

深圳市尚荣医疗股份有限公司 首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐机构(主承销商) 国信证券股份有限公司 GJOSEN SECURITIES CO., LTD.

(深圳市红岭中路1012号国信证券大厦16-26层)

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本文件的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容...

风险提示

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问,应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。 发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏...

一、本次发行完成前滚存利润的分配提示

2010年3月13日召开的2010年度第一次临时股东大会决议:同意本次发行前滚存的未分配利润在公司股票公开发行发行后由新老股东按持股比例共享。截至2010年6月30日,母公司的未分配利润为100,635,434.07元。

二、风险提示

买方信贷是公司的特色服务之一,由公司为综合性公立医院提供买方信贷额度和贷款担保,银行放款专项用于经营状况良好、资金紧缺的医院购买本公司的产品或服务。在提供买方信贷服务之前,公司与银行均会对医院的经营状况、财务状况进行系统分析,在确认其具有充足的还款能力后对客户办理买方信贷服务...

第二节 本次发行概况

Table with 2 columns: Item and Content. Includes details on share types, price, market, and subscription information.

第三节 发行人基本情况

Table with 2 columns: Item and Content. Includes company name, registration info, and financial data.

Table with 4 columns: No., Shareholder Name, Shares (10,000), and Percentage. Lists major shareholders like 梁桂秋 and 梁桂涛.

本公司设有国家股、国有法人股股东及外资股东。(三)发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

梁桂秋、梁桂涛、梁桂忠系兄弟关系,梁桂秋与黄宁为夫妻关系,梁桂秋、梁桂涛、梁桂忠、黄宁分别持有本公司56.51%、12.43%、3.11%、0.78%的股权。

深圳创新设有龙岗创新投资35.00%的股权,为其主要股东,二者构成关联方。深圳创新投资与龙岗创新投资分别持有本公司2.71%、0.98%的股权。

四、发行人的主营业务 (一) 主营业务及产品 本公司主要提供以洁净手术室为核心的医疗专业工程整体解决方案,具体包括医疗专业工程(如手术室、ICU、实验室、化验室、医用气体工程等)的规划设计、装饰施工、器具配置、系统运维等一体化服务。

公司坚持以人为本、用科技关爱生命的宗旨,秉承“以德为先、以质为荣”企业经营理念,为医院打造洁净、无菌、智能的手术环境及就医环境;公司的智能自控手术室产品荣获国家科技部、商务部、质量监督总局及环保总局颁发的国家高新技术产品荣誉;公司是国内医疗专业工程领域最大的服务商之一,是国家级高新技术企业。

(二) 产品销售方式和渠道 公司目前的经营模式为自主承揽业务,并组织实施,具体可以分为业务承接、组织投标、组建项目团队、项目实施、竣工验收和项目结算等方面内容。

(三) 所需主要原材料 公司经营所需主要原材料包括建筑装饰材料、空调机组、设备、电子元器件等。公司直接向供应商采购材料,具有良好的采购和配套渠道,原材料来源和质量有保证。

(四) 行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位 医疗专业工程行业市场规模巨大,市场前景广阔,从事该行业的企业以及潜在投资者众多。但由于我国医疗专业工程行业起步较晚,医疗专业工程服务企业经营管理普遍较差。

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况 (一) 专利情况 截至2010年6月30日,本公司拥有的专利情况如下:

Table with 7 columns: No., Patent No., Name, Type, Acquisition Method, Application Date, Patentee, Validity. Lists various patents related to medical equipment.

二、商标

本公司现持有尚荣等图文注册商标,并已经核定在护理器械、外科仪器和器械、吸入器、医用灯、医疗器械和仪器、人工呼吸设备、医用体育用器械、医用或牙科用手持、医用特制家具、医用床等多个产品领域使用,领取了国家工商行政管理总局商标局核发的《注册商标证》。

Table with 5 columns: No., Trademark Name, Type, No., Validity. Lists trademarks like 尚荣 and GJOSEN.

三、软件著作权

截至本招股意向书签署日,公司拥有的软件著作权如下表:

Table with 7 columns: No., Author, Name, No., Registration No., Acquisition Method, Validity, First Issue Date. Lists software copyrights like BRANDON数字化工厂医院管理信息系统V1.0.

六、同业竞争及关联交易 (一) 同业竞争情况 本公司实际控制人及其控制的企业不从事与本公司相同或相近的业务,因此与本公司不存在同业竞争。

(二) 关联交易情况 1、偶发性关联交易 报告期内,公司没有发生经常性关联交易,偶发性关联交易情况如下:为规范公司治理,减少关联交易的发生,公司于2007年收购尚荣持有尚荣医工用设备的45%股权;于2009年收购梁桂涛、梁桂忠、黄宁所持尚荣医院后...

2、公司独立董事关于近三年重大关联交易事项的意见 公司独立董事已对公司本报告期的关联交易事项及其履行情况进行审核,并发表意见如下:公司至今发生的关联交易事项均符合合理、必要、关联交易定价合理有据,客观公允,关联交易均履行了当时法律法规、公司章程及公司其它规章制度规定的批准程序。

3、上述关联交易对发行人经营成果及主营业务的影响 尚荣医工用设备少数股权,有利于明晰产权结构,减少关联交易,防范少数股东损害公司利益的现象发生;转让闲置的三处房产,有利于优化公司资产结构,减少资源浪费,控股股东梁桂秋为公司提供担保,有利于公司业务的开展。综上所述,上述关联交易对发行人经营成果及主营业务无重大影响。

七、董事、监事、高级管理人员 姓名 职务 性别 年龄 国籍 学历 任职起止日期 薪酬情况 报告期内持有或报告期内被授予的股权激励情况

Table with 8 columns: Name, Position, Gender, Age, Nationality, Education, Term, Compensation, Incentives. Lists board members and executives like 梁桂秋, 梁桂涛, etc.

八、发行人控股股东及其实际控制人的简要情况 梁桂秋先生曾任珠海市怡宝制药工业有限公司总经理、深圳市尚荣医疗设备有限公司董事长等职务。梁桂秋先生于1998年创立深圳市尚荣医疗设备有限公司,并自公司成立至今一直担任董事长、总经理。截至本招股意向书签署日,梁桂秋先生持有公司56.51%的股权,为本公司的实际控制人。

九、财务会计信息及管理层讨论 (一) 发行人近三年及一期财务报表

Table with 3 columns: Date, Issuance Arrangement, and Details. Shows financial statements and issuance schedule from 2011-1-31 to 2011-2-11.

以下数据摘自经中国注册会计师事务所审计的本公司财务报表: 1、合并资产负债表

Table with 5 columns: Asset Category, 2010-6-30, 2009-12-31, 2008-12-31, 2007-12-31. Shows balance sheet data.

2、合并资产负债表(续)

Table with 5 columns: Liability and Equity Category, 2010-6-30, 2009-12-31, 2008-12-31, 2007-12-31. Shows liability and equity data.

3、合并利润表

Table with 5 columns: Item, 2010-1-6, 2009, 2008, 2007. Shows profit and loss data.

4、合并现金流量表

Table with 5 columns: Item, 2010-1-6, 2009, 2008, 2007. Shows cash flow data.

二、近三年非经常性损益情况 报告期内,本公司的非经常性损益金额较小,对公司经营业绩无重大影响。(转下A10版)

深圳市尚荣医疗股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐人(主承销商):国信证券股份有限公司

特别提示

1、深圳市尚荣医疗股份有限公司(以下简称“尚荣医疗”)首次公开发行股票招股意向书(以下简称“招股意向书”)已于2011年1月31日在中国证监会指定网站(www.szse.cn)刊登。凡欲认购本次发行股票的投资者,请仔细阅读招股意向书全文,并自行承担相应的法律后果。 2、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 3、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 4、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 5、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 6、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 7、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 8、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 9、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 10、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 11、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 12、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 13、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 14、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 15、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 16、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 17、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 18、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 19、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 20、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 21、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 22、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 23、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 24、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 25、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 26、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 27、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 28、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 29、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 30、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 31、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 32、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 33、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 34、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 35、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 36、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 37、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 38、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 39、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 40、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 41、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 42、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 43、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 44、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 45、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 46、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 47、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 48、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 49、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 50、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 51、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 52、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 53、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 54、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 55、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 56、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 57、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 58、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 59、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 60、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 61、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 62、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 63、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 64、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 65、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 66、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 67、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 68、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 69、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 70、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 71、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 72、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 73、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 74、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 75、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 76、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 77、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 78、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 79、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 80、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 81、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 82、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 83、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 84、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 85、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 86、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 87、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 88、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 89、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 90、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 91、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 92、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 93、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 94、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 95、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 96、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 97、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 98、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 99、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 100、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 101、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 102、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 103、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 104、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 105、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 106、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 107、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 108、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 109、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 110、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 111、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 112、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 113、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 114、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 115、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 116、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 117、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 118、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 119、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 120、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 121、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 122、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 123、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 124、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 125、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 126、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 127、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 128、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 129、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 130、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 131、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 132、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 133、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 134、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 135、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 136、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 137、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 138、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 139、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 140、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 141、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 142、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 143、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 144、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 145、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 146、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 147、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 148、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 149、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 150、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 151、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 152、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 153、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 154、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 155、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 156、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 157、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 158、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 159、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 160、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 161、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 162、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 163、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 164、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 165、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 166、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 167、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 168、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 169、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 170、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 171、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 172、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 173、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 174、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 175、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 176、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 177、上述询价对象于初步询价截止日2011年2月11日(即T-3日)12:00前在协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资组合均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下申购。 178、本次发行采用网上网下相结合的方式,其中网下发行不超过4,650万股,占本次发行总量的19.51%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量,为1,650万股。 179、网下发行对象为符合《证券发行与承销管理办法》规定的机构投资者,包括国信证券自营主承销,已向协会备案的20名机构投资者。 180、参与本次网下申购的询价对象符合《证券发行与承销