

国美前三季净利 同比增长49.2%

证券时报记者 周荣祥

本报讯 国美电器(0493.HK)昨日发布的三季度报告显示,受益于国内消费需求的强劲增长,前三季度,国美实现销售收入人民币372.7亿元,同比上升18.6%,公司权益所有者应占净利润达到人民币14.4亿元,同比上升49.2%。

报告称,通过网络优化和加速门店改造,公司门店经营效率继续得到提升。今年前三季度每平方米销售额较去年同期增长21.8%,今年第三季度同比则增长20.6%。前九个月的销售总额(可比647家)同比增幅为21.5%。

值得注意的是,报告还提到,在9月28日召开由大股东提议的股东特别大会后,国美于11月10日和大股东签署了谅解备忘录。根据谅解备忘录,国美同意召开股东特别大会以寻求股东支持,将公司董事会董事名额由11位增至13位,以及委任两名由大股东提名的董事。

双方还达成共识,认为谅解备忘录的签署及保证公司业务稳定发展将在最大程度上实现公司和全体股东的最佳利益。双方也认同,这一方案可以令公司未来的发展战略能够充分地在董事会层面建设性地讨论并在决策上达成一致。

酷6传媒第三季 广告收入环比增35%

证券时报记者 张若斌

本报讯 纳斯达克上市的中国网络视频门户运营商酷6传媒(KUTV)昨天公布了截至2010年9月30日第三季度财务业绩。财报显示,2010年第三季度,酷6来自持续性业务,即在线视频门户网站和在线广告业务的广告业务收入为400万美元,较2010年第二季度的290万美元环比增长了35.1%。

据悉,酷6广告收入大幅增加主要是由于视频广告的需求不断增加,酷6品牌影响力的提升以及酷6市场营销和推广工作的效果体现。前几季度在内容上的不断投资也使酷6传媒对用户和广告客户更具吸引力。在2010年第三季度,酷6前五名品牌广告商为联想、戴尔、宝洁、康师傅和王老吉。财报还显示,三季度酷6的持续性业务的净亏损为1270万美元,相比2010年第二季度的1550万美元净亏损降低18.0%。

酷6传媒CEO李善友表示,经过大规模的业务重新调整完成之后,公司广告收入不断增加。在本季度,酷6开始与好莱坞两大电影公司合作,为用户提供更多的国际内容。自制节目也将进一步加大公司与行业同行间的差异化,增强在中国网络视频广告市场的竞争力。

深圳一手房市场价稳量跌

证券时报记者 杨晨

本报讯 虽然上周(11月8日至11月14日)深圳二手房成交量出现小幅回升,但一手房市场延续跌势,成交量进一步下滑,均价较前一周无大波动。

数据显示,上周深圳新建商品房共成交453套,环比下跌10.8%,日均成交64套,成交均价为每平方米18033元,环比上涨1.26%,即每平方米上涨了225元。总成交面积约4.2万平方米,环比下跌15%,总成交金额为7.6亿元,环比下跌14%。分区分来看,上周关外成交量为330套,占全市成交量的72.8%,其中龙岗区占了230套。

数据显示,截至11月14日,深圳全市一手房可售面积约为305万平方米,可售套数为25781套;若按近8周深圳全市新房周平均1048套的销售速度,目前的新房可售量25周就能被市场完全消化。

亚洲娱乐收购业务 11月底前完成

证券时报记者 张达

本报讯 亚洲娱乐资源有限公司(简称AERL)日前表示,已与威尼斯人度假酒店贵宾厅博彩中介人KGP达成非约束性谅解备忘录,将通过其全资子公司收购KGP所经营业务的100%利润权益。交易预计将于11月30日前完成。

AERL是迄今为止唯一一家在纳斯达克上市的澳门博彩推广公司(纳斯达克股票代码:AERL)。据了解,此次收购不仅将为KGP的现有代理商和顾客带来另一个选择,提升两个现有博彩贵宾厅的转码数的增长,更将会增加AERL收入总额和净收益,扩大AERL的代理网络。

据了解,今年第三季,AERL的营业收入为2850万美元,同比增长105%。AERL董事长Lam表示,根据公司位于澳门的两家现有贵宾厅的当前表现,将2010年的收益(含收购前利润)预测调整为介于3600万美元至3900万美元之间。

以“科技引领转型,创新驱动发展”为主题

第十二届高交会今日在深开幕

证券时报记者 杨丽花

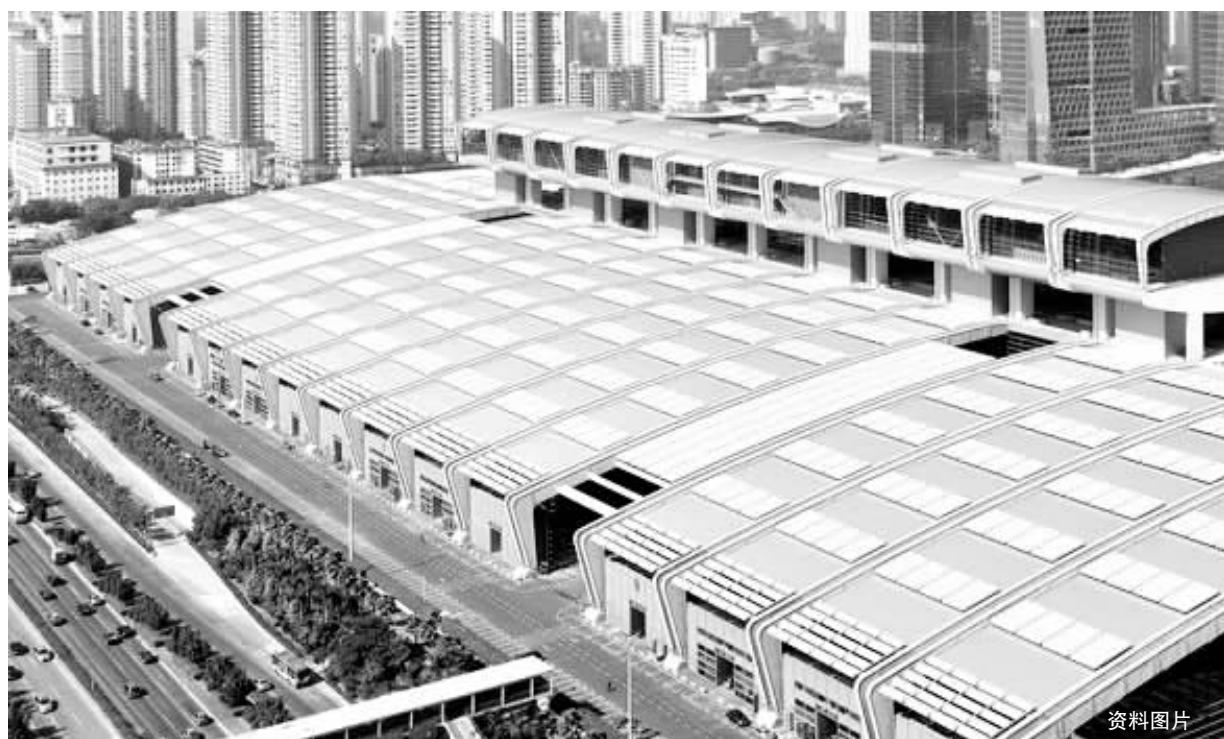
本报讯 第十二届高交会今日在深圳开幕。据介绍,本届高交会将以“科技引领转型,创新驱动发展”为主题,集中展示新兴产业、低碳技术以及民生科技等方面的创新成果,进一步彰显科技创新在推动经济发展方式转变、促进人类文明进步的主导性作用。

发改委高技术产业司副司长孟宪棠昨日在高交会新闻发布会上透露,下一步国家发改委将采取多项措施推动战略性新兴产业发展。

首先,国家发改委将与有关部门编制十二五战略性新兴产业规划,通过规划加强引导产业发展,在实施十二五专项规划中,充分利用财税、金融等手段进一步引导新兴产业发展。第二,共同构建发展平台,特别是构建实验建设平台、创新平台和公共服务平台。第三,实施重大战略性新兴产业工程,发改委还将积极支持地方建立战

略性新兴产业战略基地,促进集约发展。第四,发展新兴产业创投计划,去年发改委与财政部与7个省市合作,启动了20个创投基金支持战略性新兴产业,下一步发改委将继续加大支持力度。第五,加强国际合作,继续支持发展政府、企业间的合作;引导外资投资新兴产业,建立战略性新兴产业战略化平台。

高交会组委会副主任兼秘书长、深圳市副市长袁宝成表示,聚焦新兴产业发展是本次高交会的鲜明特色。本届高交会各主办单位及参展单位将突出展示与战略新兴产业密切相关的优势项目和前沿技术。国家发改委还特别设立“节能环保、新一代信息技术、生物、新能源、新材料、高端装备制造、新能源汽车”等七个战略性新兴产业展区,展现中国加快培育和发展战略性新兴产业、促进产业结构调整所取得的显著成效。同时,本届高交会的论坛议题也将围绕战略性新兴产业发展设置。



资料图片

未来10-20年民用飞机业将快速发展

我国将不断出台推进航空航天产业发展的扶持政策

证券时报记者 周宇

本报讯 珠海航展组委会副主任、工业和信息化部党组成员刘利华昨天表示,未来10-20年,中国民用飞机产业将迎来一个快速发展时期。他同时指出,未来一段时期,我国将不断推出产业发展政策,积极扶持航空航天产品的发展。

在昨天召开的第五届中国国际航空航天高峰论坛上,刘利华表示,“十一五”期间中国航空航天产业发展迅猛,成为经济可持续发展的强大推动力。航空航天产业已被列入国家战略性新兴产业和优先发展的高技术产业,进入快速发展阶段。

他称,航空产业方面,未来10-20年,中国民用飞机产业将迎来一个快速发展时期。中国民用飞机产业发展将在研制大型客机和商用航空发动

机的同时,加快支线飞机、直升机、通用飞机的产业化系列化发展,促进机载设备及系统、配套零部件和原材料的协调发展;加强航空科技创新能力和基础能力建设,形成具有较强自主创新能力和完备的配套保障能力的航空研制生产体系,进一步加强适航能力建设,提高航空产品质量和可靠性。

刘利华介绍说,整个“十一五”期间,中国民用航空工业产品产值将达到467亿元,是“十五”期间的3.7倍。其中,“十五”立项研制的ARJ21新型支线喷气客机受到市场欢迎,正在中国民航局和美国联邦航空局的审查下进行取证试飞,预计2012年开始批量交付。新舟70系列涡桨支线飞机已成功进入国际市场。

航天产业方面,刘利华表示,一要加快民用空间基础设施建设。二要提

升卫星发射服务能力。进一步完善现役运载火箭型谱,加快新一代运载火箭研制,提高可靠性和高密度发射能力,拓展商业发射服务国际市场。三要加大卫星地面系统的统筹建设,推进应用卫星和卫星应用由试验应用型向应用服务型转变。

刘利华强调,航空航天产业是国家综合国力的集中体现和重要标志,是国家先进制造业的重要组成部分,是国家科技创新体系的一支重要力量。

就下一步工作,他提出了六点意见:一是加强统筹协调,科学制定规划。二是服务经济建设,实现可持续发展。三是强化自主创新,提升核心能力。四是调整产业结构,优化产业布局。五是树立世界眼光,深化国际合作。六是培养高端人才,支撑产业发展。

中航工业 今年经济规模将达2000亿

据新华社电 作为我国航空装备制造业的主力军和唯一进入世界企业500强的我国国防工业企业,中国航空工业集团公司2010年经济规模可望达到2000亿元。

中国航空工业集团公司总经理林左鸣15日在2010年珠海航展新闻发布会上说,中航工业重组成立两年来,认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委的战略部署,积极应对全球金融危机,加快推进改革调整,实现了平稳较快发展,连续两年入选《财富》世界企业500强,其中2010年排名第330位,今年经济规模可望达到2000亿元。

中航工业继续保持强大阵容参加本届航展,将3号馆设立为“中国航空馆”,馆内按照专业化分工的原则设立防务、民机、通用飞机、直升机、发动机、机载设备与系统、幸福航空等展区,参展面积8000平方米,是本次航展室内总面积的1/3强,将展示包括军机、民机、发动机、机载武器、机载设备与系统等主要航空产品。在100多个主要展品中,有1/3的产品是首次亮相,其中新参展的实物有17件,新参展的模型有16件,都是新研制、刚首飞或有国际市场潜力的新一代航空产品。

遭遇红牌 下乡家电企业软肋凸显

证券时报记者 张珈

家电下乡难享铁饭碗,上周末国家有关部门亮出二季度考核成绩单,多家知名家电生产企业和流通企业遭遇红牌罚下,成为业内舆论焦点。

广电信息、海尔电器、四川长虹、深康佳A、万家乐以及即将登陆中小板的老板电器等多家上市公司赫然上榜,出乎不少消费者的意外。针对质疑,部分上市公司不约而同地表示,此次下乡资格被取消对公司的生产经营和业绩并无太大的影响。

从红牌榜和黄牌警示名单披露的信息来看,上述公司多数输在弱势领域。乍一看公司品牌享誉海内外,但与之搭配的产品却使人丈二和尚摸不着

头脑。这不仅令人疑窦丛生:为何大品牌也不给力,家电公司的多元化战略是否量力而行,分享下乡大单时是否存在浑水摸鱼现象?

从日前揭晓的第二季度家电下乡考核情况来看,排名前10%的几乎被知名家电公司占据,但有30余家中标生产企业登上黄牌警示名单,此外部分名牌产品及流通企业因连续两个季度考核排名在5%后,且得分均低于60分,被取消了中标资格和家电下乡产品销售资格。其中,广电信息的彩电、老板电器的电磁灶、深康佳A的空调等项目的中标资格,以及四川长虹、万家乐、海尔电器等公司在部分省

份的销售资格被取消。

深康佳A相关人士承认,公司白电方面以冰箱、洗衣机为主,空调并非主打产品,因此在家电下乡中表现欠佳。四川长虹市场服务中心经理邓孝辉也认为,此次考核令公司认识到家电下乡不应贪多求全,以后将选取优势业务参加下乡,此前公司太阳能热水器受到黄牌警告,也是因为这一领域并非主要业务。老板电器表示,虽然公司电磁灶家电下乡资格被取消,但由于这一产品在家电下乡系统没有销售,因此对业绩没有影响。

伴随家电下乡政策的深度推广,下乡产品不仅成为农村消费一

大主流,也被相关企业视为摇钱树和宣传工具。此次三部委罚下红黄牌,一方面令相关公司在下乡过程中的各类问题得以暴露,另一方面也体现出众多公司争先恐后涉足多元化,实际成绩则良莠不齐。有业内人士透露,不少中标企业既无中标产品的生产实力,也无销售网络,甚至中标产品都是找人代工,三部委在第四轮家电下乡招标之际,动真格采取末位淘汰,也是对这种浑水摸鱼的行为予以警示。

家电专家陆刃波认为,家电公司希望中标产品品类、中标区域数量能够最大化,并以此作为品牌的宣传卖

点,因此盲目投标、采取大而全的方针,但非主力项目在产品渠道方面都缺乏足够实力,直接影响了下乡的销售业绩和效果。

不少公司也意识到需要对下乡政策进行调整,集中力量发展优势品种、布局优势区域。看来,家电公司盲目投标铺摊子,最终导致红牌退场,既对自身声誉造成不利影响,也背离了项目投资回报的初衷,实属得不偿失之举。



七成食品价格 11月上旬继续上涨

证券时报记者 许岩

本报讯 昨日,国家统计局发布11月上旬50个城市主要食品平均价格变动情况。数据显示,11月上旬,尽管部分种类价格涨势回落,但从整体来看蔬菜价格依然延续了10月下旬普涨的趋势,29种调查食品中,价格上涨的食品超过7成。

国庆过后,在经历了一段时间的涨跌互现后,10月下旬起蔬菜价格重拾涨势,此前据商务部发布的监测

数据显示,随着气温下降,部分地区露天蔬菜转向大棚种植,生产成本增加,11月1日至7日全国36个大中城市重点监测的18种蔬菜平均批发价格呈季节性上涨走势,整体涨幅达4.9%。

数据显示,11月1日至10日,在国家统计局统计的7种蔬菜中,除油菜价格出现下跌,其他6种蔬菜价格均出现上涨,其中豆角和黄瓜涨幅居前,10日内涨幅分别达到5.4%和5.6%。但与10月下旬相比,涨幅出现

了一定程度的回落,据10月下旬国家统计局发布的50个城市主要食品平均价格变动情况显示,10月下旬豆角价格涨幅高达7.7%。

此外,11月上旬50个城市主要食品平均价格变动情况还显示,11月上旬,除蔬菜外,食用油、猪肉、鸡蛋、豆制品价格涨幅靠前,这也延续了之前一个报告期内食品价格的变动趋势。而大米、面粉等粮食类食品,水产品,奶制品等涨幅不大,部分食品价格出现下跌。

阿里巴巴收购深圳一达通

证券时报记者 张若斌

本报讯 11月15日,阿里巴巴(1688.HK)宣布收购深圳市一达通企业服务有限公司,布局外贸 Work at Alibaba”平台,发力小企业出口全程服务,打通外贸交易链条。

深圳一达通公司成立于2001年,是国内首家结合专业进出口代理和电子商务功能的中小企业进出口环节外包服务提供商,借助互联网一站式为中小企业提供通关、运输、保

险、码头、外汇、退税、融资、认证等全程的进出口服务。

阿里巴巴CEO卫哲表示,今后融合一达通的进出口服务将是阿里巴巴实施外贸战略的关键一步。目前全球经济环境仍相当复杂,未来数个季度,中国出口增长可能会继续放缓。同时,员工成本增加、原材料价格上涨、人民币升值等问题也将进一步影响小企业的成长,为此,阿里巴巴将从金融、物流、通关等多方面协助小企业成长。