

港股交易时间 明年3月起延长至5小时

证券时报记者 孙媛

本报讯 港交所主席夏佳理昨日表示,董事会经过讨论决定,通过延长港股交易时段,并将分两阶段实施。第一阶段安排为明年3月7日起,将开市时间由目前的10时,提前半小时至9时30分;中午收市时间为12时,午休时间由现在的2小时缩短至1.5小时,下午开市时间为1时30分,全日收市时间为下午4时,港股交易时间将延长至5小时。

上述安排将实施一年。自2012年3月5日起,将进一步延长港股交易时间至5.5小时,开市时间不变,中午收市为12时,午休时间再缩短至只有1小时,下午开市时间为1时,下午收市时间为4时。

标普下调新西兰外币 主权债信用评级展望至负面

本报综合报道 标准普尔周一宣布,将新西兰的外币主权信用评级展望由稳定下调至负面,并重申其信用评级为“AA+/A-1+”。该国本币信用评级“AAA/A-1+”的展望仍为稳定。

标准普尔主权信用评级部门的信评分析师 Kyran Curry 表示:“对外币信用评级展望的调整反映出,我们认识到在新西兰财政灵活性减弱的同时,预计外部失衡情况将会扩大,由此将会产生风险。”

不过标准普尔强调,新西兰财政和货币政策的弹性,严格的制度,经济的抗压性以及交易活跃的本币,都可以减轻这些不利因素的影响。

经合组织三季度 经济增速放缓

据新华社电 总部设在巴黎的经济合作与发展组织22日公布的第三季度地区经济增长报告显示,成员国整体国内生产总值环比增长0.6%,低于第二季度0.9%的增速。

与2009年同期相比,经合组织第三季度经济增长率则为3.1%。

报告显示,截至今年第三季度,经合组织整体产值已连续6个季度实现增长,不过随着经济刺激政策越来越少,力度越来越弱,该组织经济增速已放缓。

葡萄牙或成下一个爱尔兰 欧元饱受煎熬

受爱尔兰获救消息影响,欧洲股市和欧元汇率一度上扬,但随后由涨转跌

证券时报记者 吴家明

本报讯 经历了数周的波折和争议,爱尔兰还是向欧盟和国际货币基金组织(IMF)提出了一揽子金融援助请求。昨日,欧盟和IMF开始研究援助计划的具体细节。受爱尔兰获救消息影响,昨日欧洲股市高开,但因市场担心下一个主权债务危机即将爆发,欧元在获得短暂支撑后再度回落,欧洲股市也由涨转跌。

紧缩财政或引发抗议浪潮

爱尔兰总理布赖恩证实,爱尔兰向欧盟和IMF提出的一揽子金融援助请求已获得欧盟的批准,这一为期3年的金融援助请求将与爱尔兰银行业重组以及政府削减赤字计划捆绑。不过,布赖恩强调,是否调高本国12.5%的公司税没有被列入谈判的议程。

据悉,援助资金将在IMF以及欧洲金融稳定机制的框架下予以安排,规模将低于1000亿欧元。穆迪则预计,爱尔兰援助计划总规模将达到800亿至950亿欧元。而英国和瑞典已表示愿意为爱尔兰提供援助资金。英国财政大臣奥斯本昨日表示,英国考虑单方面向爱尔兰提供大约70亿英镑的贷款。

爱尔兰政府将在本周公布备受关注的财政紧缩计划。根据该计划,爱尔兰政府将在4年内削减150亿欧元财政赤字,以实现到2014年将财政赤字占国内生产总值的比例控制在欧盟要求的3%之内。分析人士表示,进一步的紧缩政策可能激发爱尔兰社会动荡。爱尔兰职工总会已计划于27日举行抗议活动。

爱尔兰求救获多国支持

爱尔兰财长勒尼汉昨日表示,爱尔兰银行业已对整个欧元区银行体系构成威胁,不排除更多的银行并购活动发生。不过,爱尔兰仍拥有现金储备,并未破产,欧盟的援助可让爱尔兰迅速回到债市,使爱尔兰在未来能够重新举债。

爱尔兰发出援助请求之后,IMF总裁卡恩发表声明,欢迎欧盟和欧元区各国对爱尔兰采取金融援助措施。七国集团财长也发表声明指出,欧盟和IMF协调努力,反映了国际社会有决心采取迅速而果断的行动,保持市场稳定,维护全球经济复苏。

美国对此则抱着乐观其成的态度,美国财政部表示,欢迎爱尔兰寻求IMF和欧盟援助的决定。

欧元或继续承压

爱尔兰申请欧盟金融援助获得批准的消息推动市场情绪升温,昨日MSCI亚太指数上涨0.7%,其中日经225指数上涨0.93%,报收10115.19点,创下近5个月以来的新高。欧洲股市昨日小幅高开,但随后有所回落。爱尔兰股市由涨转跌,爱尔兰银行股价盘中跌幅达到17%。

昨日欧洲交易时段,欧元兑美元汇率应声反弹,随后却掉头向下。值得一提的是,爱尔兰、西班牙主权债券信用违约掉期(CDS)费率有所下降,但葡萄牙主权债券信用违约掉期费率却继续上升。穆迪昨日表示,针对爱尔兰主权信用评级的观察结果很可能导致该国评级被下调多档,但爱尔兰仍将保持投资级评级。

有分析人士表示,市场动荡已迫使爱尔兰向欧盟申请援助,葡萄牙和西班牙将成为市场担忧的新对象,投资者担心下一个主权债务危机即将爆发,欧元的喘息时间可能不会持续太久。



昨日有抗议者站在街头抗议爱尔兰政府因接受国际援助而必须进行财政削减计划。

IC/供图

美大型银行面临千亿美元资本缺口

本报讯 据国外媒体报道,巴克莱资本公布的一项研究表明,作为全球银行业监管新规,巴塞尔协议III将使美国大型银行出现1000亿至1500亿美元的资本缺口,其中90%的缺口来自美国前六大银行。

据悉,巴克莱旗下投行部门所做的研究假定银行将需要8%的核心

资本充足率,而巴塞尔银行监管委员会在9月达成的协议则是7%。为满足资本新规,银行可能需通过留存盈余、发行股票、削减风险较高的业务等方式来提高资本金。

巴克莱资本旗下资本顾问公司主管麦奎尔表示,这些资金缺口完全在可控范围内,但新规会对银行的信

贷及盈利产生何种影响仍难以预计。

除了巴塞尔新规之外,美国政府日前也通过了最新的金融改革法案,法案要求监管机构针对自营交易和衍生品交易制定更严格的规定。有分析人士预计,该法案将使美国最大型银行2010年税前盈利减少18%至21%,美国银行业面临巨大压力。(吴家明)



演艺为核心 公园为载体

——宋城股份打造主题公园与旅游文化演艺综合体

(企业形象)

得天独厚的自然资源和积淀丰厚的人文历史,使杭州自古就成为令人神往的旅游名城和度假胜地。根据《2009年浙江省旅游统计公报》,2007年-2009年,杭州市旅游总人数复合增长率为11.01%,2009年杭州市游客数量超过5300万人。

作为国内最早进入主题公园与旅游文化演艺行业的企业之一,宋城股份(300144)借力杭州丰富的旅游资源和游客基础,获得了快速发展机遇。

资料显示,宋城股份创立于2000年,主营主题公园和旅游文化演艺的投资、开发和经营,主要业务模块包括了文化类主题公园宋城景区、游乐类主题公园杭州乐园和动漫馆,其中的核心产品为在宋城景区内上演的大型旅游文化演艺节目《宋城千古情》。经过十来年的发展,宋城股份开创了“主题公园+旅游文化演艺”的创新性业务模式,获得了长足发展。数据显示,2007年-2009年,宋城股份营业收入分别为12102万元、19771万元、27329万元,净利润分别为4457万元、6703万元、8841万元,收入和净利润复合增长率为50.27%和40.85%。今年1-6月,公司实现营业收入和净利润分别达到

18154万元和7108万元,同比分别增长50.54%和60%,增速明显。

宋城股份此次公开发行4200万A股,募集资金主要用于杭州乐园改扩建项目、杭州动漫乐园改建项目以及宋城景区基础设施及配套改造项目。发行完成后,宋城股份将作为我国旅游文化演艺行业第一家上市公司登陆深交所创业板。公司方面表示,拟利用募集资金实现在杭州市的三个园区内有三台旅游演艺节目,充分发挥“主题公园+旅游文化演艺”经营模式的优点,实现杭州地区全年度、全年龄段、不同层次游客的全方位覆盖,成为宋城股份新的利润增长点。

实业为基 领跑旅游文化产业

杭州宋城景区以宋文化为主题,根据《清明河上图》画卷,还原宋代街市繁荣景象,并以各种大型文化创意主题活动和奇人绝技、民俗表演为有益补充,为游客提供了独特的历史文化体验,成为我国人气最旺的主题公园和首批国家文化产业示范基地,2009年的客流量为257.61万人次,2010年上半年,客流量已达2009年的63%,营业收入已经达到2009年的70%以上。

特别地,在宋城景区内上演的《宋城千古情》大型文化演艺节目,融合了杭州丰富的历史文化和神话传说,以杂技、武术、歌曲、马戏等多种艺术形式为载体,综合运用现代化高科技特效和道具,向游客提供了一道展示杭州特色的饕餮大餐,成为唯一获得国家五个一工程奖的旅游演艺类作品,至今已累计演出11000余场,接待观众2500万人次,是国内单台演出场次最多、观众最多、效益最好的演出。2010年上半年的数据显示,进入宋城景区的游客中选择观看和不观看演出的比例分别为79%和21%。《宋城千古情》已成为游客进入宋城景区的主要理由,亦成为宋城股份主要收入来源。

杭州乐园与动漫馆均位于杭州市休博园内,与宋城景区风格迥异。杭州乐园在向游客提供大型游乐设施同时,通过组织嬉水狂欢节、极限运动节、绝对万圣节等大型创意活动来丰富娱乐活动。动漫馆则是2008年、2009年、2010年中国国际动漫节的主会场。中国国际动漫节是由国家广电总局、浙江省人民政府主办的列入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》重点支持的八大文化会展项目之一。动漫馆目前主要收入

是承揽动漫节和其它展会的场馆租赁收入。2012年场馆改造完成以后,动漫馆将建设成为以门票收入为主的动漫主题乐园。

公司主承销商银河证券认为,宋城股份“主题公园+旅游文化演艺”深度融合的经营模式,极大增强了各业务板块的联动效应和协同效应,为公司的持续高速发展奠定了基础。该经营模式有效克服了单一主题公园的文化内涵不够丰富、建成后缺乏创新和变化的缺陷,以及单一旅游文化演艺节目体验层次较少、无法满足游客亲身参与和互动体验需求的缺陷,成就宋城股份领跑国内文化产业。

资本运营 夯实并拓展宋城模式

资料显示,居民可支配收入的增加和旅游消费观念的转变,导致个性化旅游的需要不断增加。主题公园鲜明的主题概念、独特的游乐环境,使游客的体验和参与感增强,迎合了游客的个性化旅游需求,具有较大的发展潜力。根据《2008-2009年中国主题公园及旅游地产研究咨询报告》,北美和欧洲地区主题公园游客的人均消费约为30美元和21.8美元,而我国这一数据在3.5美元至12.3美元之间,发展空间巨大。

此外,旅游和文化产业一直是国家鼓励发展和重点扶持的产业,尤其是2009年8月文化部和旅游局联合发布《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》,鼓励文化和旅游的结合发展。2010年7月26日,国务院办公厅下发通知,加大对旅游企业和旅游项目的融资授信支持并积极鼓励符合条件的旅游企业在中小企业板和创业板上市融资,这给宋城股份借力资本市场派发了“定心丸”。宋城股份“主题公园+旅游文化演艺”的主营模式,使其可以享受两个产业的优惠政策,占据行业的制高点。

据宋城股份招股说明书披露,公司本次公开发行股票拟募集资金6亿元,其中2.17亿元投资于动漫乐园,打造以动漫为主题,以少儿为主要客户,适宜亲子家庭游玩的游乐类主题公园,并上演适合儿童观看的演艺节目《海的女儿》;3.13亿投资于杭州乐园,购置大型游乐设施,完成对杭州乐园整体景观和主题氛围的改造升级,创作并上演一台以杭州乐园为主题概念的文化演艺节目《杭州之夜》,使杭州乐园成为“晴雨皆宜”的全天候主题公园;其余0.7亿用于改造宋城景区基础设施。未来,在杭州地区宋城股

份将拥有三个服务功能不同、面对的客户群体不同的主题公园,以及三台主题风格迥异的大型原创旅游演艺节目,实现不同年龄段、不同层次客户群体的全方位覆盖,成为宋城股份新的利润增长点。

除募投项目外,宋城股份还规划在三亚市投资和建设一座以当地历史文化为主题的公园,同时创作并上演一台与该主题公园相契合的大型旅游文化演艺节目,将公司业务扩展到国内其他著名旅游城市,逐步实现品牌连锁经营。此外,公司还将充分抓住目前对旅游与文化产业大力扶持的政策,通过自行建设与创作、合资、收购等方式,上演一至两台市场影响力较大的旅游文化演艺节目,并由公司对其统一进行经营管理,从而实现宋城股份“主题公园+旅游文化演艺”深度融合的业务模式向杭州市以外的其他旅游目的地城市复制和拓展。

分析人士认为,宋城股份上市之路,不仅有利于融资完善现有的设施和项目,更可以借资本市场的力量扩大品牌号召力,在一线旅游目的地城市迈出异地拓展的步伐,最终实现宋城股份和“千古情”系列的全国连锁经营。(张震)



杭州乐园·过山车



宋城寻街



西湖传说



欢乐撒人间



雍容典雅的霓裳羽衣舞