者,老板电器共接受了101家询价对象的报价,据记者了解,这101家询价对象中私募机构有20余家。报价不低于公司确定的发行价格的合格配售对象为88家。今日网下申购之后,资金有效的配售对象将按照其最后一次录入初步询价记录的时间顺序排列,并按申购单位(80万股)依次配号。公司最终将采用摇号的方式,摇出10个号码,配售总共800万股网下发行的股份,每个号码获配80万股股票。

南方泵业:走向世界的民族品牌

证券时报记者 戴兵

本报讯 近日将择机登录创业板的杭州南方特种泵业股份有限公司再次向国人演绎了一个创业故事。南方泵业在不到20年的时间里,从一家位于杭州市余杭区仁和镇的小厂发展成为知名的水泵和供水设备制造商,它的成功对广大中国企业有何启示呢?为此,我们对南方泵业进行了走访。

据介绍,南方泵业坚持使用自有品牌,无论是在国内还是在国外,均坚持使用南方泵业“CNP”品牌,已经具有一定的国际知名度。公司根据马德里协定进行商标国际注册,在印度、印尼、马来西亚等国家进行“CNP”商标注册,在国际市场推动使用

“CNP”品牌,要求经销商、代理商使用“CNP”品牌进行销售。2009年上半年,有国际知名的水泵制造商登门拜访拟以4000万美金全资收购南方泵业;当时席卷全球的金融危机,中断了南方泵业持续多年的外销增长势头,南方泵业董事长沈金浩对公司的持续发展有点迷茫。

沈金浩对记者表示:南方泵业就像是我的儿子,凝聚着我和南方泵业管理团队多年来的全部心血,更是发挥我们聪明才智的最好舞台,其中创业体会我们最深,所以我们会比任何人都珍惜它、爱护它。成为国际知名品牌,在世界水泵行业里有中国人的一席之地,是我们南方人多年来共同的梦想。”既然选择了这个行业做泵

产品,就要做成自己的品牌,为别人做“嫁衣”是徒劳的。

据了解,目前国内高端泵市场大部分被国外企业垄断。南方泵业坚持持续的自主创新,形成了国内领先的研发技术、健全的营销及客户服务网络、稳定成熟的管理团队、良好的品牌美誉度等核心竞争优势。2008年下半年开始的全球金融危机,使南方泵业国外销售从2008年的9000多万元大幅度下降到2009年的6000万元。南方泵业坚持拓展内销市场,国内市场销售从2008年的2个多亿增加到3个多亿,保持了整体销售的稳定,并进一步完善了营销渠道。

2010年上半年,公司实现营业收入近2.5亿元,其中出口收入4000多

万元,同比2009年实现了快速增长,其中自主品牌销售占90%以上。目前,南方泵业的客户总数超过了1万家,且大部分为南方泵业直接针对终端客户进行销售,南方泵业的前五大客户销售份额从2008年的17%下降到目前的10%左右,保证了南方泵业不会在销售渠道受制于人、受制于大客户。

一位分析人士指出,因为有了南方泵业,国际知名的水泵制造商在离心泵行业不能为所欲为,南方泵业的高品质及性价比优势,打破了国外水泵制造商在高端离心泵、供水设备行业的垄断。南方泵业作为国内泵行业的民族品牌 and 不锈钢离心泵行业的领军企业,已成为了国内外客户信赖的泵业品牌。

辰州矿业 收到责令改正决定书

本报讯 辰州矿业 002155 接到湖南证监局责令改正决定书,湖南证监局列出多项问题,其中提到辰州矿业招股说明书中预测,募投项目全部达产后,每年可新增销售收入4.66亿元,新增税后利润1.86亿元,公司2009年实现营业收入16.92亿元,净利润1.01亿元,低于盈利预测数分别为2.65%和69.58%。募投项目自公司所控矿权金锑矿资源勘查项目未达储量预测,激浦龙王江金矿资源综合利用项目未达盈利预测。

此外,辰州矿业2007年至今先后增资中南锑业、江西修水等4家非全资控股子公司,均未经审计评估,在收购宝贝8号、新疆鑫达等公司股权时,采取协议定价方式,未进行审计评估,公司董事会缺乏对定价依据、可行性分析和风险的充分讨论。

证监局还建议辰州矿业加强存货管理。辰州矿业现有的物管系统仅对外购的材料进行收发存核算管理,原料核算及半成品、产成品核算采用手工或电子表格进行收发存核算,未建立一套存货收发存核算管理系统。(向南)

阳谷华泰 4.2亿建橡胶助剂生产项目

本报讯 阳谷华泰(600121)今日公告,公司与东营市河口区政府正式签署“橡胶助剂系列产品项目”投资意向合同。公司投资4.2亿元建设橡胶助剂生产项目,其中固定资产投资为3亿元,投资项目位于河口高效生态经济产业园,占地508亩,投资用地使用性质为工业。

阳谷华泰表示,如上述协议实施后,将进一步扩大公司规模,提升生产能力,拓展公司的业务市场,满足公司和行业快速增长的要求,形成公司新的利润增长点。(向南)

路翔股份 董事违规减持被罚110万

本报讯 路翔股份(002192)今日公告,公司董事郑国华10月20日减持了29.64万股公司股票,交易金额约1057.82万元,由于公司于10月27日披露三季报,郑国华减持行为违规,这次违规减持的处罚为110万元。

路翔股份表示,违规减持发生后,公司董事会认为郑国华作为非执行董事,对公司日常经营信息并不了解,于10月25日召开董事会时才知悉2010年三季报相关内容,卖出股票时没有提前获悉第三季度报告的财务数据,不属于利用内幕信息交易。同时,公司2010年第三季度报告业绩与预测一致,不存在重大利好或重大不利信息。鉴于以上情况,公司决定对郑国华董事给予通报批评,并处罚金110万元的处分决定。公司已于11月5日收到郑国华交纳的罚金110万元整。(向南)

中科电气 将收购岳磁高新51%股权

本报讯 中科电气(600035)计划使用超募资金1672.8万元收购湖南岳磁高新科技有限公司51%股权,收购后中科电气还剩超募资金3.02亿元。

岳磁高新成立于2006年,优势主要在于较为完整的市场渠道和较强的市场开拓能力,相对而言,岳磁高新的技术研发能力和产品的技术附加值较低。而中科电气的优势在于新产品技术研发。

中科电气表示,通过实施该项目,岳磁高新可以将自身的生产能力用于生产中科电气所提供的具有更高附加值的产品,同时利用自身的市场渠道,使中科电气研发的有关产品可以更快地推向市场,取得双赢的结果。(向南)