

## 广电信息 资产重组变身新媒体公司

证券时报记者 张珈

广电信息(600637)今日披露,拟实施的重大资产重组历经股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产三部曲,公司的主营业务将变更为新媒体技术服务和市场营销及媒体的信息技术服务及装备工程经营业务。

根据重组方案,上海东方传媒集团有限公司以现金收购仪电集团持有的广电信息36.6%股份,每股收购价格7.67元,总交易价格合计19.9亿元。广电信息向仪电集团及其关联方以评估值为依据出售全部主业相关经营性资产和部分非主业资产,向仪电集团非关联第三方以评估值为基础出售公司或者下属公司部分非主业相关资产。

广电信息以现金12.23亿元及向东方传媒非公开发行股份购买东方传媒持有的百视通网络电视技术发展有限责任公司51.7763%股权、上海文广科技(集团)有限公司100%股权、上海广电影视制作有限公司100%股权、上海信息投资股份有限公司21.33%股份。同时,广电信息向除东方传媒外的九家百视通技术其他股东非公开发行股份购买其持有的百视通技术合计48.22%的股权,非公开发行股票价格7.67元/股。根据2010年8月31日国家广播电视总局下发的审核意见,此次交易已经获得行业主管部门的原则同意。

## 星湖科技 狂犬疫苗实施产业化

证券时报记者 郑昱

星湖科技(600866)公告,控股子公司安泽康(北京)生物科技有限公司实施冻干人用狂犬疫苗(鸡胚细胞)产业化项目,星湖科技按进度向安泽康提供借款9909万元用于项目的建设。公告显示,安泽康研发的狂犬疫苗已经完成临床前研究、新药申报并通过药品技术审评,于2010年4月7日取得SFDA批准的《药物临床试验批件》。按照药品研发进程,需要进入临床试验阶段。该项目的建设包括主体设备、配套生产装置的购置、安装,以及其他相关公用工程及辅助配套设施的建设。项目首期达产后产能为200万人份/年。

星湖科技表示,该项目首期预计建设金额为9909万元,项目计划建设期为38个月。项目首期计划达产后,预计每年销售额3.88亿元(含税)。公告显示,冻干人用狂犬疫苗(鸡胚细胞)产业化项目有着深远的社会效益,将为星湖科技拓展生物发酵和生物化工以外的新兴生物疫苗产业,符合公司的发展战略。该项目建成后,星湖科技产业及产品结构进一步完善,竞争优势将明显增强。

星湖科技今日还披露,与黑龙江肇东市政府签订合作的框架协议,设立全资子公司肇东星湖生物科技有限公司从事生物工程产业,注册资本6000万元(首期出资2000万元)。

## 御银股份 中标9990万设备采购项目

证券时报记者 文秦

御银股份(002177)今日公告,中国邮政集团公司将向公司采购ATM取款机、存取款一体机设备,采购总金额约为9990万元。

御银股份表示,此次中标金额约占公司最近一个经审计的会计年度营业总收入的22.07%,合同的履行将对公司的营业收入和营业利润产生积极影响。公司将根据与中国邮政签订的合同要求以及收入确认原则在相应的会计期间确认合同收入。

2009年度,御银股份与中国邮政实现的营业收入为411.87万元。根据惯例,御银股份将与中国邮政各省市分行签订具体采购合同。具体的ATM设备型号、成交数量及各省的分配数量在签署合同时通知。

## 佛塑股份 无孔防水透湿膜产品上市

证券时报记者 建业

佛塑股份(000973)自主研发开发的TPE无孔防水透湿膜目前已研发成功,正式推出市场。据了解,TPE无孔防水透湿膜与布料复合成面料可用于服装、鞋材、户外运动用品等,具有防风保暖、防水和透气的功能;与无纺布复合成面料,可用于高防护要求的医疗卫生及其他防护用品、干燥剂包装等。该产品实际销售情况取决于市场开拓力度等多种因素,该产品上市不会对今年财务经营业绩产生重大影响。

同时,佛塑股份2010年年度业绩快报显示,公司2010年实现营业收入约37.8亿元,同比增长2.23%;实现净利润约1.7亿元,同比增长2654.01%;每股收益0.28元。

# 西泵股份上市高昂汽车水泵业龙头

证券时报记者 李彦 马晨雨

西泵股份(002536)今日在中小板上市,登陆资本市场。公司本次发行价格36元/股,对应的市盈率为69.63倍,发行2400万股,占发行后总股本的25%。公司主营业务为汽车零部件及其机械产品的研发、制造、销售,主要产品为汽车水泵、发动机进排气歧管、飞轮壳等。机构平均预测公司首日目标价为42.32元,较发行价高17.6%,预计2011年每股收益约1.35元。

西泵股份已先后通过ISO/TS16949、ISO14001和OHSAS18001“三标一体”认证,品牌知名度位居国内同行业前列。公司“飞龙”商标被认定为中国驰名商标,“飞龙”牌汽车水泵分五大系列500多个品种,排气歧管200多个品种,进气歧管30多个品种,主要客户包括上海大众、上海通用、一汽大众、潍柴动

力等40余家知名企业。在海外市场,公司主要客户为美国康明斯、德国道依茨、意大利菲亚特、韩国斗山、美国卡特彼勒等著名企业。公司具有较强的议价能力。

此外,公司还拥有国内同行业最强的技术研发体系,设有行业内唯一博士后科研工作站,并参与修订了《内燃机水泵总成技术条件》、《内燃机水泵性能试验方法》两项国家标准。由于不断加强自主研发和技术创新,近年来公司获得国家火炬计划项目1个,公司及控股子公司共拥有专利30项,其中国家发明专利2项、实用新型专利20项、外观设计专利8项;正在申请国家发明专利5项。

西泵股份本次募集资金拟投资于新建乘用车水泵和排气歧管项目。达产后公司乘用车水泵新增产能300万只,排气歧管新增产能300万只,其中新增50万只高端不锈钢

排气歧管的生产能力,将有效提升排气歧管产品的盈利能力。预计2011年

底募投项目将建设完毕,2012年实现达产。募集资金投资项目的实施将缓

解公司目前乘用车水泵和排气歧管产能不足的瓶颈,提升公司竞争力。

## 大智慧等五公司今起招股

证券时报记者 张珈 刘莎莎

大智慧(601519)等五家公司今起招股,大智慧此次发行股数为1.1亿股,发行股数占发行后总股本的比例为15.83%。此次发行募集资金投资项目按轻重缓急顺序投入大智慧金融终端升级项目、金融终端手机版升级项目、券商综合服务体系升级项目、金融终端国际版开发项目、大智慧专业财经视频项目。

博威合金(601137)拟发行5500万股,发行后总股本为2.15亿股,公司是以铜基金合金棒线材为主的专业合金材料制造商。公司目前拥有

年产4.2万吨铜合金棒、1.2万吨铜合金线的生产能力,位居行业前茅,已形成以精密铜合金棒为主,高强度铜合金棒、环保铜合金棒及特殊铜合金线为辅的产品架构。

万和电气(002543)今起招股。此次拟公开发行5000万股,募集资金8.45亿元。主要投向包括节能环保燃气热水、供暖产品生产线的扩建及营销网络建设项目、健康厨房电器产品扩产项目、新能源集成热水生产基地建设项目、核心零部件规模化自制建设项目、科技

与研发中心扩建项目、信息管理系统升级建设项目以及其他与主营业

务相关营运资金在内的7个项目。

中化岩土(002542)拟公开发行1680万股,发行后公司总股本6680万股。预计募集资金1.69亿元,募集资金紧密围绕主营业务,将用于强夯专用设备制造项目和强夯技术研发中心投资项目。

杰赛科技(002544)拟发行股票2200万股,发行后总股本8596万股,募集资金总额将根据询价结果最终确定,将投资于通信网络规划设计优化与运营支撑平台技术改造项目、基于WAPI标准的新一代宽带无线接入网产业化技术改造项目以及基于通信网络的多媒体信息发布系统技术改造项目。

时代出版

再获3211万政府补助

时代出版(600551)及下属子公司收到中央及安徽省文化产业2010年各类补助资金共计3211.26万元。另外,公司及下属子公司还收到2009年各类补助资金后续到账527万元。至此,共收到各类到账补助资金为3738.26万元。上述资金由时代出版及下属子公司作为政府补助按照国家会计准则进行相应账务处理。

时代出版称,上述专项补助资金的获得主要是鉴于公司拥有大量的出版资源及版权、数字开发能力、专业编辑力量而承担了国家级的各类数字出版项目、重大出版工程、对外翻译工程、“走出去”工程以及公司在文化强省建设工程方面所做的努力和取得的成绩。此外,时代出版在第七届希腊国际书展上,达成版权合作意向项目近40项,2010年公司输出版权112项,已连续几年在BIBF上版权交易数量居全国第一。(程鹏)

深赛格

拟在深圳开办橙果酒店

深赛格(000058)今日公告称,子公司深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司拟租赁位于深圳市宝安区的“京洋酒店”物业,投资998万元开办橙果酒店宝安店。为降低投资风险,加强投资管理,赛格宝华拟设立深圳橙果商务酒店管理有限公司宝安店分公司,具体负责橙果酒店宝安店项目的运营。

据了解,京洋宾馆位于深圳宝安区新安42区翻身北路西南侧,楼高6层,总建筑面积9030平方米。该投资项目总投资998万元,投资额主要用于客房装修改造和设备更新。(建业)

联合化工

1.5亿投建苯酐技改工程

联合化工(002217)全资子公司山东新泰联合化工有限公司将建设5万吨/年苯酐技术改造工程,工程投资额不超过1.5亿元,计划到2012年第二季度建成并具备试车条件。该项目为有机化工,扩大了公司经营的产品领域范围,可与现已投入使用的尿素装置实现热能的资源综合利用。项目采用国内自行设计开发的以邻二甲苯为原料,固定床气相催化氧化法苯酐生产技术和生产设备,建设单套年产5万吨大型苯酐装置。(文秦)

云铝股份

获2100万财政补助

1月6日,云铝股份(000807)控股的云南云铝涌鑫铝业公司收到建水县工业园区管理委员会下发的文件,云铝涌鑫获得建水县工业园区管理委员会提供的财政补助资金2100万元。该项补助资金符合会计准则的相关规定,计入2010年当期损益,此事事项将对公司当期收益产生积极影响。(建业)

# 海信电器：智能电视将成未来主流产品

证券时报记者 崔晓莉

2010年,海信电器(600060)在业绩保持平稳增长的同时,依靠技术创新,在相关产业和产品技术标准的制修订方面的话语权不断增强。在国内市场,海信电视已连续七年稳居中国销售榜首,海信各类电视的市场份额均高居行业榜首,并进一步拉开了与第二名的距离。海信电器称,公司非常看好今年的智能、3D电视市场,并为此做好了充分准备。

近日,在美国CES消费电子展上,海信电器展出了最新研发的海信Hi-Smart智能电视、最新智能感应触控电视Hi-Touch、网络电视、OLED电视、大尺寸影院电视等。本次CES展会上,海信全球首次发了72英寸全高清3D LED液晶电视、58英寸21.9影院格式3D LED液晶电视和50英寸全高清600Hz3D等离子电视,体现了海信在技术研创和新品开发上的重大突破。7日,CES展会评选出全球消费电子50强和全球电视品牌20强,海信居全球电视品牌第五,成为最具国际影响力的中国消费电子品牌之一。

2010年,海信继续牵头制定LED国际标准,推出第一台智能电视,制定变频技术新标准……细数过来,很多技术的突破无不是开发、积累了3-5年的时间。”海信集团副总裁郭庆存说,今天的成就来自海信多年来的技术积累。据悉,“十一五”期间,海信集团共主持、参与了206项国际、国家和行业标准的制、修订工作。其中,国际标准9项,国家标准96项,行业标准58项,运营商规范43项;并已成功申报国内外专利5403项,平均每天有3项专利在海信诞生。

2010年,中国LED市场全面爆发。据统计,去年上半年LED电视的销量累计占比仅有6%,而到了去年11月,LED电视的销量占比超过了30%,LED在中国彩电市场上掀起的是一场速度风暴。在LED的普及进程中,海信电器、TCL等一批国产彩电企业发挥了至关重要的作用,它们不仅在新产品

的研发、推广上占得了先机,而且在LED背光模组关键技术、整机系统设计、超级节能技术等方面取得了重大突破,在LED核心技术方面与国际一流品牌保持同步。海信通过自主研发掌握了LED电视的上下游产业链的核心技术,从而赢得了市场主动权”海信电器刘卫东博士说。

海信电器在LED电视市场确定领先地位后,在智能电视和3D电视市场相继发力,并牢牢将这一优势延续下来。2010年9月,海信电器率先推出全球首台智能3D LED液晶电视。此后,康佳、创维等一些中国品牌在年底前也推出了智能电视,3D电视、智能电视迅速占据了2010年底重点卖场的最醒目位置,成为市场关注的焦点。

据悉,海信电器是同时拥有快门技术和偏光技术而且智能、3D产品规格最全的品牌企业,海信将3D技术、智能技术与LED显示全面融合,在主打高端平板电视的同时又推出多种规格的普及型3D电视,形成了一个立体的智能、3D电视市场推广格局。在海信电器2011年的新品规划中,3D功能已经成为高端平板电视的标配。

据海外调研机构的数据显示,2010年全球3D电视出货量可达340万台,市场渗透率5%,到2014年出货量将超过9000万台,出货量的比例将骤增至41%,成为平板市场的主销产品。

上述智能感应触控电视Hi-Touch,摆脱了传统的触控式接触,可实现一定距离内的遥感控制,能通过手掌的上下左右移动、点击等实现对电视的隔空操作,带来了智能互感虚拟触摸的全新体验,展示出海信电器在2011年全球消费电子智能化、人机互动等最新技术发展方向上的率先布局。

在海信集团品牌国际化的战略之下,海信电器的海外市场在未来几年将得到进一步加强。公司计划全面打造自主品牌,提升自主品牌的市场份额及企业的盈利能力。同时,扩大海外的市场规模,逐步实现海外营收占大头的市场策略。

# 联发股份1.29亿募资转投高档棉纱生产线

证券时报记者 文秦

联发股份(002394)今日公告,公司计划将原募投资项目“高档特种天然纤维纱线生产线技术改造项目”中未实施的1.29亿元(占总筹资11.18%)变更到新建20万锭高档棉纱生产线项目”中使用。

公告介绍,自2008年金融风暴以来,受国际国内市场环境影响,客户对高档特种纤维面料的

消费信心不足,市场需求被推迟,常规品种仍是公司订单主体结构。如公司继续实施“高档特种天然纤维纱线生产线技术改造项目”,可能使所产高档特种纤维纱线与公司目前的面料产品实际生产情况不相适应,从而可能造成特种纤维纱线产能闲置。

公司新募项目名称为“新建20万锭高档棉纱生产线项目”,拟由公司子公司海安棉纺在新疆阿克苏纺织工业园区设立的全资

子公司新疆阿克苏联发纺织有限公司负责实施,该公司将充分利用现代企业管理和生产技术与西部原料、能源的优势,以市场为导向,积极开放生产精梳纱、功能、时尚纱线,生产市场需求较大、发展潜力较好的高档精梳纱和气流纺纱线。项目总投资为6.8亿元,建设地点位于阿克苏工业园区预留空地内,地理位置良好,厂区地势平坦,周围无污染源,交通便利,运输方便。

公司预计“新建20万锭高档棉纱生产线项目”一期达产时间预计为2012年1月,达成后年销售收入4.45亿元,年平均实现净利润3441万元。项目财务内部收益率(所得税前)17.47%,投资回收期(不含建设期所得税前)5.5年。项目二期达产时间预计为2016年1月,年销售收入4.11亿元,年平均实现净利润3138万元。项目财务内部收益率(所得税前)17.25%,投资回收期(不含建设期所得税前)5.5年。