

徐工机械启动赴港上市 10送10派1.20元

证券时报记者 李坤

中联重科成功登陆香港市场之后，徐工机械(000425)赴港发行H股的计划今日也出炉。徐工机械拟在香港发行不超过发行后公司总股本20%的H股，并授予联席簿记管理人不超过发行的H股股数15%的超额配售权。

为此，徐工机械还公布发行H股股票之前滚存利润分配预案，即以2010年12月31日审计结果为基础，将截至2010年12月31日形成的滚存利润按照以下方案进行分配：全体股东每10股送红股10股，每10股派发现金1.20元(含税)。若公司于2011年12月31日之前完成本次发行H股股票并上市，则于前述利润分配方案实施完毕之后，此次发行H股股票并上市之前公司的滚存利润由发行H股股票并上市后的新老股东共同享有。

据悉，徐工机械此次赴港融资资金将用于境内外研发体系的建设；拓展公司国际化业务；产业升级和零部件配套；建设和完善国内外营销网络、服务体系以及补充流动资金，改善资本结构和其他一般商业用途等。

长江电力 2010年总发电量增96%

证券时报记者 李坤

长江电力(600900)公告，根据公司初步统计，截至2010年12月31日，公司三峡电站2010年完成发电量843.70亿千瓦时，较上年同期增加5.66%；葛洲坝电站2010年完成发电量162.41亿千瓦时，与上年同期基本持平。由于2009年9月公司实施重大资产重组，2010年三峡电站发电量全部归属于公司，2010年公司总发电量1006.11亿千瓦时，较上年同期增加95.87%。不过，公司股价自重组以来一直不振。昨日公司股票收盘价为7.61元/股，涨0.53%。

小商品城 拟建生产资料市场

证券时报记者 李坤

小商品城(600415)今日公告，为了将现有的机械及其配件行业、原辅材料行业等经营主体整合在一起，实现行业的集群化发展，更好利用义乌强大的对外贸易窗口作用，公司拟投资建设义乌西生产资料市场。

义乌市市场规划总用地面积177.4万平方米，约合2661亩，分期建设。其中义乌市西生产资料市场一期工程，位于义乌机场西南。规划总建筑面积约500亩，一期建筑规模50万平方米，地上三层，地下两层，主要布局机械和零部件、原辅材料等行业生产资料。其中地上建筑面积约为28万平方米，地下建筑面积为22万平方米。一期建设投资共需资金18.99亿元。

金路集团 增资控股岷江电化

证券时报记者 成城

金路集团(000510)决定对四川岷江电化有限公司增资5000万元，将其注册资本从1亿元增资扩股至1.5亿元。公司以共计9000万元的出资额实现对岷江电化控股60%。岷江电化另一自然人股东汪军放弃了本次增资扩股。

岷江电化经营范围为电石生产、销售。金路集团介绍，5.12大地震致使公司汶川电石基地被摧毁。目前川内电石生产厂家规模较小，且一部分电石生产企业属于国家产业政策要求关停的范畴。公司当前的电石供应主要依赖西北几家厂商，一是运距长，导致运输成本相对川内大幅上升；二是供应量得不到充分的保证，导致公司自5.12大地震以来很难实现长周期满负荷运行。

本次增资扩股完成后，金路集团将增强对岷江电化生产经营的控制能力。岷江电化30万吨/年电石异地重建项目建成后，所生产的电石全部销往公司下属子公司四川省金路树脂有限公司，将使公司电石自给率达到50%以上，从根本上解决公司主要原料电石供应不足的问题，有效降低采购成本，为公司主体企业生产所需电石原料提供有力保障，促进公司健康、稳定、持续发展。

ST长信争夺战升级 齐能化工持股超10%

齐能化工已具备单独提议召开股东大会的权利

证券时报记者 李坤

围绕着ST长信(600706)控股权的争夺战有愈演愈烈之势。

ST长信今日公告，一直试图挑战ST长信控股股东地位的青岛齐能化工有限公司日前又通过上交所交易系统进行了增持，齐能化工持有ST长信的股份总数达到873.69万股，占上市公司总股本的10.004%，再次拉近了与ST长信现任大股东陕西华汉实

业集团有限公司的持股差距。2010年12月29日华汉实业持股比例为11.56%。同时，齐能化工也具备了单独提议召开股东大会的权利。

从公告披露的增持情况来看，齐能化工大有不惜血本争夺控股权、不达目的不罢休的意味。公告显示，自齐能化工首次举牌ST长信以来，齐能化工已经三次增持ST长信股份，增持价格也一次比一次高。最近一次齐能化工增持

ST长信的时间为2010年12月23日~12月31日，增持数量为424.05万股，增持价格为18.26~21.12元/股。增持数量约是前两次增持数量之和，增持价格几乎是前两次的2倍。粗略估算，至此齐能化工所花费的资金超过1.20亿元。

齐能化工在公告中还表示，希望未来通过资本市场的平台，帮助上市公司选择优质资产注入，对上市公司的业务和资产进行重组，帮助上市公司增强经营能力、提高盈

利水平、改善财务状况，实现上市公司股东权益的保值增值。并且，齐能化工不排除在未来12个月内，根据市场情况和战略发展的需要，继续增加其在上市公司拥有权益的可能性。

面对齐能化工咄咄逼人的态势，从现任大股东华汉实业2010年12月增持ST长信3.81%股份的情况来看，华汉实业未来可能会为保住控股权而选择继续增持。

值得玩味的是，记者日前采访

ST长信方面时，公司相关人员对两大股东之间的增持闪烁其词，不愿过多评价，只简单地表示“一切以公告为准，公司正在推动重大资产重组”，即此前公告的注入西安曲江文化旅游集团持有的文化旅游类经营资产。

围绕着ST长信(600706)控股权的争夺战已引发公司股价水涨船高，最高一度上涨至21.12元/股。昨日ST长信收盘价为20.23元/股，上涨3.90%。

1082亿! 万科2010年销售劲增七成

证券时报记者 牛溪

万科A(000002)今日公布了12月份销售及新增项目情况。公告显示，2010年万科实现销售面积897.7万平方米，销售金额1081.6亿元，同比分别增长35.3%和70.5%。至此，作为全国首个年销售额达到千亿级的住宅企业，万科全年销售业绩完美收官。

2010年最后一个月，万科共实现销售面积68.9万平方米，销售金额83.5亿元，同比增长69.8%和51.3%，但环比有所下降。

在万科登上千亿级销售平台的同时，万科旗下北京和深圳两家子公司年销售额也突破百亿，共同刷新了国内住宅企业单个城市年销售额的记录。

万科董事会秘书谭华杰表示，过去一年中因为万科的经营模式顺应了市场需求和政策方向，所以跑赢了大市。他进一步解释说，万科的经营模式主要具有三个特征：主流定位、快速周转和战略纵深。主流定位就是主要面向自住购房者的中小户型普通商品房比例高，万科全年销售中144平方米以下户型占比88%，相比2009年86%的比例

进一步提高。快速周转就是不囤地、不捂盘”，快速开发、快速销售。快速开发使万科得以利用既定的资产规模实现更大的推盘量，“新开盘当月销售60%以上”的要求，以及按照购房者愿意接受的价格售出房屋”的定价策略，则保证了万科始终具有顺畅的销售速度。层次丰富的战略纵深布局，则使万科得以规避部分市场过热的风险。

万科2010年销售数据呈现的另一个特点是，客户一次性付款的占比明显提高，2009年该数据的比例为18%，而2010年则高达26%，其中9月底政策出台后的第四季度更是达到了32%。这一变化充分体现了房贷紧缩对客户杠杆化水平的影响，同时也说明政策的执行是严格、到位的。

对于最后一个月销售环比出现下降，谭华杰认为，12月万科继续大量推盘，不过由于较多的推盘赢得了大市。他进一步解释说，万科虽然当月实现了认购，但尚未完成签约，因此12月销售量环比11月有所下降。但也意味着大量的签约将在2011年1月完成，万科2011年1月的销售量，无论环比还是同比，都有望实现较大幅度的

增长。

在快速销售的同时，万科也在及时补充2011年发展所需的项目资源。自2010年11月销售简报披露以来，万科新增加项目达到21个。谭华杰表示，12月新增项目数量较多，主要是因为年底地方政府供地规模放大，项目获取机会增多。但他同时强调说，万科谨慎拿地的原则没有任何变化，仍以二三线城市为投资重点，获取项目的地价均在合理范围内。据悉，12月万科新增项目楼面单价为每平方米2950元左

■相关新闻 | Relative News |

业绩快报出炉 华远地产净利仅增11%

证券时报记者 李坤

华远地产(600743)今日公布沪深两市第一家业绩快报。数据显示，2010年华远地产实现营业收入17.60亿元，同比增长52%；但2010年持续上涨的房价和火爆的销售以及收入的大幅增长并没有带来业绩的同步增长。数据显示，2010年华远地产实现净利润3.81亿元，仅同

右，而全年新增项目楼面单价为每平方米2740元左右。

此外，公告还显示，万科12月新进入了温州、南通、嘉兴、抚顺等4个城市。至此万科累计已进入了46个城市。

谭华杰表示，2011年万科在项目发展方面将继续保持谨慎投资，在经营策略方面，则继续坚持中小户型普通住宅为主的产品定位，把握“不囤地、不捂盘、不当地王”的“三不”原则，依靠经营效率的提升实现收益和业绩的持续增长。

东方航空(600115)预告2010年归属于母公司所有者的净利润约为2009年的10倍左右。2009年公司实现归属于母公司所有者的净利润5.4亿元，据此计算，2010年该公司净利润将达到54亿元。公司净利润增长的原因是2010年航空运输市场快速复苏并持续回升，尤其是我国航空运输市场保持高速增长，同时上海世博会召开使上海客运市场旅客运输量大幅增长；另外2010年东上联合重组快速推进，协同效益逐步显现，推动了经营效益的稳步增长。

另外两家公司业绩大幅预增则主要受益于非经常性损益。

华茂股份(000850)预计，2010年度实现净利润约3.53亿，同比增长350%~400%；基本每股收益约0.56元/股。报告期内华茂股份计入非经常性损益项目的金额约2.5亿元，占2010年度净利润的70.12%。

为落实证监会“一参一控”的监管要求，公司累计出售所持宏源证券股份1830万股，增加2010年度净利润约2.2亿元；公司收到新疆棉移库费用补贴、进口设备贴息补助等政府补助较多，增加2010年度净利润约2508万元。

广东明珠(600382)预计公司2010年度归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长80%~100%，2009年该公司实现归属于母公司所有者的净利润9163.29万元。2010年度新增利润中，有约6000万元来源于转让广东明珠集团韶关众力发电设备有限公司95.33%股权获得的一次性投资收益，另外还有从参股公司广东大顶矿业股份有限公司获得的红利7880.4万元。

与上述公司业绩惊喜不同，ST皇台(000995)修正后的业绩从盈利变成了亏损，2010年净利润由之前预计的780万元~1093万元变为-3600万元~-4200万元。

公司原预计2010年白酒营业收入较2009年同期增长147.23%，但由于部分市场未达到预定的销售目标，目前预计白酒营业收入仅较2009年同期增长约97.32%；另外，公司1.6万吨酒精深生产线机器设备被政府列入淘汰落后产能项目，该项目固定资产清理后将转入营业外支出核算，形成约768万元的损失。

退出房地产业 兵工集团开始行动

证券时报记者 孙玉

继中远集团之后，中国兵器工业集团悄然开始了全面退出房地产领域的动作。证券时报记者获悉，兵工集团控股的深圳市鑫润投资有限公司近日通过上海联合产权交易所，公开转让其100%股权，转让底价6.14亿元，从而揭开了兵工集团贯彻国资委“退出令”，全面退出房地产领域的序幕。

如果没有退出令，兵工集团这个房地产项目是绝对不会转让的。”负责该项目转让实务操作的上海策联投资管理有限公司专业人士介绍，该项目为兵工集团旗下优质项目资产，经济效益

显著。这也是继中远集团之后，第二家真正意义上退出房地产的大型央企。

据了解，深圳市鑫润投资有限公司目前第一大股东为兵器财务有限责任公司，持股比例为40%。兵器财务公司由兵工集团及其下属企业共同出资组建。同时转让深圳市鑫润投资有限公司20%股权的北京兵工财金培训中心有限公司，则为兵工集团关联企业。

目前，深圳鑫润投资主要资产为旗下三大别墅项目公司所持有的。”负责该项目转让实务操作的上海策联投资管理有限公司专业人士介绍，该项目为兵工集团旗下优质项目资产，经济效益

其中，武汉瑞华置业项目位于武汉市江夏区汤逊湖藏龙岛，项目总占地面积约70万平方米，总建筑面积约20.65万平方米。北京乔波冰雪家园项目位于北京顺义区牛栏山镇，项目总占地面积约18.49万平方米，总开发建筑面积约13.69万平方米。昆山建兴置业项目位于江苏省昆山市淀山湖镇，项目总占地面积14.63万平方米，规划建设面积约7.3万平方米左右。

分析人士表示，如此大规模的低密度别墅用地项目，现在已经很难获批，属于稀缺资源。其中，武汉瑞华置业和昆山建兴置业项目已通过部分土地使用权及在建工程抵押担保方式获得了银行贷款。在

当前银根收紧、房地产贷款收紧的形势下，这为标的企业创造了较好的经营条件，缓解了受让方的资金压力”。

2010年3月，国资委宣布除16家以房地产为主业的央企外，78家不以房地产为主业的央企，在完成自有土地开发和已实施项目等阶段性工作后退出房地产业务，兵工集团在退出名单之列。

深圳鑫润投资100%股权项目的公开转让，是兵工集团正式退出房地产领域的重要举措。相信未来不以房地产为主业的央企，还将推出一系列房地产领域项目资产，按照国资委的要求逐步退出房地产领域。”分析人士向记者表示。

冬虫夏草酒被指违规 五粮液急撇清

证券时报记者 文秦

近日，有关“五粮液冬虫夏草酒”涉嫌违规的消息在网上不断流传。记者昨日从五粮液(000858)董秘办人士口中获悉，该产品同上市公司并无关系，应是大股东五粮液集团旗下其他子公司的产品。

上述董秘办人士在接受证券时报记者采访时透露，目前上市公司的酒产品中绝对没有违规添加冬虫夏草等中草药成分，或许是集团受

委托生产的部分产品中含有冬虫夏草成分，但具体情况她并不熟悉，所以不便评价。

记者查询得知，所谓的“五粮液冬虫夏草”系列酒，系宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司出品。该酒采用优质白酒、水、虫草菌丝体为原料，配料为龙眼肉、葛根、枸杞，据称具有强身健体，提高免疫力的保健功能。

据了解，虽然冬虫夏草对提高人体免疫力有重要作用，但因

其含有相当于生长激素的成分，和其他所有滋补药品一样，均不宜长期食用。国家质检总局日前已发布通知明确指出，严禁使用冬虫夏草作为食品原料生产普通食品。卫生部卫生监督中心也强调冬虫夏草为名贵中药材，早在2002年，卫生部出台的《进一步规范保健食品原料管理的通知》就规定，不仅是虫草、人参、蜂胶、鹿茸等都不准被添加于普通食品中。

“五粮液冬虫夏草酒”还曾引发

法律层面的诉讼。2010年5月，天津市一名消费者在花费518元购买“五粮液冬虫夏草酒”后，认为在普通食品中添加冬虫夏草违反规定，当时就对销售该酒的超市提起诉讼。

分析人士表示，虽然此次涉嫌违规的“五粮液冬虫夏草酒”与上市公司并无干系，但大股东五粮液集团旗下的产品涉嫌违规，对“五粮液”品牌产生的负面影响，是否会波及到上市公司，仍是个不容忽视的问题。