精诚铜业拟高送转 另两家公司业绩预增

证券时报记者 建业

精诚铜业（002171）今日发布的业绩修正预告显示，公司2010年归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长100%~110%，预计2010年公司盈利在8000万元~8500万元之间。此前的预测是净利润与上年同期相比增长60%~80%。精诚铜业表示，报告期内业绩增长的原因是公司产销规模充分发挥，主营业务收入较上年同期有大幅增长，公司盈利能力持续增强。

特别值得一提的是，精诚铜业董事会初步拟定2010年利润分配及公积金转增股本预案为，以公司2010年末总股本约1.6亿股为基数，向全体股东以资本公积金每10股转增8股~10股，不送股，现金分配方案未定。

同时，嘉应制药（002198）也修改了此前的业绩预期。公司预计2010年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增长幅度在60%~70%之间，此前嘉应制药预测的增长幅度在30%~50%之间。嘉应制药表示，业绩预告修正的原因是2010年第四季度参股的湖南金沙药业股份有限公司经营状况良好，销售收入增长，公司长期股权投资收益增加。

此外，天汽模（002510）发布业绩预告，预计2010年归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长20%以内。

天威视讯受益税费减免 2010年业绩平稳增长

证券时报记者 建业

天威视讯（002238）今日公布业绩快报，2010年公司实现营业收入约8亿元，较上年同期增长6.42%；实现净利润8714.25万元，较上年同期增加11.46%；每股收益0.3264元。

天威视讯表示，净利润同比增长的主要原因是2010年公司被列入深圳市第二批文化体制改革试点单位名单，从而获得主管税务机关同意公司自2009年至2013年免缴企业所得税的优惠政策。

2010年，天威视讯经营业绩保持了平稳发展的势头。截至2010年底，公司共拥有的有线数字电视用户终端数110.03万个，较2009年底增加了2.18万个；交互电视用户终端数为23.85万个，其中高清交互电视用户终端数为17.4万个，分别较2009年底增加了11.25万个和11.75万个；付费频道用户终端数为4.67万个，较2009年底减少了0.62万个；有线宽频在网用户数为30.76万户，较2009年底增加了2.69万户。

同时发布了2010年业绩快报还有川润股份（002272），报告期内该公司实现营业收入约5.89亿元，同比增长43.74%；实现净利润约5335万元，同比下降11.82%；每股收益0.49元。川润股份表示，公司营业收入增幅较快的原因系公司非公开发行募投项目逐步投产，产品增加，订单完成率提高。

华伍股份1475万 超募资金设研发中心

证券时报记者 建业

为加快公司发展，提高科技创新能力，华伍股份（300095）拟使用超募资金1475万元设立上海研发中心。

为了实施上述计划，华伍股份将购置新的项目办公场所，办公场所总建筑面积1463.21平方米，总价为995万元。华伍股份表示，上海研发中心建成后，将进一步提升公司的研究试验能力、新产品设计开发能力和中间试验研究能力，形成具有自主知识产权的制动系统和制动装置核心技术，为公司赶超国际先进水平、实现产业结构调整和技术升级、将“华伍”牌制动系统和制动装置打造成世界知名品牌、实现今后快速可持续发展奠定可靠的技术基础，从而极大地提高公司的核心竞争力。

同洲电子 哈尔滨签1200万元合同

证券时报记者 建业

近日，同洲电子（002052）收到与哈尔滨有线电视网络有限公司签订的总金额为1200万元的销售合同，主要供货产品为数字电视机顶盒。

双方约定，机顶盒交货时间为合同签订后7个工作日内，合同签订后3个工作日内付30%货款，货到后3个工作日内付60%货款，其余10%货款自合同签订之日起一年内付清。同洲电子表示，此次交易额占公司2009年总收入的0.6%左右。此类交易对公司的整体经营不会起到很大的影响。

盾安环境喜签10亿供暖建筑工程合同

证券时报记者 建业

盾安环境（002011）新年喜签总投资额10亿元的供暖建筑工程合同，该项目正是公司此前非公开发行募投项目的一部分。该合同从2011年度开始形成收入，粗略估算新增营业收入5600万元，利润3148万元。

该合同由盾安环境下属控股子公司太原炬能再生能源供热有限公司与山西省平定县政府签订，具体内容是为建筑面积1080万平方米的平定县城镇建筑供暖，包括居民小区、办公及商用建筑、学校及卫生部门等。建设施工周期为2011年~2015年共5年，进度规划暂定为2011年完成建筑供热面积200万平方米，2012年完成建筑供热面积300万平方米，2013年完成建筑供热面积300万平方米，2014年完成建筑供热面积200万平方米，2015年完成建筑供热面积80万平方米。

该项目将采用BOT（基础设施特许权）运营模式，自投产供热开始，特许经营期30年。2011年收费标准按照使用面积，民用建筑每平方米为4.2元/月，商用建筑为7元/月/平方米，以后各年收费标准按照当年《物价局批准的集中供热收费标准》的规定执行。由山西省平定县政府指定相关代理机构，或太原炬能成立相应的部门并由山西省平定县政府授权，按相关收费标准收取费用。

据悉，上述平定县项目正是盾安环境此前非公开发行募投项目可再生能源供热（冷）系统建设项目的子项目，盾安环境将先以自筹资金前期垫付，待非公开发行募集资金到位后，再以募集资金置换前期自筹资金的投入。

据盾安环境此前公布的非公开发行预案，可再生能源供热（冷）系统建设项目总投入9.72亿元。项目将建设以污水源热泵技术为核心，城市原生污水源为主要热源的可再生能源供热（冷）系统工程，建设总供热（冷）面积900万平方米，并以合同能源管理等商业模式实施工程后续运营。

盾安环境表示，合同履行对公司的营业收入和利润有持续的积极影响。

三钢闽光将托管中钢公司32%股权

证券时报记者 建业

三钢闽光（002110）将托管实际控制人福建省冶金（控股）有限责任公司旗下中国国际钢铁制品有限公司32%的股权，托管目的是消除同业竞争并最终收购上述资产。

值得注意的是，2010年12月三钢闽光曾公告称，接到实际控制人福建冶金控股和控股股东福建省三钢（集团）有限责任公司通知，三钢集团将与鞍钢集团实施重组，如果重组成功将导致三钢闽光实际控制人变更为鞍钢集团。

此次托管的中钢公司，2010年生产线材35.94万吨、圆钢1.18万吨、螺纹钢41.42万吨；实现主营业务收入25.47亿元，利润总额1225.47万元。截至2010年12月31日，中钢公司总资产为18.34亿元、净资产为7600万元。

三钢闽光表示，中钢公司生产的部分产品在品种、规格、销售市场等方面与公司存在相同或相似之处，为避免同业竞争，发挥协同效应，巩固公司在福建省钢铁行业中的区域龙头地位及市场占有率，同时为择机收购中钢公司32%的股权做准备，公司遂托管了这部分股权。

根据协议，具体托管期限自2011年1月1日起，至中钢公司32%股权转让给三钢闽光之日止。托管费用每两年进行一次协商或调整，2011年、2012年的托管费为每年30万元，托管费用在每个会计年度结束后进行结算。

另外，三钢闽光2010年度将提取固定资产减值准备约1136.2万元。

美国无铅法案 助力艾迪西拓展国际市场

证券时报记者 吕婧

日前美国总统签署无铅法案《S·3874法案》，将加州“AB1953”号法案中“生产、工业处理、运输和分发人饮用水时，对于管道及附件、给排水设备及附件，按过水面衡量的加权平均含铅量不超过0.25%”这一核心内容延伸覆盖全美50个州。

铅是一种危险的污染物，可损害神经系统和大脑发育，对怀孕妇女、婴儿和儿童尤其危险，因此管道类产品的无铅化一直是产业发展的趋势。

2006年8月，作为美国环保产业的先锋，加州率先通过“AB1953”号法案，而后美国环境和公共工程委员会主席参议员芭芭拉·鲍克瑟通过国会，将该法案推广至全国。根据生效时限，从2014年1月起，在美国制造和进口到美的相关产品都要符合该法案。

艾迪西（002468）是国内知名的从事阀门、管件等水暖器材的研发、制造、销售与服务的公司，美国是该公司的重要市场之一。艾迪西招股说明书显示，公司2007年美国市场的销售额约为222万元，2008年约为6900万元，2009年为1.46亿元，较2008年增长了一倍以上。而刚刚过去的2010年，1月-6月为1.65亿元，相比2009年全年的数据已增长了14%。

无铅法案对艾迪西美国市场的发展是否会产生影响？董秘申亚欣表示，公司自2005年起着手启动美国市场的开发，2006年加州法案推出后，公司预见到无铅铜未来的发展趋势，全面布局无铅铜材料的加工研究与开发。公司的无铅铜阀门、管件产品在国内率先取得美国ANSI61标准的NSF认证并符合加州“AB1953”法案要求，是领先掌握无铅铜产品加工与制造技术的厂家之一，并通过掌握生产工艺的技术参数和工艺参数，实现了无铅铜产品的批量生产。据统计，截至2010年底，公司已有无铅铜产品阀门496种、管件581种获得NSF、UPC的认证。

申亚欣介绍，目前的管道配件一般使用铜锌合金为主要原材料，该材料含有少量铅，有利于加工和改善金属性能。目前经过认证的管道配件所使用的铜锌合金材料中，铅的析出量也能够符合饮用水的标准，但发达国家对安全和健康提出了更高的要求，在铅含量等方面要求越来越高，其中以美国市场最为明显。

申亚欣表示，虽然该法案从2014年才全面实施，但美国供应商需要提前布局，抢占市场。由于无铅铜是高附加值的产品，对于符合标准的供应商而言将会是一次很好的扩大市场规模的机会。同时，该法案的签署，也将带动全球水暖建材行业对健康环保要求的进一步升级，对积极改进绿色技术的企业将是一大契机。

据了解，艾迪西IPO的募投项目4500万套水暖器材产能中将有1/3用于无铅铜阀门及管件的生产。产品无铅化将有助于提升工厂整体出厂销售价格，进而大幅提高产品市场价值。

汉得信息等5家 创业板公司今起招股

证券时报记者 建业 陈勇

今日共有5家创业板公司发布招股意向书。其中，汉得信息（300170）是我国本土领先的IT咨询企业，多年来致力于为企业提供高端ERP实施服务。公司拟发行3000万股A股，发行后总股本约为1.16亿股。募集资金将分别用于ERP实施服务平台建设项目、海外ERP软件外包开发中心建设项目、应用产品解决方案项目、ERP运维服务中心建设项目以及其他与主营业务相关的营运资金。

东富龙（300171）主营业务为医用冻干机及冻干系统的研发、设计、生产、销售和服务，目前为国内最大的冻干机设备制造商。公司拟发行2000万股A股，发行后总股本为8000万股。募集资金将分别用于无菌冻干制药装备系统集成产业化项目、制药装备容器制造生产基地建设项目（一期）项目以及其他与主营业务相关的营运资金。

中电环保（300172）是一家提供工业水处理系统解决方案、设备系统集成及工程承包的高科技环保企业。公司拟发行2500万股A股，发行后总股本为1亿股。募集资金将分别用于“水处理设备系统集成中心”项目、“水处理管控一体化中心”项目、“设计研发中心”项目和其他与主营业务相关的营运资金。

松德股份（300173）主要从事凹版印刷机及其成套设备的研发、生产及销售，是一家在国内处于领先地位的凹版印刷机及其成套设备供应商。公司拟发行1700万股A股，发行后总股本为6700万股。募集资金将分别用于高速多色印刷成套设备项目、研发中心项目以及其他与主营业务相关的营运资金。

此外，首家从事木质活性炭研发、生产和销售的企业元力股份（300174）也将亮相A股市场。该公司拟发行1700万股，发行后总股本为6800万股。拟募集资金1.43亿元，分别投放于公司本部“年产1万吨木质活性炭连续化生产线扩建项目”、全资子公司荔元活性炭“年产1万吨活性炭生产建设项目”和公司“活性炭技术研发中心扩建项目”。

益生元产业 上下游挤压毛利率降低

Phototex/供图

证券时报记者 向南

量子高科（300149）和保龄宝（002286）一样，产品都打出了健康概念，这种符合养老养生需求的概念却未能阻止毛利率下降。分析人士认为，由于益生元产业受到产业链上下游的双重挤压，未来的成长还要看下游行业需求增长情况。

在上游原材料方面，量子高科低聚果糖的主要原材料为白糖，占生产成本的50.63%~57.78%，而玉米淀粉占保龄宝生产成本的70%，这使得两家公司对上游原材料价格的变动比较敏感。

而在下游，量子高科和保龄宝一样，都面临着客户集中度过高的问题。保龄宝对前5大客户销售额占营业额比重达50%，量子高科更甚，对完美（中国）销售额占营业收入的比例在2007年、2008年、2009年和2010年1月-6月分别为26.31%、41.11%、41.62%和42.50%。两家公司下游客户为可口可乐、乳业公司等行业巨头，成本转嫁能力不足。

以保龄宝2010年三季报为例，虽然销售增长导致收入同比增长36.71%，但由于玉米及玉米淀粉等原材料价格上涨较多，公司毛利率下降，净利润同比只增长12%。量子高科在招股意向书中亦表示，2010年下半年白砂糖价格大幅上升，使公司2010年毛利率预期同比有所降低。

东兴证券分析师刘家伟认为，保龄宝提取功能糖等健康配料，为下游的食品饮料、医药、饲料等企业提供产品和服务，缺乏完整的产业链条特别是终端定价权，其直接经济收益受到“双重制约”，包括原材料成本上涨压力和无法将这种压力完全转移给下游企业，即便提价也会有滞后效应。在内部消化空间有限、压减成本乏力的情况下，净利润增幅会明显低于收入增幅。

另外，量子高科和保龄宝还将面临直接竞争。保龄宝上市募资重点项目，即为年产1万吨低聚果糖，该项目于2010年底投产，目前保龄宝主要产品为低聚异麦芽糖和果葡糖浆。而量子高科目前低聚果糖产能为9000吨，募资项目重点同样为低聚果糖，年产能也是1万吨。

据了解，益生元分为多种产品，目前在我国低聚异麦芽糖细分领域，保龄宝占据约70%的市场份额；在低聚果糖细分领域，量子高科占据40%以上的市场份额。低聚异麦芽糖主要用于中低档产品，如液态乳品、果汁饮料等大众食品，价格定位于中低档；低聚果糖主要用于高档产品，如婴幼儿配方奶粉、中老年人奶粉和保健食品等，价格定位比较高。

国海证券分析师孙霞认为，低聚糖市场不大容易出现恶性竞争，因为目前产品仍处于导入期，食品饮料企业希望产品差异化、定位更高端，必然要打出健康概念，用到益生元产品，末端环节销量的增长可能会带来低聚糖需求的爆发性增长。她认为，百事可乐定下2020年“健康食品和饮料”年销售额达300亿美元的目标，一定会拉动相关产品销量的增长。

万达信息致力城市信息化 成长空间大

证券时报记者 黄婷

作为国内最早专业从事城市信息化领域服务的企业之一，万达信息（300168）昨日成功举行创业板新股发行网上路演。

公司董事长史一兵表示，上海市委市政府把“智慧城市”的建设作为上海十二五规划的重要内容，智慧城市的建设在全球还处于刚刚起步的阶段，今后无论是上海还是全国，市场前景还是相当大的。未来三年，万达信息的战略目标是致力于推进城市信息化进程，成为专业领先、服务卓越、在多个领域占据市场优势地位、主要经济指标年复合增长率达30%以上、在全国范围内具有影响力的著名企业。

万达信息主要从事于以公共事务为核心的城市信息化领域的软件开发与服务。公司前身是上海计算机软件研究所，曾召集和参与制定了7个国家电子政务标准或指南、6个卫生部医疗信息化的国家行业标准或指南，以及9个地方信息化标准。

目前公司业务已占据了上海地区城市信息化领域约30%的市场份额，其中在政府信息化领域占有60%的市场份额。2009年公司软件开发、集成和运营服务收入占比分别为51.7%、30.4%和17.9%。

整体而言，上海市城市信息化建设目前已处国内领先水平。“智慧城市”理念的逐步推广，将为上海的城市信息化开创更加广阔的前景。万达信息在上海地区市场仍具有较大的增长空间。

目前我国城市信息化仍处于初始阶段，未来几年全国城市信息化将会迎来高速发展。我国城市化率已从2000年的36%，上升到2010年的40%，2020年这一指标将达到50%~60%，城市信息化的推进也将进入高峰期。据预测，2011年至2013年城市信息化市场投资年复合增长率约11%。

万达信息目前具有突出竞争优势的领域聚焦于社会保障、卫生服务、民航交通、工商管理和电子政务，作为细分行业的龙头，有望分享更大的市场份额。

万达信息本次公开发行3000万股，发行后总股本1.2亿股。募集资金将用于综合业务基础软件平台、劳动和社会保障、民航信息一体化、企业综合监管平台和医疗卫生信息化系统建设。

募投项目完成后，将进一步巩固公司在以公共事务为核心的城市信息化软件开发与服务领域的竞争优势，并将促进公司向国土资源、交通物流、环境保护等新领域的扩展。