

成商集团 盐市口南区项目投资 10 亿

证券时报记者 建业

根据经营发展需要,成商集团(600828)拟利用自有的位于成都市东御街19号的土地,投资修建盐市口项目。盐市口项目分为南、北两区,整体规划、分期建设,其中南区将在办理完开工手续后正式动工,北区将在南区建成投入运营后,根据其经营情况及市场情况适时投资建设。南区建设规划拟调整为商业、酒店、办公、停车场等为一体的城市综合体。项目规划建设净用地面积9139.66平方米,规划总建筑面积15万平方米,预计总投资额约10亿元,建设周期约29个月。

同时,盐市口项目北区建设规划暂定为商业、办公、停车场等为一体的城市综合体。项目规划建设净用地面积约1.08万平方米,规划总建筑面积18万平方米。成商集团预计在北区正式投资建设前将涉及相关前期投入,包括土地整合及土地使用条件变更涉及的费用、拆迁安置费、报建费、设计费等,不超过6000万元。

金枫酒业 推出“石库门壹号”新品

证券时报记者 郭峰

2011年1月11日,金枫酒业(600618)“石库门壹号”上海老酒隆重上市,这是自2001年石库门问世以来最具规模的一次产品升级,也是金枫酒业坚持创新、推动转型,实现黄酒发展新突破的一项重要举措。

2001年,第一瓶石库门上海老酒上市,创造了全新的黄酒文化观。2011年,在石库门上海老酒品牌诞生十年之际,金枫酒业再一次重磅出击,升级打造全新“石库门壹号”上海老酒。此番亮相的“石库门壹号”分为红色6年陈和蓝色10年陈。作为石库门上海老酒的升级产品,“石库门壹号”上海老酒采用“甄选+限定+升级”的酿酒工艺,从原料、酒基到工艺、酒体乃至健康营养,均突破传统黄酒习惯,限定更高的标准,令成酒各项指标全面提升。品质提升的同时,价格也有新定位。

2008年公司实施资产重组,聚焦以黄酒为主业的专业化发展,坚持实施“石库门”、“和”酒双品牌发展战略,强化系统配置和体系建设,不断推进商业模式转型,先后完成了销售、网络、品牌、科技、生产等资源整合,进一步增强了核心竞争力,构筑了企业发展的新平台。

作为公司主打核心系列产品的升级换代,此番新品上市将推动公司产品结构根本性调整。公司将石库门壹号上市为契机,持续滚动新品开发,今年在新品上市和区域市场开发上还将有大动作。

洪城水业 拟投资设立城北水厂

证券时报记者 建业

洪城水业(600461)今日公告称,拟对南昌供水有限责任公司实施整体吸收合并。同时,为了解决城市供水水量增加和供水系统的布局不均问题,增加南昌供水能力,完善南昌供水布局,洪城水业将投资新建南昌城北水厂工程。城北水厂设计总规模20万立方米/天,一期建设规模10万立方米/天,项目推荐方案初步估算总投资约为3.9亿元。

为了解决同业竞争问题,洪城水业还将受托管理控股股东南昌水业集团扬子洲水厂和水业集团所持德安(南昌)供水有限公司的50%股权,委托时间至扬子洲水厂和德安公司不存在与洪城水业发生同业竞争情形之日为止。同时,南昌市政公用投资控股有限责任公司也将委托洪城水业管理江西蓝天碧水环保工程有限公司100%股权,委托时间至蓝天环保不存在与洪城水业发生同业竞争情形之日为止。

铜陵转债 1月17日起实施转股

证券时报记者 文泰

铜陵有色(000630)公告,公司20亿元铜陵转债自2011年1月17日起可转换为公司流通A股。铜陵转债发行规模为20亿元,按当期转股价格15.68元计算,全部转股可使公司股本增加约1.28亿股,约占目前公司总股本的9.85%。全部转股后,公司总股本约增至14.22亿股,转股新增股份占转股后总股本的比例约为8.97%。转股起止日为2011年1月17日至2016年7月15日。

在该可转债转股期内,如果公司股票任意连续30个交易日中至少有20个交易日的收盘价不低于当期转股价格(初始转股价格15.68元/股)的130%,公司有按照债券面值的103%的赎回价格赎回全部或部分未转股的可转债。截至1月11日收盘,铜陵有色每股价格为32.48元。

阳光城 3165 万份股票期权拟授 79 名员工

证券时报记者 文泰

今日,又有一家房地产上市公司推出了股权激励草案。阳光城(000671)今日披露的股权激励草案显示,公司股权激励的行权价格设为8.97元,而其1月11日的收盘价仅为8.79元。此前,已有新湖中宝(600208)、苏宁环球(000718)等上市公司推出了股权激励计划。

公告显示,阳光城拟向激励

对象授予总量3165万份的股票期权,占授予时公司股本总额的5.90%。该计划授予的股票期权的行权价格为8.97元。此次计划的激励对象为包括董事、总裁何媚、董事、董事会秘书廖剑锋在内的于公司受薪的董事、高级管理人员、核心业务人员等人士,但不包括独立董事、监事和持股5%以上的主要股东以及实际控制人或其配偶、直系亲属。本次激励对象总人数为79人,占公司

目前在册员工总数的10.51%。授予的股票期权的有效期为6年。授予的股票期权于授权日开始,经过一年的等待期,在之后的5个行权期,第一、第二、第三、第四、第五个行权期分别有20%、20%、20%、20%、20%的期权在满足业绩条件前提下获得可行权的权利。当期未满足业绩条件而未能获得可行权权利的期权将立刻作废,由公司无偿收回并统一注销。

授予的3165万份期权分五个行

权期完成,第一个行权期的行权条件为授权日当年(T年)加权平均净资产收益率不低于15%;授权日当年(T年)净利润较其前三年,即T-1、T-2、T-3(授权日当年前三年)三年净利润平均数增长不低于26%。第二个行权期的行权条件为T+1年加权平均净资产收益率不低于15.5%,T+1年净利润较其前三年,即T、T-1、T-2三年净利润平均数增长不低于27%。第三个行权期的行权条件为T+2年加权平均净资产

收益率不低于16%,T+2年净利润较其前三年,即T+1、T、T-1三年净利润平均数增长不低于28%。第四个行权期的行权条件为T+3年加权平均净资产收益率不低于16.5%,T+3年净利润较其前三年,即T+2、T+1、T三年净利润平均数增长不低于29%。第五个行权期的行权条件为T+4年加权平均净资产收益率不低于17%,T+4年净利润较其前三年,即T+3、T+2、T+1三年净利润平均数增长不低于30%。

宇通客车进军新能源客车挖掘公交市场

证券时报记者 成城

近日,宇通客车(600066)公布投资24.35亿元进军节能与新能源客车的计划。值得注意的是,该项目的主要客车产品为公交车。但有机构数据显示,宇通产品中仅有23%是公交车,而亚星客车、上海申沃等地方企业的公交车比例超过80%。因此有分析称,宇通客车此次投资项目若能最终顺利实施,能否扩大公交车市场份额成为关键所在。

据公告,宇通客车拟新建规模为节能型客车6000辆/年(主要为公交客车)、新能源客车4000辆/年(混合动力、纯电动客车)。其实早在以前,公司的新能源客车产品已经面市多款。截至目前,宇通客车已研制出12款混合动力客车和4款纯电动车,产品覆盖10-18座城市客车。此次大手笔的投资,也意味着公司节能与新能源客车的产业化规划已到付诸实施阶段。

从市场层面上看,国家近年来出台补贴政策,在全国二十多个城市示范推广节能与新能源客车,新能源客车的市场规模得到发展。2009年,新能源客车在中国的销售规模在3000辆左右,2010年销量将超过1万辆。

即便如此,整个客车市场中新能源客车占有率还是很低。这主要



也是受成本高昂的动力电池制约。据悉,一辆电动车使用的动力电池组的成本要占整车造价的二分之一。以安凯客车(000868)为例,电动客车的售价在每辆200万元左右,而传统客车的售价仅为每辆40万元。即使算是科技部和财政部对每辆纯电动客车提供50万元的补助,双方的价差也高达110万元左右。

虽存在巨大差价及不确定性,在业界看来,宇通客车此举正是对

节能与新能源客车市场分析的结果。由于新能源客车价格明显高于传统客车,且维护、使用条件要求高,需要政府补助,且适宜于短途固定线路运营,而公交车市场恰恰符合这些特性,自然成为新能源客车发力的首选阵地。

国信证券分析师李君认为,宇通客车此番投资新能源客车,可以利用有资金、技术等优势实现快速领跑,随着对新能源客车采购比例的不断上升,先进者市场份额会快速提高。

而对于一些未上市缺乏融资渠道的小型客车企业而言,新能源客车上动辄10亿元的巨大投资金额将把他们屏蔽在这一市场之外。

但也有市场人士称,虽然宇通客车在节能与新能源客车发展商有不少优势,但其产品在公交车市场覆盖率低的事实,一定程度上制约投资项目的长远发展。因此,宇通客车在占得市场发展先机后,深耕公交车市场,扩大占有份额的举措将显得格外重要。

青岛啤酒：人事变动不影响既定品牌战略

证券时报记者 陈箴

昨日,青岛啤酒(600600)营销团队换血的公告引起了市场广泛关注,市场甚至认为青岛啤酒的营销策略会因此转向,但公司方面向记者否认了上述推测。

昨日公告显示,青岛啤酒接受公司副总裁兼营销中心总裁严旭辞职;由公司总裁孙明波兼任公司营销中心总裁;同时,聘任王瑞永为公司营销中心常务副总裁。

严旭在业内享有“铁娘子”的美誉。1998年,她以“中国国有企业第一批公开招聘的职业经理人”头衔加入青岛啤酒,担任副总裁兼青岛啤酒华南投资有限公司总经理,负责青岛啤酒在华南六省的

生产、销售和经营管理工作。在她的带领之下,青岛啤酒在华南市场从无到有,从小到大,青岛啤酒在华南市场的产销量从1999年的4万千升,发展到2007年的84万千升,从1999年亏损3437万元,到2007年实现利润4.5亿元,使青岛啤酒成为华南啤酒市场一支主要的竞争力量。

正因为严旭在业界的影响力,青岛啤酒昨日的人事变动调整引起了市场的广泛关注。青岛啤酒在给记者的回复函中称,啤酒业是一个竞争非常激烈的行业,作为中国啤酒业唯一的女性营销总裁,严旭几年来几乎居无定所,常年在全国和海外市场进行巡回诊断,及时发现市场机会,其个

人在精力、体力甚至是心力上都接受着超常规的透支,但严旭以其优秀的经营业绩和社会责任感赢得了企业和社会的认可与尊敬。

在严旭就职青岛啤酒期间,其致力推行的“1+3”的品牌整合为青岛啤酒增长做出了重大贡献,具体来说,“青岛”牌为主,“山水”、“崂山”和“汉斯”为副品牌,收购的地方性品牌要被“山水”替换。因此,此番人事变动引发了市场对青岛啤酒营销战略转向的忧虑。但青岛啤酒方面明确向记者指出,公司的战略是公司董事会及高层经营管理团队集体制订的,不会因为个人原因发生战略改变,青岛啤酒实施“1+3”的品牌战略不会改变。

然而,安信证券昨日却撰文指

出,近期,市场也感受到青岛啤酒营销策略已经发生明显的变化。目前,采取的是“1+3”品牌战略,也就是公司新收购当地品牌后,在原品牌的基础上升级而不是再以“山水”取代,如近期收购的趵突泉、烟台啤酒等。这种策略与燕京啤酒和英博百威的品牌战略比较相似。这种入乡随俗策略是明智的,因为以一个并不知名的二线品牌强行替代在当地很有基础的品牌的效果不见得好。

青岛啤酒称,总裁孙明波兼任营销中心总裁后,将与全体员工一道,在过去成功市场开拓和发展的基础上,持续扩大国内外市场份额,保持青岛啤酒的市场领先地位。

津滨发展 1.5 亿合伙创立房地产私募基金

证券时报记者 文泰

常态化的地产调控,让房地产企业从传统的银行渠道进行融资更加困难,这便给地产私募基金带来了发展的机会。今日,津滨发展(000897)公告,公司拟

投资1.52亿元注册成立全资子公司天津津滨富通投资有限公司,并由其认缴津和发展股权投资基金合伙企业(暂定名)1.5亿有限合伙份额。津和发展股权投资基金合伙企业是由津和股权投资基金管理有限公司管理的首只拟采取有限合伙企业形式私募创立的房地产基金,本基金拟募集资金

5-15亿元,其中,富通公司做为有限合伙人出资1.5亿元。公告披露,津和股权投资基金公司为津滨发展控股子公司。

津滨发展在公告中表示,作为高速发展的最大发展中国家,中国的房地产行业将长期保持持续稳定的发展。目前,尽管房地产行业在进行调整,但整个发展趋势仍然看好。伴随房地产业的发展,房地产金融将迎来创新发展的大好机遇。而房地产行业是一个资本密集型行业。长期以来,我国的房地产开发对银行的依赖度超过70%,而在发达国家,房地产资金的80%左右来自于各

种房地产投资基金。随着国家对房地产业的常态化调控,房地产业必将由过度依赖银行贷款转为融资渠道的多元化,其中地产私募基金将逐步成为重要的资金来源。同时,2007年6月,中国开始实行的修改后的《合伙企业法》,为中国的房地产私募基金成立提供了法律依据,2009年10月天津市政府下发的《天津市促进股权投资基金业发展办法》,使得房地产私募基金面临着十分难得的历史机遇。

另外,融资模式的改变将推动房地产投资模式的改变,即:由传统的拿地、建房、卖房、物管、融资一体化的房地产开发模式,分离

出专业化的土地运营商、房地产开发商和房地产投资商。未来中国的房地产业,投资商将逐步成为核心,房地产金融的成熟和创新将成为房地产行业发展的主导趋势。因此积极推进房地产私募基金工作有利于尽早的培育津滨公司的新兴战略主营业务。

津滨发展认为,通过上述基金的募集,有利于解决公司房地产项目的部分资金缺口问题,加速公司项目推进速度,壮大公司主业。同时,公司作为基金管理公司的相对控股股东,在项目运作良好的基础上,可享受一定比例的管理收益及分成收益,为公司增加新的利润增长点。

两面针 国有股权无偿划转

1月11日,柳州市国资委将持有两面针(600249)的约8336.07万股股票(占公司总股份的18.52%)无偿划转给柳州市产业投资有限公司持有。划转后,柳州产投公司持有两面针股份约8336.07万股,占公司总股份的18.52%,成为两面针第一大股东。鉴于柳州产投公司是柳州市国资委全额出资的国有独资公司,柳州市国资委通过柳州产投公司控股公司,柳州市国资委仍是公司的实际控制人。公开资料显示,柳州产投公司成立于2009年8月28日,注册资本5亿元,经营范围包括对工业、商业产业的投资、融资、资本交易等。(健业)

康美药业 4550 万收购股权资产

康美药业(600518)今日公布多宗投资计划,其中最主要的投资包括与上海托德电子有限公司股东杨小蔚、杨振华、汪俊订立了股权转让合同。康美药业收购上海托德电子有限公司上述股东持有的上海托德公司100%的股权,收购总价款为4550万元。

据悉,上述收购的资产包括位于上海市嘉定区尚学路39号的总面积为1.3万平方米的国有土地使用权以及位于其上的总建筑面积约为1.96万平方米的三幢厂房及其附属设施。收购后,预计未来几年业务收入水平将有大幅度提升,对公司财务状况也有积极的影响。

同时,1月8日,康美药业控股子公司康美新开河(吉林)药业有限公司与集安大地参业有限公司股东许成俊订立了收购合同。康美新开河收购许成俊持有的大地参业90%的股权,收购价1350万元。另外,为有效整合公司研发资源,加快研发创新体系的建设,康美药业拟在广东省广州市投资1000万元设立全资子公司。(健业)

出版传媒 新年开局尽展 新风向”

在1月9日-11日召开的,被称作全国出版业出版“风向标”的2011年北京图书订货会上,出版传媒(601999)一大批原创书、获奖书、畅销书、“走出去”图书,以及重大出版工程推出,图书产品结构更加丰满,市场布局更趋完善,标志着公司强化主业优先发展,调整优化产品结构,提速提质增效发展又见新成效。

在本届订货会上,出版传媒新书和再版书出版能力和规模继续保持业界领先水平,2010年以来出版的3980种新书和再版书参与现场订货,其中2011年最新推出的图书731种,再版书653种,占订货总品种的35%。为纪念辛亥革命100周年而推出的学术著作《中国1911》,在订货会开幕的第一天一经面世,便与台湾最大出版商之一著名的联经出版公司达成了中文繁体书版权合作意向。

在本届订货会期间,出版传媒首次以旗下出版社社长联合荐读新书为主题,从选题创新、内容厚重、具有市场热销前景等多维度出发,围绕文化、历史、文学、科技、美术、儿童等特色产品线,精选而推出100余种具有代表性的新书,启幕了新年里的第一个整合营销活动,市场营销运作开始走向集约化。(马智)