



### 安防+光伏 金刚玻璃打造腾飞双翼

一家做玻璃的企业也能上创业板?在金刚玻璃今年7月招股之前,不熟悉公司的投资者怀有如此疑惑。而随着金刚玻璃正式亮相创业板,其“安防龙头、光伏新贵”的光环也逐渐被市场所关注。

### 北京旅游 定增审核被证监会取消

证券时报记者 郑 昱

**本报讯** 北京旅游(000802)今日披露证监会发审委取消审核公司非公开发行A股股票事项。北京旅游接到证监会通知,证监会发审委取消原定12月3日审核公司2010年非公开发行A股股票事宜,目前公司正在等待监管部门进一步通知。根据相关规定,公司股票将于今日开市起复牌。

北京旅游此前披露,拟向中国华力控股集团有限公司非公开发行A股股票5000万股,发行价格为10.75元/股,发行所募集资金预计约为5.4亿元,计划用于龙泉宾馆改扩建项目、潭柘寺戒台寺景区5A升级改造项目、百花宾馆改扩建项目,并偿还银行借款、补充流动资金。

### 王府井 本月8日披露定向增发预案

证券时报记者 李 坤

**本报讯** 王府井(600859)今日公告,鉴于公司正在筹划的非公开发行股票事项的相关准备工作尚未全部完成,需与有关方面进一步沟通,公司股票自今日起继续停牌2个工作日。公司将于12月7日召开董事会审议本次非公开发行股票的相关议案,12月8日公告相关整体方案,公司股票同时复牌。

据了解,因上述定向增发再融资事项,王府井于11月22日起就开始停牌。11月29日王府井透露,此次定向增发公司拟向成都工投资产经营有限公司发行股票用于收购其持有的成都王府井百货有限责任公司13.51%的股权,同时向其不超过九名特定对象发行股票募集资金,用于公司在全国范围内新设百货门店和现有老门店装修改造等项目。

对于此次再融资,中银国际分析师认为,此次募投资金将帮助王府井实现100%控股成都王府井百货有限责任公司的目标,并分享成都王府井公司业绩增长。但是该分析师测算后认为,此次定向增发对王府井今年每股收益的摊薄效应将与成都王府井百货业绩的增长带来的每股收益增加的效应大体抵消。收购成都王府井上述股权的业绩效应在以后年度才会显现。

### 双汇发展 因股价异动停牌1小时

证券时报记者 成 城

**本报讯** 重组后一举拿下4个涨停板的双汇发展(000895)今日发布股票交易异常波动公告,公司股票将于今日上午停牌一个小时。

经双汇发展核实,公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。公司生产经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。公司及控股股东也不存在应披露而未披露的重大事项,也没有公司股票交易异常波动期间买卖公司股票。

### 上周上海产权市场 房地产行业成交2.4亿

证券时报记者 孙 玉

**本报讯** 记者从上海联合产权交易所获悉,上周上海联合产权交易所房地产业成交金额位居各行业之首,一周成交金额达到2.4亿元。

上海联合产权交易所表示,上周异地资本收购各类产权行为较为活跃,一周共有9宗产权项目被异地企业收购。其中,世纪证券有限责任公司0.34%股权转让项目,通过多次报价法最终被浙江一家私营的实业有限公司收购,成交价格614.15万元,比挂牌价高出180万元。此外,深圳的一家中央企业煤电开发有限公司出让贵州兴义电力发展有限公司9%股权转让项目,上周被贵州省的一家国有独资的投资有限责任公司收购,成交价格4013.07万元。

从新推挂牌金额来看,公用事业行业一周新推挂牌项目8宗,挂牌金额合计达到11.45亿元位居榜首。其次,金融业一周新推挂牌项目9宗,挂牌金额10.79亿元;房地产业一周新推挂牌项目4宗,挂牌金额4.97亿元;计算机通信行业一周新推挂牌项目6宗,挂牌金额1.27亿元。

## C2 四环生物澄清清华东有色借壳传闻

证券时报记者 程 文

**本报讯** 针对有媒体提及四环生物(000518)重组传言再起,盛传华东有色地勘局将借壳的消息,四环生物发布澄清公告,称公司没有与华东有色地勘局或其他第三方洽谈重组的情况。据悉,华东有色早有寻壳上市的想法,但“壳”尚是未知数。

据公告,在媒体报道后,四环生物

经公司董事会调查核实,及与公司控股股东江阴市振新毛纺织厂沟通并确认:公司不存在与华东有色地勘局或其他第三方洽谈重组的情况,没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等。公司及大股东承诺未来至少3个月内不计划和实施重大资产重组、收购、发行股份及股权



### 量子高科: 雄踞低聚果糖第一品牌

量子高科今日启动京沪深三地的初步询价、现场推介工作。公司拟首次公开发行不超过1700万股,占发行后总股本的25.37%。

## 华东科技与台企合资3000万升级触摸屏

证券时报记者 程 文

**本报讯** 为实现现有电阻式触摸屏向高端电容式触摸屏的升级换代,满足发展的需要,华东科技(000727)与台湾新应材科技股份有限公司达成非书面初步意向:共同投资3000万元成立以华东科技控股为主的合资公

司,进行1.5代线电容屏生产。台湾新应材股份有限公司,成立于2003年9月,主营其它化学制品制造业、精密化学材料批发业、电子材料批发业(触控基板材料)。新应材有触控面板材料、设计、贴合技术,曾与台湾触控面板厂商富晶通有合作关系。这次双方投资拟建15代线电容屏生

产线,采用玻璃基板尺寸主要为300\*350mm,在玻璃基板基础上切割制成成本较低、具有经济性的产品尺寸,如35英寸等。华东科技介绍,目前,公司以大股东抵债资产中的厂房、设备进行自主研发、精品生产,技术方面由新应材提供指导。华东科技表示,因目前处于研发、试制阶段,拟合资公司的产能尚难以估算。

但拟建1.5代投射电容式生产线会对电容屏的生产技术、工艺、设备、市场、团队全方面进行验证,为公司迅速引入更高层次的电容屏生产线打好基础。同时,华东科技另发公告,对市场中关于公司的拟建1.5代电容屏生产线技术比iphone的要好等传闻进行了一一澄清。华东科技称,公司拟采用

的5.83%,为公司控股股东。经公司与控股股东江阴市振新毛纺织厂沟通得知,控股股东江阴市振新毛纺织厂将不再减持公司股票,也不会主动放弃上市公司的控股地位,如果有第三方举牌的话,江阴市振新毛纺织厂将视情况而定采取相应的措施来维护自己的控股地位。经公司财务部初步预测,公司2010年全年净利润为500-1000万元。

## 王石:2020年万科营收将超过3000亿

证券时报记者 张 达

**本报讯** 万科董事会主席王石周日表示,到今年12月1日,万科今年的营业收入已经超过1千亿,如果按照20%的复合增长率计算,到2014年万科的营业收入将超过2千亿,如果按25%的复合增长率计算就是2400亿。假定未来整个经济增长放慢,复合增长率从25%降到10%,到2020年万科的规模将超过3千亿。

王石是在由中国企业家杂志社主办、中国企业家俱乐部联合主办的第九届中国企业领袖年会”上作上述表示的。他说,未来10年,万科面临着两个转型,一个是如何从追求利润最大化的传统营销模式向追求技术科研为导向转型;第二个是如何从简单的建房卖房向市场服务型转变,无论从技术上还是服务上转型一定要以消费者为导向。王石说,目前万科住宅产业化

建筑面积已经达到106万平方米,绿色三星标准建筑达到84万平方米,未来会致力于建筑减排等方面。到2014年,万科不仅是经营规模超过2千亿,而且按照到2020年中国对国际上碳减排强度40-45%的目标,到2014年万科的绿色住宅对碳减排的贡献率将达到千分之1.2。如果建筑房地产行业都像做到万科这样的标准,全行业在碳减排强度的贡献度将是12.6%。

## 徐乐江:企业应做好应对改革阵痛的准备

证券时报记者 张 达

**本报讯** 宝钢集团有限公司董事长徐乐江上周六表示,“十二五规划”很大的一个变化是整个发展方式的转型,变革就一定会有很多阵痛,包括利益的分配和冲突,企业要深刻认识到这种创新并做好应对准备。徐乐江是在由中国企业家杂志社

主办、中国企业家俱乐部联合主办的第九届中国企业领袖年会”上作上述表示的。他认为,今后的“十二五”、“十三五”,钢铁行业一定会有很大变化。过去钢铁行业习惯新建项目,这种粗放式的方式没有把钢铁的材料最有效地利用,今后新建项目几乎没有了,就要习惯兼并重组。”他说。徐乐江认为,在“十二五”的变化中,钢铁企业应采取战略适应

环境经济,不是简单的节能减排,而是要使钢铁行业适应未来环境变化,比如对碳排放要未雨绸缪;未来电动发动机汽车需要的硅钢,对钢铁企业是新的挑战。他同时认为,对于人类今后发展,目前还没有找到比钢铁更好的材料,因此,对钢铁业来说这个过程尽管很困难,但一定有机会。他对未来钢铁行业仍充满信心。

## 通过整改措施 张裕以产品质量促发展

证券时报记者 崔晓莉

**本报讯** 近日,张裕A(000869)发布公告称,针对山东证监局责令公司采取改正措施一事,公司12月2日召开董事会通过了整改措施,公司将认真学习相关法律法规,提高规范运作意识,杜绝此类问题的发生。张裕方面称,“抓产品质量”是公司董事会的战略管理核心,公司将以此获得持续发展。

对于公司财务核算问题是如何产生的,上述整改方案称,公司财务人员对公司会计准则—第14号收入)理解不透,没有及时掌握合同、个别项目的进展情况,导致了一系列问题的产生。有媒体指出,公司将其核心问题都归结于财务部门,至于公司董事会、高层管理团队应该承担何种责任,整改方案中并没有提及。

张裕提供的资料显示,与绝大多数董事会将资本运作、资源整合、人才战略等作为战略管理的重要组成部分不同,张裕董事会将抓产品质量作为公司最重要的战略管理核心,只有不断提升产品质量,才能为公司持续稳定发展提供保障。

因此,公司首先抓好葡萄基地建设,对葡萄基地进行科学有序的管理,并制定了葡萄原料质量安全标准,所有这些质量安全标准与措施制成小册子发放给葡萄种植户,对种植户进行培训,从源头上解决葡萄酒原料的质量安全问题。目前,公司在全国的葡萄基地已达25万亩。其次,实施向中高端转型的产品策略。除烟台张裕卡斯特酒庄外,集葡萄种植、葡萄酒生产、研发、生态旅游、文化展示等为一体的新疆石河子市、宁夏贺兰山东麓与陕西咸阳市西部三大酒庄也将在3年内陆续建成,届时,张裕将形成囊括国内6大酒庄与国际4大酒庄的国际酒庄联盟,全面覆盖高端市场。

同时,张裕在葡萄酒业率先引进发达国家应用成熟的先进RFID电子标签,以此构建起了张裕产品从葡萄园到消费者的全程质量安全系统。该系统已经应用到张裕爱斐堡、张裕卡斯特酒庄酒产品上,今后将逐步扩展到张裕解百纳及其它产品。另外,张裕在行业内首次制订葡萄与葡萄酒质量安全内控标准、产品质量安全管理办法,将质量管理深入到生产经营的每一个环节。

建设,对葡萄基地进行科学有序的管理,并制定了葡萄原料质量安全标准,所有这些质量安全标准与措施制成小册子发放给葡萄种植户,对种植户进行培训,从源头上解决葡萄酒原料的质量安全问题。目前,公司在全国的葡萄基地已达25万亩。

其次,实施向中高端转型的产品策略。除烟台张裕卡斯特酒庄外,集葡萄种植、葡萄酒生产、研发、生态旅游、文化展示等为一体的新疆石河子市、宁夏贺兰山东麓与陕西咸阳市西部三大酒庄也将在3年内陆续建成,届时,张裕将形成囊括国内6大酒庄与国际4大酒庄的国际酒庄联盟,全面覆盖高端市场。

同时,张裕在葡萄酒业率先引进发达国家应用成熟的先进RFID电子标签,以此构建起了张裕产品从葡萄园到消费者的全程质量安全系统。该系统已经应用到张裕爱斐堡、张裕卡斯特酒庄酒产品上,今后将逐步扩展到张裕解百纳及其它产品。

另外,张裕在行业内首次制订葡萄与葡萄酒质量安全内控标准、产品质量安全管理办法,将质量管理深入到生产经营的每一个环节。

## 熔盛重工:立足科技竞争力 打造世界级企业

证券时报记者 徐 欢

**本报讯** 在2008年上市计划夭折,两年后卷土重来,熔盛重工于2010年11月19日正式于港交所主板成功上市。熔盛重工行政总裁陈强和首席财务官王少剑接受了证券时报的专访。陈强表示,要运用香港资本市场,立足科技竞争力,将熔盛重工打造为一个世界级企业。

**证券时报:请简单介绍熔盛的业务?**  
陈强:目前熔盛有造船、海洋工程、动力工程和工程机械这四大业务,

概括来说,我们的业务分为两大块,一是海洋发展战略,一是陆地发展战略,熔盛的目标是成为世界级企业,向世界500强进军。

**证券时报:全球经济复苏态势尚未明朗的情况下,航运业务是否会受影响?**

陈强:世界经济正在缓慢增长,航运业的需求实际上并没有减少,公司今年的订单多于去年,而下半年的订单也高于上半年,因为订购企业看重的是未来2-3年航运业的发展。此外,把握未来发展的趋势才能保持熔

盛领先的市场地位。未来发展的趋势之一是节能减排,目前造船行业正在推行2013年的二氧化碳排放收费这一政策,相信未来客户将会更加关注船产品的科技性,营运适应性以及由于二氧化碳收费而产生的运营成本,因此熔盛在未来的研究方向上将会把握这一未来发展趋势,把握客户对技术以及环保的要求。

**王少剑:科技领导”**是让熔盛保持领先地位的关键所在。熔盛是一家注重科技研发的企业,为此,公司专门成立了博士后工作站、院士工作站、工

程技术中心。此外,公司注重产品技术的科技水平,高技术支撑了公司的快速增长。公司其中一个大型矿砂船40万吨的VROC在全世界处于领先地位,在中国市场上排名第一。未来,公司还将在海洋工程以及发动机的研发上有更多的投入。

**证券时报:和大型的国有造船企业相比,熔盛有什么样的产品差异化竞争策略以及竞争的制胜之道?**

陈强:熔盛采取的产品差异化策略使其能够在造船行业始终遥遥领先,三大船型在市场上处于领先地位

位,此外,公司还在不断地优化以及升级产品,以确保公司的领先地位。

**王少剑:**中国的城乡发展很快,熔盛将抓住这个机遇大力发展工程机械业务。在陆地上的发展策略是,细分市场上做得更强,成为在中国有影响力的企业,目前,陆地工程业务还处在一个建设期,随着新建工厂陆续投入使用,未来两年将开始不断有产能释放。海洋工程以全球营销为核心,陆地工程以全国营销为核心。造船是熔盛的业务基础,而未来的增长点将在海洋工程以及动力工程。