证券代码:002250　证券简称:联化科技　公告编号:2011-004

联化科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人牟金香、主管会计工作负责人鲍臻满及会计机构负责人（会计主管人员）刘明声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	联化科技
股票代码	002250
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	浙江省台州市黄岩区王西路41号
注册地址的邮政编码	318020
办公地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼
办公地址的邮政编码	318020
公司国际互联网网址	http://www.hlcherm.com
电子信箱	hs@hlcherm.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓　名	鲍臻满	叶彩群
联系地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼	
电　话	0576-84275238	
传　真	0576-84275238	
电子信箱	hs@hlcherm.com	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业收入（元）	1,973,449,090.81	1,340,593,059.43	47.21%	1,084,937,931.66
利润总额（元）	248,104,194.34	166,952,238.93	48.61%	97,942,002.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	202,978,686.58	129,559,767.42	56.67%	74,735,708.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	203,213,509.40	130,399,755.22	55.84%	65,370,972.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	186,191,609.49	180,802,734.19	2.98%	21,264,558.08
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	1,705,332,136.30	1,274,343,719.14	33.82%	1,106,133,858.81
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	882,981,606.45	725,201,919.87	21.76%	636,303,334.44
股本（股）	245,366,000.00	129,140,000.00	90.00%	129,140,000.00

3.2 主要财务指标　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.83	0.53	56.60%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.53	56.60%	0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.83	0.53	56.60%	0.31
加权平均净资产收益率（%）	25.48%	19.19%	6.29%	16.92%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	25.51%	19.32%	6.19%	14.80%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.76	1.40	-45.71%	0.16
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.60	5.62	-35.94%	4.93

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-4,082,670.26	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,521,800.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-719,367.68	
所得税影响额	45,415.12	
合　计	-234,822.82	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表　单位:股

	本次变动前		本次变动增减（+、-）						本次变动后	
	数　量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其　他	小　计	数　量	比例
一、有限售条件股份	82,830,848	64.14%			74,547,763	-10,812,417	63,735,346	146,566,194	59.73%
1.国家持股									
2.国有法人持股									
3.其他内资持股	76,127,000	58.95%			68,514,300	-31,483,760	37,030,540	113,157,540	46.12%
其中:境内非国有法人持股									
境内自然人持股	76,127,000	58.95%			68,514,300	-31,483,760	37,030,540	113,157,540	46.12%
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份	6,703,848	5.19%			6,033,463	20,671,343	26,704,806	33,408,654	13.62%
二、无限售条件股份	46,309,152	35.86%			41,678,237	10,812,417	52,490,654	98,799,806	40.27%
1.人民币普通股	46,309,152	35.86%			41,678,237	10,812,417	52,490,654	98,799,806	40.27%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	129,140,000	100.00%			116,226,000		116,226,000	245,366,000	100.00%

限售股份变动情况表　单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
牟金香	59,556,600	0	53,600,940	113,157,540	发行上市承诺	2011-06-19
陈建郎	4,304,000	8,177,600	3,873,600	0	发行上市承诺	2010-07-19
张有志	2,711,520	5,151,888	2,440,368	0	发行上市承诺	2010-07-19
王江涛	1,936,800	3,679,920	1,743,120	0	发行上市承诺	2010-07-19
东志刚	1,936,800	3,679,920	1,743,120	0	发行上市承诺	2010-07-19
张贤柱	1,807,680	3,434,592	1,626,912	0	发行上市承诺	2010-07-19
邬宪平	1,678,560	3,189,264	1,510,704	0	发行上市承诺	2010-07-19
姜国生	1,291,200	2,453,280	1,162,080	0	发行上市承诺	2010-07-19
赵绿涛	903,840	1,717,296	813,456	0	发行上市承诺	2010-07-19
合 计	76,127,000	31,483,760	68,514,300	113,157,540	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表　单位:股

股东总数					7,400
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
牟金香	境内自然人	46.12%	113,157,540	113,157,540	5,000,000
张有志	境内自然人	4.54%	11,134,263	8,494,284	0
陈建郎	境内自然人	4.13%	10,141,072	0	0
东志刚	境内自然人	3.14%	7,714,958	7,714,958	0
张贤柱	境内自然人	3.10%	7,613,832	5,795,874	0
中国建设银行-兴业社会责任股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.85%	6,995,713	0	0
邬宪平	境内自然人	2.28%	5,589,769	4,602,081	0
中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.28%	5,583,107	0	0
彭寅生	境内自然人	2.13%	5,236,793	3,987,595	0
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.03%	4,973,658	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
陈建郎	10,141,072	人民币普通股			
中国建设银行-兴业社会责任股票型证券投资基金	6,995,713	人民币普通股			
中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	5,583,107	人民币普通股			
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	4,973,658	人民币普通股			
交通银行-鹏华中证50开放式证券投资基金	3,607,937	人民币普通股			
王江涛	3,397,145	人民币普通股			
中国工商银行-金泰证券投资基金	3,008,792	人民币普通股			
张有志	2,639,979	人民币普通股			
中国银行-华泰柏瑞盛世中国股票型开放式证券投资基金	2,469,678	人民币普通股			
郭幼全	2,118,283	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东之间无任何关联关系。前十名无限售条件股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

控股股东为台州控股有限公司，公司控股股东即实际控制人为牟金香女士。中国国籍，无境外永久居留权，女，1954年3月出生，经济师。兼任台州市人民政协常委、黄岩区人大代表、黄岩区人大常委、黄岩区工商联（总商会）会长、黄岩国有资本运营集团有限公司董事长等职务。牟金香女士曾荣获“劳动模范”称号，被浙江省总工会授予“三八红旗手”称号。历任浙江联化集团有限公司生产部副部长、工会主席、副总经理、董事长兼总经理。现任联化科技股份有限公司董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓　名	职　务	性别	年龄	任期起始日期	年初持股数（股）	年末持股数（股）	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税后）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
牟金香	董事长	女	56	2010-8-12至2013-8-11	59,556,600	113,157,540	公积金转股	139.71	否
王　萍	董事兼总裁	女	34	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	103.61	否
彭寅生	董事兼副总裁	男	46	2010-8-12至2013-8-11	2,798,312	5,236,793	公积金转股/买出	69.24	否
张有志	董　事	男	53	2010-8-12至2013-8-11	5,960,902	11,134,263	公积金转股/买出	69.24	否
马大为	独立董事	男	47	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	3.75	否
杨伟程	独立董事	男	64	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	3.75	否
黄　娟	独立董事	女	40	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	-	否
何禹云	监事长	男	59	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	35.30	否
王小会	监　事	男	39	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	38.54	否
樊小彬	监　事	男	34	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	35.30	否
张贤柱	副总裁	男	45	2010-8-12至2013-8-11	4,067,280	7,613,832	公积金转股/买出	69.34	否
邬宪平	副总裁	男	56	2010-8-12至2013-8-11	3,229,531	5,589,769	公积金转股/买出	69.22	否
赵绿涛	副总裁董事会秘书	男	45	2010-8-12至2013-8-11	1,973,640	3,475,000	公积金转股/买出	69.24	否
叶渊明	副总裁	男	35	2010-8-12至2013-8-11	1,000	1,900	公积金转股	69.43	否
何　春	副总裁	男	48	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	69.30	否
曾　明	财务总监	女	34	2010-8-12至2013-8-11	0	0	无	35.16	否
东志刚	离任董事/高管	男	62	2007-7-28至2010-7-27	4,357,800	7,714,958	公积金转股/买出	69.34	否
吴大器	离任独立董事	男	56	2007-7-28至2010-7-27	0	0	无	3.75	否
合 计	-	-	-	-	81,945,065	153,924,055	-	953.22	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
牟金香	董事长	9	9	0	0	0	否
王　萍	董　事	4	4	0	0	0	否
彭寅生	董　事	4	3	1	0	0	否
张有志	董　事	9	5	4	0	0	否
杨伟程	独立董事	9	1	6	2	0	否
马大为	独立董事	9	4	5	0	0	否
黄　娟	独立董事	4	1	3	0	0	否
邬宪平	离任董事	5	5	0	0	0	否
东志刚	离任董事	5	4	1	0	0	否
吴大器	离任独立董事	5	2	2	1	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	9
其中:现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

（一）报告期内公司经营情况的回顾

1、公司总体经营情况

2010年是公司继续奋勇前进的一年，全球经济开始企稳，国外需求依然不足，出口形势不容乐观；国内原材料价格波动频率仍然较大，劳动力成本继续上升；不稳定的外部经济环境给公司带来了较大压力和严峻挑战。公司董事会和经营层始终坚持以“健康、稳定、可持续发展”为指导，以市场为导向，科学决策、沉着应对、快速反应、抢抓机遇、高效运营，超额完成了年初制定的各项经营计划，主要经济指标均创历史新高，保证了公司的持续稳健快速发展。

2010年度实现营业收入197,344.91万元，比上年同期增长47.21%；利润总额24,810.42万元，比上年同期增长48.61%；归属于母公司所有者的净利润20,297.87万元，比上年同期增长56.67%。

2、回顾过去的2010年，我们主要做了以下几方面的工作：

1、顺利公司未来发展战略，理清发展思路，在专业战略咨询公司的指导下，组织全体董、监、高和中层管理人员进行了全面的培训学习、反思和剖析，对公司过去和现在的发展状况做了认真细致地回顾、分析、讨论和梳理，通过六个月的努力，确定了公司的使命和核心价值观：使命：专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，为人类的健康生活做出贡献。核心价值观：SHEQ为先、诚信与责任、勇挑责任、成就客户、团队合作、持续改进。规划了公司未来几年的发展战略，进一步理清了发展思路。

2、把握好市场节奏，有效强化风险防范。公司面对更加复杂多变的宏观经济形势和市场环境，密切关注行业的动态变化趋向，进一步加密与合作伙伴的有效沟通、层危思危，快速反应，有效强化风险防范措施，从而在危机中赢得了主动。

3、有序推进内控体系建设，切实加强资金计划管理，保证现金流的安全。

为了严控财务风险，在专业内控咨询公司的指导下，按照《企业内部控制基本规范》的基本要求，结合公司发展战略和管理实际，积极有序推进内控体系建设。

加强资金的计划管理，科学合理安排原材料采购付款与产品销售款项的回笼，提高资金运营的效率，进一步提升了公司在合作伙伴中的资信度，获得了良好的评价。

4、好实推进节耗降本，努力拓展盈利空间。面对原材料价格波动、劳动力成本上升的外部环境，在公司内部切实推进节耗降本；在管理部门实行可控费用责任制管理，加密产、供、销信息的沟通，提高管理质量和效率。这些举措有效地把制了公司的各项成本，增强了公司的竞争优势，提高了公司的盈利能力。

5、强化研发和创新力度，积极改善增长方式。公司继续加大产品的技术创新与研发的力度，优化生产工艺，创新研发模式，提高产品的技术含量和附加值；同时全力抓好项目创新，持续调整产品结构，紧贴市场动态，积极改善增长方式，取得较好的成效。全年开题项目共131个，16个老产品进行了工艺技术改进，2项专利申请取得或获得受理，4个产品被评为省级新产品。

6、着力开展与优质客户的战略联盟，在市场开拓和信息上充分发挥公司综合管理能力优势，强化分区域营销网络，全方位拓宽、深挖合作的广度和深度，主动出击，进一步提升与优质客户的合作层次，开展战略联盟。2010年公司工业业务国内市场销售增长了12.40%，国际市场销售增长了23.96%。

7、严控安全生产，狠抓环境保护，注重职业健康，强化质量体系建设。

安全生产是企业健康发展的前提。公司大力推行安全标准化建设，强化安全生产意识，切实开展安全知识培训和演练，从组织领导、明确责任到开展工作，做到横向到边、纵向到底。继续增加安全设施的配置，如增配了消防车、空气呼吸器、可燃气体报警仪、DCS自控装置、安全报警器中监控系统等。全年未发生重伤、重大火灾爆炸等事故。

环境保护是企业健康发展的关键。根据公司当前和今后发展态势，加大环保设施建设，在原尾气处理装置——催化氧化燃烧器稳定运行的基础上，又新增了用于处理生化废气的生物滴滤装置，完成了对建的废水处理装置。严格管理日常“三废”处置工作，全年环保工作总体运行平稳，各项设施续终得到了完善和提升。

注重员工职业健康，加强职业健康管理培训工作，提高岗位操作人员的安全生产素质和意识，努力改善生产线操作环境，保障员工人身安全。同时每年安排员工进行体检，无职业病事项发生。

质量体系的建设和持续改进提高是确保公司能够长期满足法规要求和客户需求的前提。在江苏联化通过硬件改造、软件升级，内部审计以及加强质量保证部门力量等途径，重点加强了对农药各品种交叉污染的控制及质量体系的全面有效执行；在联化科技本部，强化以美国FDA及欧盟EMEA药品管理法规为标杆的质量管理体系，通过内部审计、客户审计、轮岗培训、重点培训等多种途径实施和完善体系的执行，全年检查、审计等措施得了客户的充分认可。

8、大力引进和培养人才，提升团队素质，稳步改进薪酬体系。公司坚持“以人为本”的管理理念，加大人才培养的调整和优化，强化员工培训和素质提升，着力打造开放性、无边界的学习型组织，使干部有新进步、骨干有新面貌、员工有新成长，为企业健康、稳定发展提供了强有力的人才保障。同时根据公司未来发展战略，在专业薪酬咨询公司的指导下，改进现行薪酬体系，使员工的薪酬更趋合理、利于激励，也为公司绩效管理奠定基础。

9、盘次募投项目建设按计划顺利完工并已投产，适时启动再融资工作。全力推进首次募集资金投资项目建设工，并先后进入投产。同时根据公司未来发展需要，适时启动了公开发行股票的再融资工作。

（二）公司主营业务及其经营状况

1、主营业务的范围

公司主营业务为精细化学高级中间体的研发、生产和销售。经营范围为：精细化工产品中间体的制造；经营本企业和本企业成员企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业和本企业成员企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进出口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务。

2、主营业务分行业、产品、地区经营情况

3、近三年主要财务指标变动情况

报告期公司营业收入较上年同期增长47.21%，A、工业业务收入本年较上年同期增长21.51%，主要原因系公司加大研发投入力度，使得产品品种增加，同时工业业务产销规模增长以及市场的拓展和客户结构的调整与优化所致。B、随着国际金融危机影响的进一步减少，公司化工商品的进口贸易业务也随之有较大增长，使得公司贸易业务较上年同期增加41,078.89万元，增长比例为133.39%。

报告期公司营业利润、利润总额较上年同期分别增长47.24%、48.61%，主要原因系：公司加大对新产品研发投产和市场开拓，加强老产品的工艺改进和创新；同时加强内控力度，细化采购、生产环节管理，降低相关成本费用。全年工业业务保持较快增长，效益增长显著。

报告期公司归属于母公司所有者的净利润较去年同期增长56.67%，主要原因系工业业务利润的增长及销售费用的下降。

报告期每股收益较上年同期增长56.60%，净资产收益率较去年同期上升了6.29个百分点，主要原因系公司本年净利润较上年同期有较大增长所致。

报告期经营现金较上年同期增长33.82%，主要原因系公司本年末应收账款、存货、固定资产和在建工程余额较上年年末余额增加较多。①应收账款年末余额较年初余额增加9,497.45万元，增长比例为61.44%。主要原因系公司产品销售规模扩大，对大客户发货增加，至年末因收款账期未到尚尚未回收所致。②存货年末余额较年初余额增加112,031.55万元，增长比例为59.63%。主要原因系公司产品增加且规模扩大，根据客户订单计划安排增加原材料、库存商品储备等所致。③固定资产和在建工程年末余额较年初余额增加17,728.95万元，增长比例为26.41%。主要原因系随着公司规模的扩大，项目的投资也有较大增长。

4、报告期内，公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。

5、报告期内，公司主营业务市场、主营业务成本构成未发生显著变化。

6、主要产品价格、订单情况

公司工业业务的经营模式包括定制生产和自产自销。

定制生产是为定制客户生产具有特性、特异性的产品；业务流程主要包括签约前准备工作、订立合同、组织生产、定制产品销售以及后续持续考察五个阶段；定价方式是协商定价，定制生产费用包括除正常来料加工外的其他辅助原材料费用、制造产品所需的动力、人工、新购设备及其他制造费用、期间费用以及公司的合理利润。

自产自销是以销定产，即按照客户的订单要求，生产特定类别和用途的化工产品。公司首先通过多种方式建立与客户的联系，了解其需求，并通过产品价格、质量、研发能力等方面来争取客户订单。

报告期内，公司产品订单执行情况良好，给公司带来了较大的工业收入增长和利润增长。

7、销售毛利率变动情况

公司加大对新产品研发投产和市场开拓，加强老产品的工艺改进和创新；同时加强内控力度，细化采购、生产环节管理，降低相关成本费用，报告期公司工业业务销售毛利率较上年同期增长2.46%，效益增长显著。

8、主要供应商、客户情况及其对公司的影响

报告期内，公司向前5名供应商合计的采购金额为22,496.55万元，占采购总额的14.54%。

报告期内，向前5名客户销售的收入总额为138,543.12万元，占当年销售总额的70.20%。

公司前五名供应商、销售客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。

9、报告期公司销售费用较上年同期减少33.11%，主要原因系公司与大客户的合作规模逐渐扩大，对营销管理进一步加强，以致营销费用减少所致。

10、报告期公司管理费用较上年同期增长26.16%，主要是由于产销规模的增长，本年新增员工及提高了职工的工资和福利水平增支1,832.55万元；由于公司规模扩大，固定资产投资额也相应增长，故折旧费增加451.49万元；由于公司增强研发力度，故试验检验费增加767.34万元。

11、报告期公司所得税费用较去年同期增长20.98%，主要原因系公司本年利润总额较去年同期增长48.61%所致。

10.公司研发费用投入及成果分析

技术的创新及不断优化能力是精细化工行业核心竞争力的体现。公司目设立以来始终坚持一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点；另一方面公司加强技术升级能力，对于老产品通过工艺改良，不断降低生产成本。同时，公司产能装置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一类生产装置可以快速的改良为不同产品的生产线，提高了公司资产的使用效率，使公司具有对客户的特殊化要求做出快速反应的能力。

报告期内，公司更是通过加大研发投入、创新研发模式、创新工艺为载体的价值创造革新，取得了较好的成效：全年开题项目共131个，16个老产品进行了工艺技术改进，2项专利申请取得或获得受理，4个产品被评为省级新产品。江苏联化被认定为江苏省2010年第二批高新技术企业。这些举措有效提升了公司产品的技术含量和附加值，强化了公司在行业中的技术研发优势。

11.核心资产分析

公司主要厂房、生产设备的地点：

公司注册地址为浙江省台州市黄岩区王西路41号，主要生产区和办公地址在浙江省台州市黄岩区江口轻化投资区和浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼，公司合法拥有该部分的土地、厂房及生产设备。

公司控股子公司江苏联化科技有限公司主要生产区和主要生产经营地均位于江苏省响水县陈家港化工园区内，公司合法拥有该部分的土地、厂房及生产设备。

公司房屋及设备不存在担保、诉讼、仲裁等情形。

公司主要从事精细化学品高级中间体的研发、生产和销售。公司在客户资源、产品研发、规模与品牌等方面在同行业中具有一定的优势，因此公司核心资产的盈利能力未发生变动，目前也未出现甚什资产减资产升级换代导致公司核心资产盈利能力降低情形。公司核心资产年使用率较高，产能利用高于生产能力的70%；核心设备资产成新率均在70%以上，不存在减值迹象。

12.截止报告期末，公司不存在交易性金融资产、可供出售金融资产、委托理财等财务性投资或套期保值等业务。

13.截止报告期末，公司没有PE投资行为。

14.报告期内公司无重大会计政策变更、会计估计变更和前期差错更正事项。

（二）公司财务状况及现金流量分析

公司采取“以销定产、以产定购”的经营模式，因此期末存货中的产成品、原材料的价值相对比较稳定，对于存货中的各项资产在资产负债表日采用成本与可变现净值孰低计量，存货成本无高于可变现成本情况。公司存货资产主要由原材料和产成品构成，主要是根据客户订单情况为做好原材料和产品储备。

2、主要债权债务分析

报告期末公司短期借款较上年年末增加119.30%，主要原因系公司规模扩大增加生产经营所需的流动资金借款所致。

报告期末应付账款余额较上年年末增长76.79%，主要原因系公司规模扩大后原料采购结算资金余额增加所致。

报告期末应收账款余额较上年年末增长61.44%，主要原因系公司产品销售规模扩大、对大客户发货增加，至年末因收款账期未到尚尚未回收所致。

报告期末预付款项余额较上年年末增长63.04%，主要原因系公司所属子公司联化科技（台州）有限公司预付土地款3,450万元所致。

3.偿债能力分析

报告期末流动比率0.97，较上年年末减少0.04，主要原因系流动负债中短期借款和应付账款年末余额较年初余额有较大增长。

①短期借款的增长主要是公司规模扩大增加生产经营所需的流动资金借款；②应付账款增长主要是公司规模扩大后原料采购结算资金余额增加。

报告期末速动比率0.57，较上年年末减少0.06，主要原因除流动比率下降原因外，速动资产系流动资产年末余额扣除存货年末余额，本年末存货余额较年初有较大增长，主要是公司产品增加且规模扩大，根据客户订单计划安排增加原材料、库存商品储备等。

母公司资产负债率44.40%，较上年年末上升7.49个百分点，主要原因系母公司规模扩大增加生产经营所需的流动资金借款，同时原料采购结算资金余额也增加，因此增加了母公司总的负债额度。

4.资产运营能力分析

报告期资产周转次数均较上年同期有所增长，主要原因系公司一方面加强应收账款和存货的管理力度，另一方面公司不断拓展市场，需分产品销售有较大增长，因此销售的增幅高于应收账款、存货的增幅所致。

5.公司财务数据和资产构成情况

6.公司经营活动、投资活动和筹资活动产生的现金流量的构成情况

报告期经营活动产生的现金流量净额本年较上年同期减少15,213.03万元，减少比例为97.40%。主要原因系随着公司规模的扩大，本年的励定资产和工程的投资也大幅增长所致。

报告期筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加21,636.20万元。主要原因系公司规模扩大增加生产经营所需的流动资金借款所致。

二、对公司未来发展的展望

（一）宏观经济环境的现状和发展趋势分析

2011年的国际经济形势仍然复杂多变，国内经济环境仍然不容乐观，公司从事农药、医药中间体的生产经营，一方面国家实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持出口退税率稳定等一系列稳定经济的措施，有效提升国内需求，为中国的经济持续复苏带来有利影响；同时我们也看到，随着金融危机影响的深化，以欧美为代表的世界经济复苏尚需时日，贸易保护有继续加剧的趋向，可能会对我国产品出口会稳增长带来不利影响。

2011年在充满不确定性因素的经济背景下，公司仍然面临巨大的压力和挑战，需要进一步增强忧患意识和机遇意识，既充分认识世界经济环境的复杂变化给公司提出的新问题新挑战，又深刻了解国内经济环境变化带来的影响，审时度势、科学决策、周密部署、扎实工作，继续推动公司生产经营又好又快发展。

（二）公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1、行业的发展趋势

公司主要从事农药、医药中间体的生产经营与销售，所处行业为精细化工行业，上游为基础化工行业，下游为农药和医药行业。

农药行业经历过2009年的小年后，2010年全球处于稳步向上趋势，预计在未来3年继续保持较快的增长，其增速有望在2013年达到16%。2010年4月26日，工业和信息部、环境保护部、商务部、国家质量监督检验检疫总局联合印发的《农药产业政策》工联产业政策2010第1号文明确：“大力推动产业集聚，加快农药企业向专业园区或化工集聚区集中，降低生产分散度，减少点源污染。到2015年，力争进入化工集中区的农药原药企业达到全国农药原药企业总数的50%以上，2020年达到80%以上。同时加速组织结构调整，大力推进企业兼并重组，提高产业集中度；优化产业分工与协作，推动以原药企业为龙头，建立完善的产业链合作关系。促使农药工业朝着集约化、规模化、专业化、特色化的方向转变。到2015年，农药企业数量减少30%。”按照子公司江苏联化作为公司的农药生产基地，被评为“2010中国农药企业100强”和“2010中国农药十佳除草剂”，从行业来求的市场需求量增加和中国农药产业政策的规定来看都将会给公司未来农药业务的发展带来机遇。

根据IMS HEALTH报告全球医药行业市场规模在未来5年内将增长近3000亿美金，2014年将达到1.1万亿美元，并在未来的5年内将保持5%-8%的年复合增长率。同时根据国家从“十一五”开始组织实施“重大新药创制”科技重大专项，实施年限将持续到2020年，“十一五”国家投入资金达到64亿元，“十二五”将进一步扩大到124亿元；并且医药产业发展已列为浙江省的“十二五”重要产业发展，所以不仅从全球医药行业市场发展和国内医药产业政策来也都将给公司医药业务未来的发展带来机会。

2、公司面临的市场竞争格局

由于精细化工行业是一个充分竞争的行业，分散经营的程度较高，具有产品多样化、更新速度快，同时对工艺清洁化、节能化要求较高的行业特性；这决定了进入本行业的主要障碍是技术、客户、规模、绿色壁垒。近两年的全球金融危机给公司所处的行业和下游行业带来了优胜劣汰的机会，公司集中度进一步提高，具有较高产品品质、较强产品开发能力、优质客户群资源丰富和综合管理能力突出的企业在市场上竞争优势明显。

（三）公司存在的主要竞争优势

2010年在严峻的外部经济环境形势下，公司全力抵御不利因素的影响，实现了稳健快速发展，这得益于公司持续改进、创新积累的竞争优势，主要体现在：

1、独特的运营模式　1、技术、生产服务方主体的灵活而多样性的运营模式，从客户的战略目标角度来考虑并迅速介入，成为他们真正互相依赖的战略合作联盟，从而达到真正的长期合作和双赢目标。

2、持续创新和拓展核心技术。公司在原有主任研发拥有的氢氧化、氟化、加氢还原、苯硝酸唑类产品的不断改进的基础上，从而确保销售总额增长的目的。同时，针对每个市场区域和每个产品及每个重要客户进行市场中长期战略部署，以达到市场持续快速稳定的目的。

4、综合管理能力突出，精细化工企业的每日前已经越来越多地体现在包括社会责任在内综合管理能力的竞争。公司的综合管理能力突出体现在：完善的SHE和质量管理系统、国际标准的生产流程管理和供应链管理系统、持续改进成本和提高效率目标管理系统等方面。

5、良好的品牌效应。由于公司的产品不直接面对终端个人消费者，所以公司的品牌效应更体现在国际大型公司的认同上。公司经过多年的合作机会，不断努力提升各项能力，已成为目标客户合作的首选合作伙伴。

6、灵活高效的经营团队。在多变的国际市场竞争中，公司密切关注市场的变化情况，进行快速反应调整。特别是近年来，为了更贴近市场、掌握市场动态，公司注重国内外精细化工产品的信息交流，从而在第一时间掌握了国内外市场供需情况资料。公司的产品结构、产量以及新产品开发策略均根据国内外市场的变化和客户的需求进行及时调整，产品应市场而更新换代，保证了公司产品的较高市场占有率，使公司在激烈的市场竞争中保持着较强的生机和活力。

（四）公司的发展战略和2011年经营计划

1、公司发展战略

公司将充分利用已有的比较优势，以市场为导向、专注精细化学品领域，持续创新，优质服务，力争将公司打造成世界一流的专业精细化学产品制造企业。根据该发展战略，公司将把技术进步作为公司发展的基本动力，通过施行积极的技术储备、更新和应用策略，全面掌握精细化工产品最新发展趋势和技术发展要素。公司将围绕主业进行稳健扩张，通过加强市场引导和大规模行业性市场开发，深层次地介入国际精细化工产业分工，按照国际质量标准生产符合国际要求的精细化工产品。

2、2011年度经营计划

2011年，公司将继续围绕主营业务开展工作，继续保持公司营业收入稳步增长，为此，公司将着力做好以下几个方面工作：

①加快再融资重点工作，加快推进江苏联化重点项目的建设，加快联化（台州）公司的规划设计，尽早启动建设。

②加大研究力度，公司将以“整合资源、全局联动”为基本工作思路，继续创新研发模式，深化大客户、重点产品的开发保障，同时引入“成本创新”，加大技术革新奖励的力度，进一步强化公司的研发集成优势。

③市场开拓。突出重点，攻防兼顾，进一步拓宽、深化与国外重点优质