

资本之手推动广东家电风行全球

证券时报记者 刘莎莎

20年,一个世纪的五分之一,它凝聚企业奋进的过程,更昭示梦想的超越。

回顾过去,中国家电制造业几乎是一片空白,半导体收音机、手电筒、台灯就是人们生活中家电的内涵。上世纪80年代初,一批国际市场淘汰的家电产品开始进入中国,成了改革开放之初引发人们争议的新鲜事物,电视机、冰箱、洗衣机成为人们向往的现代化生活的标志。

改革开放30年来,广东制造一度成为“中国制造”的代名词。同样,在相当长的一段时间里,家电业是广东本土制造业的基石和名片。近20年间,广东家电制造业更是演绎了产业和企业从小到大、由弱变强;技术和产品从简单到多样、从粗放到精益、从传统到时尚;资本和市场从区域到全国、从中国到国际的传奇。

美的电器、格力电器、TCL集团这些发迹于广东的国际家电品牌如今已被大众所熟知。采访中,记者发现,踏入国际市场的广东家电企业,借着改革开放的东风,已完成了跨越式发展。这不仅归功于企业自身研发水平及管理制度的不断提升与完善,伴随企业一起成长的中国资本市场同样功不可没。

可以说,广东家电企业的成长史就是一部中国家电业的成长史。

起步于学习 发展于创新

中国的家电制造业起步晚于欧美、日本,最早的家电产品标准都是复制和照搬国外的。上世纪80年代,美的电器最早引进国外设备和产品,并开始立足提供OEM服务。上世纪90年代中后期开始引进海外技术,陆续与日本、新加坡、美国、韩国等跨国公司进行技术合作,十几个合资公司陆续成立。

与美的电器最初创业一样,广东大多数的家电企业起步于照搬国外。但如今,中国家电之所以可与国际巨头争锋,凭借的却是自主创新。

格力电器董事长朱江洪以其切身体会感叹说:“从与美、日巨头多年的交道来看,他们更多的是在核心技术上封锁中国企业,企图扼杀正在崛起的竞争对手。”2001年底,他曾带领技术团队到日本考察,希望从某日本企业购买、引进变频多联空调技术,却遭到该日本企业的一口回绝。所以,朱江洪说:“我们根本不能指望美、日的技术‘施舍’,必须要拥有自主知识产权的核心技术。”

仅仅依靠一套从日本带回来的样机和产品说明书,朱江洪成立技术攻关小组,开始了向变频多联技术攻关的历程。一年之后,格力电器成功研制出中国第一台具有自主知识产权的变频一拖多空调机组,填补了国内空白。此后,一系列高端技术的攻克,不仅打破美日企业的技术垄断,甚至在某些领域开始超越竞争对手。2009年,格力电器的研发投入就超过20亿元。

日本品牌“一统天下”的局面已被打破,不断刷新的是中国家电在世界范围内的市场份额。2008年初的数据显示,全球有超过1/3的家电产品在中国制造,中国生产了全球彩电的50%、手机的50%、空调的70%、微波炉接近100%。截至2010年10月,数字再次刷新——全球60%左右的小家电在中国制造。

在广东,还有众多中小型家电制造厂、配件厂和服务商各具特色,密集分布于顺德、中山、南海、湛江产业集群,以及深圳、东莞两大出口加工区,奠定了广东这一全国乃至全球最大的家电生产基地与出口基地的基础。作为中国最早形成的家电产业集群,广东家电产业以其绝对的规模优势、品牌影响力及产品销售量问鼎全国。

资本的力量 成长的动力

到底是怎样的历练成就了广东家电业今天的辉煌?有人说:“广东家电企

业在苦练内功的同时,也不忘借助外力。”

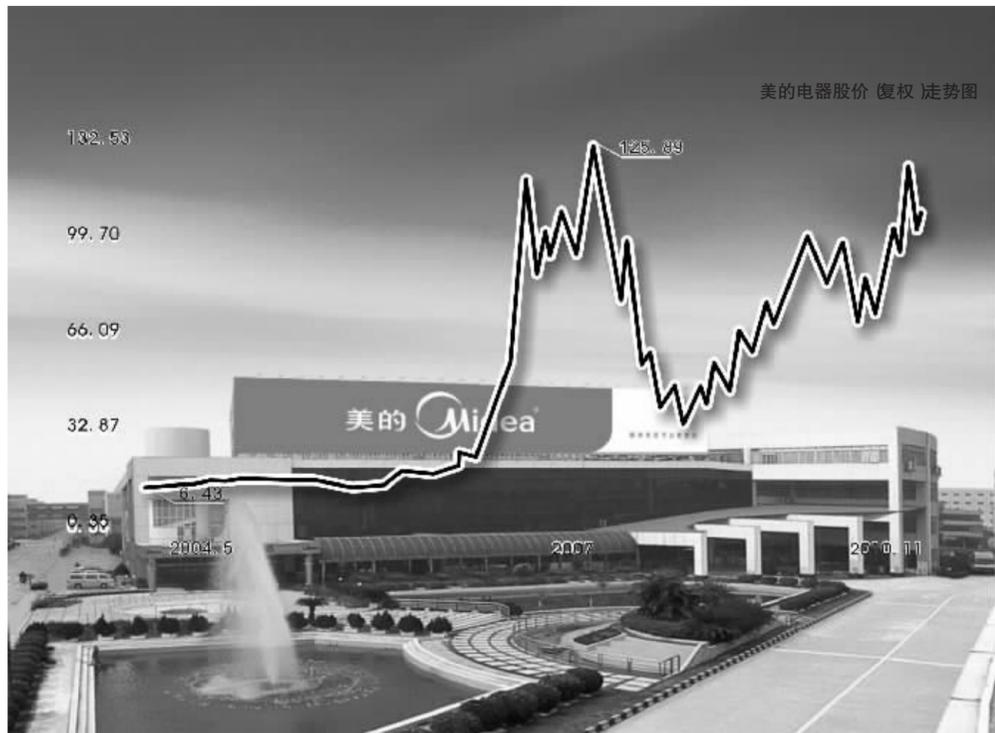
1990年,“老八股”登陆上海证券交易所,从此吹响了广东资本市场的号角。一时间,吸引了不少企业改制上市。此时,发展势头迅猛的国内家电企业,也希望通过上市来加快发展的步伐,于是纷纷涌入资本市场,并于1993—1994年和1996—1997年掀起了两股家电上市狂潮。

1993—1994年,美的电器、TCL、青岛海尔、四川长虹、美菱电器五家家电企业相继登陆中国A股市场;格力电器、海信电器、小天鹅A也分别于1996年和1997年实现上市。不管是跨国的家电巨头,还是国内的知名家电企业,它们中的大部分都选择了上市。在利用资本市场融资的同时,还通过资本并购实现了低成本扩张,甚至整体上市。

美的电器、TCL集团就是最好的例证,业绩则是最好的注脚。2004—2009年短短六年间,TCL集团的资产规模由145.17亿元增长至302.34亿元;销售收入由221.17亿元增长至442.95亿元;净利润由4.25亿元增长至4.7亿元。

1997年TCL成为惠州市首批国有资产授权经营试点企业,至2004年实现整体上市,TCL集团已从国有控股企业逐步发展成为多元投资为主体的混合所有制企业。这一切都离不开资本的力量。1993年3月,TCL通讯设备在深交所上市,1999年11月,TCL国际控股在香港联交所上市,2004年1月,TCL集团实现整体上市,同年9月,TCL通讯科技在香港联交所上市。近两年,TCL集团更是通过两次定向增发分别募集资金9.05亿元和45.02亿元,用于建设液晶电视模组一体化制造项目和液晶面板生产线。

时至今日,作为中国最大、全球性规模经营的消费电子企业,TCL集团已拥有上市公司三家,并形成媒体、通讯、家电和泰科立电子四大产业集团,以及房



相伴资本市场20年,以美的电器为代表的广东家电企业快速发展,当初的“小舢板”现已发展成为具有国际竞争力的“大航母”。

本报资料图

地产与投资业务群、物流与服务业务群等六大业务单元。

将资本的力量发挥到极致的还有美的电器。2006年、2007年,美的电器分别受让美的集团持有的合肥荣事达、合肥华凌以及重庆美的通用设备制冷有限公司,完善了其在空调、冰箱业务的产能布局。2008年,成功竞得合肥荣事达集团其他资产,为贯彻白色大家电的战略更迈进了一步。时隔一个月,美的电器又收购了小天鹅A,进而提升其冰洗产业的整体实力。

美的电器并购的步伐至今仍未停止。1993年上市至今18年间,美的电器以资本并购为手段,不断优化产业结构,进而确立白色家电领域中的领先地位。现已发展成为中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地之一,拥有完整的空调、洗衣机、冰箱产业链。

数字是最好的佐证。自1993年上市至2010年9月30日,美的电器各项指标翻倍增长。营业收入由9亿元增至572亿元,增长63倍;净利润由1.2亿

元增至27.2亿元,增长22倍;资产规模由16亿元扩大至456亿元,增长28倍;净资产由6亿元增至120亿元,增长19倍。

相伴资本市场20年,广东家电企业也经历了快速发展的20年,当初的“小舢板”现已发展成为具有国际竞争力的“大航母”。如今,闪耀在资本市场舞台上的广东家电企业,除了美的电器、格力电器、TCL集团外,还有深康佳A、万家乐、伊立浦、海信科龙、华帝股份等,纷纷在各自领域闪烁着光芒。

梅州:资本市场支撑绿色崛起

证券时报记者 甘霖

梅州,地处粤北,作为广东省山区市中人口最多、离珠三角最远、高速公路最迟的经济欠发达地区,在资本市场上却创造了一个奇迹。2009年9月,随着广东超华科技股份有限公司成功登陆中小板,加上2008年上市的嘉应制药、塔牌集团、威华股份三家,书写了梅州两年内推动4家公司成功上市

梅州的经济要想实现跨越式发展,传统老路已走不通,必须彰显后发优势,找到符合自身实际的科学发展路子。应当推动当地优质企业改制上市,直接打开一条资金流向山区的通道,这是支撑绿色崛起资金来源的最佳平台之一。

梅州在积极推进优质企业上市步伐的过程中,采取多管齐下的办法,加快做大全市的经济盘子。以“工业20强”等骨干企业为主体,重点打造电力、矿业、电子、汽车零部件四个百亿产业;大力发展机电制造、矿业开发、生物医药等三个潜力产业;巩固提升烟草、建材、陶瓷、工艺等优势产业;不断加快产业转型升级区的建设。

梅州还采取了多项有效措施,大力扶持科技创新型企业,切实为企业排忧解难。积极搭建投融资平台,为中小企业加快发展解决资金瓶颈,一年新增融资15.7亿元,被广东省财政厅誉为“梅州融资模式”。

在上市公司的财富效应刺激下,梅州的优质企业上市热情高涨。目前,梅州拥有较为丰富的优质上市资源,初步形成了有34家企业的上市后备企业资源库,有近一半企业明确了上市意向。梅州力争2—3年内将上市公司数量扩容到10家。

厂三期项目建设的前期工作有序推进,总投资41.6亿元的新城西区山水城项目已完成投资6亿多元。超华科技上市以后,解决了资金“瓶颈”问题,加快了发展的步伐。

梅州市委书记李嘉颖为自豪地说,梅州虽然经济落后一点,但梅州也有自己的后发优势,那就是梅州有点好山好水好生态,有点好企业,有点好的经营人才,有点文化底蕴。梅州是中国客家文化的发源地,有世界客都之美誉。作为山区市,梅州的经济要想实现跨越式发展,传统的老路已走不通,必须彰显后发优势,找准突破口,找到符合自身实际的科学发展路子。在当前经济形势下,推动当地优质企业改制上市,直接打开一条资金流向山区的通道,这是支撑绿色崛起资金来源的最佳平台之一。

梅州在积极推进优质企业上市步伐的过程中,采取多管齐下的办法,加快做大全市的经济盘子。以“工业20强”等骨干企业为主体,重点打造电力、矿业、电子、汽车零部件四个百亿产业;大力发展机电制造、矿业开发、生物医药等三个潜力产业;巩固提升烟草、建材、陶瓷、工艺等优势产业;不断加快产业转型升级区的建设。

梅州还采取了多项有效措施,大力扶持科技创新型企业,切实为企业排忧解难。积极搭建投融资平台,为中小企业加快发展解决资金瓶颈,一年新增融资15.7亿元,被广东省财政厅誉为“梅州融资模式”。

在上市公司的财富效应刺激下,梅州的优质企业上市热情高涨。目前,梅州拥有较为丰富的优质上市资源,初步形成了有34家企业的上市后备企业资源库,有近一半企业明确了上市意向。梅州力争2—3年内将上市公司数量扩容到10家。

珠海:资产证券化率全国领先

证券时报记者 邓常青

作为我国最早建立的经济特区之一,珠海市在证券市场20年发展历程中可谓硕果累累,而珠海的资产证券化率之高,即使在全国各省市地区也并不多见。

截至目前,珠海市境内上市公司数量为18家,其中,中小板上市公司有8家,珠海的境内上市公司总量和中小

对于未来推动珠海证券市场发展的计划,珠海市政府提出了“抓大不放小”的思路。“抓大”是指继续扶持上市公司做大做强;“不放小”是指全力支持中小企业,尤其是高新技术企业在中小板、创业板上市融资。

板上市公司数量在广东省仅次于深圳和广州。此外,珠海还有6家公司在境外的香港联交所、纳斯达克和多伦多创业板上市。

据统计,2009年珠海市的GDP总量首次突破千亿大关,而在2009年底,珠海市境内上市公司的总市值达到了1200亿元;如果加上境外上市公司,全部上市公司总市值为1300多亿元,超过当年GDP300多亿元,资产证券化率达到了130%。

珠海上市公司整体表现出较强的盈利能力。2009年珠海上市公司总计实现净利润总额30多亿元,占全市工业企业利润总额的27.8%;2010年前三季度,珠海上市公司全部实现盈利,利润总额同比大幅增长。在税收方面,

2009年全市上市公司累计缴税120多亿元,为珠海的经济发展做出了突出的贡献。

珠海曾开国内重奖科技功臣风气之先河,昔日科技重奖播下的种子如今枝叶茂盛。珠海金融办副主任陈玉荣告诉记者,珠海中小企业数量巨大,超过半数的高新技术企业,这些企业融合了市场机制和知识密集的优势,是当前经济增长的重要力量和最活跃的部分;而在境内上市的18家上市公司中,高新技术企业就有13家。未来,借力资本市场,扶持新兴战略产业发展,加快科技型企业的发展,是珠海市转变经济发展方式,实现经济快速发展的必由之路。

总结珠海近年证券市场发展的经验,陈玉荣表示,首先要树立正确的理念,珠海市政府相关部门坚持“服务而不干预、引导而不误导、促进而不冒进”三项原则,在确保辅导工作质量的同时,不断增强服务意识;其次要积极强化协作体系,珠海与深交所、省金融办、广东证监局等相关

部门建立了协作平台,包括建立了信息互通机制、齐抓共管共管机制等;最后是注重加强宣传指导,在《创业板上市管理暂行办法》颁布后,珠海金融办会同市高新区管委会、广东省证监局、深交所等部门,在全省各地市中率先举办了创业板上市企业培训会。

对于未来推动珠海证券市场发展的计划,陈玉荣告诉记者,珠海市政府提出了“抓大不放小”的思路。“抓大”是指继续扶持上市公司做大做强,2009年珠海上市公司积极推动原粤富华的资产整合和业务重组,并更名为珠海港;“不放小”是指全力支持中小企业,尤其是高新技术企业上市融资。

汕头:潮商文化铸就资本奇迹

证券时报记者 于夕

潮汕地区素以擅长经商而闻名,商界巨子李嘉诚就是其中最为杰出的代表。以“吃苦耐劳、精明能干、勇于开拓”为核心思想的潮汕商文化,让这个昔日籍籍无名的小特区一下子在资本市场上大放光芒。今年以来,汕头的上市公司出现厚积薄发的井喷现象,像潮水一般涌向资本市场,一年就有9

汕头的上市公司总量迅速达到16家,造就了中国资本市场的潮商板块。花小成本推动企业上市后,汕头市不仅拥有靓丽的名片,而且财政税收益丰钵满,正是“算大账,也算小账”的潮汕文化特色。

家民营企业成功登陆中小板或创业板,汕头的上市公司总量迅速达到16家,造就了中国资本市场的潮商板块。

在熟悉汕头经济的业内人士看来,民营经济高度活跃、产业集群颇具规模是汕头上市公司今年以来出现井喷的主要原因。据了解,目前民营经济已成汕头市经济增长重要引擎,2009年汕头市的民营经济增加值占该市的GDP的60.6%,高于广东省平均水平18个百分点,也高于民营经济发达的浙江省。今年上半年,汕头市民营企业规模以上工业产值510.45亿元,占规模以上工业总产值61%;民营企业实现出口总额11.14亿美元,增长30%,占该市出口总额51%。在汕头如今的16家公司中,仅有超声电子唯一一家

国有企业,这也从一个侧面佐证了汕头民营经济的实力和影响力。

此外,汕头已形成的完整产业链和产业集群优势对孕育上市公司提供了土壤。统计数据显示,汕头现有16个产业集群,27个省级专业镇,2200家规模以上企业,而且创新型、科技型、环保型企业较多。其中,经认定的高新企业62家,中国名牌产品10个,省名牌产品65个,中国驰名商标12个,省著名商标188个,驰名商标、著名商标和专利申请量位居全省地级市第2位。产业集群优势对汕头上市公司玩具小板块的形成不可小觑:在奥飞动漫成功登陆中小板的示范效应下,汕头澄海区的另外三家龙头玩具企业上市热情被点燃,星辉车模今年1月成为汕头地区首家创业板公司,骅威股份日前登陆中小板,群兴玩具的上市正在紧锣密鼓中。但从广东全省看来,地处粤东的汕头市,2009年GDP刚刚突破1000亿元,经济总量处于全省中下游位置,产业集群优势在全省也仅仅是中上而已。

一位资深的、熟悉资本市场的汕头本地人士说,在股权分置改革以前,在国内上市,对于精打细算的汕头民营企业而言,并不是好的选择。比如,凯撒股份曾积极谋划在香港上市,招股说明书都已准备就绪,但日益活跃规范的国内资本市场的吸引力,加之两地上市成本、募资总额的比较,最终使其选择了A股市场。而拥有宜华地产、宜华木业两家上市公司的宜华集团布局太安堂、骅威股份、东方铝业控股股东陈潮潮子星辉车模,均可被视为精打细算的典型。花小成本推动企业上市,汕头市不仅拥有靓丽的名片,而且财政税收益丰钵满,正是“算大账,也算小账”的潮汕文化特色。