中购无效。例如,配售对象股东账户为B123456789,则应在附注里填写;B123456789601933,证券账号和 即再件码由同不更加28体之绝的任何符号,以免影响电子划款。款项划出后请及时向收款行及保荐/

永辉超市股份有限公司 首次公开发行A股网上资金申购发行公告 保存人(主承销商):中语证券股份有限公司

除非另有说明,下列简称在本	公告中具有如下含义:
发行人	指永辉超市股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
上交所	指上海证券交易所
中国结算上海分公司	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
保荐人(主承销商)	指中信证券股份有限公司
有效申购	指符合本公告中有关申畴规定的申购,包括: 1.按照规定的程序,及时足额徵付申购款,申购数量符合要求; 2.单个投资者使用一个合格账户参与本次风上发行的申购; 3.配售对象未参与网下初步询价,仅参与本次风上发行的申购。
T日/网上资金申购日	指2010年12月7日,为本次发行参与网上资金申购的投资者通过上交所交易系统以发行价格区间上限申购本次网上发行股票的日期
元	指人民币元

-、本次 A 股发行的基本情况

本次A股发行数量为11,000万股。其中,网下发行数量2,200万股,占本次发行数量的20%;网上发行

数照8.800万成, 白本区及了效量的80%。 网下发行由本次发行的保荐人 任承销商, 负责组织实施; 网下发行通过上交所申购平台实施, 配 售对象在发行价格区间内进行累计投标询价; 网上发行通过上交所交易系统实施, 投资者以价格区间

對緊化及行戶的信息門內址行系行128%即11.1%上及71.2%之一人77.2%。 上限繳納申期獻。 本次國下和國上申聯结束后,发行人和保荐人,住承销商,將根据累计投标询价情况,并综合考虑 发行人基本面,所处行业、可比公司估值水平和市场环境等因繁,在发行价格区间内协商确定本次发行价格 格。最終實在的本次发行价格将于2016年12月5日 作业日 依 較電和市股行東公司首次公开发行私股 定价, 國下发行结果及國上中签率公告,中公布,并同时披露配售对象的具体报价情况,主承销商在推介 路额阶段同前价对象提供的对发行人股票的估值结论和发行人同行业可比上市公司的市盈率等指标。

后他明存到明明內為東部出內公子/人股票的后他會拉扎女子/人间行述申氏工印公司的印涵率學習得。 (三 | 申順价格 本次发行的价格区间为21.88元股-23.98元股 (含上限和下限)。 网上资金申购投资者须按照本次发 行价格区间上限 63.98元股 进行申购。 本次发行价格区间对应的市盈率水平及初步询价报价情况为: 1.57.17倍至62.66倍 便股收益按照经会计师事务所审计的,遵照中国会计准则确定的扣除非经常 性损益前后孰低的2009年净利润除以本次发行前的起股数计算)。 2.66.73倍至73.14倍 便股收益按照经会计师事务所审计的,遵照中国会计准则确定的扣除非经常 性损益前后孰低的2009年净利润除以本次发行信的总股数计算,发行后总股数按本次发行11,000万股 计管力的6.990万段)。

性损益前后孰低的2009年净利润除以本次发行后的总股数计算,发行后总股数按本次发行11,000万股计算为76,790万股)。
3、本次发行初步询价期间,共有410家配售对象提交了初步询价报价。其中,提交了 有效报价"的配售对象有393家、对应的申购数量之和为334,480万股,为本次网下发行数量的152.04倍。但申购时间。2010年12月7日 (r日),在上交所正常交易时间内 (上午9:30至11:30,下午13:00至15:00 进行。如遇重大变发事件或不可抗力因素影响本次发行,则按申购当日通知办理。 (在)中购简称和代码 申购简称为 %辉中购";申购代码为 780933"。 (个) 发行地点 全国与上交所交易系统联网的各证券交易网点。 (七) 颁定期安排 网上发行投资者获配股票无锁定期,自本次网上发行的股票在上交所上市交易之日起即可流通。配售对象参与本次网下发行获配股票的锁定期为3个月,锁定期自本次发行网上资金中购获配股票在上交所上市交易之日起即可流通。

(八)本次发	行的重要日期	
交易日	日期	发行安排
T–8 ⊟	11月25日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》
T-6 ⊟	11月29日	初步询价起始日(通过上交所网下申购电子化平台)
T–3 ⊟	12月2日	初步询价截止日
T-2 ⊟	12月3日	确定发行价格区间,刊登《网上路演公告》
		刊登《投资风险特别公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》
T-1 ⊟	12月6日	网下申购缴款起始日
		网上路演
т⊟	12月7日	网上资金申购日
1 🗆		网下申购缴款截止日
		确定发行价格
T+1 ⊟	12月8日	网上、网下申购资金验资
		网上申购配号
		刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》
T+2 ⊟	12月9日	网下申购资金退款
		网上发行摇号抽签
T+3 ⊟	12月10日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》
1+3□	12月10日	网上申购资金解冻
注:1. T 日为网	上资全申购日。对	应之"目"均指交易日。

:1、1 口为两上資金申购日。对应之 '自"均指交易日。 2、如通重大突发事件影响发行,保存人 (主承前商)将及时通知并公告,修改发行日程。 本次网上资金申购发行依上交所 (中市股票上网发行资金申购实施力法) (2009年修订) (实施 (1)]) (1) [(1) [(1)] [(1)

《销团余额包销。 (十)上市地点

交所限票账户卡的自然人、法人及其他机构 中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其 所禁止者除外)。本次发行的保荐人 住承销商 的证券自营账户不得参与本次发行的申购。

者自行负责。 3、本次发行遵循市场定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意愿报价,发行 人与保荐人 住承销商 飛塘初步询价结果协商确定本次发行价格区间。整个定价过程及定价结果由上 述参与主体自主决定和风险自担。任何投资者如参与网上申购,均表明其接受最终确定的发行价格,否 阿尔克公上由来

本次网上发行通过上交所交易系统进行,网上发行数量为8,800万股。保荐人 住承销商 产指定时 3 0010年12月7日 (7日)上午9,30至11;30,下午13:00至15;00 將8,800万股 來解超市"股票输入在 所指定的专用证券账户。作为该股票帐一 实方"。 各地投资者可在指定的时间内通过与上交所联网的各证券交易网点,以发行价格区间上限和符合 法规定的有效申购数量进行申购委托,并足额缴付申购款。申购结束后,由保荐人 住承销商)会同 结算 是海分公司共同核实申购资金的到账情况,上交所和中国结算上海分公司根据实际到账资金 经资金的股票程度 使用的复数 统计有效由购数量和有效由购户数

计有效甲胸效量和有效甲胸尸数。 例上投资者就配限票数量的确定方法为: 1、如网上有效申购数量小于或等于本次最终网上发行数量,则不需进行摇号抽签,所有配号都是 等码,投资者按其有效申购量认购股票; 2、如网上有效申购数量大于本次最终网上发行数量,则由上交所交易系统主机按每1,000股确定为 个申购配号,顺序排号,然后通过摇号抽签,确定有效申购中签号码,每一中签号码认购1,000股。 网上发行中签率。例上发行数量例上有效申购总量》100%。 图,**由收费者和申购火数**的规定

网上发行中签案:— 例上发行数量网上有效申购总量》×100%。
四、申购数量和申购次数的规定
(一)本次网上发行,参加申购的每一申购单位为1,000股,单一证券账户的委托申购数量不得少于
1,000股,超过1,000股的签项是1,000股的整数倍,但遗布不得超过5万股。
(一)胜情对象只能选择阿下或者 网上一种方式进行新股中购。 凡参与初步询价报价的配售对象,形成上路有有有效报价"均不得再参与网上发行的申购。参与网下初步询价的配售对象,再参与网上新股申购,等效其申购无效的,由配售对象及管证该应情对象的流分数单台污染担相关责任。
(三)单个投资者只能使用一个合格账户参与本次网上申购。证券账户注册资料中 账户持有人名称"相同且有效好证明文件与码"相同的多个证券账户 以2010年12月6日 (1-1日 账户注册资料为 化 参与本次 网上申购的,以第一笔申购为有效中购,其余申购均为无效申购。

则为7元双中则。 (四)证券公司客户定向资产管理专用证券账户以及指定交易在不同证券公司的企业年金账户可 有开立账户参与申购 企业年金账户的指定交易情况以2010年12月6日 (T-1日)为准)。

五、网上申购程序

(二.) 存入足额 中胸贷金 参与本次,来解超市"股票网上发行的投资者,应在网上资金申购日2010年12月7日(17日)前在与上 斤联网的证券交易网点开立资金账户,并根据自己的申购量存入足额的申购资金。

C. 申购手续 申购手续与在二级市场买入上交所上市股票的方式相同,即; 1.投资者当面委托时,填写好申购委托单的各项内容,持本人身份证、股票账户卡和资金账户卡 输认资金存款额必须大于或等于申购所需的款项)到申购者开户的与上交所联网的各证券交易网点 办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项证件,复核无误后即可接受委托。 2.投资者面过电话委托或其他自动委托方式时,应按台证券交易网点要求办理委托手续。 3.投资者的申购委托一经接受,不得撤单。 本 mel-bia%

3、投资者的申购委托—经接受,不得撤单。

木 配号 j抽签

若网上有效申购总量大于本次最终网上发行数量,则采取据号抽签确定中签号码的方式进行配售。
(一)申购配号确认

2010年12月8日 (T+1日),各证券交易网点将申购资金划入中国结算上海分公司的结算银行账户。
2010年12月8日 (T+1日),进行核算、验资、配号,中国结算上海分公司将实际到账的有效申购资金、

为服申购资金专户。保荐人 住弃销商)会同中国结算上海分公司及安永华明会计师事务所上海分中购资金的空际资度,在安全,在安销商)会同中国结算上海分公司及专永华明会计师事务所上海分公司及中购资金的空际到账资金确认有效申购,移与1,000股配一个申购号,对所有有效路按时间顺序连续配号。配号不创新,直到最后一笔申购,按每1,000股配一个申购号,对所有有效路按时间顺序连续配号。配号不可的第一组最后一笔申购,并将配号结果传到各证券交易网点。凡资不实的申购一律视为无效申购,将不予配号。

2010年12月9日 (T+2日),向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购号。

2010年1277日 化配导。

(二)公布中签率
2010年12月9日 (1+2日),发行人和保荐人 住產销商 將在 中国证券报》、《仁海证券报》、《征券时报》和 征券日报》刊登的 《解超市股份有限公司首次公开发行A股定价,网下发行结果及网上中签率公告》中公布网上发行中签率。
(三 据号抽签。公布中签结果
2010年12月9日 (1+2日)上午在公证部门的监督下,由保荐人 住產销商 和发行人主持据号抽签。
和法局号中签结果,并于自日通过卫星网络格抽签结果传给各证券交易网点。发行人和保荐人 住產销商 將于2010年12月10日 (1+3日) 在 中国证券报》、《仁海证券报》、征券时报》和 征券日报》刊登的 依解超市股份有限公司首次公开发行。股网上资金申购发行福号中签结果公告》中公布中签结果。
《四确定认购股数 申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购1,000股。

七、结算与登记

申购者根据中签号码,确认认购股数,每一中签号码只能认购1,000股。 七、结算与登记 一一、全部申购资金陈结产生的利息,归证券投资者保护基金所有。有关申购资金陈结等事宜,遵从 上交所,中国结算上海分公司有关规定。 C. 2010年12月9日 (中+2日 瀋号抽签。抽签结束后中国结算上海分公司根据中签结果进行认购股 数的确定和股东登记,并将有效认购结果发至各证券交易网点。 € 2010年12月10日 (中+3日),由中国结算上海分公司对末中签的申购款予以解冻,并向各证券交 易网点返还未中签部分的申购余款,再由各证券交易网点。返还投资者,如果是终确定的发行价格低于 发行价格区间上限23.98元股 经资者网上申购价格入则由中国结算上海分公司将中签申购款的差价部 分与末中签的网上申购款同时通过各证券交易网点的投资者退还,同时中国结算上海分公司将中签认 购款或则至保存人,任承销商,附近时的资金交收账户。 但1本次回上发行的新股登记工作由中国结算上海分公司完成,中国结算上海分公司向发行人提 供股东名册。

供股东 八、申购费用 了不向投资者收取佣金、过户费和印花税等费用。

九、网上路演安期 为便于投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和保荐人 住承销商)将于 的0年12月6日 (T-1日)4:00-17:00就本次发行在中国证券网 &www.cnstock.com)举行网上路演,敬请 大投资者关注。

十、发行人与保荐人(主承销商) N 解超市股份有限公司 法定代表人:张轩松 联系人:张经仪

话:0591-83762200 传 真:0591-83762990 地址:福建省福州市鼓楼区西二环中路436号

深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦A层

本次发行的咨询电话为010-84683900

发行人:永辉超市股份有限公司 保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司

永辉超市股份有限公司 首次公开发行A股网下发行公告 保养人(主承销商):中语证券股份有限公司

、永辉超市股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2010年10月修订)和《关于深化新 股发行体制改革的指导意见》(证监会公告[2010]26号)的相关规定,对首次公开发行A股网下发行作出相关安排,请询价对象及其管理的配售对象在申购前认真阅读本公告。

作出相天安用。请询的对象及其管理的险情对象在申购前认真阅读本公告。 2、 永辉超市股份有限公司首次公开发行 A 股网下发行采用上海证券交易所(以下简称"上交 所") 网下申购电子化平台(以下简称"申购平台")进行,请询价对象及其管理的配售对象认真阅读 本公告。关于网下发行电子化的详细内容,请查阅上交所网站(www.se.com.cn)公布的人上海市场首次 公开发行股票两下发行电子化实施编则》(2009年修订)(以下简称"组则》)"身相关规定。 3、发行人与保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读2010年 12月6日刊登在《中国证券报》《七海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的《永辉超市股份有限 公司首次公开发行。股投资风险特别公告》。

及初步前价公告。 9、本次发行申购,任一股票配售对象只能选择网下或者网上一种方式进行申购,所有参与网下初 步询价的股票配售对象均不能参与网上申购;单个投资者只能使用一个合格账户进行申购,任何与上 述规定租且等的申购均为无效申购。 10、发行人、保荐人 任束管前窗 郑重提清投资者注意,投资者应坚持价值投资理念参与本次发行申 购,凡参与申购的投资者均应认可发行人的投资价值,并希望分享发行人的成长成果,任何怀妮发行人 基纯解 關稅"的投资者,应坚依避免参与申购。本特别风险提示并不保证揭示本次发行的全需投资风

险. 提示和建议投资者充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险, 根据自身经济实力、投资经验、风险和心理承受能力独立做出是否参与本次发行申购的决定。

的法律责任。配售对象相关信息。包括配售对象名称、证券账户、银行收付款账户账号等以2010年11月26日(年-7日)的步询价开始日前一个交易日)12:00前在证券业协会登记备案信息为准,因配售对象信息填报与备案信息为不,因配售对象信息填报与备案信息为不,因配售对象信息填报与备案信息为不,因配售对象信息有关。 6、本次网下申购的到分2010年12月6日(年-1日)至2010年12月7日(7日)上午9:30至下午15:00。参与网下申购的配售对象必须在上述时间内登录上交所申购平台提交申购价格和申购数量。7、参与网下申购的配售对象必须在上述时间内登录上交所申购平台提交申购价格和申购资量。划出时间应早于2010年12月7日(7日)15:00。到达中国登记结算有限责任公司上海分公司在指定结算银行开立的网下申购资金专户时间应早于发日6:00。申购资金不足或未能及时到账的申购均税为无效申购。请投资者注意资金在途时间,关于划付资金具体事项务指仔细阅读本公告"二、仨,申购款现为无效申购。请投资者注意资金在途时间,关于划付资金具体事项务指仔细阅读本公告"二、仨 中购款现的无效申购。请投资者注意资金在途时间,关于划付资金具体事项务指仔细阅读本公告"二、仨 中购款现的无价的工程

及的定额级的年龄级的方式分入与除存入 它类的的 对比其为25,开补理约的心放丛中国血蓝云和中国证券业协会省案。

9,配售对象参与本次网下发行获配股票的锁定期为3个月。锁定期自本次发行网上资金申购获配股票在户班上市交易之日起开始计算。
10,本次发行可能因以下情形中止:网下报价情况未及发行人和主承销商预期;网上申购不足、网上申购不足向网下回拨后仍然申购不足。网下机构投资者在既定的网下发售比例内有效申购不足、网边生以上情形。发行人和保存。住实销商 游及时公告中止发行原因、在核准文件有效期内经向中国证监会备案可重新启动发行安排等事宜。
11,本公告仪适用于永辉超市首次公开发行入股的网下发行部分。有关网上发行的具体规定,敬请参见于2010年12月6日 (1-1日)刊登在《中国证券报》、任海证券报》、任李时报》和《任李日报》上的《新超市股份有限公司首次公开发行和股网上资金申购发行公告》。
12,投资者欲了解本次发行的一般情况。请请举知阅读2010年11月25日 (1-8日)刊登在《中国证券报》、任海证券报》、征李时报》及《征李日报》上的《《旅超市股份有限公司首次公开发行入股股票招股意向书输要》。本次发行的招股意向书全义及备宜文件可在上交所网站《www.se.com.cn》直询。

1-31-4 200 -1-0-02 1311331	释义
除非另有说明,下列简称	在本公告中具有如下含义:
行人	指永辉超市股份有限公司
监会	指中国证券监督管理委员会
交所	指上海证券交易所
国结算上海分公司	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
购平台	指上海证券交易所网下申购电子化平台
算平台	指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记 结算平台
荐人(主承销商)	指中信证券股份有限公司
次发行	指本次永辉超市股份有限公司首次公开发行人民币普通股(A股)的行为
价对象	符合《证券发行与承销管理办法》(2010年10月修订)中界定的询价对象的条件,且已经在中国证券业协会登记备案的机构投资者
售对象	上述询价对象中已间中国证券业协会登记的自营账户 (包括除主承销商 价的其他承销团成员的官僚账户)或其管理的证券投价否认均为本次 行的配售对象, 均可参与本次侧下发行的申购,但下述情况除外, 1.与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系的询价对象管理 的配售对象; 2.与保荐人(主承销商)具有控股关系的证券投资基金管理公司管理的配 售对象; 3.保荐人(主承销商)的目标。 4.未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的配售对象。
效报价	指配售对象落在发行价格区间之内及区间上限之上的初步询价报价
效申购	指符合本公告中的有关申购规定的申购,包括按照规定的程序,申购价格 在发行价格区间以内(含上、下限)、申购数量符合要求、及时足额缴付申 购款等的申购
日/网上资金申购日	指2010年12月7日, 为本次发行参与网上资金申购的投资者通过上交所交易系统以发行价格区间上限申购本次网上发行股票的日期
	指人民币元

、本次A股发行的基本情况

(一)股票申美 本次发行的股票为境内上市人民币普通股 \(\lambda \) (A) (B) ,每股面值人民币1.00元。 (二) 放行规模和按行结构 本次从股发行数量为11.000万股。其中,网下发行数量2,200万股,占本次发行数量的20%;网上发行 数量3,800万股,占本次发行的保存。 网下发行由本次发行的保存人(任承销商)负责组织实施; 网下发行通过上交所申购平台实施,配 图对象在发行价格区间内进行界计段标词价; 网上发行通过上交所交易系统实施,投资者以价格区间 上限缴纳申购款。

觀羽中與款。 它 | 初步询价情况及发行价格区间 2010年11月29日(17-6日)至2010年12月2日(17-3日),发行人及保荐人 住承销商)在上海、深圳和北 1级了多场"一对一"和团体推介会,共有132家询价对象的410家配售对象在规定的时间内通过上交 购平台参与了初步询价报价。 按行人和保荐人 住承销商 | 根据路演推介和初步询价情况,并综合考虑发行人基本面,所处行业、

平百多与1 初岁明灯成灯。 行人和保荐人 住球質簡 规规路演推介和初步询价情况,并综合考虑发行人基本面,所处行业、 司估值水平和市场环境等因素,确定本次发行的发行价格区间为21.88元极—23.98元极 含上限

可比公司估值水平和中坳小鬼守户原,哪在生火之。 和下限)。 本次发行价格区间对应的市盈率水平及初步询价报价情况为; 1,57.17倍至62.66倍 每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常 性损益前后孰低的2009年净利润除以本次发行前的总股数计算)。 2,66.76侄至3.14倍 每股收益按照经会计师事务所审计的、遵照中国会计准则确定的扣除非经常 性损益前后孰低的2009年净利润除以本次发行后的总股数计算,发行后总股数按本次发行11,000万股 计算为76.790万限》。 3、本次发行初步询价期间,共有410家配售对象提交了初步询价报价。其中,提交了 有效报价"的配售对象有393家,对应的申购数量之和为334,480万股,为本次网下发行数量的152.04倍。

	7年及M工中並至2 行的重要日期	公百》十公和。
交易日	日期	发行安排
T–8 ⊟	11月25日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》
T-6 ⊟	11月29日	初步询价起始日(通过上交所网下申购电子化平台)
T–3 ⊟	12月2日	初步询价截止日
T-2 ⊟	12月3日	确定发行价格区间,刊登《网上路演公告》
T−1 ⊟	12月6日	刊登《投资风险特别公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》 网下申购缴款起始日
		网上路演
TΠ	12月7日	网上资金申购日 网下申购缴款截止日
T+1 ⊟	12月8日	确定发行价格和发行规模 网上、网下申购资金验资 网上申购配号
T+2∃	12月9日	刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》 阿下申购资金退款 网上发行据号抽签
T+3 ⊟	12月10日	刊登《网上资金申购据号中签结果公告》 网上申购资金解冻

注:1、T 日为闽上资金申购日。对应之 目"均指交易日。 之本次同下发行采用电子化方式, 讷价对象, 配售对象务请严格按照 衞則》操作报价;如无法正常 中助,请及即账系保荐人 往来稍尚,保存人 (主承前南) 除予以报导;如圆阀下发行电子平台系统故障 或非可控圆素导致讷价对象或配售对象无法正常进行网下申购工作,请讷价对象或配售对象及时与保

3、如遇重大突发事件影响发行,保荐人(主承销商)将及时通知并公告,修改发行日程。

询。

例如,配售对象在初步询价阶段的三个报价分别为P1,P2,P3 Φ1>P2>P3),3个价位填列的拟申购数量分别为M1,M2,M3,最终确定的价格区间下限为p,则;
① 若P>P1,则该配售对象不能参与网下发行;
② 注P1≥P>P2,则该配售对象不能参与网下申购的最低数量为M1,最高可申购数量为200%×M1;
③ 若P2≥P>P3,则该配售对象须参与网下申购的最低数量为M1+M2,最高数量为200%× M1+M2);
④ 注P3≥P,则该配售对象须参与网下申购的最低数量为M1+M2+M3,最高数量为200%× M1+M2);

M2+M3)。 同时每个配售对象的最高申购数量不得超过阿下发行股票数量,即2,200万股。 6.配售对象应按目关注他挂规及中国证监会有关规定进行网下申购,并自行承担相应的法律责任。 各配售对象在上交所申购平台一旦提交申购,即被视为向保荐人 住承销商 波出正式中购要约,具有法

 $F=\sqrt{\frac{1}{2}}$ 不可能的配售对象必须全额缴付申购款项。申购款项计算公式如下: 网下配售对象应缴申购款= Σ +中购报单中每一个申购价格×该价格对应的申购股数)。 例如,某配售对象做出如下申购:

该价格对应的申购股数(万股

唐市分行营业部 1上海分公司(网下发行专户) 場卢湾支行 司上海分公司(网下发行专户) 引上海分公司(网下发行专户) 可上海分公司(网下发行专户) 可上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户) 正部 司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户)
司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户) 正部 司上海分公司(网下安行专户) 司上海分公司(网下安行专户)
第户离支行 引上海分公司(网下发行专户) 引上海分公司(网下发行专户) 上海分公司(网下发行专户) 引上海分公司(网下发行专户) 一方震业部 1上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 上部 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 上部 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 上部 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
上部 引上海分公司(网下安行专户) 引上海分公司(网下安行专户) 引上海分公司(网下安行专户) 开营业部 引上海分公司(网下安行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户) 司上海分公司(网下发行专户)
引上海分公司(网下发行专户) 行营业部 引上海分公司(网下发行专户)
子雲並部 1上海分公司(岡下发行专户)
子雲並部 1上海分公司(岡下发行专户)
子雲並部 1上海分公司(岡下发行专户)
子雲並部 1上海分公司(岡下发行专户)
月上海分公司(関下发行专户)
月上海分公司(関下发行专户)
月上海分公司(関下发行专户)
司上海分公司(阿下安行专户)
引上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户)
QLING AFACILITY (PRI FACILITY F)
引上海分公司(网下发行专户)
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
引上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(网下发行专户)
引上海分公司(网下发行专户)
引上海分公司(网下发行专户)
司上海分公司(岡下发行专户)
31. 塩八八ヨ/図で歩ぐま ム、
引上海分公司(网下发行专户)
厅 引上海分公司(网下发行专户)
9工师开公司(四下及行至尸)
托管的QFII机构划付甲购款项:
公司上海分公司(网下发行专户)
海分行 八司上海公八司/周工号行去白、
海分行 公司上海分公司(网下发行专户)
公司上海分公司(网下发行专户)
公司上海分公司(阿下发行专户) 海分行
公司上海分公司(阿下发行专户) 海分行
-

可双甲则。则步则时甲月 有双张价"的配售对象未能参与本次网下累计投标前价,或未能在规定的时间的及时足额搬纳申购款的,发行人与保存人 住球前商 将视其为违约,并将违约情况报法中国证监会和中国证券业协会备案

四分次包证施源于常级的,2个1个与体序个 任本相同 对他类为证的,并对证的市化版层中国证益 会和中国证券业协会答案。 (四) 网下基础是有效申购条件且申购价格高于或等于最终发行价格的申购将获得配售。本次网 下最终配售比例和配售对象的获配股数按记以下公式计算。 网下最终配售比例 同下最终发行分数量申购价格不低于最终确定的发行价格的网下有效申购总量 某一配售对象的获配股数 - 该配售对象申购价格不低于最终确定的发行价格的有效申购数量×网 定售比例例保留小数点后面十位,即最小配售比例为0.00000001或0.00000001%。配售股数只取计算 结果的整数部分,不足一股的零股累积。 零股的处理,按获服数量由高至低排列配售对象,如果零股总数大于1.000股,零股以每1,000股为 一个单位依次配售。不足1,000股的配售给排列在最后一个获配1.000股零股的配售对象后面的第一个 配售对象;如果零股总数小于或等于1,000股,则将零股配给数量最高的配售对象(使配股数相同则随机排序)。

配售对象;如果琴股总数小于或等于1,000股,则将零股配给获配数量最高的配售对象 碳配股数相同则随机排序)。
任.公布配售结果和退回多余申购款
1,2010年12月9日(1+2日)及行人和保荐人,住承销商,将在,中国证券报》、仁海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海证券报》、任海区有报》上的参 然解证 即必有电势的两下危售对象名单、获危股数、配售对象的具体报价情况以及主乘销商在推分路谕阶的询价分级最快的对发方人股器的估值综论和发行人自行业可比上市公司的市盈率指标等。以上公告一经刊出,即视同已向参与网下申购的配售对象送达获配通知。
(古代中国市场间间下电影对象退还应证申购款,应以申购款与投资者实验的具体,但十2日)、保存人、任李和商 树间间下电影对象退还远望申购款,应以自中购款与投资者实验的更对证的,是数金有知识的申购款。投资者实验股数对应的从股股金额。
3. 直接对象参与申购的资金在连续期间产生的全部利息旧证券投资者保护基金所有。 它的认股款金额。 、配售对象参与申购的资金在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。

○、周日八季参与中则的负速化冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。 穴、出现中胸不足情况的处理 1、在网下发行未获得足额认购的情况下,不足部分不向网上回拨,发行人和保荐人 住承销商)可 采取削减发行规模,调整发行价格区间、调整发行时间表或中止发行等措施,并将及时公告和依法做出 其他安排。

其他安排。 2.阅上发行未获得足额认购的情况下,从网上向网下回拨,由参与网下发行的机构投资者申购,仍 然申购不足的,可以由承销团推荐其他投资者参与网下申购;仍然申购不足的,发行人和保荐人,住承 销商,将中止本次发行,并及时公告。 会计师事务所上海分所将于2010年12月8日(17+1日)对网下发行申购款的到账情况

· 安水学明云订则=>27月上-127/ 版,并出具股资报告。 - 沈京市华海律师事务所将对本次网下发行过程进行见证,并出具见证意见。 - 沙次发行的咨询电话为010-84683900。

本次网下发行不向配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。 五、发行人与保荐人(主承销商)

1、发行人 永辉超市股份有限公司 法定代表人:张轩松 联系人:张经仪 电话:亦经仪 电话:0591-83762200 传真:0591-83762900 地址:福建省福州市鼓楼区西二环中路436号 1.保荐 上任派销商 与信证券股份有限公司 《系人·资本市场部 址:滚细:

地址:深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦A层 木次发行的资油电话为010-84683900

发行人:永辉超市股份有限公司保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司2010年12月6日

华泰柏瑞基金管理有限公司在相关销售机构开始办理相关基金转换业务的公告

永辉超市股份有限公司 首次公开发行A股投资风险特别公告 (株) (主承销商):中信证券股份有限公司

为方便广大投资者.华泰柏瑞基金管理有限公司("本公司")将自2010年12月6日起在相关销售

机构开始办理作部分基金之间的转换业务,具体事项公告如下。 一、基金转换业务办理 一一连中国农业银行股份有限公司开始办理华泰柏瑞盛世中国股票型证券投资基金、华泰柏瑞价 直增长股票型证券投资基金、华泰柏瑞行业领先股票型证券投资基金、华泰柏瑞货币市场证券投资基 金之间的基金转换业务 仁)在华夏银行股份有限公司开始办理华泰柏瑞行业领先股票型证券投资基金与华泰柏瑞威H

三 产国信证券股份有限公司、中航证券有限公司和财富证券有限责任公司开始办理华泰柏瑞行

○ 居由自证券取付申限公司、中加证券有限公司和财富业券申取货任公司开始为理学参村调行业领先股票型证券投资基金、华泰柏瑞价值增长股票型证券投资基金、华泰柏瑞货市市场证券投资基金、华泰柏瑞价值增长股票型证券投资基金、华泰柏瑞货市市场证券投资基金、华泰柏瑞货营证券投资基金、华泰柏瑞货营证券投资基金、华泰柏瑞货营证券投资基金、华泰柏瑞货营证券投资基金、华泰柏瑞货营证券投资基金、华泰柏瑞路世中国股票型证券投资基金、华泰柏瑞科极成长混合型证券投资基金、华泰柏瑞价值增长股票型证券投资基金、华泰柏瑞公军总查业增利债券型证券投资基金、华泰柏瑞公军总量业增利债券型证券投资基金、米农村3000基金转换业务。

转换费用=转出基金赎回费+转入金额所对应分段的申购补差费。

赎回费=转出基金份额×当日转出基金份额净值x赎回费率

转出基金 适用于本公司最低赎回份额的规定 的赎回费率根据持有基金的年限递减,具体各基金的

SKIE!	费率请参见下表及本公司旗下各	医並即治療院例	13X 12 FM 4-7 11 M 11 WW	w.nuatai-pb.com/ <u>=</u>
	持有期限基金名称	持有期< 365 天	365天≤持有期<730天	持有期≥ 730 天
	华泰柏瑞量化先行股票、华泰柏瑞 盛世中国股票、华泰柏瑞积极成长 混合、华泰柏瑞价值增长股票、华 泰柏瑞行业领先股票	0.50%	0.25%	0
	华泰柏瑞货币	0	0	0
	持有期限 基金名称	30天以下	30天 含 以上-365 天	365天以上 含)
	华泰柏瑞稳本增利债券 B	0.3%	0.15%	0

2.申购补差费按转人基金与转出基金之间申购费率的差额。即申购补差费率 》计算收取,当转出基金的申购费率 ≥ 转入基金的申购费率时,则申购补差费率为零。 3.转换费用具体计算公式 赎回费=转出基金份额x当日转出基金份额净值x赎回费率

以一代山盛並加坡公司 14代山盛並加坡中區公司的中區公司以下 特出金額率地基金份额等自 禁回費 申购补差费率=转人基金的申购费率—转出基金的申购费率(如为负数则取 0) 申购补差费=转出金额x申购补差费率(0,申购补差费率)

转换费用--赎回费+由购补差费

转换费用=38.5+0=38.5 元

74(以近川=95(回近14甲粉行左页 转人企额=转出基金份额x当日转出基金份额净值 转入份额=转人金额告日转人基金份额净值 转换费用由基金份额持有人承担,对于转出基金赎回业务收取赎回费的,基金转出时,归人基金资

产部分按赎回费的处理方法计算。 4、基金转换业务举例说明 -:某投资者投资通过华夏银行代销渠道持有华泰柏瑞行业领先股票基金份额 10,000 份。持有

797 :宋汉风自1汉见迎过十岁时门,初来通过有十分中间门里次亿成次是蓝边份的10,000 76 77 7月后,该投资者将这 10,000 60 7年 李阳靖广业领先股票基金价额转换分年秦市崩溃币。 A. 相对应基金的申购费,赎回费及转人基金的申购费分别为:1.5% 0.25%和 0%。 假设转换目的基金争值 别为:华泰柏瑞行业领先股票为 1.54 元、华泰柏瑞货币 A 为 1.00 元。该投资者可得的华泰柏瑞货币.

赎回费=10.000×1.54×0.25%=38.5 元 转出金额=10,000×1.54×0.25%=38.5 元 转出金额=10,000×1.54–38.5=15,361.50 元 申购补差费率=0%-1.5%=-1.5% 如为负数则取 0) 申购补差费=15,361.50×0/ (1+0)=0 元

转入金额=10.000×1.54-38.5=15.361.50 元 程八正德目1000X134-5-36。15301.30 允 转入份额=15.361.501.00=15.361.50 份 例二:某投资者投资在国信证券代销渠道持有华泰柏瑞稳本增利债券 B10,000 份。持有11 个月后 该投资者将这10,000 份华泰柏瑞稳本增利债券 B份额转换为华泰柏瑞行业领先股票。相对应的转出3 金的申购费、赎回费及转入基金的申购费分别为:0,0.15%和1.5%。假设转换目的基金净值分别为:华美 1瑞稳本增利债券 B 为 1.00 元、华泰柏瑞行业领先股票为 1.05 元。该投资者可得的华泰柏瑞行业领领

转出金额=10,000×1.00-15=9,985 元 申购补差费率=1.5%-0%=1.5% 中购补差费=9,985×1.5% (4+1.5%)=147.56 元 转换费用=15+147.56=162.56 元 转人金额=10,000×1.00-162.56=9,837.44 元 转入份额=9,837.4441.05=9,368.99 份

E、重要提示 、本公告仅对上述业务的有关事项予以说明。投资者欲了解上述各基金的详细情况,请仔细阅读

1.平公百以公上近处500万尺之平约12以后655。 以以自60万厘上处日金惠的开启山南边。原 生态招募说明书等,亦可通6以上了途径直19bcom 华泰村暗基金管理有限公司网站;www.huatai-pbcom 华泰村暗基金管理有限公司定户服务持续240~888-0001 (免长途话费)、(021)38784638 2、上述业务的解释权归华泰村瑞基金管理有限公司。

发行人: 永辉超市股份有限公司 保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司 2010年12月6日

证券代码:002467 证券简称:二六三 公告编号:2010-008 二六三网络通信股份有限公司 限售股份上市流通提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载 误导性陈述或重大遗漏。 特别提示:

1、本次限售股份可上市流通数量为6,000,000股。 2、本次限售股份可上市流通日为2010年12月8日。 经中国证券监督管理委员会 证监许可 2010 1871 号"文核准,二六三网络通信股 分有限公司(以下简称 公司")采用网下向配售对象询价配售(以下简称 网下配售" 与网上向社会公众投资者定价发行《以下简称 网上发行")相结合的方式,首次公开发 行人民币普通股 A 股 3,000 万股,每股面值 1 元,发行价格为 26.00 元般,其中网下配 售 600 万股,网上发行 2,400 万股。 貸次公开发行股票网下配售结果公告》于 2010 年

8月27日刊登在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 根据《证券发行与承销管理办法》的有关规定,网下配售的股票自公司向社会公众 投资者公开发行的股票在深圳证券交易所上市交易之日起 即自 2010 年 9 月 8 日起] 锁定三个月后可流通上市。现锁定即满,该部分股票将于2010年12月8日起开始上市 流通。

本次网下向询价对象配售发行的600万股股票上市流通后,公司的股本结构变动 如下:

股份性质	本次变动前	本次变动		-t->-t->-
		增加	减少	本次变动后
一.有限售条件流通股	96,000,000		6,000,000	90,000,000
1.网下配售股份	6,000,000		6,000,000	0
2.IPO 前股份	90,000,000			90,000,000
二、无限售条件流通股	24,000,000	6,000,000		30,000,000
三、总股本	120,000,000			120,000,000

二六三网络通信股份有限公司

2010年12月3日

摩根士丹利华鑫消费领航混合型 证券投资基金基金合同生效公告

摩根士丹利华鑫消费领航混合型证券投资基金(以下简称"本基金")根据中国 正券监督管理委员会《以下简称"中国证监会")《关于核准摩根士丹利华鑫消费领航 混合型证券投资基金募集的批复》证监许可[2010]1201号),自2010年11月4日起 向全社会公开募集。截至2010年12月1日,本基金募集工作已顺利结束。

经普华永道中天会计师事务所有限公司验资,本次募集的有效净认购金额为人 民币 3,756,261,778.69 元,折合基金份额 3,756,261,778.69 份;认购款项在基金验资 确认日之前产生的银行利息共计人民币 1,010,657.07 元,折合基金份额 1,010,657.07 份。本次募集所有资金及其产生的利息已于 2010年 12月 3日全额划入本基金在基 金托管人中国建设银行股份有限公司开立的本基金托管专户。 本次募集有效认购户数为 49,447 户,按照每份基金份额面值人民币 1.00 元计 算,本次募集资金及其产生的利息结转的基金份额共计3,757,272,435.76份,已分别

计人各基金份额持有人的基金账户,归基金份额持有人所有。其中摩根士丹利华鑫 基金管理有限公司《以下简称"本基金管理人")基金从业人员持有的基金份额总额 为 2,585,038.97 份 (含募集期利息结转的份额),占本基金总份额的比例为 0.0688%。 本基金募集期间的信息披露费、会计师费、律师费以及其他费用,不从基金财产中 按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》、《摩根

士丹利华鑫消费领航混合型证券投资基金基金合同》的有关规定,本基金已符合基 金合同生效条件,本基金管理人已向中国证监会办理完毕基金备案手续,并于 2010 年12月3日获书面确认,基金合同自该日起正式生效。自基金合同生效之日起,本 基金管理人开始正式管理本基金。

根据《证券投资基金运作管理办法》的规定以及基金合同和招募说明书的约定, 本基金的申购、赎回自基金合同生效之日起不超过3个月开始办理。本基金办理申 购、赎回业务的具体时间由本基金管理人于开始办理日前依照相关法律法规的有关 规定在指定媒体上予以披露。

特此公告。

摩根士丹利华鑫基金管理有限公司

2010年12月6日