证券代码:300074　　证券简称:华平股份　　公告编号:201101-04

上海华平信息技术股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 上海众华沪银会计师事务所有限公司为本公司 2010 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人刘总、主管会计工作负责人王强及会计机构负责人 会计主管人员 湘林芳声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	华平股份
股票代码	300074
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	上海市国定路 335 号
注册地址的邮政编码	200433
办公地址	上海市国定 335 号 2 号楼
办公地址的邮政编码	200433
公司国际互联网网址	www.avcon.com.cn
电子信箱	ir@avcon.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴峰伟	黄巧孟
联系地址	上海市国定路 335 号 2 号楼 22 层	上海市国定路 335 号 2 号楼 22 层
电话	021-65650210	021-65650210
传真	021-55666998	021-55666998
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业收入（元）	103,417,203.11	101,674,845.90	1.71%	79,371,074.28
利润总额（元）	54,124,147.07	49,315,577.58	9.75%	31,174,632.16
归属于上市公司股东的净利润（元）	48,406,551.30	43,888,966.73	10.29%	27,576,977.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	41,186,996.49	42,110,814.45	-2.19%	26,590,514.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,007,187.85	45,259,270.97	-55.79%	13,300,384.68
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	833,044,008.35	125,949,622.35	561.41%	84,991,710.15
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	818,300,030.39	116,461,479.09	602.64%	72,572,512.36
股本（股）	40,000,000.00	30,000,000.00	33.33%	30,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	1.320	1.463	-9.77%	0.919
稀释每股收益（元/股）	1.320	1.463	-9.77%	0.919
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.123	1.404	-20.01%	0.886
加权平均净资产收益率（%）	8.40%	46.43%	-38.03%	46.91%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.15%	44.55%	-37.40%	45.23%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.50	1.51	-66.89%	0.44
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	20.46	3.88	427.32%	2.42

非经常性损益项目　　单位:元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-36,875.94	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,087,892.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,188,790.00	
所得税影响额	-20,252.11	
合计	7,219,554.81	-

采用公允价值计量的项目
□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况

1.总体经营情况概述

2010年公司以“聚焦高品质视频应用，帮助客户实现更高效率的沟通”为愿景，以“创信、团结、创新、拼搏”为企业文化，通过扩大市场销售，加大研发投入，增强公司的核心竞争力，进一步巩固了公司在 IP 多媒体通信市场的领先地位。2010 年实现销售收入 10341.72 万元，比上一年度增长 1,743.98，实现利润 4840.66 万元，比上一年度增长 10.29%。

2010 年是本远联人公司发展史里程碑，经中国证券监督管理委员会核准，公司向社会公开发行人民币普通股股票 1,000 万股，可募集资金总额为人民币 7.2 亿元整，此次公开发行股票实际募集资金净额为人民币 63,432,000.00 元，这笔资金的取得将为公司的发展打下坚实的基础，公司将会在研发、市场等方面投入更多的资金，以使公司在市场中的竞争能力得到进一步的加强。

公司于 2010 年 4 月 27 日在深圳证券交易所创业板挂牌交易，公司的成功上市提公司的品牌影响力进一步强化，也使公司持续获得客户的支持和信任的能力得到加强。

公司的主营业务未发生变化，持续向客户提供视频会议、视频监控、远程医疗、远程定维等多媒体通讯方面的产品，并在核心的多媒体通讯技术的基础上，向客户提供了远程培训、协同工作、远程审讯、远程教育等解决方案。作为业内领先的多媒体通讯厂商，公司一直致力于同社会提供成熟、先进的视频视频通讯产品和专业的系统解决方案。目前，华平的产品及解决方案已被广泛应用于政府、公安、消防、军队、金融、教育、交通、民航等各个领域。

报告期内，公司坚持继续实施大客户战略，继续对老客户并积极拓展新客户，中国人寿保险股份有限公司、中国农业发展银行、云南公安和中国武警等老客户的扩容并给予公司高度评价，公司在证券领域拓展了国泰君安、在公安领域拓展了消防部门，在银行领域拓展了招商银行上海分行等新客户，公司预计这些新客户会在 2011 年及以后在客户所在的行业中形成较好的示范效应，为公司的业务增长带来机会。

公司成立了大客户部，在大客户的销售方面主要由公司管理层亲自参与，全方位地满足大客户的个性化需求，从而维持了大客户的稳定；在中小客户的销售方面主要依赖公司分布于全国各地的办事处及代理商，主要销售相对标准化的多媒体通信产品，报告期内，中小客户的销售保持较稳定。

在技术研发方面，公司继续采取技术领先、市场领先的策略，坚持技术领先是公司的根本和核心竞争力，报告期内研发总支出达到 1228.36 万元，占销售收入的 11.88%，比去年同期增长 5.81%。截止到报告期末，公司共申请专利 16 项，其中受理专利 36 项，实用新型 46 项，外观设计 14 项；授权的专利共有 70 项，其中有 12 项发明专利，44 项实用新型专利，14 项外观设计；公司共有高新技术成果转化证书 5 项，软件著作权 29 项，软件产品登记证书 12 项。公司所采取的专利战略使得公司在核心的视音频编解码及传输方面保持了领先的地位。

2010 年 6 月，公司旗下产品全面支持 H.264 High Profile 视频压缩技术，该技术可在节省 50%带宽的情况下实现同等质量的视频压缩，也可帮助用户在同等带宽条件下，构建更大规模、更高质量的视频通讯系统。以前在 3G、卫星等无线网络环境下几乎不敢想象的高清视频通信应用，随着 H.264 High Profile 技术的应用也已转变为现实。

在人才引进方面，因公司成功上市导致公司的人才需求不断扩大，公司加强了在技术、管理、销售的高端人才方面招聘，同时加强了对公司内部人才的培养，为公司的发展储备和培养各类型的人才。公司全年通过网络招聘、猎头、学校推荐、内部员工推荐等多种方式招聘人才，主要通过前程无忧等三大招聘网站发布招聘信息，全年共收到应聘简历 5383 份，通知、安排、沟通面试人次数总计 1464 人次，通过层层把关，择优录取，全公司 2010 年度共招聘新员工 170 余人。

在投资方面，公司使用募集资金投资于全媒体统一协同通讯系统、全高清视频监控指挥系统、研发与技术支持中心项目，累计投入 1313.25 万元。

在购买方面，公司在报告期内接洽了近 10 家潜在的投资对象，并瞄准领域主要是多媒体通讯行业及其上下游企业，与其中的两家企业进行了深入的调研和洽谈，其中一家是端北视神软件科技有限公司，计划投资 4500 万元，该公司主要研发智能视频分析系统及数字动画软件。智能视频分析系统主要应用于各种监控场所，实现各类实际环境中视频监控所需的复杂行为的自动识别、分析与报警以及事件的自动解译与推理，从而能以最快的速度、最准确地预警和报警，同时以最佳的人机交互方式来协助安防人员从全局层面来预防与处理危机，提高工作效率。数字动画系统的主要功能是将普通的数码照片通过计算机智能处理外加部分人工修饰成一个动画效果的作品，通过特别的打印系统制成实体产品与普通动画效果一样的产品销售给客户，该产品广泛应用于婚纱摄影、家庭装饰、礼品等领域。另一家公司是北京思路恩科技有限公司，计划投资 500 万元，用于多点触摸系统的开发，目前与该公司的洽谈正在进行中，还未达成具体意向。

在制度建设方面，主要针对公司上市后的规范运作公司制订了相关内控制度，主要新制订的制度有《监高内部问责制度》、《监高离职问制度》、《监高离职持公司股份及其变动管理制度》、《独立董事年报工作制度》、《内幕信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《年报英语定稿制度》、《特定对象来访接待管理制度》、《投资事件管理制度》，在管理结构方面，新设了董事会薪酬与考核委员会。这些制度的制订执行及专门委员会的设立，进一步加强了公司的内部控制制度，完善了公司的治理结构。

二、对公司未来发展的展望

(一)公司所处行业的发展趋势

我国的多媒体通信系统主要面向行业、企业市场，包括视频会议系统、视频监控指挥系统和针对各行业、企业业务需求的行业解决方案等。随着多媒体通信应用的普及，目前，越来越多的厂商和企业开始关注并进入这一领域，包括通信设备商、电信运营商、软件企业、网络服务商、传统会议厂商、监控厂商等，纷纷利用自己所拥有的跃硬件技术、通信技术或电信、网络平台，为企业及大众提供视音频会话、应急指挥的产品和服务。移动网络、电信网络、卫星网络等各种网络的融合与发展，芯片处理技术的飞速发展，正逐步将多媒体视音频通信应用扩展到企业办公、行业信息化、家庭等各个层面，并加速推动信息化社会的形成与发展。

1.多媒体通信市场的经济危机与机遇

2009 年爆发的金融性经济危机虽然对各个行业的发展造成了很大的冲击，但以视频会议及视频监控应用为代表的中国多媒体通信市场却逆势走强，表现优势突出，其中自结束年会内部讲话的时间，华为、中兴、迈瑞、海康威视等公司纷纷宣布在视频会议方面，根据计划实施的数据显示，2010 年中国视频会议市场点数增长迅速；在视频监控指挥方面，在国家四万亿投资的大力刺激下，政府机关、公安消防、大型国企、交通民航等领域对视频监控指挥的需求全面上升，使我国多媒体通信市场保持持续高速的增长态势。

2.视频会议与视频监控融合应用的前景广阔大力看好

随着城市管理、公共安全和国防减灾信息化建设的不断推进，政府对于联动部门沟通以及面向信息掌控的需求也不断提升，原有多系统独立建设、独立运行的建设模式已不能适应客户的应用需求，基于视频会议系统、信息采集系统、移动综合指挥决策系统的综合监控指挥系统已经成为建设重点。视频会议的应用，也将逐渐从单一系统的建设向多系统融合方向发展。

3.服务受到更大的市场重视

随着多媒体通信系统技术含量越来越高，用户对于厂商提供技术服务的需求也逐渐增加，服务收费或为视频会议厂商和集成商新的重要收入来源，目前，用户在选择视频会议或视频监控品牌时，对厂商、集成商和服务商的服务能力提出更高的要求。

4.行业融合应用前景无限

将多媒体通信技术与行业业务深度结合的应用模式正在持续升温，远程医疗、远程定维、远程教育的应用重要了相关行业的传统业务模式，带来业务模式、工作模式的全面变革。随着各行业业务应用的深入，在相关典型的示范下，与行业深度融合定制的多媒体通信应用模式将得到大力发展，应用前景无限。

二、公司面临的市场格局

随着多媒体通信应用的快速发展，目前，越来越多的厂商和企业开始关注并进入这一领域，包括通信设备商、电信运营商、软件企业、网络服务商、传统会议厂商、监控厂商等，纷纷利用自己所拥有的跃硬件技术、通信技术或电信、网络平台，为企业及大众提供视音频会话、应急指挥的产品和服务。

在视频会议领域，在软件视频会议商与硬件视频会议商两大类别，其中软件视频会议商是以 V2、视高为代表，定位于低端市场，专注于中小企业市场用户开发；硬件视频会议商以宝利通、华为、中兴为代表，定位于高端市场，致力于具备专网条件的政府机关、金融单位用户。在中国市场，华平是少数几个具备软、硬件综合解决方案以及软硬融合应用产品的专业解决方案供应商，产品可根据用户需求搭配出高、中、低各种解决方案，同时新开发的 H.264 High Profile 与 H.264 SVC 视频编码技术可有效地帮助用户节省带宽成本，在现在的带宽条件下部署高品质的视频会议系统，竞争优势明显。

在实控指挥领域，华平是目前少数四有监控指挥三维解决方案与相关专利的企业之一，而且具备中国石油华南分公司、云南省公安厅、天津消防等多个大型成功案例，在品牌、产品、技术以及解决方案上都具有明显优势。

(二)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1.国内市场竞争的风险

随着宽带互联网络的迅速普及和多媒体通信应用的逐步开展，多媒体通信市场的竞争将越来越激烈。首先，视频会议行业前几名厂商占据国内市场约 80%的市场份额，相互之间的竞争非常激烈；其次，IP 视频监控厂商逐渐意识到智能监控与应急指挥产品不断增长的需求，正逐步推出自己的产品和解决方案，目前产品的竞争更多地表现为性价比的竞争；第三，随着公司在业内的知名度的不断提升，公司面临新客户的竞争更加激烈；第四，当前视频会议及 IP 视频监控市场仍以政府、军队以及金融、能源等大型国有企业等单位为主，这些客户往往采用招标方式进行采购，将进一步加剧厂商间的竞争，降低产品的价格。多媒体通信市场的竞争日趋激烈，将可能影响公司未来的盈利能力。

2.技术市场化风险

公司所处行业属于技术密集型行业，主要产品是音视频编解码算法技术、集成电路应用技术、网络控制与传输技术、信息存储调用技术、规模层级组网技术等的综合应用。当前，计算机技术、软件技术、通信技术、网络技术等的发展很快，且随着市场竞争的加剧以及集成商和终端用户需求的不断变化，产品周期越来越短，对技术要求越来越高，竞争日益的技术进步也越来越快。公司过去一直采用客户需求、对现有技术不断改进并开发新的技术、生产行业领先水平，但随着技术不断进步和客户需求的进一步提高，不排除由于技术资不足，决策失误等因素导致不能及时跟进技术进步和客户需求的可能，这将对公司的竞争力产生不利影响。

(四)管理层所关注的发展机遇和挑战

1.国务院最新颁布出台的十大行业振兴计划，其中七其是装备制造和电子信息行业振兴规划与多媒体通信行业有密切关系，也将为中国多媒体通信行业发展提供有力支持。

2.3G 技术的成熟解决了视频通讯在无线网络的传输与应用问题，将有效促进多媒体通信移动化、民用化、普及化。

3.三网融合解决了不同网络间的通信问题，将全面刺激视频会议的应用和普及。

4.相对于物联网概念的炒作，作端着云端产业的发展及其与人才法治消费的紧密关联，视频监控指挥领域潜力巨大。

(五)公司未来发展战略规划及 2011 年经营计划

1.战略规划

公司未来三年的总体规划为：以“普及高品质的视频应用，帮助客户实现更高效率的沟通”为公司长期愿景，持续跟踪和把握最先进的视音频编解码算法和各种网络通信技术，不断巩固公司核心技术的领先地位；紧紧抓住信息化、网络化和多媒体的时代发展机遇，推动视频视频会议和网络视频监控指挥两大基础业务，积极培育和发展适合各行业、企业业务需求特点的行业解决方案形态，并适时进入运营服务市场，不断扩大公司产品和服务的差异化竞争优势，开拓国内市场并逐步发展国际市场，逐渐扩大公司市场份额和品牌影响力。

2010 年，公司在深交所创业板成功挂牌上市，品牌知名度和行业影响力得到了明显提高，竞争力得到了进一步提升。公司将充分发挥人才、技术、市场基础等综合优势，深入开展技术储备研究与开发，积极探索信息开拓、参股、战略合作等多种形式的合作方式，紧紧把握多媒体通信行业的历史发展机遇，构建公司持续成长的长效格局。

2.公司 2011 年经营计划

2011 年，公司将继续遵循“产品领先、技术领先、市场领先”的经营目标，努力提高产品与解决方案的市场竞争力，稳步提高产品的市场占有率。

3.募集资金计划

公司目上市以来，一直在寻找更适合公司发展的总部基地，在选择总部基地时着重考虑的因素包括员工生活成本不宜过高及总部面积能支持公司未来五年的发展。

目前公司的总部位于上海市杨浦区，这高的房价无法让员工安心地工作，虽然上海出台一些人才政策，但这些政策仅鼓励高端人才，对于公司需要的核心开发人员及普通开发人员而言没有任何政策支持，所以公司一直在寻找一个员工能支付得起生活成本并有利于人才聚集的总部基地。

为实现上述目标，公司已与上海周边、江苏、浙江等地的政府洽谈，目前较为可选的是上海杨浦区的新江湾城国际大学科技园及上海嘉定区的嘉定新城。2011 年公司争取与上述政府洽谈办公地点转让及住宅共建事宜，争取 2011 年 9 月左右开工建设，2012 年上半年实施公司搬迁及制订员工购房支持计划。

因涉计划主要依赖于相关政府的政策支持，故存在较大不确定性。

6.护产品与业务计划

围绕着上述发展规划，通过公司所处市场环境的综合分析，结合公司实际情况，特制订 2011 年经营计划，具体内容如下：

2011 年，公司将密切跟踪市场需求及技术发展趋势，紧密围绕公司核心技术的深度开发和创新，持续加强技术储备，进一步提高公司的研发能力和市场抗风险能力。

1.沁力推进募集资金项目实施，力争年内项目产生效益。本次募集资金投资项目主要是实现现有主要产品的升级、换代，已经具备相当基础，项目的顺利实施将有助于增强现有产品与解决方案的功能和质量，形成技术完善、功能领先、性能优越的系列解决方案，进一步优化公司的业务结构。

2.进一步补充完善优化提升统一协同通讯产品线，开展图像综合管理平台、电子地图、多点触摸电子白板系统、云计算、云存储等综合应用技术开发，并在通讯平台及协议、音视频编解码、网络传输、视频智能分析等核心技术领域取得新的突破。开发完善公司产品的图形化版本，促进海外市场的业务发展。

3.稳健扩张市场拓展，公司 2011 年将加大行业定制开发力度，进一步加强产品解决方案的功能、性能、质量，采取与国家政府部委、军队、消防武警、海关、金融等深入合作定制开发的多种方式，探索适合特定行业市场的多媒体通讯应用模式及商业模式，满足行业信息化多媒体通讯需求。

4.近研发工作取得突破的同时，要加大对知识产权和科技成果的保护，提升企业核心竞争力。2011 年我们将提高知识产权和科技成果申请的数量，同时力争通过“上海市小巨人培育企业”的认定。

5.严格按照证监会和深交所的有关规定，合理规划、谨慎实施超募资金投资项目，谋求更大发展空间。2011 年，公司将组织编制超募资金使用项目的可研与论证，充分论证其可行性和投资效益，为下一步的实施奠定基础。

6.人力资源发展计划

人力资源体系的建设是整个公司持续发展的基石与保障。为了实现公司的战略目标和经营目标，公司将继续做好以下事项：

1.继续注重人才培养，提高员工素质，做好公司人力资源战略规划，适应公司战略发展需要；扩展好人力资源招聘与配置，做好关键岗位储备、完善人才梯队建设；建立完善的职位评价体系，编写职位说明书；合理调整公司薪酬体系，规范公司薪酬体系；建立健全性质变更的影响，各方应当继续遵照执行，该协议自签订之日起生效，至发行人在中国境内完成公开发行股票并上市满五年之日终止。

2010 年 3 月 22 日，公司聘请，熊模昌、王昭阳、刘晓露、刘晓丹为强五人之间一致行动的约束力，签订《一致行动协议》，进一步明确各方将继续在发行人的股东大会的投票、董事任命或委派、经营决策等方面保持一致行动。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§7 董事、监事、高级管理人员和员工情况

7.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
刘总	董事长	女	68	2008年01月28日	2014年01月28日	558,000	558,000		26.00	否
刘晓露	董事	男	40	2008年01月28日	2014年01月28日	2,028,000	2,028,000		26.00	否
王强	董事	男	39	2008年01月28日	2011年01月28日	0	0		23.40	否
熊模昌	董事	男	34	2008年01月28日	2014年01月28日	7,491,000	7,491,000		26.00	否
王昭阳	董事	男	34	2008年01月28日	2014年01月28日	3,180,000	3,180,000		23.40	否
余晓明	董事	男	44	2008年01月28日	2014年01月28日	0	0		0.00	否
陈杰	独立董事	男	54	2008年03月21日	2014年01月28日	0	0		3.75	否
方永新	独立董事	男	51	2008年03月21日	2014年01月28日	0	0		3.75	否
周琪	独立董事	男	48	2008年03月21日	2014年01月28日	0	0		3.75	否
周小川	监事	男	39	2008年01月28日	2014年01月28日	939,000	939,000		23.40	否
马宏成	监事	男	42	2008年01月28日	2014年01月28日	0	0		0.00	否
唐晓云	监事	女	27	2008年01月28日	2014年01月28日	0	0		3.77	否
吴峰伟	董事会秘书	男	42	2008年01月28日	2014年01月28日	510,000	510,000		25.64	否
王敏	副总经理	男	45	2010年05月26日	2014年01月28日	0	0		20.40	否
吴彪	副总经理	男	43	2010年05月26日	2014年01月28日	0	0		18.00	否
合计	-	-	-	-	-	14,706,000	14,706,000	-	227.26	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况
□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况 (如董事、监事、高级管理人员)
√ 适用 □ 不适用

报告期内核心技术团队或关键技术人员无变动。

§8 董事会报告

□ 适用 √ 不适用

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	沪众会字(2011)第0499号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	上海华平信息技术股份有限公司全体股东：
引言段	我们审计了后附的上海华平信息技术股份有限公司（以下简称华平股份公司）财务报表，包括2010年12月31日的合并及公司资产负债表、2010年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并股东权益变动表及公司股东权益变动表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是华平股份公司管理层的责任。这种责任包括：1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；2)选择和运用恰当的会计政策；3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。 我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为，华平股份公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了华平股份公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	
审计机构名称	上海众华沪银会计师事务所有限公司
审计机构地址	上海市延安东路550号海洋大厦12楼
审计报告日期	2011年01月28日
注册会计师姓名	
傅林生、陆士敏	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:上海华平信息技术股份有限公司　　2010 年 12 月 31 日　　单位:元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	727,619,791.28	724,576,417.97	63,370,537.86	54,366,533.69
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据				
应收账款	41,734,995.64	41,574,495.64	21,381,616.79	21,130,066.79
预付款项	2,158,551.25	3,794,279.58	1,800,483.85	1,422,764.65
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息	7,281,250.00	7,281,250.00		
应收股利				
其他应收款	7,383,686.75	7,300,237.70	9,208,328.42	9,203,702.05
买入返售金融资产				
存货	21,089,742.78	11,824,295.45	11,572,401.20	8,310,088.53
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	807,268,017.70	796,350,976.34	107,333,368.12	94,433,155.71
非流动资产：				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		11,000,000.00		11,000,000.00
投资性房地产				
固定资产	15,069,841.52	15,142,525.45	13,190,258.29	13,285,390.20
在建工程				
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	5,750,403.65	5,750,403.65	4,959,702.38	4,959,702.38
开发支出	4,121,270.22	4,121,270.22		
商誉				
长期待摊费用				
递延所得税资产	834,475.26	520,042.06	466,293.56	307,737.73
其他非流动资产				
非流动资产合计	25,775,990.65	36,534,241.38	18,616,254.23	29,552,830.31
资产总计	833,044,008.35	832,885,217.72	125,949,622.35	123,985,986.02
流动负债：				
短期借款				
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	2,511,867.03	1,782,274.33	1,499,707.06	1,029,450.49
预收款项	2,825,643.46	2,825,643.46	2,741,128.67	2,741,128.67
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	826,793.05	826,793.05	158,540.31	158,540.31
应交税费	7,060,928.27	7,550,735.46	3,162,139.00	2,865,827.69
应付利息				
应付股利				
其他应付款	139,738.64	75,791.86	283,309.86	272,494.43
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债	898,750.00	898,750.00	1,329,642.86	1,329,642.86
流动负债合计	14,263,720.45	13,959,988.16	9,174,467.76	8,397,084.45
非流动负债：				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债	480,257.51		313,675.50	
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	480,257.51		313,675.50	
负债合计	14,743,977.96	13,959,988.16	9,488,143.26	8,397,084.45
所有者权益（股东权益）：				
实收资本（或股本）	40,000,000.00	40,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
资本公积	654,677,534.94	654,677,534.94	11,245,534.94	11,245,534.94
减：库存股				
专项储备				
盈余公积	15,799,769.46	15,799,769.46	10,809,336.66	10,809,336.66
一般风险准备				
未分配利润	107,822,725.99	108,447,925.16	64,406,607.49	63,534,029.97
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	818,300,030.39	818,925,229.56	116,461,479.09	115,588,901.57
少数股东权益				
所有者权益合计	818,300,030.39	818,925,229.56	116,461,479.09	115,588,901.57
负债和所有者权益总计	833,044,008.35	832,885,217.72	125,949,622.35	123,985,986.02

9.2.2 利润表

编制单位:上海华平信息技术股份有限公司　　2010 年 1-12 月　　单位:元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	103,417,203.11	103,417,203.11	101,674,845.90	101,563,195.40
其中:营业收入	103,417,203.11	103,417,203.11	101,674,845.90	101,563,195.40
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	64,115,129.43	62,213,406.96	63,842,696.13	64,361,395.10
其中:营业成本	30,316,753.65	34,254,978.69	24,384,659.14	27,736,940.72
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	1,425,666.68	1,373,065.12	1,527,409.06	1,451,540.36
销售费用	17,263,564.08	16,567,899.61	17,922,391.79	17,503,006.85
管理费用	22,948,990.23	17,984,646.40	19,809,960.53	17,533,885.02
财务费用	-9,388,524.54	-9,382,455.08	-129,073.75	-77,844.28
资产减值损失	1,548,679.33	1,415,362.22	327,349.36	213,866.43
加:公允价值变动收益（损失以“-”号填列）				
投资收益（损失以“-”号填列）				
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	39,302,073.68	41,203,706.15	37,832,149.77	37,201,800.30
加:营业外收入	14,858,949.33	14,602,510.85	11,537,152.86	11,534,532.86
减:营业外支出	36,875.94	36,875.94	53,725.05	53,725.05
其中:非流动资产处置损失	36,875.94	36,875.94	53,725.05	53,725.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	54,124,147.07	55,769,341.06	49,315,577.58	48,682,608.11
减:所得税费用	5,717,595.77	5,865,013.07	5,426,610.85	5,488,322.12
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	48,406,551.30	49,904,327.99	43,888,966.73	43,194,285.99
归属于母公司所有者的净利润	48,406,551.30	49,904,327.99	43,888,966.73	43,194,285.99
少数股东损益				
六、每股收益：				
(一)基本每股收益	1.320		1.463	
(二)稀释每股收益	1.320		1.463	
七、其他综合收益				
八、综合收益总额	48,406,551.30	49,904,327.99	43,888,966.73	43,194,285.99
归属于母公司所有者的综合收益总额	48,406,551.30	49,904,327.99	43,888,966.73	43,194,285.99
归属于少数股东的综合收益总额				

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0.00 元。

9.2.3 现金流量表

编制单位:上海华平信息技术股份有限公司　　2010 年 1-12 月　　单位:元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	98,685,809.99	98,703,442.56	120,704,794.05	120,695,913.44
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	6,387,061.47	6,183,522.99	8,363,679.19	8,363,679.19
收到其他与经营活动有关的现金	12,078,453.88	11,960,623.84	4,300,231.98	4,197,417.85
经营活动现金流入小计	117,151,325.34	116,847,589.39	133,368,705.22	133,257,010.48
购买商品、接受劳务支付的现金	43,591,107.52	45,829,623.09	24,563,375.14	29,697,195.75