长盛7基金接力分红 5亿红包贺新年

证券时报记者 周文亮

昨日，长盛基金旗下长盛量化红利、长盛同智优势成长、长盛沪深300指数3只基金分别发布收益分配公告并公布了分红方案。据统计，近1个月来，长盛基金已经陆续有7只基金接力分红，短期内共计派发近5亿元的红包。

本次派发红包的基金包括长盛量化红利、长盛沪深300、以及长盛同智优势成长3只产品，其中长盛沪深300指数基金每10份派发0.5元，该基金在去年震荡市中成立，本次分红实属不易。

而在本月6日，长盛环球大盘精选、长盛生长价值宣布了分红方案，成立仅7个月的长盛环球行业大盘基金，为投资者每10份派发0.5元的贺岁红包，此举刷新我国QDII基金成立后的最快分红记录。

此前在2010年底，长盛积极配置和长盛创新先锋基金也大方派现，每10份均派发红利1.5元，其中以15.54%收益率捧得债基收益王冠的长盛积极配置更在优异业绩支持下，派出债券基金中的最大红包。

作为国内成立最早的基金公司之一，长盛基金自1999年以来便注重分红回报投资人，已经累计向持有人分红近190亿元，是分红与管理资产规模比值最高的基金管理公司之一。在年末岁初的此波分红浪潮中，无论从基金分红的力度，还是从分红基金的数量来看，长盛基金都是最为慷慨的公司之一。

上证中小盘ETF 仅剩最后3天认购期

证券时报记者 程俊琳

沪市首只中小盘ETF——上证中小盘ETF今日起进入最后3天认购期。投资者在14日、17日、18日这3天，可以像“打新股”一样，在日常买卖股票的证券公司，通过网上交易等多种方式，“网上现金认购”上证中小盘ETF，通过全国90多家证券公司均可办理。

华泰柏瑞基金提示，投资人可根据上证中小盘ETF认购换股清单，用447只股票通过指定券商进行“网下股票认购”。“网下股票认购”的投资人认购以单只股票股数申请，价值以该股票在2011年1月18日的均价乘以有效认购数量来计算。上证中小盘ETF现金认购1000份起；单只换购股票1000股起换。

为了方便广大银行客户参与上证中小盘ETF的投资，华泰柏瑞上证中小盘ETF联接基金在代销银行、华泰柏瑞直销等机构同步发售该产品。

中行在巴黎开设 首家签证申请服务中心

证券时报记者 于扬

中国银行与中国签证服务有限公司在法国巴黎开设的首家签证申请服务中心1月12日正式开业。

据悉，巴黎签证申请服务中心由中行巴黎分行按照当地法律注册的“中国桥”公司与中国签证服务有限公司合作成立，中行巴黎分行负责管理。该服务中心位于香榭丽舍大街，与凯旋门相邻，拥有700多平方米的接待大厅，20个服务窗口和自助设施。

中国成为全球第三大 非现金支付市场

证券时报记者 黄兆隆

昨日，由凯捷咨询、苏格兰皇家银行集团和欧洲金融管理与市场营销协会（EFMA）发布的《全球支付报告》称，去年中国以29%的增速成为全球第三大非现金支付市场，这一增速与“金砖四国”（巴西、俄罗斯、印度和中国）中另三个经济体的增速保持一致。

报告称，“金砖四国”2001年至2008年期间的非现金支付增长为46%，其中80%为卡基支付。虽然北美、欧洲和亚太地区成熟市场2008年的支付量仅温和增长5%至6%，但仍占据该年全球非现金支付总量的77%。

金融新闻热线

全面征集金融机构相关新闻线索。

一经采纳并经记者采写见报，将有奖励！

电话:0755-83501747、83501745

邮箱:jgb@stcn.com

规避房地产调控风险、追求更高贷款收益导致银行个贷重点改变

房贷失宠 个人经营贷成银行掌上明珠

深圳某国有银行个人金融部总经理告诉记者，虽然今年该行个人贷款业务额度尚未最终确定，不过，比较确定的是今年该行房贷业务额度将缩减，个人经营性贷款以及个人消费贷款的额度将增长，预计接近一半个人贷款的额度将分给个人经营性贷款以及个人消费贷款。往年，房贷在个人贷款中占比通常高达8成甚至9成以上。

CFP/供图

证券时报记者 唐曜华

在房地产调控的重要关口，利率相对较低的房贷业务不再是银行竞相追捧的“香饽饽”。近日，多家银行零售业务部或个人贷款业务部负责人告诉证券时报记者，今年个人贷款业务的重点将转向个人经营性贷款等领域，而非房贷业务。

个人贷款重点转向

深圳某国有银行个人金融部总经理告诉记者，虽然今年该行的个人贷款业务额度尚未最终确定，不过，比较确定的是今年该行房贷业务额度将缩减，个人经营性贷款以及个人消费贷款的额度将增长，预计接近一半个人贷款的额度将分给个人经营性贷款以及个人消费贷款。这一做法在往年并不多见。房贷在个人贷款中占比通常高达8成甚至9成以上。

相比国有银行，中小股份制银行的转向更为彻底。“我们今年基本不打算做房贷业务。”深圳某股份制银行个人金融部负责人称，“个人贷款业务的重点已经放到个人经营性贷款和工程机械贷款上面。”

为了集中力量做好个人经营性贷款，另一家股份制银行零售业务部今年对考核指标、人员配备进行了调整，“全面向个人经营性贷款倾斜。”该股份制银行零售业务部负责人称。

至于今年将个人贷款业务转向个人经营性贷款的原因，上述银行人士均提到两个重要方面：“一是房贷利率相对较低。在今年全年贷款额度缩减之下，贷款资源比较稀缺，银行希望将有限的贷款资源向更高收益的个人经营性贷款配置；二是在当前房地产调控力度加大之下，房贷业务稍不慎可能引发‘触红线’的政策风险，而个人经营性贷款服务的中小企业是今年国家鼓励支持的对象。”

而对于中小银行来说，放弃一味追逐房贷业务也有不得已的“苦衷”。相比大银行拥有网点多的优势，中小银行过去需要在房贷政策执行方面采取更为灵活的方式才能吸引到更多客户。而在房地产调控日趋严厉之下，政策执行的灵活空间显然越来越小了。

经营贷利率波动或加大

新年伊始，在预期贷款额度紧张之下，个人经营性贷款利率已出现上行。“这是由供求关系决定的，贷款额度在缩减，而贷款需求还是那么旺盛，利率自然会往上走。”深圳某股份制银行信贷经理称。一些经评估风险相对较高的企业，对贷款利率在基准利率基础上再上浮50%多也能接受。

在今年监管部门采取动态调控措施遏制银行放贷冲动之下，上述信贷经理预计今年银行月度贷款额度波动将加大，进而导致贷款利率月度之间的波动幅度将更大。

由于个人经营贷款面向的对象为中小企业，贷款利率相对较高并不稀奇。“相比房贷要打折，去年个人经营性贷款利率平均上浮15%左右。”某股份制银行人士称。个人经营性贷款业务竞争的激烈程度远不及房贷。

■相关新闻 | Relative News

主攻商业地产 房产信托变阵应对监管新政

证券时报记者 张宁

数位信托人士日前对证券时报记者表示，今年公司房地产信托业务的重心将从住宅地产转向商业地产。

自去年11月末数家信托公司房地产信托业务被暂时叫停后，去年12月的房地产信托产品发行数量就立即出现萎缩现象。

用益信托的统计显示，去年12月后投资于地产领域信托产品每周的发行量仅3到5款。而在此前的2010年11月，房地产信托产品平均每周发行量都在10款以上。对此，北京某信托业人士表示，目前公司在商业住宅类信托领域还能开展业务，但项目审批的合规要求就要比之前高很多。同时，今年公司高层已要求业务部门将重心转到商业地产上来。

“这不但是考虑到监管层对房地产信托业务的态度，而且从整体资产的配置情况而言，也到了需要改变住宅类信托产品独大状况的时候。更何况目前的房地产市场已经发生了变化，像金地、中粮等大公司都宣布了商业地产发展战略，将它们作为主要服务对象，信托公司战略也需要相应随之改变。”

不过，该人士也承认，虽然各家信托公司在投资标的物抉择上进行了战略转向，但在信托产品具体操作模式上却没有发生多大改变。目前市场上投向商业地产的信托产品多数只是提供了短期融资功能，即投资于新建的商业地产以部分销售或者由开发商到期溢价回购的方式实现退出。而这主要是因为考虑到目前房地产类信托计划的期限问题。

据了解，只介入商业地产前期开发的信托运作模式，在一两年内就提供现金流。这就与目前大多数房地产信托计划都不超过3年的期限相匹配。

而要真正介入到商业地产的核心部分，信托公司就必须以股权形式参与商业地产，冀望从后期的稳定的租赁收入获取信托收入。业内人士认为，信托公司不但要加大“基金化”产品这种无期限信托产品的开发，同时也需要加紧和银行等销售渠道沟通，争取渠道方更多的支持，因为“基金化”信托产品的规模一般会比较大，发行难度也将增加。

证券交易佣金管理新规实施后开出首张罚单

粤5家低佣揽客营业部被通报批评

CFP/供图

证券时报记者 李骁

0.2‰！证券交易佣金管理新规实施不到两周，广东辖区5家证券营业部就给7个客户开出远低于其成本的佣金费率。为此，广东证券期货业协会日前对这5家证券营业部进行通报批评，这也是中国证券业协会佣金管理新规实施以来，由地方证券业协会开出的首张低佣罚单。

广东证券期货业协会表示，该会日前在对辖区39家证券营业部进行客户服务与证券交易佣金管理现场检查时发现，广州证券佛山南海大道营业部存在2户、华泰联合证券广州远景路营业部存在2户、安信证券佛山北滘营业部存在1户、银河证券佛山顺德乐从营业部存在1户、华林证券鹤山东升路营业部存在1户证券交易佣金为0.2‰（含代收规费）这种远低于成本的低佣揽客行为。

广东证券期货业协会表示，这种低成本揽客行为反映上述5家营业部负责人对中国证券业协会相关通知要求未引起高度重视，且在自查自纠期间未进行整改。这种行为虽属极少数，但违反了《反不正当竞争法》和行业自律规则，对市场造成恶劣影响，严重损害了行业整体形象。根据行业自律规则和中国证券业协会相关通知有关规定，广东证券期货业协会决定对上述5家营业部提出通报批评，这也是佣金新规实施以来地方协会开出的首张罚单。

去年10月，中国证券业协会发布《关于进一步加强证券公司客户服务和证券交易佣金管理工作的通知》和《关于发送<证券营业部客户服务和证券交易佣金自律管理检查工作方案>的通知》，要求证券公司按照“同等客户同等收费”、“同等服务同等收费”的原则，制定证券交易佣金标准，收取的佣金应以证券经纪业务服务成本为基础，并以全成本核算的方式确定服务成本。

中国证券业协会上述通知还规定，以2011年1月1日为限，证券公司对新老客户实行划断处理。对于新客户，证券公司应与其明确约定佣金收取标准和收取方式；对于存量客户，应采用与客户协商的方式，逐步规范佣金收取标准。而为了执行上述佣金管理新规，各地方证券业协会在年前已要求辖区内营业部上报各自的全成本佣金，有的甚至制定了辖区内统一的最低佣金标准。

为了落实中国证券业协会上述规定和地方监管部门的配套规定，各地方证券协会在岁末年初已掀起了一轮对辖区营业部客户服务与证券交易佣金管理的现场大检查。广东证券期货业协会就表示，希望该辖区各证券营业部引以为戒，坚决执行证券交易佣金报备、公示制度，严格按照中国证券业协会和地方证监局及该协会证券交易佣金自律管理规则要求，做好证券交易佣金管理工作。并强调，对今后仍然存在以远低于成本佣金水平进行恶性竞争以及违反自律承诺的证券营业部，广东证券期货业协会将继续予以严厉查处。

佣金战改变行业格局 咨询服务未见成效

中小券商蚕食大券商市场份额

见习记者 伍泽琳

新鲜出炉的券商2010年股基交易龙虎榜前三甲排位与2009年一致，前十大券商的名单也几乎没有太大变化。但是统计最近几年的券商交易排行榜可以发现，前十大券商的市场份额总和在逐年下降。

证券时报数据部统计券商股票和基金成交总额排名后发现，2010年排名前5位的券商股基成交总额市场占比为22.71%，而2009年以及2008年该数据分别为23.13%和24.05%。

2010年排名前10位的券商股基成交总额市场占比为40.72%，总市场份额与2009年相比减少0.8%，与2008年相比更是下降了1.19%。

而排名第10位到第30位的券商股基成交总额市场占比逐年增长，统计发现，2010年排名10位到30位的券商股基市场占比为31.79%，而2008年和2009年该数据分别为29.15%和31.22%。

统计发现，部分排名10位到50位的券商中，和前年相比，去年名次变化明显的有：西南证券，排名上升了12位，从前年的53名跃居到去年的41名；广发华福则从前年的42名上升至去年的38名；浙商证券从前年的26名上升到去年的23名。

业内人士表示，尽管部分老牌券商或大型券商在营业部数量以及品牌效应上的优势犹存，江湖地位仍然难被撼动，但近年来大中券商市场份额下降、中小券商市场份额上升的格局也成为不争的事实。

据了解，股基市场份额的一升一降主要还是佣金费率在起决定作用。业内人士认为，去年开始加剧的券商佣金价格战，打乱了部分原有的市场格局，其中多数大型券商的营业部多处于证券营业部相对饱和城市，遭受的价格冲击力度非常大，从而导致不少大型券商的市场份额下降。另一方面，多数中小券商的营业部要么以二、三线城市为主要据点，要么占有某个区域的地域优势，所受佣金价格战冲击较小，市场份额不但没有下降，反而出现一定程度的上升。

某大型券商经纪业务老总曾对记者表示，“我们陷入了市场份额和佣金战的两难局面。”业内人士也表示，对目前券商咨询服务所带来的溢价收入并没有多大的信心。

某上市券商经纪业务负责人认为，目前券商咨询服务的推广并没有达到预期效果，咨询服务给券商带来的收益尚不明显。一方面，长期以来习惯了低佣金费率的客户表示不能接受咨询收费，另一方面，券商也对目前咨询服务收费模式不满意。“目前推出的咨询服务基本上都是免费试用，仅对相当少一部分高端客户实现了咨询收费。”深圳地区某券商营业部老总表示。

2009年、2010年三大券商交易额排名对比

2010年股基交易额排名前三			2009年股基交易额排名前三		
券商	股基成交额（亿元）	占比（%）	券商	股基成交额（亿元）	占比（%）
银河证券	56410.18	5.12	银河证券	46941.47	5.46
国泰君安	53324.66	4.84	国泰君安	42672.71	4.96
国信证券	49785.34	4.52	国信证券	39369.29	4.58

数据来源/证券时报数据部 桂衍民/制表