

河北迁安4家民营钢企加入河北钢铁集团

据新华社电

继松汀钢铁有限公司重组加入河北钢铁集团之后,日前,河北迁安市又有4家民营钢铁企业九江线材、燕山钢铁、荣信钢铁、鑫达钢铁以“股权融合”模式重组加入河北钢铁集团。此举标志着迁安民营钢铁企业重组整合迈出新步伐。

近年来,迁安市民营钢铁企业发展迅速,松汀钢铁、九江线材、燕山钢铁、荣信钢铁、鑫达钢铁等企业已发展成为河北省及国内有名的民营钢铁企业,主体装备水平达到国家产业政策要求。2009年,九江线材、燕山钢铁、荣信钢铁、鑫达钢铁4家企业钢产量分别为300万吨、332万吨、170万吨和136万吨。

为进一步增强企业发展后劲,提升企业的竞争实力,优化布局、联合重组已成为民营钢铁企业的必然选择。这次重组按照“自愿联合、优势互补、循序渐进、合作共赢”的原则,河北钢铁集团将以高誉、管理、技术咨询、服务、购销渠道等资源,分别出资到这些民营钢铁企业,根据《公司法》分别重新登记注册新公司,河北钢铁集团分别持有各新公司10%的股份。重组后,河北钢铁集团吸纳新加入的民营钢铁企业成为集团成员企业,将各家后续发展纳入集团总体规划。集团将适时向新公司派出管理、技术团队,共享大宗原材料采购、产品销售、技术研发等平台。

工信部: 家电行业“十二五”要形成3至5个优势自主品牌

证券时报记者 周宇

工信部日前发布的《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》明确,“十二五”期间,我国要培育一批在国内市场具有较强竞争优势的自主品牌,形成3至5个拥有较强自主创新能力和在国际市场具有较高影响力和竞争力的优势自主品牌。

《意见》指出,到2015年,家电行业80%以上企业制定实施明确的品牌战略;研发投入强度不低于3%,实现核心技术的创新突破,及时形成自主知识产权,加快产业化速度;扩大品牌在全球市场的影响力,自主品牌出口比例不低于30%。

《意见》要求,要加大核心技术的自主研发力度,加快创新成果的知识产权化和产业化,努力提高产品的设计开发能力及关键零部件的升级改造,不断开发智能化、高效节能、环保低碳的家电产品。

同时,加快新材料开发和新技术的研发推广,提高产品工艺制造能力,不断完善质量管理体系,进一步提高产品适用性、质量稳定性和高端产品加工精细化程度。加强消费市场调研和消费行为分析,围绕消费者对节能环保和个性、时尚家电产品的消费需求,开发和设计新产品,不断引导和创造新的市场需求。

《意见》指出,要鼓励支持家电品牌企业积极参与“家电下乡”、“家电以旧换新”和“节能产品惠民工程”等;政府采购应当采购本国产品和服务;利用资本市场支持家电产业转移和整合,鼓励品牌企业跨区域、跨国界的兼并重组。

东中部地区将严控日用玻璃项目

证券时报记者 周宇

工信部日前发布的《日用玻璃行业准入条件》明确,严格控制东中部及产能较为集中的地区新建日用玻璃生产项目。建设项目重点是对现有生产线进行技术改造和升级以及发展轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃器皿和特殊品种的玻璃制品。

工信部称,为加快推进日用玻璃行业结构调整和产业升级,防止盲目投资和低水平重复建设,加强节能减排,保护生态环境,提高资源综合利用效率,依据国家有关法规和产业政策,制定该准入条件。该条件自2011年3月1日起实施。

《条件》要求,新建生产企业和新建、改扩建项目选址必须符合本地区城乡建设规划、生态环境规划、土地利用整体规划和用地标准。在自然保护区、风景名胜区和饮用水水源地保护区等依法实行特殊保护的地区,以及国家核准的耕地红线范围内的农田保护区等区域内,不得建设日用玻璃生产企业及新建、改扩建项目。

根据《条件》,企业应拥有与生产日用玻璃产品相适应的技术文件和工艺文件;执行质量保证体系规定;整体技术和装备水平应达到国内先进水平或接近国际水平。其中,鼓励新建、改扩建企业使用优质高热值燃料和清洁能源。

背靠能源大省 西安今冬缘何“气短”?

证券时报记者 郭渭鹏

“锅馍还没蒸好,咋就停气了,你说让人着急不?”居住在西安市西影路的王大妈最近因为天然气供应的问题很是烦心。记者了解到,因为天然气供应紧张,还有许多人和王大妈一样的市民饱受煎熬,特别是近期西安持续降温以来,西安多处不仅因为气压低影响居民做饭、取暖,而且还让西安早已出现的打车难变得难上加难。这几天,许多出租车都停靠在加气站前长长的加气队伍中。

为保障居民生活,西安市秦华天然气公司已下通知,呼吁工业用户及用气大户“错峰用气”,对用气大户每天限气6小时。但一起因为排队加气引发的持刀伤人事件,却让西安的“气荒”问题更加凸显。

一罐气引发的凶案

深藏在西安市西郊一条不起眼街巷里的桃园路加气站,因为一起加气过程中的持刀行凶事件,被许多古城人所熟知。

元月六日下午,出租车司机赵师傅在桃园路加气站排队加气,大概等了一个多小时后,眼看马上就能加气了,可前面突然冒出了一辆出租车,看架势是要插队,赵师傅忍不住下车说了一句,没想到前面车上的司机突然拿出一把三十多公分长的刀向赵师傅砍了过来。

很多现场排队的出租车司机目睹了事情的全过程,一位在场的司机向记者还原了现场的一些细节,当时,排在赵师傅前面的是辆陕D牌照的出租车,司机开始说自己是给朋友排队,自己的车不加气,可当他朋友开着一辆陕A牌照的出租车过来后,他又变了说法。

当时,对方拿出一把明晃晃的

长刀,赵师傅本能地向后躲,见此情形,周围的人赶忙把双方拉开,而挥刀砍人的司机趁着混乱逃跑了。随后赶来的民警把赵师傅和陕A牌照的出租车司机带回派出所。

赵师傅虽然没有外伤,但因为受到惊吓他直到晚上才缓过神来。目前,警方正在全力寻找砍人者。而记者在采访中却发现,很多出租车司机都遭遇过排队加气时被别人“加塞儿”。一位加气站工作人员告诉记者,出租车现在从排队到加气,最少需要一个多小时,而一车气都到加气站,经常不到三个小时就没了,所以以前也有司机在中间“加塞儿”。

元月9日上午,记者再次来到凶案发生的桃园路加气站,因为没气停供,前日还车水马龙的加气站空无一车,记者上了一辆从路对面加油站开出来的出租车,司机李师傅告诉记者:“这两天加气太难了,我从纬十街过来,一路好几个加气站都没有气。”据李师傅估计,当天上午城区约有一半的加气站都无气可加,所以自己才来给车加了一箱汽油。

车行驶的过程中,李师傅给记者算了笔账,如用天然气,出租车每公里的燃料成本大概是0.3元,如用汽油做燃料,每公里成本大概是0.8元,所以大多数司机宁愿排队加气,也不愿去加汽油。

昨日白天,记者路过西安南郊青龙寺旁一加气站,在十多辆公交车的后面,上百辆出租车沿着路街边的拐角已经排成了U形,排在后面的几个师傅,已经聚在了一辆出租车上玩起了纸牌。

需求爆增引发“气短”

陕西是能源大省,天然气储量达到5858亿立方米,特别是陕北的榆林,是我国重要的天然气



翟超/制图 Phototex/供图

生产基地,也承担着西安市的供气任务。陕西省发展改革委副主任、能源局局长贺久长在接受媒体采访时表示,2010年陕西天然气产量将达到110亿立方米,与“十五”末相比约增长220%,外送约80亿立方米,拥有天时地利的西安,缘何也会“闹气荒”?

据记者调查,陕西居民使用的天然气大多为长庆油田供气,其中关中地区主要依靠靖西线输送天然气。按照各城市申报的用气计划,2010年冬季下游的天然气需求量预计可达7350万立方米,而长庆油田的最大供气能力为6550万立方米。

2009年西安市天然气年供气量达到11.9亿立方米,其中,城区年供气量为8.49亿立方米。预计今冬西安市城区用气量将达到9.6亿立方米,全市用气量将达到13.1亿立方米。而陕西省给西安市的供气指标为8.68亿立方米,与全年城区预计用气

量9.6亿立方米相比,差额为9100多万立方米,气源不足显而易见。

据西安秦华天然气公司的数据显示,天然气用户量以每年10万户左右的速度递增,2009年全市天然气的用户量为90万户,2010年增加到了100万户。西安居民做饭等日常的天燃气日需求量150万立方米左右,而用于采暖的天燃气锅炉用户需求每天为400万立方米。

采暖锅炉用户占到了总用气量的70%。可以这么说,天然气需求量夏天是150万立方米,冬天采暖季最高峰达到650万立方米,如此悬殊的“峰谷差”极大地增加了保供的难度。“天冷了天然气用量就大,供应缺口就会持续。气温回升,天然气用量就下降,缺口就会减少。”一位天然气公司工作人员无奈地说。

“三九三,冻破砖”,现在正迎来西安一年中最冷时段,记者从一位业内人士处了解到,最近,气温每下

降1度,陕西就会增加20万立方米天然气的需求量,而此前的元月四五两日,西安市日供气量都已达到630万立方米,创历史供气量新高。

昨日,西安秦华天然气公司的气温预报依然是供气不足,管网压力低。根据2009年抗“气荒”的经验,很多出租车司机已将缓解“气荒”日期寄托到西安众多高校学生放假后,毕竟西安百万左右大学生返乡,西安众多的高校将会留出一块较大的用气份额。但这毕竟是权宜之计,有专家建议,西安在提高天然气生产能力和储备能力达到提高供应量这一目标的同时,还应对天然气需求的“井喷”进行调控,政府应发展城市集中供暖来减轻冬季天然气供暖带来的供气压力,因为集中供暖所占的比例非常小,目前西安市民大多数的采暖方式还是天然气。

冬日相约去加气,千声万声满长安。

调控一年未能止住房价

业内预计第三轮楼市调控将来临

证券时报记者 杨丽花

中国指数研究院统计数据显示,2010年12月十大城市房地产市场平均价格为1.55万元/平方米,环比上涨0.75%。同比来看,十大城市平均价格上涨27.72%。其中,杭州、天津和深圳涨幅排名前三,幅度介于30%至35%之间。楼市严厉调控一年,未能遏止住房价格上涨势头。在新年伊始,重庆、上海相继爆出征收房产税的消息,部分地区开始陆续提高契税,全国楼市反弹迹象再次显现。据此种种迹象,业内开始预计第三轮楼市调控即将到来。

如果没有去年一年的持续调控,相信房价涨得更疯。但是一年的调控,也并没有遏制房价上涨态势。在2010年,深圳新房价格比2009年上涨了四成;同期二手房价格也涨了两成左右。

近日,21世纪不动产通过对深圳泛城八十多家店铺的走访得出结论:卖方市场强势,客户难找合适的房源,不少原来很诚心要卖房的业主主要反价,要么停止放盘。逐渐逆涨的房价加重了价格上涨的预期,也给购房者带来更多的焦虑,刚性需求的市场大军在这样的市场环境入市的风头更加强盛。新房方面,元旦过后,深圳多个新开楼盘销售火爆,日售数百套。

世联地产研究报告认为,楼市调控的艰难与通胀背景下资产价格上涨有关,但同时政府对楼市态度依然坚决。因此,2011年将又是一个楼市调控年。

世联地产认为,2011年楼市政策,将继续加强原有政策的落实,严格执行,尤其是过去尚未执行的政策。比如“土地闲置1年罚20%,闲置2年无偿收回”的规定在未来被执行的可能性越



来越大;土地问责去年没有执行,官方表示今年会跟进;二手房交易的阴阳合同及个税征收问题,或会随着房产税的逐渐清晰也会有有一定程度的解决。深圳资深地产评论员王世泰认为,2010年出台的一些调控政策现在并没有消化完毕,2011年严格执行将对楼市产生实质影响。

此外,政策覆盖面有望扩大。覆盖面积扩大的政策主要有两个:一个是限购令,可能会在目前16个城市的基础上增加若干个二线城市,其中四川省曾发文要求所

属州市按情况实施限购,郑州亦表示将限购;另一个就是开发商预售资金的监管可能会由目前的北京和浙江省扩大到其它省市,从而进一步限制开发商的融资,加快开发商的开发和销售。

但是最能释放调控预期的仍然是重庆、上海即将推出的房产税。有人认为,房产税是楼市调控的“最后一根稻草”。王世泰说,房产税能在多大程度上抑制房价并不确定,但是这释放了一个积极的信号,政府对于楼市调控并没有放松。

DTZ戴德梁行:今年北京房价难下调

证券时报记者 张达

2010年可谓是住宅市场的政策年,住宅成交量随着政策的出台而起伏,但价格却平稳上升。对于未来一年的房价走势,DTZ戴德梁行华北区研究部主管魏东认为,高流动性不是一时能转变的,在大量资金找不到出口的情况下,北京房价下调比较困难。

根据戴德梁行研究部的统计数据,2010年北京市住宅平均价格在12月份达到了2.07万元/平方米,同比增长了12%,而2009年年末的住宅价格同比增幅则达到了49.7%。从这个角度来看,政策对稳定住宅价格的增长还是起到了积极作用的。而就成交量而言,2010年全年的成交量呈现波浪形走势。

就高端住宅市场而言,2010年北京市高端住宅的平均价格同比增长了25%,远远超过普通住宅12%的同比增幅,全市成交均价前五名的项目,均价达到4.94万元/平方米。

“国十条”的出台有效打击了房地产的投机行为,反应在高端住宅上,5月份高端住宅的成交环比4月份下降达81%,高于普通住宅近30个百分点,这从一个侧面说明了高端住宅是地产投机的一个热点。

被认为是房地产调控“杀手锏”的房产税,经过若干年的探讨,近日终于传出重庆确定试点高档商品房房产税的消息,但目前仍没有实质措施。对此,DTZ戴德梁行华北区策略发展顾问部主管王晨认为,由于房产税涉及到相关部门间的利益协调问题,因此比较复杂。作为调控楼市的手段,房产税出台后,如果房价还没有像大家预期的那样降下来,批评的

声音就可能很多,因此,政策制定者对房产税的出台非常谨慎。

对于2011年的房地产市场,魏东认为将会是一个过渡的阶段,中央经济工作会议提出大力发展公共租赁住房,逐步形成符合国情的保障性住房体系和商品房体系,这意味着住房体系双轨制日趋明朗,而在北京市的“十二五”规划中,以租代售也将逐渐成为今后保障房的主要形式。然而,虽然未来保障性住房的供应将极大缓解供给的压力,但是保障性住房大量投放市场应该是在2012年之后,因此2011年仍将是开发商、购房者以及政府的博弈之年,预计未来一年的住宅价格将会在小范围波动中保持平稳上升的态势,而成交量也不会出现大幅调整。

此外,DTZ戴德梁行昨日发布的最新报告认为,目前北京写字楼需求仍持续高速增长,而供应量放缓,预计2011年第1季度甲级写字楼的租金仍将上涨,空置率会保持稳定,2011年将有超过28万平方米的新增供应投放市场。

数据显示,2010年第4季度北京新入市写字楼项目为176万平方米,2010年累计入市项目达44万平方米,北京甲级写字楼的总存量上升至660万平方米,净吸纳量超过17万平方米。

经济环境的向好推动写字楼租赁需求上升,北京写字楼租金保持上扬趋势,第4季度租金上升至每月每平方米171.16元,环比上涨6.54%。空置率则由上季度的13.85%,小幅降低至13.47%,环比下降0.38个百分点。与此同时,北京甲级写字楼的销售价格也保持上涨趋势,季度环比增长6.54%,达每平方米3.7万元。