十五载激情跨越 新起点再创辉煌

——北京银行15年创新发展巡礼

1996年到2010年，是中国经济大国崛起的15年，也是北京银行孕育、成长、腾飞的15年。在金融业改革大潮中诞生的北京银行，秉承“为客户创造价值，为股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富”的企业使命，倡导“真诚，所以信赖”的服务理念，坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的鲜明市场定位，依托中国经济的快速增长，创造了非凡的发展业绩。特别是上市以后，北京银行区域化布局、国际化发展的步伐明显加快，经营触角已经延伸到香港、欧洲，并且开启了资本化运作新纪元，拥有了更加广阔的发展空间。

锐意进取，谋求战略突破

成立于1996年1月8日的北京银行，从异常薄弱的基础上起步，经历了平稳过渡、整顿开拓、创新发展三个阶段。特别是跨入新世纪，中国正式加入WTO，拉开了我国银行业加快开放的序幕。北京银行依托“阳光普照”的外部监管环境，坚决贯彻落实北京市委市政府提出的“更名、改制、引资、上市”的重要指示，敏锐把握现代金融发展趋势，科学制定战略规划，抢抓重要发展机遇，实现了成功更名、引入外资、走出区域、发行上市、资本化运作、国际化发展等一系列战略突破，推动了竞争能力和品牌形象大幅提升，迎来了跨越发展新时期。

成功更名，创造长远品牌优势。对于一家现代企业，一个响亮、简练、准确、新颖的企业名称已成为企业品牌战略的重要组成部分。对以诚信经营为根本的银行而言，以品牌为主要内容的无形资产历来是经营的基础，而银行的名称是品牌最重要的载体之一。2004年，经中国银监会正式批准，北京银行正式更名，为长远发展创造了品牌优势，外在形象和品牌价值大幅提升。几乎在一夜之间，北京银行火红鲜亮的标识便走进京城的大街小巷，这个简约响亮的名字，进一步提升了北京银行的外在形象和品牌价值。

引入外资，深化中外战略合作。面对加快开放的金融形势和更加严格的资本约束，北京银行审时度势，决定高效启动引入境外战略投资者工作。经过艰苦的谈判、艰难的抉择，国际知名的荷兰ING集团于2005年成功认购北京银行19.9%的股份成为战略投资者，国际金融公司入股5%成为财务投资者，引资工作的成功极大地增强了北京银行的资本实力和竞争能力。引资五年来，中外双方开展了全面深入的战略合作，推动北京银行公司治理水平持续提升、风险管理能力显著增强、业务拓展步伐明显加快、人员队伍素质全面优化，实现了从引资到引智、从交流到交融，开创了合作共赢的良好局面，被誉为“中荷乃至中欧金融合作的成功典范”。

走出区域，拓展广阔发展空间。自中国银监会成立以来，坚持寓监管于服务之中，创造性地提出了“阳光普照”的监管理念，允许少数资产规模较大、经营管理水平较高的城市商业银行，逐步突破经营区域的限制，这为北京银行实现跨越发展提供了战略机遇。在各级监管部门的关怀和支持下，北京银行加快推进区域化战略，2006年率先迈出跨区域经营的第一步，在天津设立首家分行，随后相继在上海、西安、深圳、杭州、长沙、南京、济南开设分行，实现了环渤海、长三角、珠三角三大经济区域以及中西部市场的优势互补与联动发展，全国经营网络的战略布局初显成效。

■2007年9月19日，北京银行成功登陆上海证券交易所，成为公开上市公司。

发行上市，打造公众持股银行。2007年，北京银行正式启动发行上市工程，通过半年多的紧张筹备，经过各监管部门、广大投资者和资本市场的重重检阅，创造了股权清理最难、上市进程最快、融资效率最高、冻结资金最多等多项纪录。2007年9月19日，北京银行A股在上海证券交易所成功挂牌上市。通过发行上市，北京银行的资本实力进一步壮大，股权结构进一步优化。公开上市意味着北京银行建立了持续有效的资本金补充机制，标志着北京银行战舰从此驶入资本市场的浩瀚海洋，成为北京银行发展史上的重要里程碑。

■中国银监会主席刘明康、北京市市长郭金龙视察北京市首家科技型中小企业特色支行——北京银行中关村海淀园支行。

资本运作，开辟崭新服务领域。随着北京银行成功登陆资本市场，未来发展前景更加广阔，未来发展蓝图也更加明晰，资本化运作的脚步不断加快。2008年9月，北京银行出资入股廊坊银行；2008年12月，发起设立北京市首家村镇银行——北京延庆村镇银行；2010年3月，独资设立国内首家消费金融公司——北银消费金融公司。北银消费金融公司在短短九个月内，发放贷款突破2600万元，有效满足了居民百姓特别是中低收入消费者的金融服务需求。2010年5月，北京银行与ING保险各出资50%，合资设立中荷人寿保险有限公司，成为首家获准入股保险公司的中小银行。北京银行资本化运作的积极探索迈出的关键步伐，推动北京银行逐步搭建起高度专业化、集约化、特色化的金融服务平台。

国际探索，铸就知名金融品牌。在加快走向全国的同时，北京银行开始将发展的目光投向国际。2008年11月，北京银行香港代表处正式设立，经营触角开始延伸到国际发达金融市场。随后，北京银行第二家境外代表处——荷兰阿姆斯特丹代表处于2010年9月17日设立，中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇和荷兰前首相维姆·科克亲自为代表处揭牌，北京银行由此成为国内第一家走进西方发达国家的中小银行。北京银行的国际化探索之路扬帆启程。

通过一系列发展突破，北京银行在中国金融业全面开放的大潮中搏击风浪、激流勇进，创造了优异的经营业绩，塑造了优质的金融品牌。截至2010年9月末，北京银行总资产近7000亿元，2010年前三季度实现利润总额76亿元，实现净利润60亿元，年度人均创利100万元，不良贷款率仅为0.72%，拨备覆盖率达266%，经营管理指标达到国际先进标准，位居中国上市银行前列，实现了规模与结构、速度与质量的均衡协调可持续发展。在英国《银行家》杂志2010年最新公布的全球1000家大银行排名中，北京银行按一级资本排名第155位；品牌价值达65.66亿元，在中国银行业排名第9位，且北京银行股票已进入沪深300指数，成为北京市第一家市值超过千亿元的上市公司。

特色服务，打造优质品牌

北京银行自成立以来，始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位，15年来的坚持成就了北京银行鲜明的经营特色，夯实了快速发展的基础，提升了市场核心竞争力。伴随奥运盛会的成功举办、文化产业的强劲崛起、中小企业的蓬勃发展、节能减排的日益重要，北京银行在助推中国经济发展过程中，实现了自身的快速成长。

助力首都经济腾飞。作为一家植根首都的中小银行，北京银行15年发展中，与首都同呼吸、共命运，牢牢把握首都经济发展脉搏，将信贷资金和优质服务投向首都最迫切需要的地方，实现了与首都经济的共同腾飞。为支持首都完善城市功能，北京银行投入大量资金支持中关村国家自主创新示范区、CBD商务中心区、亦庄经济技术开发区、平安大街、两广路、四环路、东直门交通枢纽、京昌高速路、地铁九号线等建设项目；为改善首都市民居住条件，大力扶持危房改造项目和保障房建设项目；积极支持财政国库管理制度改革，成为市、区两级财政授权支付业务的代理银行；默默为首都800多万医保用户服务近十年，大力支持社保卡工程，受到隆重表彰。15年来，北京银行为首都重点行业、重点产业提供了上万亿元的信贷支持，为首都建设“人文北京、科技北京、绿色北京”和建设世界城市做出了积极贡献。

扶持中小企业成长。“服务小企业，成就大事业”，这是北京银行董事长闫冰竹一再强调的一句话，也是北京银行服务中小企业、实现创新发展的核心理念。在发展进程中，北京银行创新推出的“小巨人”中小企业成长融资方案，是北京银行汇集十余年来服务中小企业的智慧精华，不断提升服务水平的重大成果。如今，北京银行的“小巨人”形成了“创融通”、“及时予”、“腾飞宝”三大核心基本产品包和“科技金融”、“文化金融”、“绿色金融”三大行业特色产品包，内含50种产品的融资航母，全面解决处于创业、成长、成熟期等各阶段中小企业的融资需求。目前，北京银行为首都7万家中小企业提供金融服务，占首都中小企业的四分之一,15年累计为2万余户中小企业发放贷款6000亿元，中小企业贷款余额在北京地区同业排名第一。

注入科技创新动力。北京银行高度关注首都高新技术产业发展，长期以来把支持科技型中小企业发展作为工作的重中之重，并伴随着首都高新技术产业的蓬勃发展快速成长。2000年北京银行率先对中关村科技园区的建设给予资金支持，并专门成立中关村科技园区管理部和支行；2001年在国内率先成立由银行自主投资设立的中小企业服务中心；2003年起率先试点参与留学人员创业、软件外包、集成电路、瞪羚计划等担保贷款绿色通道；2007年率先推出中关村中小企业信用贷款；2009年在中关村示范区成立首家科技型中小企业特色支行；2010年首家推出中关村百家中小高新技术企业主动授信业务。北京银行根据科技型中小企业融资特点，推出了支持科技型中小企业发展的一系列特色产品。在北京银行的大力支持下，数千户高成长性科技型中小企业茁壮成长，涌现出了华旗资讯、牡丹联友、汉王科技、用友软件等一大批科技型企业，成为各行业的成长之星。

助推文化产业腾飞。北京银行将助推现代服务产业发展作为重要方向，将文化创意产业作为最优先支持项目，探索出“文化+金融”和谐发展之路。2006年，北京银行对金融支持文化产业发展课题展开专项研究。2007年，北京银行作为首批推进北京市文化创意产业与金融资本对接工作的银行，开启了银行支持文化创意产业的破冰之旅。2008年5月，以版权质押方式为华谊兄弟提供1亿元电视剧项目打包贷款，成为国内首个以版权质押组合担保方式为影视剧进行打包贷款融资的经典案例。目前，北京银行对文艺演出、出版发行、影视制作、动漫网游、广告会展、艺术品交易、设计创意、文化旅游、体育休闲等9大类文化创意企业提供金融支持。如今的北京银行被称为“首都文化创意产业投融资领域建设的排头兵”，在文化创意领域保持了北京市场约80%的市场份额，荣获中国人民银行营业管理部2009年辖内信贷政策执行情况评比“文化创意企业贷款专项评比第一名”。

唱响绿色金融旋律。作为国内较早介入绿色节能环保行业的金融机构，北京银行始终以前瞻性战略谋划为统领，开展绿色金融业务，服务技术创新、节能减排和环境保护。早在2004年，携手世界银行启动“世界银行/GEF中国节能促进项目”二期，成为国内较早开展节能减排贷款项目的银行。同年，与中国投资担保有限公司开展合作，率先开展节能减排贷款。2007年，与国际金融公司签署能效融资合作协议，成为全国首家与国际金融公司共同推出节能减排融资项目贷款的中小银行。2010年，与ING集团签署“碳中和”行动与企业责任谅解备忘录。北京银行绿色金融的发展蓝图正在徐徐展开，初步形成一种可持续、可复制、具有强大生命力的节能减排融资模式，打造了在绿色金融服务领域的竞争优势。

打造社区银行品牌。延续着“真诚，所以信赖”的服务理念，北京银行提供给市民贴心的金融产品和服务，打造出响亮的“市民银行”品牌。北京银行积极借鉴ING集团先进的管理经验，启动社区银行项目，逐步对北京地区支行进行社区银行模式改造，打造“社区金管家”品牌，目前已建立近50家特色鲜明的精品社区支行。社区银行模式具有鲜明的特色和独特的优势，更加贴近客户、贴近市场。通过应用客户智能、推出便民产品、划分物理功能区，实现网点从“交易主导型”到“服务主导型”转变，更加贴近客户。北京银行将现代化的金融服务融入百姓生活，使优质的品牌形象深入人心。

推动城乡协调发展。随着首都新农村建设的全面展开，北京银行将越来越多的目光投向“三农”，在社会主义新农村建设的时代画卷中写下了浓重一笔。目前，北京银行在北京郊区县开设支行20余家，实现了营业网点在京郊地区全覆盖，郊区服务能力和京郊知名度不断提升。2008年12月，北京银行发起设立的首都第一家村镇银行——北京延庆村镇银行，成为专门为农户服务的银行。2009年1月，该行及时调整管理模式、整合业务资源，率先在首都银行业中设立郊区管理部，进一步加大对首都新农村建设的支持力度。2009年7月，与北京市农委、市妇联、市农业担保公司共同推出“5+5行动计划”，北京银行将为京郊农户办理50万张“京卡富民卡”、发放50亿元支农小额贷款。2010年推出“威虎计划”，扶持镇域经济发展。目前已发放富民卡近4万张，贷款金额近7亿元。

励精图治，夯实发展基础

稳健经营、健康发展是北京银行15年来坚守的经营理念。15年来，北京银行以国际先进银行为标杆，以一流现代商业银行为目标，以体制机制创新为动力，建立健全的公司治理架构，搭建全面风险管理体系，强化内控机制建设，运用先进信息技术手段，为北京银行实现跨越式发展筑牢了风险管理大堤，支撑起强有力的保障体系。

完善公司治理，夯实发展制度基础。公司治理是现代企业制度的核心，是实现企业永续发展的根本性制度安排。15年来，北京银行公司治理体制机制不断创新完善，实现了“三次飞跃”。第一次是从多级法人体制到一级法人治理，迈出公司治理第一步；第二次是从中资商业银行到中外资本融合，将国际先进的治理理念同自身的不断完善紧密结合起来，实现了公司治理约束力、规范性、先进性三大提升；第三次是从传统金融企业到公众持股公司，进一步确立了市值最大化、资本约束和资本推动、风险经营和风险管理等与公众持股银行相适应的核心经营理念，实现了发展速度、质量和效益的平衡。

强化风险管理，确保审慎稳健经营。风险管理能力是商业银行的核心竞争力。北京银行自成立以来，高度重视风险管理能力的强化和内部控制体系的完善，逐步建立起全面覆盖、独立有效的风险管理和内部控制体系，不断提高风险管理水平，培育风险管理文化。与ING集团在管理模块、管理技术、实施框架、政策流程、风险工具等方面展开全方位合作，推进风险量化管理，开发内部评级模型，在国内银行业率先开展专项压力测试，有效提高识别、量化、控制和化解风险的能力。不断强化的风险管理，推动北京银行连续实现不良贷款余额和不良贷款比率“双降”，资产质量实现质的飞跃，达到同业领先水平。

创新管理机制，注入发展不竭动力。北京银行广泛借鉴国内外银行业的先进管理经验，聘请国际知名的咨询公司进行专业指导，与ING集团专业团队进行深入交流，针对北京银行实际，坚持以发展战略为支撑、以客户为导向、以专业化分工为基础，不断深化内部改革，强化组织架构建设，形成了一套具有系统性、科学性和前瞻性的制度体系。2003年，北京银行通过引入ISO9001质量体系认证，建立起与国际接轨的现代银行管理新模式。率先推出矩阵式管理机制，充分体现以客户为中心的流程银行经营理念。为适应业务快速发展的需要，北京银行不断推进管理体制变革，探索形成了管理职能清晰、运作方式高效、监督制约有效的总分支三级组织架构和运行机制。

■2010年3月1日，国内首家消费金融公司——北银消费金融公司正式成立，北京市市长郭金龙，商务部副部长姜增伟，时任中国人民银行副行长苏宁共同为北银消费金融公司揭牌。

坚持科技强行，引领业务创新发展。科技是发展的保障。经过多年的建设，北京银行建立起数十个信息管理平台，构建起科学的激励考核机制和先进的管理信息系统，形成了由柜台服务和自助银行、电话银行、网络银行、手机银行、客户服务中心等电子化服务组成的全方位、多层次的金融服务体系，对业务发展给予了强大的技术支撑。目前，已初步构建起生产中心、同城备份中心、异地灾备中心的“两地三中心”格局，全国统一客户服务电话95526也即将开通，以国际化的视野构建了地域贯通、客户贯通、业务贯通的系统支撑平台。同时，建立健全信息风险管理和信息安全保障体系，完善信息科技智力结构，确保业务发展与科技建设形成良性互动。

以人为本，构筑百年老店

北京银行在发展中始终坚持和加强党的领导，贯彻落实以人为本的科学发展理念，深入开展企业文化建设，积极履行企业社会责任，营造和谐发展氛围，这是北京银行实现发展的思想基础和根本保障。

加强党建，凝聚坚强领导核心。北京银行始终坚持党的领导，充分发挥行党委的政治核心作用和组织保障作用，积极探索现代企业制度中党组织发挥作用的途径和机制，从思想上、组织上、人员上为事业发展保驾护航，形成了推动发展的强大合力。北京银行严格执行党风廉政建设责任制，并结合金融业自身的特点，加大正面典型宣传和反面案例警示教育的力度，教育广大党员干部奉公守法、忠于职守，提高党员干部廉洁从业素质，不断推进党风廉政建设和反腐败工作迈向纵深，有效地推动了全行工作作风的转变、执行能力的提升。党建工作的不断加强，推动北京银行创造了一个又一个成长的奇迹。

海纳百川，打造卓越人才团队。企业竞争的关键，是人才的竞争，北京银行每一次战略跨越的顺利实施，都离不开优秀专业团队的支撑。从大学毕业生到外资银行高管，从海归专业人才到国际人才市场的招聘，数千名优秀人才在15年中不断充实北京银行的团队，这是北京银行事业发展最宝贵的财富。在发展中，北京银行坚持实施国际化人才强行战略，强调以国际化的视野和开放包容的心态吸收引进优秀人才，以人才国际化不断推进银行的现代化，并逐步建立起以“赛马”为核心、以“育马”为基础的开放竞争的用人育人机制，在全行形成了干部能上能下、人员能进能出的充满活力的竞争机制。今天的北京银行拥有一支年富力强、能征善战、勤奋务实的专业团队，一个发展汇聚人才、人才推动发展的良性循环已经形成。

诚信立行，构建优秀企业文化。企业文化是一个企业的灵魂。北京银行在发展中提出了“诚信、稳健、创新、共赢”的核心价值观和“为客户创造价值，为股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富”的共同使命，凝聚形成了以“战舰理论”、“惩恶扬善”、“以业绩论英雄”等为核心的企业文化理念，激励全行上下精诚团结、弘扬正气、拼搏进取，凝聚全行力量为共同的目标不懈努力。同时，北京银行在发展中始终贯彻以人为本的理念，把员工的根本利益作为制定政策和开展工作的出发点、落脚点，把用待遇留人、用事业留人和用真情留人很好地结合起来，在业务发展与效益提高的同时，不断提高全员福利待遇，使全行员工真正享受到了发展所带来的实惠，形成了人与事业和谐发展的良好局面。

真诚回馈，践行企业社会责任。作为一家成长于我国改革开放大潮中的商业银行，北京银行在发展中始终关注社会和谐进步，把服务社会民生、履行社会责任贯穿于经营和管理的各个环节，不断构建和完善科学规范的企业社会责任管理体系，通过自身的发展以公益心回馈社会，努力实现企业和社会的协调发展，得到了社会各界的高度肯定。北京银行积极参与社会公益事业，无论是抗击重大自然灾害，还是支持教育事业中，都能看到北京银行献上自己浓浓爱心的身影。汶川地震发生后，北京银行先后捐款超过1000万元；2010年，又向青海玉树灾区捐款近600万元。北京银行不但做公益慈善的践行者，更努力成为公益事业的助推者。2009年，北京银行与中华慈善总会合作推出首张慈善信用卡——大爱卡，动员社会力量参与公益事业，该卡获评“最佳爱心信用卡”。北京银行与北京团市委、北京青少年发展基金会合作启动“一份爱心行动——善薪计划”，有力地促进捐赠形式的常态化。北京银行先后荣获“2008中国最具社会责任金融机构”、“2009中国社会责任优秀企业”等荣誉称号。

心总在高处，梦总在远方。在北京银行百年基业的征程上，15年仅仅是成功的开始。站在新的历史起点上，北京银行将在科学发展观的指引下，在改革开放的伟大征程中继续前进、精彩绽放，焕发出更加夺目的风采，开创更加灿烂辉煌的明天！（CIS）