

国办要求建立健全基层医疗卫生机构补偿机制

据新华社电 根据中国政府网14日发布的《国务院办公厅关于建立健全基层医疗卫生机构补偿机制的意见》,各地要按照保障机构有效运行和健康发展、保障医务人员合理待遇的原则同步落实基层医疗卫生机构补偿政策,建立稳定的补偿渠道和补偿方式。

《意见》指出,建立相关补偿机制要同时坚持以投入换机制,大力推进基层医疗卫生机构综合改革,引导基层医疗卫生机构主动转变运行机制,提高服务质量和效率,发挥好承担基本公共卫生服务和诊疗常见病、多发病的功能。

《意见》提出,实施基本药物制度后,政府举办的乡镇卫生院、城市社区卫生服务机构的人员支出和业务支出等运行成本通过服务收费和政府补助补偿。基本医疗服务主要通过医疗保障付费和个人付费补偿;基本公共卫生服务通过政府建立的城乡基本公共卫生服务经费保障机制补偿;经常性收支差额由政府按照“核定任务、核定收支、绩效考核补助”的办法补助。

《意见》要求各地按照核定的编制人员数量和服务工作量,参照当地事业单位工作人员平均工资水平核定工资总额。为落实政府对基层医疗卫生机构的专项补助经费,政府举办的基层医疗卫生机构基本建设和设备购置等发展建设支出,由政府根据基层医疗卫生机构发展规划足额安排。

《意见》明确,2010年各级政府按照不低于人均15元的标准落实基本公共卫生服务经费;2011年起,进一步提高人均经费标准,建立稳定的基本公共卫生服务经费保障机制。

商务部对世贸专家组 轮胎特保案裁定表示遗憾

证券时报记者 许岩

本报讯 商务部条法司负责人昨日表示,对世贸专家组没有裁定美针对中国输美轮胎所采取的特保措施违反世贸规则表示遗憾。中方对专家组裁决可能产生的负面影响深表关注,将仔细研究专家组报告,并适时提起上诉,以维护中方产业的合法权益。

这位负责人指出,美方对中国轮胎采取的特保措施是为转嫁国内政治压力而采取的贸易保护主义措施,不符合世贸规则,曾受到广泛批评。事实证明,特保措施既不符合中方利益,也不能给美方带来利益。

特保措施实施以来,美轮胎产业的就业率不升反降。美国劳工统计局的数据显示,轮胎制造行业的总体就业在2010年前5个月里比去年同期下降10%。此举也减少了美国内胎流通领域的就业岗位,导致一些中小轮胎批发商倒闭。

相关措施增加了美低收入消费者的经济负担。美国国内一些机构的数据显示,美国轮胎的平均价格已经上涨10%到20%。虽然轮胎价格还受橡胶成本等其他因素影响,但加征关税显然是轮胎涨价的重要原因。

尽管对中国采取特保措施,但美国同类轮胎进口总量早已超过实施前的水平。2010年上半年,美国相关类型轮胎的进口总量增加了21%,进口价格则上涨了30%。特保措施使中国对美轮胎出口明显下降,美国转而向其他国家扩大进口。

北京明年公租房供应 将占保障房的60%以上

证券时报记者 张达

本报讯 记者昨日从北京市住建委获悉,今年北京市各类保障房完成投资525.4亿元。“十二五”期间将加快保障性安居工程建设,同时进一步提高公租房供应比例,明年公租房的供应要达到保障房的60%以上。

据了解,今年北京市新开工建设各类保障性住房22.5万套,超额完成全年新开工13.6万套的任务。竣工各类保障性住房约5万套,完成全年任务4.6万套的108.7%。各类保障性住房完成投资525.4亿元。“十一五”期间,北京保障性住房建设完成投资可达到1035亿元,是“十五”期间的2.7倍。

北京市住建委有关负责人表示,为保证今年保障性住房项目的顺利推进,北京市今年通过财政资金支持、公积金贷款、商业贷款以及引入社会资金等多种渠道,筹集保障性住房建设收购资金。其中,北京市安排用于保障房建设收购及租金补贴的资金约182亿元;计划用于支持保障房建设的公积金贷款150亿元,目前已基本落实到具体项目;国家开发银行北京分行、北京银行等金融机构落实贷款共计53亿元。

该负责人强调,“十二五”期间,北京市要加快保障性安居工程建设,五年建设、收购各类政策性住房100万套。同时,积极鼓励住房租赁消费,引导群众通过租赁形式解决住房问题。进一步扩大公共租赁住房供应规模,提高在保障性住房中的供应比例。

电子商务血拼 消费者静观“三英战京东”

证券时报记者 程文

在电子商务市场上,战争从未停止过。京东网上商城依赖低价策略和产品口碑,在B2C市场风生水起,不断蚕食着传统家电连锁市场份额,国美、酷巴网、苏宁易购网“不得不拍马杀入。在京东CEO刘强东近日宣布京东图书以低于同行20%的价格促销后,当当网旋即加入厮杀阵营。“三英”全力启动低价策略,围剿京东。

低价成京东角逐利器

国美电器和苏宁电器本来在家电传统销售领域拼得你死我活,为何这次选择一致对外围剿京东商城?或许一组数字能揭开部分答案。从2010年6月起,京东商城连续5个月销售额超过10亿元。12月份,预计京东商城销售额将超过15亿元,全年销售额有望突破102亿元。而京东商城2009年的销售额,仅为60亿元。

正品低价的销售模式让京东商城的销售额近年来持续爆发性增长,强烈的扩张势头已令传统电器销售巨头们寝食难安。有市场人士称,其中最重要的不是京东商城的业绩,而是对消费者消费习惯的改变。在京东商城买到物美价廉有保障的正品商品后,消费者很难再扎着人堆去国美、苏宁买电器。加之80后、90后这些在网络时代成长的一代,消费习惯有了非常大的变化,他们更喜欢通过电子商务消费。这些对于国美、苏宁而言才是致命的威胁。

创维电器的一位经销商接受证券时报记者采访时抱怨,京东的低价手段和一般的“货货”如出一辙。在广州番禺卖一台42寸的液晶电视,价格是6000元,但现在番禺的顾客在京东商城用4000元就能买到同样

的产品并快递到家,如果京东规模继续扩大,我们还怎么做?”显而易见,京东商城的低价策略正成为攻占市场的利器。

“三英战京东”

在京东商城不断攻城略地的情况下,苏宁电器旗下网购平台“苏宁易购”和国美电器控股的“酷巴网”,上周开始一起发力,推出力度空前的周末促销,网站产品以低于京东商城的价格,与京东商城抢夺消费者。两巨头放下身段贴身与京东展开肉搏,企图通过庞大的渠道系统,低价促销产品迅速击垮京东。

令人意外的是,遭受重压的京东似乎还嫌不过瘾,京东CEO刘强东12月10日通过微博宣布,京东商城将调整比价系统,从下周二开始,每本书都比对手便宜20%!这次,降价的利剑直指最大的图书零售企业当当网。

当当网CEO李国庆毫不示弱,此前就宣称“随时应对一切价格战,对一切价格战的竞争者,都会采取报复性的还击。”12月11日他再次通过微博表示:价格战是个假命题。大家都有比价工具,都降了,谁也没有价格优势。”

至此,国美、苏宁、当当网站在了同一阵营,形成“三英战京东”之势,“三英”祭起低价大旗,封杀京东”成为统一口号。

针对“封杀京东”的威胁,京东CEO刘强东发表博文称:其实为什么不把精力投入到提升内部运营、提高客户满意度上面而是指责和威胁竞争对手呢?封杀实质上就是一种暴利垄断,试图扼杀竞争,维护自己既得的暴利。”

海通证券一位不愿具名的行业



分析师称,国美、苏宁参与电子商务并不是现在才开始,以前之所以没高调宣传,是基于战略,还有考虑到对实体店的影响。两家公司规模很大,与厂家的议价能力远超京东,在低价策略上或许会更胜一筹。”

消费者欢迎商家竞争

针对目前“三英战京东”的局面,很多消费者表示,欢迎商家竞争,消费者可以得到更多让利,但不希望因此降低商品的质量。

孙先生是京东商城的忠实拥护者,家里大大小小的电器全部采购于京东,现在就连衣物、书籍等也都在京东买。懒得出门,京东的产品质量有保障,既便宜也放心,习惯了。”孙

先生说。

对于这次多家公司参与的网上商城竞争,孙先生抱着看戏的心态。他说,在这块儿竞争的商家多了,又打着低价的旗号,可能产品价格会更加便宜,对于他这类网购族来说,是件好事。但同时不希望,商家间的竞争变为恶性竞争,产品最终沦落到低质低价的地步。

市场分析师也表示,商家间的竞争对消费者而言是有利的。在消费者和市场的选择下,自然是价格更低、服务更好的一方取胜。但忽视产品质量和服务、无止境的价格血拼,对整个电子商务市场是种破坏,也是对电子商务潜心培育多年的市场和用户忠诚度的考验。

四车企提前完成乘用车全年销售目标

证券时报记者 张达

本报讯 根据盖世汽车网整理的乘用车数据,2010年前11月狭义乘用车(轿车、SUV、MPV之和)累计销量(国内外批发销量)最高的前十车企依次为上海通用、上海大众、一汽大众、北京现代、东风日产、奇瑞汽车、比亚迪汽车、一汽丰田、吉利汽车和长安福特马自达。其中,上海通用、上海大众、一汽大众和东风日产四家企业提前完成全年销量目标。

与去年同期相比,上海通用超过上海大众跃居第一,广汽本田跌出前

10名,长安福特马自达进入前10名。

从销量同比增速看,前十车企中,增速最快的前三个企业正是销量最高的前三个企业。上海通用销量增长最快,由去年同期的62.75万辆增长51.3%至94.95万辆。销量第二的上海大众,由去年同期的64.06万辆增长41.7%至90.79万辆。销量第三的一汽大众由去年同期的61.65万辆增长31.1%至80.85万辆,增速第三高,但低于狭义乘用车行业36.9%的平均水平。前十车企中只有上海通用和上海大众的增速超过行业平均水平。

在前十车企中,销量增速最低的是比亚迪,同比仅增长20.7%至46.85万辆。其次为一汽丰田,仅同比增长21%至45.01万辆。从前10中跌出的广汽本田今年前11月销量仅增长了6%。

上海通用、上海大众、一汽大众和东风日产这四家企业今年前11月销量已完成全年销量目标。其中,上海通用前11月销量已超出其全年目标9.95万辆。由于上海通用的销量中包含进口车 别克昂科威、雪佛兰科帕奇、萨博,以及凯迪拉克的进口车销量,若去掉这些,则上海通用国

产车前11月销量为92.47万辆,仍超出其全年目标7.47万辆。上海大众前11月销量已超出其全年目标7.89万辆。一汽大众和东风日产也已分别超出各自全年目标4.85万辆和5771辆。

其他六家车企中,长安福特马自达只差6000多辆就可完成全年目标。吉利和北京现代仍需12月销量达到3万辆以上才可完成全年目标。一汽丰田和一汽大众12月还需销售近5万辆才能完成全年目标。而比亚迪前11月销量离其全年目标还有33.15万辆的差距。

调控显效 食用农产品价格继续回落



证券时报记者 许岩

本报讯 昨日,商务部公布的最新监测显示,在政策密集调控下,农产品价格快速上涨的势头得到了有效遏制。上周(11月29日至12月5日)商务部重点监测的食用农产品价格继续回落,且生产资料价格降幅扩

大。业内多数专家预计,随着调控效果的释放,预计农产品价格涨幅将呈现逐渐缩小的趋势,12月有望回落到5%以内。

随着稳定物价政策深入贯彻落实,各地蔬菜市场货源充足,价格普遍回落。监测显示,上周18种蔬菜平均批发价格比前一周下降5.4%。其

中,17种蔬菜价格出现下降,芹菜、大白菜、生菜、白萝卜价格降幅均超一成。水产品价格继续回落。

伴随第二批中央储备冻猪肉投放市场,各地市场供应有保障,肉类价格小幅波动。其中,牛肉、猪肉价格出现回落,分别下降0.2%和0.1%。食用油价格小幅上涨。其中,豆油、菜籽油、花生油价格上涨幅度较小。鸡蛋、粮食零售价格也继续小幅上涨。其中,鸡蛋价格上涨0.6%,涨幅比前一周缩小0.5个百分点,大米、面粉价格分别上涨0.6%和0.4%。

针对不断上涨的蔬菜、粮食、鸡蛋等农产品价格,11月中旬我国出台了诸多稳定物价措施,与此同时,国家发改委、财政部、商务部、粮食局等部门加大粮、糖、油储备投放,每周定期向市场投放国家政策性粮油,诸多举措对于稳定蔬菜等农产品价格的上涨发挥了重要作用。

从目前的市场来看,蔬菜价格尤其是绿叶蔬菜出现了明显的下降,例如与百姓生活关系密切的大白菜价格出现了大幅回落。这些都反映出国

家宏观调控措施效果初步显现,在此基础上,大多数专家认为,12月份CPI有望止升回落。之前农产品价格暴涨主要是投机炒作因素影响,在这些因素得到有效控制后,价格回落是肯定的。”中国社会科学院经济研究所研究员袁钢明预计,12月份CPI涨幅将回落至4%以内。

兴业银行首席经济学家鲁政委认为,12月份CPI回调的可能性很高,但上涨幅度依然会在4%以上。并且也不代表本轮通胀峰值已过,明年可能出现反弹。货币投放过量、劳动力成本提高等推动通胀的几个因素还没得到有效的遏制,通胀形势并不乐观。

此外,主要生产资料中,化工产品、轻工原料、橡胶、农资价格下降,能源、有色金属、建材价格与前一周期持平。矿产品、钢材价格上涨。化工产品价格下降4.7%,降幅比前一周扩大3.3个百分点。橡胶价格下降0.2%。下游轮胎企业减少采购,橡胶价格连续第三周下降,合成橡胶降幅明显。

林业局出台 加快发展沙产业意见

本报讯 国家林业局日前出台的《关于进一步加快发展沙产业的意见》提出,要加大对沙产业发展的政策支持力度。支持沙产业企业通过发行短期融资债券、中期票据和发行股票上市等形式多渠道融资,争取政府设立沙产业技术创新发展基金。

《意见》明确,力争用10年-15年时间,大力培育林草资源基地,引导建立一批加工企业,每个沙化类型区和重点领域内争创3个-5个国家级名优品牌,探索沙产业发展的新途径和新机制,建立比较完备的沙产业科技创新体系和技术服务保障体系。

就如何加大对沙产业发展的政策支持力度,《意见》提出了四项措施:

一是多渠道增加投入。中央财政对符合条件的种植业、多种经营、森林生态旅游以及营造林、林业资源开发和林产品加工等贷款项目予以贴息;支持沙产业企业通过发行短期融资债券、中期票据和发行股票上市等形式多渠道融资;

二是加大信贷支持力度。积极争取金融机构开办林权抵押贷款、林农及中小企业小额信用贷款和林农联保贷款,贯彻落实沙区林地、林木资源抵押政策。

三是认真落实税收、保险等相关优惠政策。对以沙区三剩物、次小薪材为原料自产的综合利用产品,按照有关规定,享受相关的增值税即征即退政策;为发展沙产业需要进口设备的,凡属于国家产业结构调整指导目录鼓励类投资项目的进口自用设备,除国内投资项目不予免税的进口商品外,免征进口关税和进口环节增值税;沙产业企业从事农、林、牧、渔业项目的所得,可以免征、减征企业所得税,符合条件的小型微利企业,减按20%的税率缴纳企业所得税;沙产业企业被认定为国家需要重点扶持的高新技术企业的,减按15%的税率征收企业所得税;各地可通过保费补贴等必要的政策手段引导保险公司、林业企业、林业专业合作组织和林农积极参与森林保险,有条件的地方可设立森林保险补偿基金,建立统一的基本森林保险制度。

四是切实保障投资者合法权益。(李巧宁)

空客预测未来20年 全球需2.6万架飞机

本报讯 空中客车公司昨日发布全球市场预测称,未来20年全球共需要约2.6万架新客机与货机,价值达3.2万亿美元。该预测比2009年全球市场预测多出900架新客机,这些新增飞机主要集中在单通道飞机系列,其中A320系列是强有力的竞争者。

空客预计,这2.6万架飞机中有2.5万架为客机,价值超过2.9万亿美元。其中1万架用于替代现有老旧飞机,另外1.5万架是新增加的飞机。目前,现有的客机数量为1.4万架,到2029年,全球客机数量将达到2.9万架。

空中客车公司客户事务首席运营官雷义表示,航空市场呈现了比预期更强劲的复苏态势,这显示了航空业的恢复能力和人们对飞行的需求,单通道飞机市场尤其显著。

空客预计,未来20年内,单通道飞机市场上将有1.79万架飞机,价值1.274万亿美元。以价值计算,占总量的40%;以数量计算,占总量的69%。

空中客车公司产品战略和市场预测负责人克里斯·爱默森介绍说,到2029年,包括中国和印度在内的亚太地区航空公司客运营量将占全球总量的三分之一,超过欧洲、北美和北美的20%,成为客运营量最大的地区。(张达)