

## 友好集团 拟6亿阿克苏建购物中心

证券时报记者 向南

**本报讯** 友好集团(600778)今日公告,公司计划收购位于新疆阿克苏市塔中路2号的商业房产,建新疆友好集团阿克苏天百购物中心,进入南疆百货市场。该商业房产项目总面积为7.05万平方米,价格每平方米6045.21元,共计约4.26亿元。友好集团计划在阿克苏天百购物中心上投资5.97亿元,其中购买房产及相关税费所需资金4.42亿元,占公司最近一期经审计的净资产比例为47.11%,装修改造投入1.18亿元,满足商品经营营运资金3000万元。

该项目是友好集团在库尔勒市、克拉玛依市独山子区及伊宁市(预计2011年1季度末开业)成功开店后,对疆内经济发展水平较高的市、县进行快速扩张的最新一步。友好集团表示,本次购买资产的目的是为了充分发挥公司在疆内商业领域中的品牌优势,扩大公司主营业务的市场占有率,符合公司积极拓展主营百货零售业务的战略发展规划。该项目盈利之前,会对公司的利润产生一定的影响,但这种影响是可控的,也是公司可承受范围内的;随着项目的成熟,该项目有望成为公司新的利润增长点。

## 康恩贝 参股公司创业板闯关通过

证券时报记者 向南

**本报讯** 康恩贝(600572)今日公告,据中国证券监督管理委员会网站“创业板发审委2010年第84次会议审核结果公告”,浙江佐力药业股份有限公司首发申请获通过。康恩贝持有佐力药业1560万股股份,占其总股本26%。

## 昆明机床 两课题政府投入2040万

证券时报记者 向南

**本报讯** 昆明机床(600806)今日公告,依据工业和信息化部“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项领导小组相关批复,公司THM65160系列精密卧式加工中心课题、TGK46100高精度数控卧式坐标镗床课题的经费计划分别为7896万元、4333万元,其中:中央财政分别投入906万元、778万元,地方财政分别投入200万元、155.6万元,中央地方政府共投入2040万元,其余经费均为企业自筹。

## 桂林旅游 政府补贴增利1530万元

证券时报记者 建业

**本报讯** 桂林旅游(000978)今日公告称,桂林市政府为支持公司通过再融资收购桂林市“两江四湖”景区,并使“两江四湖”景区在市场培育、推广期内有较好的投资回报,同意在公司完成再融资的当年给予1800万元的补贴。2010年一季度,桂林旅游以定向增发的方式完成了再融资,公司现已全额收到桂林市政府的1800万元补贴。该补贴扣除15%所得税后的净额1530万元,约可增加公司2010年度净利润1530万元。

## 英力特 增发停牌前二股东减持

证券时报记者 建业

**本报讯** 英力特(000635)今日公告称,公司正在筹划非公开发行股票事宜,由于该事项存在不确定性,为避免股票价格异常波动,保护广大投资者的利益,保证信息公平披露,公司股票自今日起停牌。值得注意的是,10月27日至12月10日期间,英力特第二大股东银川新源实业有限公司减持英力特股份约265.6万股,占公司股份的1.5%,减持后尚持有公司2.37%的股权。

# 可行性存分歧 中成股份刚果项目或生变

证券时报记者 建业

**本报讯** 中成股份(000151)今日公布了备受关注的刚果钾肥项目进展情况,由于专家对可行性研究报告尚有分歧,中成股份与加拿大麦格工业公司的6个月排他性合作期已届满,因此双方合作存在重大不确定性。

中成股份表示,截至目前,鉴于框架协议中约定的麦格公司给予公司的6个月排他性合作期限已届满,加之中成股份可行性研究报告

仍处于专家论证阶段,且预计短期内专家组尚难以达成一致意见,同时,不排除加拿大麦格公司另寻融资途径和合作伙伴,因此,双方之前在项目开发框架协议中探讨的合作方案能否继续履行存在重大不确定性。

今年1月底,中成股份与麦格公司签署了框架协议,麦格公司通过其子公司,取得了开发刚果共和国奎卢省136平方公里的大面积钾矿资源的开采许可证,麦格公司和公司计划在刚果共和国蒙哥开发证允许

区域内钾矿项目,建设一个年产120万吨的钾肥厂。麦格公司指定中成股份作为该项目工程的设计、采购、建设(EPC)合同下的承包商,同时公司承担为完成该项目EPC建设所需要的融资。

当时有市场传闻认为,中成股份可能因此获得相关钾肥资产。不过,中成股份在随后的澄清中否认了这种可能,并且明确表示根据上述协议,麦格公司给予中成股份6个月排他性合作的期限,如果双方在约定日期前未能按框架合作精神达成最终

合作,双方的各自义务将全部解除,框架也将视为无效。

随后,中成股份在6个月期限内初步完成了可行性研究报告。7月,专家组在对初步完成的可行性研究报告进行论证的过程中,就可研报告中环保、采矿和加工等技术风险和经济风险及刚果当地基础设施的状况提出了一系列的问题,并指出项目建设和投资的依据不充分。

中成股份根据专家提出的意见,会同长沙设计院从地质资源、开采方法、加工工艺、环境评价、技术经济方

面以及方案中相应的措施与对策答复了专家提出的意见。自10月中旬开始至今,中成股份就该项目又多次召开论证和交流会议,由长沙设计院进一步全面汇报可行性研究报告,并再次汇报了专家组所关心的地质、采矿、加工工艺以及环保等问题,就其中部分问题已与专家组取得了共识,但对完整的可行性研究报告,专家组目前仍未能达成一致意见。

对于这一情况,中成股份表示将继续与麦格公司保持沟通,如有重大进展,公司将及时履行披露义务。

## 积极延伸产业链,提高长期盈利能力

# 华能国际太仓港煤炭码头项目获批

证券时报记者 刘征

**本报讯** 华能国际(600011)今日发布公告称,公司已收到国家发改委核准苏州港太仓港区华能煤炭码头工程项目的批复文件。

据介绍,苏州港太仓港区华能煤炭码头工程项目拟建设1个10万吨级和1个5万吨级煤炭接卸泊位,4个5千吨级煤炭接卸泊位和6个1千吨级煤炭接卸泊位,以及相应配套措

施,设计年通过能力2700万吨,其中接卸能力1300万吨,装船能力1400万吨。该项目由华能国际(占股66%)和南京港务管理局(占股34%)共同建设管理。

该项目是华能国际华东沿海煤炭储运基地的核心工程,对华能国际在长三角地区的业务影响深远。随着项目的建设,华能国际在长三角地区借助本煤炭集散基地,可以灵活主动地采购各类煤炭,尤其是北方下水煤

炭、长江上游煤炭、澳大利亚和印尼等进口煤;可以采用大型船舶集中运输,降低运输成本;华能国际各电厂通过配煤可以节约能源,降低发电燃料成本;可以利用煤炭市场周期性变化,低价时购进煤炭储存,或预测煤炭市场紧张提前储存煤炭,降低断煤停机风险和运行成本。

近年来,华能国际积极进行产业链内布局,稳步向产业链上游延伸,不断加强煤炭仓储运输能力,为公司长

期盈利奠定了坚实的基础。2009年,通过收购山东鲁能资产,华能国际获得港口2个,码头10座,其中已运营码头6座,年吞吐能力合计669万吨,在建码头3座,年设计吞吐能力合计1295万吨,前期码头1座;以及2万吨级运能的船舶5艘。2010年入股时代航运,华能国际获得各型船舶28艘及约150万载重吨运力,进一步提高了沿海沿江电厂的电煤运输保障能力,增强公司长期盈利能力。

除了向产业链上游延伸以外,华能国际还积极采取多种方式降低燃料成本,包括向华能集团采购合同煤,增加进口煤量,有选择性地收购电厂附近的煤矿,以及通过技术改造提高机组发电效率等,2009年在国内上市发电公司中单位煤耗最低。业内人士预计,未来,随着电煤供需逐渐达到平衡,华能国际的产业链布局和控制策略的优势将日益凸显,从根本上提高盈利能力,真正实现长期可持续发展。

# 华侨城吸收合并集团旗下酒店业务

证券时报记者 黄丽

**本报讯** 华侨城(000069)在昨日召开的临时股东大会上审议通过《关于吸收合并全资子公司深圳市华侨城酒店集团有限公司的提案》,这意味着华侨城集团旗下的各类酒店、商业物业等优质资源,在整体上市的平台上,再度向上市公司集中,为华侨城实现文化旅游综合发展、做强做大的战略目标再添助力。

有市场人士针对本次会议情况指出,华侨城在吸收合并了集团旗下的酒店集团公司后,酒店资产才能与公司各类旅游产品有机结合,另外,不排除公司会在未来将旅游主题酒店作为旅游综合业务中新的增长点来培养,可以关注公司能否在央企非酒店资产剥离的过程中,有的放矢的去争取有利于发展旅游综合业务的酒店资产。

华侨城管理层强调,未来,公司需

要做的是运营好各类资产,借力行业高速增长大趋势,为股东、为社会做出最大贡献。针对社会各界对公司的看法,公司会持续关注与股东、广大投资者开展交流,向公众全面展现华侨城价值。

据悉,在华侨城完成整体上市的基础上,公司将在加快在全国发展步伐的同时,重点加强内部资源整合,统筹安排资源配置,借力集团持续注入的优质资产,进一步完善旅游综合业务产业链。

任克雷董事长表示,公司第二轮全国布局已经迈入轨道,长三角、环渤海地区及中西部热点区域的多个项目已经同时上马,公司十分看好中国的旅游市场,很高兴看到国家在经济转型型迈出的第一步就将文化产业和旅游产业列入了主导发展的内容中,华侨城作为以文化旅游为主业的央企,将借力十二五规划的东风,加速发展,树立华侨城旅游主题公园产业全国领

先、文化演艺产业全国领先、城市现代综合服务开发区全国领先三面旗帜。

而对于公司未来发展,任克雷与现场股东作了深入交流。他表示:考虑到国家十二五期间,整个经济结构将会出现转变,而这也正与华侨城多年始终坚持在生态环保、文化旅游产业不断创新发展的思路一致。未来,公司会更加关注生态旅游产业,东部华侨城绝对不是唯一,公司立志实现旅游产业环环相扣、连锁经营。目前,以欢乐谷为主要载体的主题公园全国布局已初步完成,并形成了深圳、北京、上海、成都、武汉连锁环环布局。不久,公司会加大生态旅游方面投入,在十二五期间完成第二环环布局,那就是以东部为起点,上连天津、青岛,中西部兼顾西安、泰州、云南的生态旅游大环。这是公司的资源,更是未来着力文化演艺、文化衍生产品发展的牢固基石。同时,公司



也在用这样的布局作为应对国际旅游集团竞争和挑战的重要战略。我们希望保持国内文化旅游产业第一地位的同时,在十二五期间实现2500

万游客目标,力争达到3000万游客目标。”有了这些就意味着华侨城的文化演艺、旅游衍生品有了全国大部分观众能够融入并参与的舞台。

## TCL集团入选2010全球竞争力品牌中国TOP10

证券时报记者 黄丽

**本报讯** 国际权威的2010全球竞争力品牌-中国TOP10”活动日前在美国斯坦福大学揭晓,TCL集团(000100)在众多候选企业中脱颖而出,成功入选2010全球竞争力品牌-中国TOP10”榜单。

对于TCL的入选,主办方的评价是,TCL坚持以消费者满意度为导向的品牌策略,即便是在全球金融危机的背景下,也没有放松对其全球品牌策略的建立与管理。

获奖中国企业的代表还同时参加了由IDG和斯坦福大学联合主办的“可持续发展与全球竞争力高峰论坛”。TCL集团品牌管理中心总经理梁启春在演讲中表示,在中国经济转型期,TCL积极进行产业升级并整合全球资源,打造全新的竞争优势。具体体现在:第一是启动了8.5代线液晶面板项目,全方位布局以显示终端为核心、上下游垂直的全产业链,提高产业的附加值和科技含量;第二是在节能环保技术和产品上的研发投入全面加速。自然光技术代表了TCL在液晶产业的绿色环保科技的创

举;第三是率先发展循环经济,创造新的增长点。TCL在惠州、天津投资建设了两家循环经济产业园,项目达产后,TCL将成为全国最大的废旧电子电器产品处理商。

另据消息,12月8日2010CCTV中国年度品牌”揭晓仪式暨发布盛典在北京大学百年大讲堂落下帷幕。根据活动评审委员会专家团投票结果,TCL等企业入选为2010CCTV中国年度品牌”。2010年TCL品牌价值达458.08亿元人民币,继续蝉联中国彩电业第一品牌。

## 深鸿基转让部分非主业资产

证券时报记者 建业

**本报讯** 深鸿基(000040)今日公告称,为实施公司集中资源发展房地产业务的战略目标,加快进行公司传统产业剥离,公司与颜淑水、欧新民、陈茂成等三人签署股权转让意向书,将持有的深圳市迅达汽车运输企业公司100%的股权转让给颜淑水、欧新民、陈茂成等三人及其所代表的迅达公司其他99名员工,其中转让迅达公司40%股权予颜淑水、30%股权转让予欧新民、30%股权予陈茂成,转受让价格2.16亿元。

同时,深鸿基与吴春月、谢瑞宁、刘毅三人签署股权转让意向书,将持有的深圳市深运工贸企业有限公司95%股权中的35%股权转让给谢瑞宁、30%股权转让给吴春月、30%股权转让给刘毅三人及其所代表的工贸公司、深圳市鸿基酒店管理有限公司其他191名员工,将持有鸿基酒店管理公司10%股权中的4%股权转让给谢瑞宁、3%股权转让给吴春月、3%股权转让给刘毅三人及其所代表的工贸公司、鸿基酒店管理公司其他191名员工,双方协商确定转受让价格合计为7220万元。

## 今日中国的熔盛 明天世界的熔盛

从五年前长青沙岛的一片荒滩,到今时今日国内领先的多元化重工产业集团,旗下造船、海洋工程、动力工程、工程机械四大业务板块各有特色的格局。中国熔盛重工集团控股有限公司已经从初出茅庐的“小字辈”,快速成长为行业领先企业,其创下的成绩令业内称道。

在造船领域,公司从打下建厂第一根桩到首制船交船,仅仅历时28个月,一举刷新世界造船业记录。2008年,熔盛重工与巴西淡水河谷签订12艘40万吨VLOC建造合

同。据克拉克松研究报告,截至2010年8月1日,超大型矿砂船订单全球排名第一,占全球300,000载重吨以上超大型矿砂船订单总额约25.4%。

在产品开发以及自主研发领域,熔盛重工也已处于世界领先地位,根据克拉克松研究报告,截至2010年8月1日,拥有自主知识产权的熔盛型15.6万吨苏伊士油轮订单按载重吨计占全球订单总量约13.8%,居中国第一全球第二。

在海洋工程板块,熔盛重工是中国少数

能建造海洋工程产品的民营企业,据江苏省经济和信息委员会于2010年6月29日发出的确认函件,在建的第四座干船坞是目前中国获国家发改委核准用于海洋工程项目的最大型干船坞。

而由中海油订购熔盛重工建造的3000米深水铺管起重船“海洋石油201”,是亚洲和中国第一艘具备3000米水工作业能力的海洋工程船舶,代表了国际海洋工程装备制造的领先水平,也是“十一五”国家科技重大专项和“863计划”相关课题的重要组

成。

船舶低速柴油机是远洋船舶最重要的配套设备之一,动力工程更是被重工行业内比喻为“心脏工程”。熔盛重工动力工程板块的合肥熔安动力机械有限公司是国内首家获得国家发改委核准生产低速柴油发动机的民营企业,划产能为年产大功率低速柴油机500万千瓦。该项目从开工到首台低速柴油发动机投产仅用16个月时间,创造了“安徽速度”。

2010年初熔盛重工正式进军工程机械

领域,目前提供的产品包括16种液压挖掘机及两种液压履带式起重机。熔盛重工计划在合肥兴建新生产基地以提高产能及扩展产品系列,预期新产品系列将加入多种土方、采矿、筑路及混凝土机械。

曾几何时,原是中国引以为傲的民族工业却被洋品牌一统天下。近年来,以熔盛重工为代表的一批民族重工企业的崛起,渐渐开始打破这一局面,慢慢确立中国重工品牌在世界范围内的影响力。作为其中的佼佼者,熔盛重工近年来以高速发展,在中国重

工业的历史进程中,实现了一个又一个属于熔盛、属于中国的新纪录。

事实证明,熔盛重工如今已经“驶离”长江畔,“以创新发展走向全球,以卓越价值领先市场”为愿景,“创新驱动,追求卓越”为企业精神,以振兴民族工业为己任,打造中国的熔盛,影响世界的熔盛,向世界一流多元化重工产业集团的目标快速前进,成为能够代表世界重工领先水平的中国名片。

(企业形象)