

# 二十载勇立潮头 明星深企闪耀资本市场

证券时报记者 天鸣

深圳是中国改革开放的前沿,也是中国资本市场的发源地之一。

20年前,深圳以“深圳速度”进行热火朝天地建设,从渔村到城市初具雏形,观念先进的深圳人那时虽已率先告别了谈“资本”色变的时代,但对资本市场并不熟悉,接触过股票的人更是少之又少;20年后,深圳已崛起为继上海、北京、广州之后经济总量全国第四的现代化大都市,截至今年9月30日,深圳已有143家境内外上市公司,总市值达1.86万亿元!

20载沧桑巨变,20载勇立潮头,20载敢为人先,从无到有,从弱到强,深圳资本市场破茧成蝶,在世界资本市场的发展史上写下浓墨重彩的一笔。

## 境内上市深企成中流砥柱

深圳证券交易所于1990年12月开始试营业。而深圳资本市场的历史还可以追溯得更早。从特区建立之初起,深圳企业对资本市场的理解从来就是敢为人先。为筹措股金,1987年5月,在6家农村信用社基础上进行股份制改造组建的深圳发展银行,创造性地以自由认购的形式向社会发售人民币普通股股票。这是新中国自有资本市场以来的第一起“推介路演”,深发展也由此成为我国公开发行的第一只金融股票。继深发展之后,深万科、深金田、深安达、深原野等股票先后诞生,史称“深市老五股”。从此,深企上市融资一路疾行,到2000年末深圳境内上市公司数量升至69家,而截至2010年9月30日,深圳已有143家境内外上市公司。

深圳境内上市公司的“团队成绩”颇为耀眼。统计数据显示,截至2010年前三季度,深圳143家境内外上市公司资产规模高达5.36万亿元,实现营收6052.64亿元,实现净利727.75亿元,年

度募资609.27亿元,占同期国内上市公司募资总金额比例高达8.86%。这143家公司流通市值为1.30万亿元,总市值合计为1.86万亿元,占同期国内上市公司总市值比例达8.12%……

值得关注的是,随着深圳资本市场的不断发展壮大,深圳境内上市公司整体上缴税款从1990年的300万元飙升至2009年的203.13亿元,而到了今年前三季度末,整体上缴税款更是达到206.01亿元。同时,深圳境内上市公司整体资本化率也从1991年的34.12%飙升至2009年的237.45%,而今年前三季末这一指标更增至317.05%。上述数据表明,深圳境内上市公司这一优秀群体是深圳经济繁荣的中流砥柱。

## 明星深企星光熠熠

不仅仅是团队成绩出色,深圳143家境内外上市公司阵营里亦可谓星光熠熠,涌现出各行各业的精英型企业:

通信行业翘楚中兴通讯于1997年A股上市,总市值从发行时的17.03亿元上升至2009年末的821.72亿元,增长4725%。2009年其无线通信产品出货量跻身全球第四,其中CDMA产品出货量连续4年居全球第一,自2005年以来,中兴通讯营业收入实现了超过29%的年复合增长率,2009年超过600亿人民币。

作为中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行,招商银行2002年在上交所上市,2006年在港交所上市。自1987年成立以来,从只有1亿元资本金、1家营业网点、30余名员工的小银行,发展成为总资产净超1200亿、资产总额突破2万亿、机构网点近750家、员工4万余人的全国性股份制商业银行,并跻身全球前100家大银行之列。



伴随深圳资本市场高速发展的20年,深圳高新技术产业也在高速增长。图为深圳科技园一角。

资料图片

1991年成为深交所第二家上市公司的万科是目前中国最大的专业住宅开发企业。2009年在《欧洲货币》评选的“全球最佳房地产开发企业”榜单中,万科获得全球住宅类开发企业第一名。凭借公司治理和道德准则上的表现,公司连续七次获得“中国最受尊敬企业”称号。

制造业巨擘中集集团1994年深交所上市,是一家为全球市场提供物流装备和能源装备的企业集团。2008年,中集集团被列为“2008最具全球竞争力中国公司”第49位,中国国有上市企业社会责任榜”第39位,中国500最具价值品牌第40位。

……  
众多的明星深企难以一一赘述。需要指出的是,如果再加上海外市场,则有包括腾讯、比亚迪等知名企业内的230多家深圳企业成功踏上资本市场的舞台。20年资本路,深企一路疾行,“深圳军团”

在海内外资本市场上树起了响亮的品牌。

## 资本助推深圳高科技产业发展

统计数据显示,伴随深圳资本市场高速发展的20年,深圳高新技术产业也在高速增长。1991年全市高新技术产品产值仅有22.9亿元,占工业总产值的比重只有8.1%。2009年,深圳全年高新技术产品产值达8507.81亿元,其中具有自主知识产权的高新技术产品产值为5062.10亿元,占全部高新技术产品产值比重59.5%,高新技术产业在深圳18年间年均增长38.9%。高新技术产品产值占全市规模以上工业总产值的比重从1992年的12.2%上升到2009年的50%以上。

有专家指出,高新技术产业与资本市场的对接,可以发挥资本的乘数效应,通过市场使资源得以优化配置,形成各类资本向高新技术产业集中和流动的态势。这就为高

新技术产业在较短的时间,以较低的成本实现跨越式规模扩张创造了极好机遇。

据了解,大力发展以自主创新为特征的高新技术产业,已成为深圳市建设国家创新型城市的核心主题。借助国内的多层次资本市场以及境外资本市场,今天的深圳在计算机及外设制造、通信设备制造、充电电池、平板显示、数字电视、生物制药等产业领域形成了具有较强竞争力的高新技术产业集群。

深圳已经形成的大、中、小三个层次的企业梯队中,中兴通讯、中集集团、比亚迪等企业通过自主创新已经成为具有一定国际和全球影响力的跨国经营企业,腾讯公司、大族激光、海普瑞、同洲电子、芭田股份、拓日新能等一批具有自主知识产权的企业已经成为行业龙头,而国民技术、科陆电子、远望谷、奥特迅、宇顺电子、拓邦股份、诺普信、中青宝、莱宝高科等一大批中小型科技企业已经成为自主创新中坚力量。

# 深圳老牌上市公司历久弥新

证券时报记者 牛溪

## 中兴通讯>>> 通信行业全球领先企业

中兴通讯于1997年挂牌上市后,借助资本市场的力量取得了举世瞩目的成就,成长为通信行业全球领先企业。

资料显示,中兴通讯上市后发展迅速,公司总资产、净资产分别由上市时的13.57亿元、6.96亿元增长到2009年底的683.42亿元、168.25亿元,分别增长5618%和3079%;同期,公司主营业务收入、净利润由6.31亿元、1.14亿元猛增至602.72亿元、24.58亿元,分别增长9451%和2056%。自2005年以来,中兴通讯营业收入一直保持着29%的年复合增长率。2009年中兴通讯以超过600亿人民币收入,成为全球第五大电信设备商、第六大通信终端厂商。

而在中兴通讯看来,正是资本市场使公司的多元化、国际化、差异化战略得到资金上的支持,缩小了公司与国际巨头差距。上市后,中兴通讯曾以配股、增发、发行H股及可转债等方式进行再融资,每一次都极大促进了公司业绩的快速增长和竞争力的提升;而通过股改、股权激励实施则进一步促进了激励机制的国际化,促进了实业与资本市场的协同发展,实现了股东、公司、管理层、员工多赢局面。

## 南玻>>> 低碳时代产业先锋

随着美国苹果iPhone手机和平板电脑iPad在全球市场热销,与产品相关的一批供应商受到关注。在搭上这趟顺风车的高科技企业名

单中,南玻因提供可应用于iPhone4的电容式触摸屏而赫然在列。

其实,这只是南玻业务不断创新和扩展的一个方面。这家上市将满20年,靠平板玻璃制造起家的老牌上市公司,如今已经发展成为平板玻璃、节能玻璃、精细玻璃、太阳能四大支柱产业构成的大型企业集团。目前,南玻节能玻璃的产能规模位居亚洲第一,其自行研发的节能玻璃双银产品,在国内处于领先地位,三银产品的技术水平与国际同步。在太阳能光伏领域,公司已经打造了一条完整的太阳能产业链,产业链各个环节的工艺技术水平及产品质量,在国内均排在前列。而精细玻璃领域,南玻的触摸屏屏已成为苹果等高端时尚通讯产品的供应商。

如今,南玻正以节能玻璃和可再生能源为发展主线,以打造低碳经济背景下极具代表性的龙头企业。

## 中国宝安>>> 历经坎坷重新崛起

无论中国资本市场经历怎样的发展历程,中国宝安都将被记忆。凭借“敢为天下先”的胆略和魄力,中国宝安曾创下“新中国第一家股份制企业、发行新中国第一张股票、第一张可转换债券及第一张中长期认股权证”等多个资本

市场的第一。然而,相对于很多公司顺理成章的发展之路,中国宝安可谓一波三折,跌宕起伏,从辉煌到低谷再到重新崛起,这样的一条路径走得艰辛却值得回味。

早在上市之初,中国宝安已深谙多元化之道,并在资本并购上有所作为。最激进时,公司的产业涉及九大领域,而1993年举牌延中实业,更让公司尝到了资产证券化及战略性投资甜头。然而随着1993年国家宏观调控实施,公司战线过长,资源分散的弊端开始显现,经营压力陡然加大,而此时公司可转债发行的失败也让公司面临巨大的偿债压力,一度公司因连续亏损而被ST。由此,中国宝安从辉煌走向调整,而这一阶段,几乎用了十年时间。

正是因为这样一段惨痛教训,才有了后来《宝安宪章》中的一小段文字:“确保生存永远是第一位”,以及中国宝安董事长陈政立感慨所言:“一家企业越是有钱的时候,越是考验公司定力和其风险控制力的时候。而后,中国宝安将九大行业收缩为房地产和生物医药两大主导产业,实施“有限多元”。2007年,中国宝安在《宝安宪章》中再次明确公司定位,即建设一个以高新技术、房地产业和生物医药为主的产业集团。而在三大产业战略布局中,高新技术产业将成为第一主导产业。

对于这三大主业,中国宝安东部称之为“两匹老马和一匹黑马”,这一布局所带来的中国宝安相对稳固的产业架构,既满足了市场需求和发展方向,强调了流动性和周转率,又增强了产业抗风险能力。如今,中国宝安依托三大产业,又重新崛起于中国的资本市场。

# 中小企业千帆竞发 深圳精神缔造传奇

证券时报记者 水菁

作为改革开放的最前沿,深圳这片热土集中了大批具有开拓精神的优秀企业。如果说深发展、万科具备率先吃螃蟹的勇气,给我们展现了深圳本土企业由体制开路,历经全面市场化系列改革所结出的丰硕成果,那么深圳本地的中小企业给我们呈现的则是更为多彩的创业激情和创新精神。

而作为产业结构升级、实现结构调整的重要推动力量,深圳的中小企业在新的历史时期又将肩负着新的历史使命。

## 中小企业超常规发展

从2004年中小企业板开启至今,仅仅6年的时间,深圳中小企业板的上市公司数量已达54家,募集资金总数达428.51亿元,其数量和募集资金总额均居全国大中城市首位。而刚满周岁的创业板,深圳本地上市公司也已达到15家,占全国总数的10.45%,募集资金合计达135.5亿元,在全国各大城市中也仅次于北京,位居第二。

上市后,大批中小企业超常规发展。截至2010年前三季度,深圳中小企业板公司实现营业收入达到1459.86亿元,创造了118.57亿元净利润。剔除今年上市的18家公司,2004—2009年,36家中小企业板公司主营业务收入的年平均增长率为24.12%,净利润年平均增长率为17.38%。截至2010年前三季度,深圳中小企业板的整体市值达3640亿元。

更可贵的是,通过改制上市,一大批杰出的中小企业获得了长足的发展,投资者获得了理想的回报,而其作为标杆和示范也从更深层次影响着更多的中小企业。

例如,中小板首批上市公司之一——大族激光,经过6年的发展,其2009年度的销售收入已经达到19.5亿元,这个数字是2003年的6.96倍;公司股票的复权价格达到129元,按其每股9.2元的发行价计算,其投资收益已经超过了14倍,目前公司的整体市值已经超过了118亿元。上市时间不足半年的海普瑞,更是以500亿元市值,轻而易举地超过了百家中小板公司,成为仅次于苏宁电器和金风科技的中小板第三大市值公司。而以同洲电子为代表的中小企业,借助上市突破了自身发展的瓶颈,顺利实现了转型;以中航三鑫为代表的中小企业,通过兼并收购将产业链条不断延伸,成功将单一的幕墙玻璃产业发展为包括玻璃幕墙工程、高品质节能玻璃加工和生产的完整产业链,企业集团化发展的模式已经成型。

与此同时,中小企业的改制上市,也对深圳社会经济的发展起到了直接推动作用。根据2009对67家上市企业的抽样统计,67家上市企业拉动深圳市GDP每年增量达99.14亿元,对深圳市GDP的贡献约为1.27%,对GDP增量的贡献约为9.86%。

在上市企业带动下,充满活力中小企业已成为推动深圳经济发展的重要力量。截至6月底,深圳市中小企业达到32.8万户,占深圳企业总数的99.3%。而今年上半年,深圳中小企业共实现增加值2223.6亿元,约占深圳本地生产总值(不含金融业和房地产业)的62%。

## 助推产业结构升级

分析中小板和创业板上市企业的行业分布,可以清晰地看到深圳市的重点产业和优势产业的脉络。深圳54家中小板和15家创业板上市公司中,从事信息技术和电子行业的共有34家,接近半壁江山,其中高新技术企业为55家,占比接近80%;创业板中高新技术企业占比更是高达93%,充分表明了深圳以高新技术产业为第一支柱城市的城市特质,以及电子信息产业在区域中特殊的优势地位。其中,电子信息产业上市公司涉及自上而下、由前端到后端的完整产业链,也充分反映了深圳成熟的电子信息产业配套和集群式的发展环境。

改制上市,为许多优秀的高新技术企业引入了活水,加快了创新型企业的成长步伐。而研发投入的加大,也必将促使更多的企业加入高新技术企业的行列,实现自身发展方式的转变。

值得注意的是,在上市企业带动下,庞大的高新技术群体推动了深圳中小企业整体创新能力的增强。统计显示,2009年,深圳高新技术产业产值占规模以上工业产值的比重接近50%,这表明深圳经济增量一半的动力源自自主创新。2009年深圳中小企业专利授权量达25898件,同比增长37.7%;其中发明专利授权8123件,增长50%以上。在全国大中城市中,深圳专利申请量、授权量居首位,这也足以表明,深圳在自主创新方面的基础和实力雄厚。

而根据有关部门统计,目前深圳中小企业符合中小板或创业板上市财务指标的中小企业有2000多家,已在深圳中小企业服务中心登记备案的拟改制上市公司有390家,其中,处于改制阶段的有110家,处于辅导阶段的有60家,已上报证监会待审的有43家。

面对日益复杂的国际经济环境,产业结构调整刻不容缓。为推动战略性新兴产业的发展,在而立之年,深圳制定了生物、新能源、互联网三大新兴产业振兴发展规划,为深圳未来的发展描绘了更美好的产业蓝图。根据规划,到2015年这三大产业的规模将达到6500亿元。其中,新能源、生物与互联网都与创业板密切相关。作为中坚力量的深圳中小企业,在新的历史时期将肩负着新的历史使命。我们有理由相信,在战略性新兴产业也将涌现出更多深圳中小企业,成为创业板的又一上市生力军。