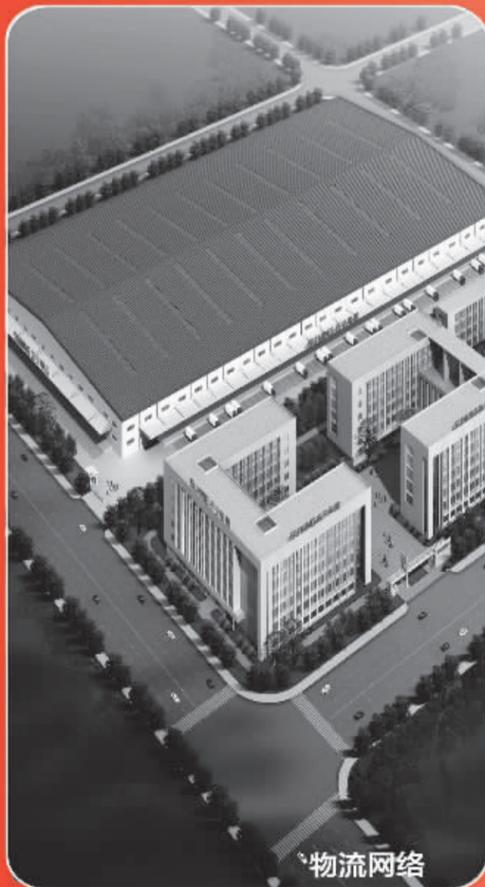


SUNING 苏宁电器



门店网络



物流网络



信息网络

隆重庆祝中国资本市场成立20周年 二十年辉煌 苏宁与您共成长

1990年，苏宁电器创立于江苏南京。

20年间，苏宁从200平米的空调专营店，发展成中国家电零售行业的领导者，并根植南京、延展全球。连锁网络遍及中国大陆300多个城市、香港及东京地区，拥有1200多家连锁店。

20年间，苏宁视服务为企业的唯一产品，从服务标准到服务网点建设，从国家资质认证到发明专利申请，苏宁专注服务每一环节。遍布全国的15000名服务人员，为消费者提供专业、高效的售后服务。

20年间，苏宁以推动家电产业发展为己任，创新与2万多家供应商的合作模式。以信息系统直连、共享消费市场数据、创新产品采购推动供应链效率的提升。多次携手主管部门、业界同仁、行业协会、专家学者召开空调、平板电视、PC、家电连锁等行业发展高峰论坛，探讨中国家电产业发展趋势与未来。

2004年，苏宁电器在深交所上市，成为中国家电连锁行业IPO上市第一股。

2010年，苏宁电器品牌价值达到508.31亿元，位居中国商业零售品牌第一。

上市以来，苏宁加强现代企业制度的建设，先后制定了一系列公司内部控制管理制度，并不断完善，保证公司运作的规范化、制度化、法制化。通过业绩交流会及网上说明会、电话、电子信箱、中小企业板互动平台等多途径与投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司各项情况，保障股东权益。

上市以来，苏宁市值年复合增长率超过70%，多次进行利润分配回报广大股东。依托深交所为中小板企业打造的融资“绿色通道”，公司完成多次非公开发行股票，募集资金用于企业连锁发展、物流基地、信息平台建设。依托融资平台，苏宁为自身持续稳健发展、实现行业领跑打造坚实后台，为拓展网络购物、三四级市场、未来智能化管理注入持续动力。