

藏品市场红火 金融机构涌入艺术圈

证券时报记者 张 宁

近两年红火的艺术品收藏市场带来的财富效应,除吸引国内顶级资本大鳄外,也已成为信托、银行等金融机构开发新财富阶层客户的吸金石。

资本大鳄潜伏

近日,马拉雅美术馆馆藏的明代《溪山深秀》图在上海半岛酒店公开展示。知情人士透露,这幅画3年前拍成交价为7000多万,目前价格则难以估量。而据马拉雅美术馆馆长沈其斌罗列的数据,曾凡志、张晓明等国内当代画家的作品,5年内从千万元的量级直接跃升以亿元作为起价单位。

单品价格数倍飙升的同时,总成交量也在创造新高。据沈其斌提供的统计数据,中国内地今年上半年艺术品拍卖成交额近280亿元,几乎相当于去年全年成交额。

在一系列天文数字的背后,则是资本的精兵布局。知情人士表示,目前喜马拉雅美术馆将与上海某信托公司合作推出系列艺术品投资信托产品。其中,喜马拉雅美术馆将以投资顾问的身份,掌握该信托产品的运作。据悉,喜马拉雅美术馆及《溪山深秀》图真正所有人中国私募基金元老级人物——上海证大集团董事长戴志康。

据悉,在信托艺术品信托产品设计及运作模式上,与阳光私募基金有着共同点。其中信托公司发挥资金募集通道以及产品增值的功能,而投顾则负责投资、配置的决策。在收益分成中,艺术品投顾一般征收2-5%左右的管理费。一旦当年投资回报率超过某约定水位,投顾就会从超出的利润中收取20%的分成。购入艺术品后,投顾还负责对艺术藏品的保管和保险。



日前举办的福建东南2010秋季拍卖会现场座无虚席。IC/供图

据了解,通过此类私募基金,投顾不仅能以顾问和资金管理的方式获取收益,更可以同时锁定一大批处于金字塔顶端的收藏家,以艺术经纪公司形式与外界资金撮合成交。

金融机构蜂拥而至

作为资金中介的金融机构也已从零敲碎打到大张旗鼓地参与艺术品投资之中。以国投信托在艺术品投资方面的探索为例,去年发行的国家宝藏1号募集规模为4650万元。而今年发行的国投飞龙艺术品基金募集规模已超过1亿元。6月之后,飞龙艺术品系列陆续发行了6只产品。

北京天禄艺财艺术顾问机构董事长于天宏则认为,未来很可能掀起一股艺术品全民投资浪潮。于天宏表示,一些数据显示,中国个人净资产在1000万元以上的高端消费者已超过33万,并将快速

增至百万之众。这些高端消费人群中会常规性购买、收藏艺术品,或者以艺术品作为投资标的不会超过1%,但从欧美国家经验看,当这个人群数量增至100万时,这个比例将增至5%至10%。

事实上,除私募及信托之外,各家商业银行也在不遗余力地拓展艺术品领域的相关业务。据记者统计,目前已有工商银行、建设银行、民生银行、招商银行、中信银行和北京银行相继开发了艺术品投资产品或艺术品质押业务。

在崇源拍卖公司总裁季崇建看来,相比国外各大银行推出的艺术理财产品,国内银行的举措仍只停留在起步阶段。目前提供的服务主要停留在为高端客户提供相关沙龙、讲座、展览、咨询服务等基本层次上。而在更深层次的艺术服务,例如艺术品财产鉴定和财产估值等,而国内银行还无法展开。

上市公司

5家上市公司 发力艺术品投资

证券时报记者 张 宁

Wind资讯近日梳理的一份参与艺术品投资的上市公司目录显示,目前已有5家上市公司直接或间接从事了艺术品投资。这几家公司分别为电广传媒、东方金钰、弘业股份、张江高科和法拉电子。

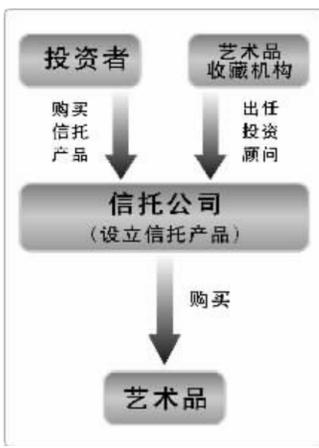
其中,电广传媒是最明确表示将参与艺术品投资的公司。早在2006年,电广传媒下属子公司北京韵洪文化传播有限公司就已涉足艺术品投资,并逐年加码,目前总投资投入较最初的6635万元已经翻了番,并对外表示将着手筹建艺术品投资基金。

而电广传媒三季度报告也显示,该公司已经注册成立专门的艺术品投资机构——中艺达晨(暂名)艺术品投资有限公司,对电广传媒自有资金投资的艺术品资产进行经营和管理。而该子公司的初步目标也是争取在今年秋拍之前,尽快着手设立一只艺术品投资基金,力争在秋拍上买进一些作品。

而东方金钰与弘业股份均为正宗的艺术品行业上市公司。东方金钰是目前国内翡翠行业唯一一家上市公司,也是国内最大的翡翠原材料供应商、翡翠首饰产品制造商、批发零售商、品牌加盟连锁供应商。该公司计划未来建立100家品牌连锁店、200家销售专柜和专卖店。

而弘业股份旗下的江苏爱涛艺术精品有限公司主营艺术品研发与制作、收藏与展销、政府礼品与企业礼品定制、工艺品进出口贸易等。据媒体报道,爱涛艺术精品公司负责人2007年表示:爱涛很快会展开工艺美术商业化的尝试,计划在3年内开设100家工艺美术品连锁店。

张江高科和法拉电子则做起“坐地收钱”的生意。张江高科专门成立了张江创业产业基地,并在上海郊区建立了张江当代艺术馆,以此来吸引更多专业的战略投资者和国内外的文化创意企业入驻。而法拉电子则是将近3.7万平方米的厂房改造集成展示、交易、批发、配送为一体的海西(厦门)艺术品集散中心。Wind预计,该举措将使得法拉电子每年新增收入2600多万每股净收益增加0.11元。



艺术品投资信托产品操作流程 翟超/制图

承保难题

艺术品承保难题待解

证券时报记者 张 宁

随着“世博”落幕,为展品和艺术品承保的险企终于松了一口气。这也是国内保险业为数不多给艺术品承保的案例。

国内某合资保险公司高管表示,目前国内保险公司主要给博物馆等一些非盈利性项目承保,盈利项目极少做。他认为,目前国内保险契约基本透过“大数法则”原理制定,即风险单位数量愈多,实际损失的结果愈接近从无限单位数量得出的预期损失可能的结果。据此,保险人就可以比较精确预测风险,合理厘定保险费,便在保险期限内收取的保险费和损失赔偿及其他费用开支相平衡。

艺术品显然需要一种不同的价值衡量方式。而在风险和利润考量上,国内保险公司基本上选择谨慎从事。

不过,在海外,艺术品保险早就成为一种成熟险种。据法国安盛集团亚洲区总经理孙贵珍介绍,一般的艺术品保险承保范围

涵括博物馆、艺术展览、私人收藏、艺廊、拍卖行等等。国内艺廊常给她打电话称,内地无公司承保艺术品,希望由安盛集团来做。但目目前安盛集团艺术品保险只领香港牌照,按照相关法规不能跨境办理内地业务。

孙贵珍表示,随着国内艺术品市场的扩大,艺术品保险大有可为。国内保险公司可尝试跟国外保险公司合作。而针对目前的定价难题,孙贵珍表示,安盛的做法是突破大数法则,通过专业的核保程序,将保险经营活动与艺术品结合。

孙贵珍表示,目前专业的艺术品保险公司的员工一般出身于博物馆或者艺廊,其专业背景保证其与客户的初步核保协商;同时他们会借用拍卖行原始数据以及相关艺术品指数进行最终定价;此外他们还会利用独立专业定价公司,比如拍卖行来估价。但这通常由客户来付费。

圆桌论坛

资本坐庄 艺术品炒作或有隐忧

证券时报记者 张 宁

中国艺术品行情扶摇直上,其财富效应不但吸引大众眼球,更招来各方资本大鳄强力介入。而这对于艺术品市场来说又意味着什么?

证券时报记者就此邀请了德美艺嘉艺术投资委员会主席梅建平、摩帝富艺术顾问副总裁暨亚洲区总经理黄文毅、安盛保险公司艺术品保险亚洲区经理孙贵珍共同探讨。

证券时报记者:如何看待金融机构蜂拥进入艺术品投资市场?

梅建平:过去50年艺术品投资回报和股票回报基本相当,股票年均投资回报是10.4%,艺术品投资回报约为10%。而且,艺术品投资回报率远远高于美国短期国债、长期国债的投资回报,显然是很好的抗通胀手段之一。

艺术品投资基金在国外已发展得相当成熟,供需双方都获得了较大收益。如果中国的金融机构能灵活、科学地推出

自己的艺术品投资理财产品,它将成为金融机构的个性品牌,并产生独特的品牌效应。反过来金融机构的加入,也将一定程度上规范艺术品投资市场。因为金融机构首先考虑的是风险问题,因此目前“拍假”、“假拍”的现象将会因此机构加强鉴别能力而减少。

证券时报记者:对于艺术品定价难的问题,你们如何应对的?

梅建平:首先,我们建立艺术品指数,这有点像股票指数。艺术品市场的走势,我们可以利用平均价来表示,或根据平均价格及某些艺术品特点——如作品大小来调整指数,又可对同一种艺术品多次销售跟踪来确定价格指数,并对艺术品历史交易价格进行比较。以《梅/摩西艺术品指数》为例,它就建立在重复销售的数据库基础上。

而这个数据库的建立,是根据纽约拍卖市场,从1950年到2005年所进行的样本统

计,包括一万多次艺术品拍卖记录。比如说,在我们的数据库里,有的艺术品在历史上有过7次拍卖,最早一次在1646年。这个数据库的采集过程消耗了很多劳动力。

孙贵珍:我们进行核保也需要先确认定价。而指数则是我们其中一个重要参考。通常也会利用第三方专业定价公司,比如拍交付,请他们来估价。通常这个费用由客户支付。举个例子,有一个客户5年前花了500万买了一个花瓶,如今他要求保险金额为2000万。对此,我们就要求他出示拍卖行的证明才能承保,最后他提供了。这种价钱差距,若仅有10%左右,我们一般会接受;但如果相差太大,就需要国际定价公司来定价了。而这种定价体制国内应该建立,因为不一定每个案子都需要找国外公司。

证券时报记者:资本的介入会否令艺术品市场泡沫加剧?

梅建平:我认为,至少目前艺术品市

场还不存在泡沫。

黄文毅:艺术基金短线炒作能够获利的话,他们将新兴艺术家塑造成明星都不是问题。甚至可以说他通过控制、干预市场,才有最大的获利空间。

纵观资本市场运作历史,基金要有一定透明度。但艺术基金恰恰无法做到全盘透明,因为艺术作品没有定价,它无法像股票基金——每日的跌升有一个净值标准。有的基金的规模大到可以左右一个市场,价格由他说了算。

短时间内,在基金的操盘下,一位艺术家的作品可以从10万炒到100万。这就像股票一样,如果太虚,最后一定会崩盘。就像2008年艺术品市场景气度一下子下去了,基金购藏的艺术品无法透过私人藏家管道卖掉,只好透过拍卖平台出售。当年两大艺术品拍卖行佳士得与苏富比出现大幅亏损,就是因为艺术品无法售出,拍卖公司自行吸收承受风险所致。这种现象值得观察。

证券代码:002444 证券简称:巨星科技 公告编号:2010-018

杭州巨星科技股份有限公司 第一届董事会第十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州巨星科技股份有限公司(以下简称“公司”)第一届董事会第十八次会议于2010年11月5日以传真、电子邮件等方式发出,会议于2010年11月12日在杭州西湖区九环路35号公司四楼会议室以现场会议的方式召开。本次会议应出席董事9名,实际出席董事9名,公司全体监事和部分高级管理人员列席了会议,本次会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》、《杭州巨星科技股份有限公司章程》、《杭州巨星科技股份有限公司董事会议事规则》的有关规定。

本次会议由公司董事长仇建平主持,经全体与会董事认真审议,以书面投票表决方式通过了以下决议:

一、审议通过《关于对全资子公司杭州巨星工具有限公司增资的议案》。

经审议,同意公司利用自有资金对全资子公司杭州巨星工具有限公司增资1.15亿元,本次增资的款项全部用于杭州巨星工具有限公司偿还对公司的欠款。

表决结果:赞成票为9票,反对票为0票,弃权票为0票

具体公告详见公司指定信息披露媒体:《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

特此公告。

杭州巨星科技股份有限公司 董事会 二〇一〇年十一月十二日 公告编号:2010-019

证券代码:002444 证券简称:巨星科技

杭州巨星科技股份有限公司 对全资子公司杭州巨星工具有限公司增资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

(1)对外投资的基本情况:

2010年11月12日,本公司第一届董事会第十八次会议审议通过了《关于对全资子公司杭州巨星工具有限公司增资的议案》,同意本公司以自有资金向杭州巨星工具有限公司(以下简称“巨星工具”)增资人民币11500万元。增资后,巨星工具注册资本由人民币500万元增加至人民币12000万元。

(2)董事会审议投资议案的表决情况:

本公司第一届董事会第十八次会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于对全资子公司杭州巨星工具有限公司增资的议案》。根据本公司章程的规定,上述事项无须提交股东大会批准。

(3)本次投资属于对全资子公司进行增资,不构成关联交易。

杭州巨星科技股份有限公司 董事会 二〇一〇年十一月十二日

二、投资标的基本情况

(1)出资方式:

本公司对巨星工具的出资方式为货币资金,货币资金来源为本公司自有资金。

(2)标的公司基本情况:

杭州巨星工具有限公司系本公司全资子公司,于2010年04月13日设立,注册资本为人民币500万元,企业法人营业执照注册号为30198000024301。

公司住所:杭州经济技术开发区6号大街6号5楼545室;

法定代表人:仇建平;

企业类型:有限责任公司(法人独资);

经营范围:许可经营项目:无。一般经营项目:批发、零售:五金工具。

增资前后,巨星工具的股权结构如下:

股东名称	增资前		增资后	
	出资额(万元)	出资比例(%)	出资额(万元)	出资比例(%)
杭州巨星科技股份有限公司	500	100	12000	100

巨星工具最近一期主要财务数据:

(i) 利润表主要数据

项目	2010年1-9月
营业收入	1,239,440.00
净利润	-1,240,183.37

(ii) 资产负债表主要数据

项目	2010年9月
净资产	3,759,816.63
负债总额	115,076,957.89
资产总额	118,836,774.52

三、对外投资合同的主要内容

本次对外投资事项为本公司对全资子公司增资,故无需签订对外投资合同。

四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

经公司2010年第二次临时股东大会审议批准,巨星工具分别以1821.97万元和10,115.89万元向杭州巨星机电制造有限公司和杭州巨星精密机械有限公司以账面净值受让上述单位的厂房、土地使用权及附属设备。上述款项中11500万元系向本公司借款,本次增资的款项将全部用于巨星工具偿还对公司的欠款,通过本次增资可以优化巨星工具的财务结构,降低资产负债率。

五、备查文件目录

1.杭州巨星科技股份有限公司第一届董事会第十八次会议决议

特此公告。

杭州巨星科技股份有限公司 董事会 二〇一〇年十一月十二日

平安信托私募风云排行榜第8期

数据截止日期:2010年10月29日

平安财富系列	最新累计净值 2010-10-29	产品综合排名	投资管理公司	证券信托产品星级
投资精英之星石	105.84	第一名	星石	★★★★
长江二期	108.19	第二名	涌金	★★★★
投资精英之智德	105.61	第三名	智德	★★★★
投资精英之汇利	121.79	第四名	汇利	★★★★
投资精英之武当	111.49	第五名	武当	★★★★
投资精英之朱雀	119.31	第六名	朱雀	★★★★
价值一期	228.88	第七名	惠理	★★★★
武当二期	112.11	第八名	武当	★★★★
双核动力1期1号	108.81	第九名	平安信托	★★★★
黄金组合1期1号	109.26	第十名	平安信托	★★★★
淡水泉四期	144.92	第十一名	淡水泉	★★★★
淡水泉三期	146.05	第十二名	淡水泉	★★★★
中国机会二期	87.99	第十三名	淡水泉	★★★★
淡水泉2008	165.34	第十四名	淡水泉	★★★★
中国机会三期	77.85	第十五名	淡水泉	★★★★
淡水泉一期	198.07	第十六名	淡水泉	★★★★
淡水泉六期	119.62	第十七名	淡水泉	★★★★
新价值一期	116.72	第十八名	新价值	★★★★
中国机会一期	116.96	第十九名	淡水泉	★★★★
淡水泉五期	219.70	第二十名	淡水泉	★★★★

注:榜单评级范围为平安信托平台上所有有证券信托产品,星级越高,星级越多,评级越高。部分产品(投资管理公司)因数据不充分或观察时间不足,未达到评级数据要求,不参与评级。4星以下产品(投资管理公司)评级暂不公布。

免责声明:

1.本资料所引用数据均来源于公开渠道,部分数据由平安信托交易资讯提供,我公司力求资料来源可靠,引用数据的客观与公正,但不对其引用数据的准确性和完整性作出任何明示或默示的承诺及保证。

2.本资料仅作为平安信托客户服务参考信息,其内容不构成任何要约、承诺、合同要件等,亦不承担由此引发的任何法律责任。

3.本资料仅供阅读者参考,不构成对未来收益的预测依据,也不代表任何投资建议。阅读者应根据本资料作出的投资决策及由此引发的任何后果,概与本公司无关。

4.本资料版权归本公司所有。未经本公司书面授权,任何人不得以任何形式传递、发布、复制或传播。本公司保留对任何侵权行为和有害资料引用的进行追究的权利。

“平安财富证券类信托产品排行榜”点评

平安信托自主管理的TOT产品“双核动力1期1号”,刚满6个月存续期参加榜单评比,就进入到榜单四星产品。与平安信托另一自主管理型TOT“黄金组合1期1号”双双进入到榜单前十。

这两款TOT产品的投资组合分别为星石+朱雀+淡水泉和朱雀+新价值,均是经过平安信托严格筛选,且具备稳定持续的超额收益能力,一直稳定在本排行榜前列的私募。组合后的产品具有低风险、低波动的特征,成立以来收益率持续超越市场,而中途的下跌幅度有限,得到了市场的验证。

随着投资精英之汇利,投资精英之智德和长江二期在排行榜上的快速爬升,我们新的TOT产品——汇利+智德,汇利+涌金将推向市场;这三家投资不仅有较强的超额收益能力,而且风格鲜明,在各自的选股、选时、组合对冲领域表现突出。

平安信托客户服务热线:4008819888