(上海市浦东新区峨山路91弄20号陆家嘴软件园9号楼南塔9楼)

上海大智慧股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于上海证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前,应仔细阅读招股意向书全文,并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及摘要存在任何疑问,请咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府机关对本次发行所做的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释 义

在本招股意向书摘要中,除非另有说明,下列简称具有如下意义:

本招股意向书摘要	指	上海大智慧股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要
本次发行	指	上海大智慧股份有限公司本次向社会公众公开发行11,000万股人民币普通股(A股)的行为
大智慧、发行人、公司、本公司	指	上海大智慧股份有限公司
大智慧网络	指	上海大智慧网络技术有限公司,系发行人前身
大智慧软件	指	上海大智慧软件开发有限公司
大智慧咨询	指	上海大智慧投资咨询有限公司,由上海万国股市测评咨询有限公司于2009年4月更名而来
大智慧科技	指	上海大智慧信息科技有限公司
北京分公司	指	上海大智慧股份有限公司北京网络技术分公司
万国测评	指	上海万国股市测评咨询有限公司,后更名为大智慧咨询
武汉卓睿	指	武汉卓睿软件有限公司
阿斯达克	指	阿斯达克网络信息有限公司(AASTOCKS.com LIMITED)
奈心科技	指	上海奈心科技发展有限公司
北京金网	指	北京万国金网通讯有限责任公司
上海金网	指	上海万国金网通讯有限责任公司
湘财证券	指	湘财证券有限责任公司
新湖中宝	指	新湖中宝股份有限公司,系发行人的股东
苏州金沙江	指	苏州金沙江创业投资管理有限公司,系发行人的股东
金融界	指	China Finance Online Co., Ltd.
同花顺	指	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司
东方财富	指	东方财富信息股份有限公司
指南针	指	北京指南针科技发展股份有限公司
乾隆科技	指	乾隆科技国际控股有限公司
汤森路透	指	Thomson Reuters Corporation
彭博资讯	指	Bloomberg Limited Partnership
艾瑞咨询	指	艾瑞市场咨询有限公司
上证信息公司	指	上证所信息网络有限公司
深证信息公司	指	深圳证券信息有限公司
中国电信	指	中国电信集团公司
中国移动	指	中国移动通信集团公司
中国联通	指	中国联合网络通信集团有限公司
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上证所	指	上海证券交易所
深证所	指	深圳证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司
CNNIC	指	中国互联网络信息中心
Level-2	指	在Level-1行情数据的基础上由各金融交易机构开发出的具有增值内容的增强版行情数据
TopView(赢富)	指	由上证信息公司自2007年初至2008年底提供的一种针对在上证所挂牌交易股票的盘后交易深度统计数据,及各信息服务商根据该数据开发、销售的相关产品
SuperView(超赢)	指	发行人推出的超赢股票分析系统,包括:资金持仓分析、散户线模型、持仓分类统计和资金流向分析等
保荐机构、主承销商、西南证券	指	西南证券股份有限公司
发行人律师、金杜	指	北京市金杜律师事务所
会计师、立信	指	立信会计师事务所有限公司
最近三年一期、报告期	指	2007年、2008年、2009年及2010年1~6月
股东大会	指	上海大智慧股份有限公司股东大会
董事会	指	上海大智慧股份有限公司董事会
监事会	指	上海大智慧股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则》
《公司章程》、章程	指	《上海大智慧股份有限公司章程》
《关联交易决策制度》	指	《上海大智慧股份有限公司关联交易决策制度》
《股东大会议事规则》	指	《上海大智慧股份有限公司股东大会议事规则》
《董事会议事规则》	指	《上海大智慧股份有限公司董事会议事规则》
《独立董事工作制度》	指	《上海大智慧股份有限公司独立董事工作制度》
元	指	人民币元

第一节 重大事项提示

一、本次发行前公司总股份58,500万股,本次发行股数为11,000万股,发行股数占发行后总股本的比例为15.83%。

1、公司控股股东、实际控制人张长虹先生承诺:自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

2、公司股东张婷女士、张志宏先生承诺:

自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

3、公司股东沈宇宪先生等36名自然人承诺:

自公司股票上市之日起十二个月内,不转让其所持有的公司股份。

4、公司股东新湖中宝、苏州金沙江承诺:

自公司股票上市之日起十二个月内,不转让其所持有的公司股份。

5、担任公司董事、监事、高级管理人员的张长虹先生、张婷女士、沈宇先生、王日红先生、王玫女士、申健先生和吕沈强先生承诺:除前述锁定期外,在其任职期间,每年转让的其直接或间接持有的发行人股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五;离职后半年内,不转让其所持有的本公司股份。

二、根据公司于2010年4月10日召开的2010年第三次临时股东大会决议,本次发行前滚存利润由发行后新老股东共享。

三、公司特别提醒投资者注意下列风险:

1、经营业绩受证券市场变化影响的风险

公司主要业务为以软件终端为载体,以互联网为平台,向投资者提供及时、专业的金融数据和数据分析,因此公司的经营业绩与金融市场的发展情况紧密相关。

由于我国金融市场目前属于新兴市场,与发达国家的成熟市场尚存在一定差距,各个金融子市场发展还不够均衡,其中以股票、基金为主的证券市场仍然是投资者的主要投资渠道,而证券市场投资者也在金融信息服务的用户中占据较高比重,因此公司的经营业绩与证券市场的景气度联系相对更为紧密。一旦证券市场景气度下降,市场活跃程度和投资者热情均会受到影响,从而抑制投资者对金融信息服务的需求,并给公司的经营业绩带来不利影响。

2、证券交易信息实行许可经营的风险

公司目前主要通过各家交易所或其他相关机构授权部门的许可获取证券交易信息。公司目前经营业务中所使用的证券交易信息已取得上证信息公司、深证信息公司、大连飞创信息技术有限公司、郑州易盛信息技术有限公司、天津渤海商品交易所股份有限公司、上海黄金交易信息咨询有限公司、上海期货交易所、中国金融期货交易所股份有限公司、中国外汇交易中心、香港交易所资讯服务有限公司、纳斯达克股票市场有限责任公司、泛欧证券交易所、德意志交易所集团、澳大利亚证券交易所有限公司、芝加哥商品交易所有限公司、美国洲际交易所及美国晨星公司等机构的授权。公司获取授权后按照协议的约定开展各项许可经营业务,并按期提出展期或者换发许可证的申请,确保持续获取各项许可资格。但若上述部分机构对证券交易信息经营的授权许可政策发生变化,可能会给公司业务带来新的机会,但也可能会带来风险。

3、互联网系统安全运行的风险

公司目前的主营业务是基于互联网提供金融信息服务,因此公司业务的持续开展以及经营业绩的有效实现,依托于网络系统安全可靠的运行。目前公司的网络服务器托管于中国电信、中国移动、中国联通在各地的专业机房,公司已制定了完善的数据库备份制度、行情源备份制度和链路备份制度,并配备了专业的运营维护人员,以保证网络系统平稳运行和数据安全。

虽然公司已采取了相关安全措施,但如果出现设备故障、软件漏洞、黑客攻击等问题,则可能导致公司产品不能正常使用,从而给公司的品牌以及经营业绩带来不利影响。

4、市场竞争加剧的风险

公司目前在互联网金融信息服务行业中具有较强的竞争力。但是,随着金融市场进一步发展,投资者对金融信息的需求不断增加,金融信息服务市场继续保持快速增长,国内企业会大幅增加投入,国际知名企业也将进一步开拓国内市场,这会导致国内市场竞争程度加剧。同时,公司把国际化作为重要的发展战略,未来将把业务范围逐步拓展到境外,也会面临激烈的国际竞争。

5、信息使用费成本增加的风险

报告期内,公司的信息使用费占总成本的比例较高。公司2007年、2008年、2009年和2010年1-6月的信息使用费金额分别占当年营业成本的67.51%、73.05%、51.77%和49.21%。为满足投资者对金融信息及资讯不断提高的需求,公司将扩大对金融信息及资讯的采集,从而增加相应的成本支出。同时,对于公司已获取授权的金融信息及资讯,其定价也有可能发生变化,导致公司信息使用费用成本增加,进而致使公司毛利率下降,对公司的盈利情况产生不利的影响。

6、知识产权风险

公司自成立以来不断进行产品和技术创新,每一次创新都成为公司成长和行业发展的亮点。目前公司拥有多项软件著作权、商标权及其他知识产权,并已成功应用于公司的现有产品。如果公司的知识产权受到侵犯,可能会影响公司业务的正常开展,从而给公司的盈利水平造成不利影响。

7、规模扩大引致的管理风险

公司自成立以来持续、快速发展。营业收入由2007年度的15,847.78万元增长到2009年度的44,498.90万元,增长率达到180.79%,资产规模和人员规模也快速扩张。

本次发行募集资金到位后,公司的资产、业务、机构和人员将进一步扩展,公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面将面临更大的挑战。如果发行人未能及时调整经营观念和管理手段,将面临企业规模扩张所带来的管理风险。

8、技术人员流失的风险

公司自成立以来,始终重视人才的培养,拥有一支技术过硬、人员稳定的技术团队。上述技术人员精通IT和互联网技术,拥有丰富的金融信息产品研发经验,为公司的技术创新打下了坚实的基础。

在报告期内公司技术人员队伍稳定,未出现技术人员重大流失的情形。公司已采取了相应措施,如制定适当的薪酬标准体系、相关技术人员持有公司一定股权等。相关措施有助于保证技术团队的稳定。但随着市场竞争格局的加剧,不排除上述人员流失的可能,从而会对公司的未来发展产生一定的不利影响。

第二节 本次发行概况

股票种类	人民币普通股(A股)
每股面值	人民币1.00元
发行股数	11,000万股,占发行后总股本的15.83%
每股发行价格	【 】元/股(通过向询价对象询价确定发行价格或中国证监会核准的其它方式确定发行价格)
发行市盈率	【 】倍(发行价格除以每股收益,每股收益按照2009年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算)
发行前每股净资产	1.26元(按截至2010年6月30日经审计归属于母公司所有者的权益全面摊薄计算)
发行后每股净资产	【 】元(按截至2010年6月30日的经审计归属于母公司所有者的权益加上本次发行募集资金净额全面摊薄计算)
发行市净率	【 】倍(按发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式或中国证监会核准的其他方式
发行对象	持有在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立A股证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等(国家法律、法规禁止购买者除外)
承销方式	余额包销
预计募集资金总额和净额	募集资金总额为【 】亿元,扣除发行费用后的募集资金净额约为【 】亿元
发行费用概算	本次发行费用总额约为【 】万元,具体构成如下: 承销费用为【 】万元 保荐费用为【 】万元 审计费用为【 】万元 律师费用为【 】万元 发行手续费【 】万元 股份登记费用为【 】万元 信息披露及路演推介费等为【 】万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人概况

中文名称:	上海大智慧股份有限公司
英文名称:	Shanghai Great Wisdom Co., Ltd.
注册资本:	人民币58,500万元
法定代表人:	张长虹
成立日期:	2000年12月14日
注册地址	上海市张江高科技园区郭守敬路498号浦东软件园14幢22301-130座
办公地址:	上海市浦东新区峨山路91弄20号陆家嘴软件园9号楼南塔9楼
邮政编码:	200127
电话:	021-20219261
传真:	021-33848922
互联网网址:	http://www.gw.com.cn
电子信箱:	ir@gw.com.cn
营业范围:	计算机软件服务,第二类增值电信业务中的信息服务业务(含互联网信息服务、移动信息服务、不含固定网电话信息服务),互联网证券期货讯息类视听节目,计算机系统服务,数据处理,计算机、软件及辅助设备的零售(除计算机信息系统安全专用产品),房地产咨询(不得从事经纪),创意服务,动漫设计,设计、制作各类广告,利用自有媒体发布广告,网络科技(不得从事科技中介),投资咨询,企业策划设计,电视节目制作,发行。【企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营】

二、发行人的设立情况

公司系由大智慧网络整体变更设立的股份有限公司。大智慧网络以截至2009年10月31日经审计的净资产51,722.52万元为基础,将其中45,000万元折合为45,000万股,每股面值1元,剩余6,722.52万元计入资本公积。

2009年12月9日,公司在上海市工商行政管理局登记注册,取得登记号为310115000594375的企业法人营业执照,注册资本为人民币45,000万元。

三、发行人的股本情况

(一)发行人本次发行前后股本情况

本次发行前发行人总股本为585,000,000股,本次拟公开发行110,000,000股,发行后总股本为695,000,000股,本次发行的股份占发行后总股本的比例为15.83%。发行前后的股本结构如下:

项目	股东名称	发行前		发行后		锁定限制及期限
		数量(股)	占比(%)	数量(股)	占比(%)	
有限售条件的股份	张长虹	386,291,139	66.03	386,291,139	55.58	自上市之日起锁定36个月
	新湖中宝	64,351,885	11.00	64,351,885	9.26	自上市之日起锁定12个月。
	张婷	40,218,672	6.87	40,218,672	5.79	自上市之日起锁定36个月
	张志宏	17,915,594	3.06	17,915,594	2.58	自上市之日起锁定36个月
	苏州金沙江	14,623,986	2.50	14,623,986	2.10	自上市之日起锁定12个月。
	沈宇等36名自然人	61,598,724	10.54	61,598,724	8.86	自上市之日起锁定12个月。
拟发行社会公众股		—	—	110,000,000	15.83	—
合计		585,000,000	100.00	695,000,000	100.00	—

(二)本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本公司主要股东之间的关联关系为:发行人控股股东、实际控制人为张长虹先生,发行人第三大股东张婷女士为张长虹先生之妹,第四大股东张志宏先生为张长虹先生之弟。张长虹先生、张婷女士和张志宏先生分别持有发行人本次发行前66.03%、6.87%和3.06%的股份。

除上述关联关系外,各股东间无其他关联关系。

(三)本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司实际控制人张长虹先生承诺:自公司股票上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理其已直接或间接持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。

公司股东张婷女士、张志宏先生承诺:自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。

公司股东沈宇先生等36名自然人承诺:自公司股票上市之日起十二个月内,不转让其所持有的公司股份。

公司股东新湖中宝、苏州金沙江承诺:自公司股票上市之日起十二个月内,不转让其所持有的公司股份。

担任公司董事、监事、高级管理人员的张长虹先生、张婷女士、沈宇先生、王日红先生、吕沈强先生、王玫女士和申健先生承诺:除前述锁定期外,在其任职期间,每年转让的其直接或间接持有的发行人股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五;离职后半年内,不转让其所持有的本公司股份。

四、发行人的业务情况

(一)发行人的主营业务和主要产品

发行人自成立以来致力于以软件终端为载体,以互联网为平台,向投资者提供及时、专业的金融数据和数据分析。作为中国领先的互联网金融信息服务提供商,公司凭借强大的技术研发实力、敏锐的市场洞察力和丰富的信息加工经验,始终前瞻性地把握行业发展方向,不断开发出满足投资者需求的创新产品,在行业内具有重要影响力。

自设立以来,公司的主营业务未发生重大变化。

(二)发行人的经营模式

1、采购模式

作为互联网金融信息服务提供商,发行人采购的产品及服务主要是各大交易所的行情数据和金融资讯,以及提供互联网在线服务所必需的电脑软硬件、网络设备及网络带宽等。行情数据和金融资讯的采购主要是由公司直接与各金融信息提供机构签署信息使用许可协议,电脑软硬件、网络设备及网络带宽的采购主要是由公司向供应商直接购买。多年来,公司已经与供应商建立了良好、稳定的业务合作关系。

2、生产模式

发行人的主要生产模式是在采集各大交易所的行情数据和金融资讯的基础上,对数据和资讯进行分类整理和深入挖掘,根据投资者的实际需要开发出数据分析和函数运算等衍生功能,设计出直观、实用而又符合投资者使用习惯的软件界面和信息工具,并最终将上述内容整合到相应的信息终端软件中,提供给用户使用。

3、销售模式

(1)金融资讯及数据PC终端服务系统

金融资讯及数据PC终端服务产品的销售模式为直接销售,在提供金融资讯和数据服务前就向客户收取服务期的全部费用,包括证券信息初始化费用和后续维护运行费,使用期限届满后客户可选择原产品续费继续使用、交费升级至更高版本产品或不再续费降级至免费版产品。

(2)金融资讯及数据移动终端服务系统

金融资讯及数据移动终端服务系统自2007年初推出免费版产品并供用户下载使用,2010年初正式推出收费版产品,销售模式与金融资讯及数据PC终端服务系统类似,一般为直接销售,客户于购买时一次性支付服务期的全部费用。

(3)证券公司综合服务系统

证券公司综合服务系统的主要销售模式是由公司与证券公司或其营业部签订协议,直接向其销售公司的软件产品,并根据服务进度收取费用,包括行情及资讯的传送、后台技术支持、客户技术支持等服务的费用。

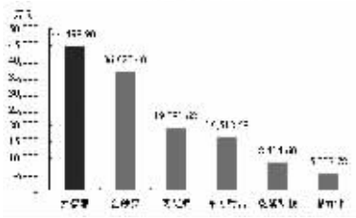
(三)行业地位

根据行业内已上市企业的公告数据及专业研究机构的数据,公司在收入规模、利润规模、业绩成长性和用户规模等方面在国内处于领先地位。

1、收入规模

发行人2009年度营业收入为4.45亿元。中国互联网金融信息服务业可比企业的营业收入情况如下图所示:

2009年可比企业营业收入情况图

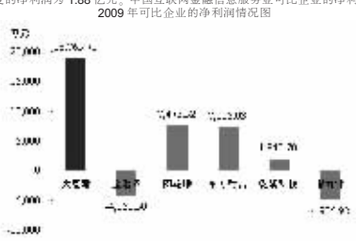


数据来源:各公司公告

2、利润规模

发行人2009年度的净利润为1.88亿元。中国互联网金融信息服务业可比企业的净利润情况如下图所示:

2009年可比企业的净利润情况图



数据来源:各公司公告

3、业绩成长性

报告期内,发行人的营业收入保持高速增长,2007年、2008年、2009年和2010年1~6月的营业收入分别为15,847.78万元、25,889.94万元、44,498.90万元和27,944.65万元。中国互联网金融信息服务业可比企业营业收入年增长情况如下所示:

可比企业营业收入及年增长率表

单位:万元

企业名称	2010年1~6月	2009年		2008年		2007年
	营业收入	营业收入	增长率	营业收入	增长率	营业收入
大智慧	27,944.65	44,498.90	71.88%	25,889.94	63.37%	15,847.78
金融界	20,718.36	36,620.40	-5.90%	38,916.22	98.19%	19,636.03
同花顺	9,485.22	19,081.68	62.59%	11,736.14	35.82%	8,640.86
东方财富	9,245.35	16,512.58	39.65%	11,824.39	75.57%	6,734.86
乾隆科技	5,426.70	8,414.60	18.18%	7,120.00	34.78%	5,282.50
指南针	3,875.69	5,037.78	-60.91%	12,889.17	-30.83%	18,633.48

数据来源:根据各公司公告整理

报告期内,发行人的净利润也保持高速增长,2007年、2008年、2009年和2010年1~6月的净利润分别为3,646.23万元、6,460.25万元、18,765.72万元和7,612.40万元。中国互联网金融信息服务业可比企业的净利润年增长情况如下所示:

可比企业净利润及年增长率表

单位:万元

企业名称	2010年1~6月	2009年		2008年		2007年
	净利润	净利润	增长率	净利润	增长率	净利润
大智慧	7,612.40	18,765.72	190.48%	6,460.25	77.18%	3,646.23
金融界	294.05	-4,250.50	-132.35%	13,139.06	—	-3,142.16
同花顺	4,276.76	7,473.52	94.90%	3,834.55	-17.56%	4,651.51
东方财富	3,763.62	7,215.03	29.86%	5,555.80	59.32%	3,487.21
乾隆科技	1,154.30	1,843.70	9.84%	1,678.60	45.27%	1,155.50
指南针	374.11	-4,905.92	-775.18%	726.61	-84.64%	4,729.11

数据来源:根据各公司公告整理

4、用户规模

经过多年的发展,发行人培育了较大规模的用户群体,截至2009年末,PC端产品日均在线用户数量已超过1,000万,PC端产品的付费用户数为12.78万,用户规模在行业内处于领先地位。发行人2009年PC端产品付费用户情况如下表所示:

大智慧PC端产品付费用户情况表

项目	2009.12.31	2009.9.30	2009.6.30	2008.12.31	2007.12.31
付费用户数(万人)	12.78	10.65	9.75	10.05	8.50

根据同花顺的招股说明书,截至2009年6月30日,同花顺金融资讯及数据服务产品付费用户数为5.84万;根据东方财富的招股说明书,截至2009年9月30日,东方财富的服务能力可支持约3万左右的付费终端用户(基本均为付费用户)。发行人的PC端产品付费用户数大于上述已上市可比企业的同期PC端产品付费用户数。

目前,Level-2数据被广泛应用于中国互联网金融信息服务提供商的收费产品中,因此服务提供商支付的Level-2数据费可以作为衡量其拥有的优质用户数量的关键性指标。发行人2009年Level-2数据费的情况如下:

大智慧Level-2数据费情况表

单位:万元

项目	2009年1~12月	2009年1~9月	2009年1~6月
Level-2数据费	3,402.63	2,432.64	1,572.94

根据同花顺的招股说明书,2009年1~6月,同花顺向上证信息公司支付的数据费为329.64万元,其中包括Level-2数据费;根据东方财富的招股说明书,2009年1~9月,东方财富支付的金融数据费金额为181.85万元,其中包括Level-2数据费。发行人的Level-2数据费大于上述已上市可比企业的同期Level-2数据费。

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

(一)固定资产

1、固定资产基本情况

发行人的固定资产主要包括房屋及建筑物、办公及电子设备和运输设备三大类。截至2010年6月30日,发行人主要固定资产的情况如下:

类别	折旧年限(年)	期末账面原值(万元)	期末账面净值(万元)	成新率
房屋及建筑物	20	1,146.00	729.14	64.84%
办公及电子设备	5	4,275.82	2,298.25	53.22%
运输设备	5~10	137.66	90.57	62.69%
合计	—	5,559.49	3,117.97	56.02%

截止2010年6月30日,发行人无固定资产抵押或担保的情况。

2、房屋建筑物情况

截至2010年9月30日,发行人房屋建筑物情况如下:

座落地址	房产权证号	用途	面积	产权人
上海市浦东新区张杨路88号滨江大厦7层	沪房地浦字(2003)第002777号	办公	1,386.39平米	大智慧

3、办公及电子设备情况

发行人的办公及电子设备主要是服务器、交换机和各式电脑等电子设备,其中服务器是最主要的设备。截至2010年9月30日,发行人总共拥有1,187台服务器,架设在公司总部的机房以及托管在中国电信、中国移动、中国联通的全国多处机房,共占带宽48G。

(二)无形资产

1、商标

(1)注册商标

截至2010年9月30日,发行人拥有14项已注册的文字和图形商标,具体情况如下:

大智慧注册商标汇总表

序号	商标内容	权利人	证书编号	取得日期和方式	有效期	核定使用商品类别
1		大智慧	1686390	2008年9月18日受让取得	2001年12月21日至2011年12月20日	第9类
2	大智慧	大智慧	1731853	2008年9月18日受让取得	2002年3月14日至2012年3月13日	第38类
3	大智慧	大智慧	1958572	2008年9月18日受让取得	2002年12月21日至2012年12月20日	第35类
4	大智慧	大智慧	1744276	2008年9月18日受让取得	2002年4月7日至2012年4月6日	第36类
5		大智慧	1695700	2005年6月23日受让取得	2002年1月7日至2012年1月6日	第42类
6		大智慧	1742852	2005年6月23日受让取得	2002年4月7日至2012年4月6日	第9类
7	公司在家	大智慧	3407470	2005年6月23日受让取得	2004年10月14日至2014年10月13日	第9类
8	50个值表	大智慧咨询	3213909	2004年3月7日原始取得	2004年3月7日至2014年3月6日	第42类
9	@Box	大智慧咨询	3290594	2004年3月28日原始取得	2004年3月28日至2014年3月27日	第38类
10	@Box	大智慧咨询	3290595	2004年4月21日原始取得	2004年4月21日至2014年4月20日	第42类
11	万国测评	大智慧咨询	1744927	2002年4月7日原始取得	2002年4月7日至2012年4月6日	第42类
12	万国股评	大智慧咨询	1744928	2002年4月7日原始取得	2002年4月7日至2012年4月6日	第42类
13		大智慧咨询	1231894	1998年12月13日原始取得	1998年12月13日至2018年12月13日	第35类
14		大智慧咨询	1217905	1998年12月21日原始取得	1998年12月21日至2018年10月20日	第36类

(2)正在申请注册的商标

截至2010年9月30日,发行人已向国家工商行政管理总局商标局递交了22项文字和图形商标的注册申请,并收到了《注册申请受理通知书》,具体情况如下:

大智慧正在申请注册的商标汇总表

序号	商标内容	权利人	申请号	申请日期	受理日期	核定使用商品类别
1		大智慧	7087689	2008年12月1日	2008年12月18日	第9类
2		大智慧	7087990	2008年12月1日	2008年12月18日	第38类
3	大智慧	大智慧	7087991	2008年12月1日	2008年12月18日	第9类
4		大智慧	7087992	2008年12月1日	2008年12月18日	第36类
5		大智慧	7087993	2008年12月1日	2008年12月18日	第38类
6		大智慧	7087994	2008年12月1日	2008年12月18日	第9类
7		大智慧	7087995	2008年12月1日	2008年12月18日	第36类
8		大智慧	7087996	2008年12月1日	2008年12月18日	第36类
9		大智慧	7087997	2008年12月1日	2008年12月18日	第38类
10	大智慧	大智慧	7087998	2008年12月1日	2008年12月18日	第36类
11	大智慧	大智慧	7087999	2008年12月1日	2008年12月18日	第38类
12		大智慧	7088000	2008年12月1日	2008年12月18日	第9类
13	SuperView	大智慧	7128261	2008年12月23日	2009年1月8日	第36类
14	SuperView	大智慧	7128262	2008年12月23日	2009年1月8日	第38类
15	SuperView	大智慧	7128263	2008年12月23日	2009年1月8日	第36类
16	SuperView	大智慧	7128264	2008年12月23日	2009年1月8日	第38类
17		大智慧	7163342	2009年1月13日	2009年2月5日	第9类
18		金融投资家	8537258	2010年8月3日	2010年8月19日	第9类
19		金融投资家	8537259	2010年8月3日	2010年8月19日	第41类
20		金融投资家	8537260	2010年8月3日	2010年8月19日	第42类
21		金融投资家	8537261	2010年8月3日	2010年8月19日	第36类
22		金融投资家	8537262	2010年8月3日	2010年8月19日	第35类

2、计算机软件著作权

截至2010年9月30日,发行人已向国家工商行政管理总局商标局递交了22项文字和图形商标的注册申请,并收到了《注册申请受理通知书》,具体情况如下:

截至2010年9月30日,发行人取得共计57项计算机软件著作权登记证书,具体情况如下:

序号	软件名称	权利人	编号	首次发表日期	发证日期
1	大智慧证券信息港个人图文版V2.0	大智慧	软著登字第0010714号	2001年6月19日	2001年9月12日
2	大智慧证券信息港个人版(Internet版)软件[简称:大智慧Internet版]V4.5	大智慧	软著登字第008322号	2002年10月12日	2003年5月27日
3	大智慧证券信息港(DOS版)软件V4.51S	大智慧	软著登字第013061号	2002年10月15日	2003年7月25日
4	大智慧证券信息港个人版(Internet版)软件[简称:大智慧Internet版]V4.90	大智慧	软著登字第018420号	2003年10月15日	2004年1月2日
5	大智慧证券委托综合服务系统[简称:大智慧委托服务系统]V1.0	大智慧	软著登字第018421号	2003年5月28日	2004年1月2日
6	大智慧Internet版服务端软件[简称:大智慧服务端]V4.88	大智慧	软著登字第018422号	2003年9月26日	2004年1月2日
7	大智慧证券信息远程服务系统[简称:大智慧@box]V1.0	大智慧	软著登字第018423号	2003年5月15日	2004年1月2日
8	大智慧证券信息港(DOS版)软件[简称:大智慧DOS版]V4.90	大智慧	软著登字第018424号	2003年10月15日	2004年1月2日
9	万国短信发布平台管理系统[简称:短信管理系统]V1.0	大智慧	软著登字第019230号	2003年7月11日	2004年2月2日
10	大智慧模拟炒股系统[简称:模拟炒股系统]V2.0	大智慧	软著登字第030464号	2004年3月18日	2004年12月8日
11	大智慧证券路演系统[简称:路演系统]V2.0	大智慧	软著登字第030465号	2004年7月1日	2004年12月8日
12	分析家证券投资分析系统[简称:分析家]V2.0	大智慧	软著登字第031411号	1998年6月11日	2004年12月27日
13	分析家证券投资分析系统[简称:分析家]V4.0	大智慧	软著登字第031412号	2001年6月1日	2004年12月27日
14	分析家2005证券行情分析软件[简称:分析家2005]V5.1	大智慧	软著登字第035791号	2004年12月27日	2005年4月30日
15	大智慧证券信息港个人版(Internet版)软件[简称:大智慧Internet版]V5.30	大智慧	软著登字第042379号	2005年4月29日	2005年9月19日
16	分析家证券行情分析软件(机构版)[简称:分析家机构版]V5.0	大智慧	软著登字第042380号	2003年1月21日	2005年9月19日
17	大智慧证券信息港(DOS版)软件[简称:大智慧DOS版]V5.56	大智慧	软著登字第062685号	2006年3月10日	2006年10月30日
18	大智慧高速行情分析系统软件Level-2 Internet版[简称:大智慧Level-2]V2.01	大智慧	软著登字第063730号	2006年7月15日	2006年11月20日
19	大智慧证券信息港个人版软件(Internet版)[简称:大智慧Internet]V5.55	大智慧	软著登字第067880号	2006年7月30日	2007年1月31日
20	大智慧证券信息港经典版软件(Level-2)[简称:大智慧经典版(Level-2)]V5.56	大智慧	软著登字第067879号	2006年11月10日	2007年1月31日
21	大智慧新一代高速行情分析软件(Level-2 Internet版)[简称:大智慧新一代Level-2]V2.02	大智慧	软著登字第067881号	2006年11月26日	2007年1月31日
22	大智慧证券行情分析系统Internet经典版软件[简称:大智慧Internet经典版]V5.60	大智慧	软著登字第090142号	2007年7月30日	2008年2月13日
23	大智慧证券行情分析系统TopView(赢富)经典版软件[简称:大智慧topview经典版]V5.60	大智慧	软著登字第090143号	2007年7月19日	2008年2月13日
24	大智慧新一代高速行情分析系统Internet Level-2版软件[简称:大智慧新一代Level-2]V2.08	大智慧	软著登字第090144号	2007年8月20日	2008年2月13日
25	大智慧新一代高速行