

1月家电下乡产品 销售额同比增长123%

证券时报记者 许岩

记者日前从商务部了解到,2011年1月,家电下乡产品销售继续保持了增长态势,月度产品销售量首次跨上千万台阶。全国家电下乡产品销售1048.9万台,实现销售额253.6亿元,同比分别增长80%和123%。其中,冰箱和彩电继续位居销售额前两位,分别为90.9亿元和57.7亿元,两类产品销售额占总销售额的59%。

上周沪产权市场 房地产业成交居首

证券时报记者 孙玉

上周,上海产权市场房地产业成交金额位居首位,一周成交金额合计达6.55亿元。此外,上海国有企业股权上周集中交易。其中,上海培通机械有限公司90%股权及600万元债权”转让项目成功交易,该项目持有方是上海一家国有独资机械有限公司,最终被一个自然人以1365.08万元价格予以收购;“上海国大药房连锁有限公司35%股权”转让项目则以1466.5万元的价格成交,该项目持有方是上海百联集团股份有限公司。

海信电器 春节销量增长近10倍

证券时报记者 崔晓莉

记者从国内最大的平板电视厂商海信电器(600060)了解到,春节期间,公司主推的LED高端平板电视销售量较去年同期增长近10倍。2011年公司规划LED液晶电视销量占比将达8成以上,3D电视的型号数量将占到4成以上,以同时满足海内外市场的需求。

在刚刚过去的2010年,海信电视保持了强劲增长势头,据中怡康数据统计,在国内市场,海信以14.89%的市场占有率连续第七年位居中国彩电市场榜首;在海外市场,2010年海信液晶电视出口量同比增长40.38%,出口额同比增长55%,远高于行业领先水平。

联通电子渠道 新年首月交易额突破15亿

证券时报记者 马晨雨

据悉,中国联通(600050)网上营业厅在今年2月1日,单日最高营业额达到9666万元。截至目前,包括网上、手机及短信营业厅在内的中国联通电子渠道2011年首月交易额已突破15亿元。通过两年多的运营,中国联通网上营业厅的服务理念已经越来越多地被用户接受和认可。现在,用户通过中国联通网上营业厅,可随时办理话费查询、选号入网、交费充值等多项业务。

新政后上海首场土地拍卖溢价131%成交

崇明双料地王间隔13天被刷新

证券时报记者 孙玉

新政之后,上海首场土地拍卖于2月11日举行,最终以溢价131%成交。包括首场拍卖在内,11日、12日两天,上海共计有3幅住宅地块拍卖。其中,金桥地块高达2.1万元/平方米的楼板价与周边一手住宅售价相当;崇明地块总价及单价的双料地王则仅在间隔13天后就被刷新。

2月11日,天气气清。下午13时24分,上海房地产交易中心内,一幅不足3500平方米市郊地块的拍卖却吸引了5位竞买人到场。这是试点房产税以来,上海首次进行的土地拍卖。

开拍前,这幅位于青浦重固镇重固食品站东侧的住宅地块挂牌最高报价为1126万元,楼板价为3244元/平方米,溢价率已高达44%。开拍前的溢价率已引来一位观摩土地拍卖的开发商的惊呼。竞拍开始后,现场竞价采用书面报价暗标的形式进行,其中3位竞买人分别以1806万元、1574万元和1606万元的价格进行投标。最终,青浦本地开发商上海凤溪房产经营有限公司以1806万元的价格拍下这幅地块。按照成交价推算,成交楼板价达到了4337元/平方米,溢价率飙升至131%。

然而沪上住宅土地拍卖掀起的波澜并未就此停歇。2月12日下

午,上海两幅纯住宅地块拍卖再度引起“骚动”,并吸引了绿地、旭辉两大地产开发商齐到场参与竞价。最终,位于金桥板块的浦兴社区地块被景瑞地产以6.61亿元高价拍下,溢价率为47%,楼板价达21362元/平方米,几乎与周边一手住宅售价相当。

与此同时,崇明新城板块的城桥商品房基地1、2号地块则被上海佳富投资有限公司、上海保集(集团)有限公司联手以10.02亿元成交,折合楼板价6451元/平方米,溢价率高达115%。这一成交价双双刷新了13天前,即今年1月30日上海绿地地产集团有限公司创下的双料地王,当时上海绿地

地产集团有限公司以7.72亿元、6073.5元/平方米的楼板价拿下了崇明新城18号一期地块。

“上海住宅用地供应本身较为稀缺,加上未来上海有70%的土地将用于保障房建设,纯商品房基地的供给就更稀缺,因此对于那些不差钱的房地产开发商而言,现在拿地相对而言是比较好的时机。”上海易居房地产研究院综合研究部部长杨红旭就此分析认为。另有开发商表示,在调控背景之下,住宅用地价格居高不下,反映了一些房企对未来房价的乐观预期,但现在大型房企拿地热情已经降低,相信未来土地市场肯定会逐步降温,预计到二、三季度将更加明显。

哈药股份 三精制药 改至2月16日复牌

哈药股份(600664)和三精制药(600829)今日同时发布公告,两公司原定于2月14日公告预案并复牌,鉴于相关工作仍在进行之中,经申请批准,拟推至2月16日公告重大资产重组预案并股票复牌。

重组股份称,公司已于2月11日召开董事会审议通过了公司重大资产重组预案等事项。三精制药也表示,公司控股股东哈药集团有限公司及相关各方积极推动本次重大资产重组的各项准备工作,已拟定了资产重组的初步方案。(成城)

同洲电子 正筹划重大事项

同洲电子(002052)公告称,公司拟披露重大事项,因该事项尚在筹划审议过程中,具有不确定性。为避免对公司股价造成重大影响,经公司申请,公司股票自今日开市起停牌。待有关事项确定后,公司预计于2011年2月15日公告该事项并申请股票复牌。(李小平)

广百股份 去年收入净利均创新高

广百股份(002187)业绩快报显示,2010年度,公司整体经营状况良好,营业总收入和净利润均创历史新高。其中营业总收入58.25亿元,同比增长25.78%;营业利润2.26亿元,同比增长1.37%;归属于上市公司股东的净利润1.74亿元,同比增长5.1%。

广百股份称,营业收入大幅增长的主要原因是公司门店内生增长较快,同时新开门店不断增加。不过,由于新开门店尚处于培育期,以及销售商品结构变化等因素,利润增长幅度低于营业总收入增长幅度。从区域性零售企业到如今的跨区域企业,广百股份近两年来一直处于快速扩张期。2011年,广百股份开店最低目标是3家,分别为湛江店、花都凤凰店和珠江新城新天地购物中心。

广百股份同时公告称,公司已于近日收到证监会批复,核准公司非公开发行不超过2500万股新股,该批复自核准发行之日起6个月内有效。(陈错)

限购令将减少北京汽车消费600亿元

证券时报记者 许岩

日前,北京市商务委员会公布的数据显示,2010年北京市汽车销售额达1600多亿元,是拉动北京消费市场的主力商品。限购实行后,2011年北京汽车销售额将减至1000亿元左右,预计比2010年减少约600亿元。

北京市商务委市场运行处处长王淑侠在日前举行的2011年北

京市商务工作会议上表示,2010年北京市汽车销售额约占全社会消费品零售额6229.3亿元的26%,汽车对北京2010年社会消费品零售额增长的贡献率达到40%,是拉动北京消费市场的主力商品。

王淑侠称,2011年北京受机动车限购政策影响,北京1月份的汽车销售量下降60%到70%,二手车市场更低迷,预计汽车消

费58万辆左右,北京市场的汽车销售额将减至1000亿元左右,预计比2010年减少约600亿元。

此外,北京市商务委服务交易管理处处长唐永宏在会上透露,北京将规范发展汽车市场,引导二手车网上拍卖。特别是支持二手车网上拍卖,把北京的二手车推向外地市场,让外地消费者能比较方便地购车。”

目前,相关二手车拍卖平台

正在筹建,具体交易将由企业来执行,政府部门主要进行引导和政策支持,汇总外省市购车政策的信息提供给消费者。

同时,北京还将寻找新的替代商品来填补汽车消费的巨大缺口,改变依赖汽车消费为主的增长模式,包括促进汽车装饰、用品、配件等汽车售后消费,促进自驾出行消费、外卖消费等新型消费及黄金珠宝等保值性消费。

朗源股份:果品出口行业龙头

证券时报记者 贾小兵

山东省首家农业行业创业板上市公司朗源股份(800175)即将在深交所挂牌上市,朗源股份是国内最大的苹果、葡萄干出口类企业,也是国内唯一规模化进入国际市场的果品供应商。

创新型农业基地合作模式

朗源股份依托的是“公司+协议基地+标准化”种产销一体化业务模式。

在种植环节,朗源股份建立了一套符合中国国情的果园基地管理模式,采用GLOBAL GAP对基地农户进行规范管理,即公司与农户建立较密切的联系,利用自身贴近终端消费市场的优势,及时将消

费者偏好反馈给农户,既保证了农户收入倘若稳定性,增加了农户收入,又确保了自身采购的稳定性。截至目前,朗源股份拥有山东苹果基地和新疆葡萄干基地总计10万亩。

通过种植环节的基地管理,朗源股份从源头上对食品安全质量进行控制,确保了后序采购、检验、存储、加工、销售等环节的全过程标准化。目前,所有果园基地均已在公司的源头追溯管理系统中进行注册编码,以此实现成品到原料到基地的可追溯管理,以便对农户实施追踪,进一步加强标准化管理。

先进技术确保优质产品

朗源股份通过长期“鲜果+干果”模式的经营实践,成功实现了

鲜果和干果的冷链保鲜技术共享。保鲜技术延长了原料和产品的存储期限,使得公司能够向客户承诺更长的供货期和货架期,同时保证了产品质量的稳定性。在东南亚鲜果零售市场中,朗源股份已形成以鲜苹果为主、定位于中高端鲜果市场的“广源”品牌,可以和美国“华盛顿”苹果相媲美。

同时,朗源股份将冷链仓储技术成功应用于葡萄干储存,保证了葡萄干产品的口味、营养结构稳定。目前,国内葡萄干标准化水平与欧美发达国家相比仍存在很大差距,但朗源股份自主创立了一整套符合欧美标准化加工要求的清洗、除杂、分级、微波杀菌、激光分选、检测的加工工艺,并建立了国内唯一一条通过英国BRC认证的

自动化葡萄干加工生产线,所加工的产品可直接供英国超市。“朗源”葡萄干系列产品已成为荷兰、英国、德国、澳大利亚等国家的稳定进口供应品牌之一。

2010年度,朗源股份实现利润总额4953万,同比增长35%,实现每股收益0.62元。

IPO募投项目建成后,朗源股份的冷链仓储能力将提高到7万吨,鲜果产能提高到5万吨,葡萄干产能提高到4万吨,坚果产能提高到5千吨,公司将采用世界最先进的仓储设施和自主创新的加工工艺,将中国出产的果品成功打入国际高端市场。

此外,朗源股份还将加强国内市场销售渠道建设,积极拓展国内大型超市、连锁面包房、果品批发商、大型零售卖场等需求较大的客户。

中航工业又出重拳 金融控股借壳起航

近日,从2007年5月停牌至今的S*ST北亚(以下简称“北亚”或“公司”)刊登了重要的战略重组意向公告,公司将以非公开发行股份方式购买中国航空工业集团公司(简称“中航工业”或“集团”)旗下的中航投资控股有限公司(简称“中航投资”)100%股权,即中航投资将借壳北亚,实现整体上市。

在历经两次不成功的股改后,本次北亚新的重组方却足够让资本市场震撼。尽管之前市场上已风言风语,但本次北亚的新生重组来的如此之快,重组方实力如此之强还是令市场有些始料未及。去年,在资本市场上屡屡出手、每次均让资本市场为之侧目的中航工业,今年年初即出一记重拳,其旗下的金融板块借壳上市,如果本次重大资产重组能顺利完成,北亚将成为我国第一家金融控股上市公司。

发挥全牌照优势,打造一流金融控股公司

中航投资作为中航工业的全资子公司,是集团最重要的金融投资平台。众所周知,航空工业是资本、技术密集型行业,做大做强离不开两方面支持,一是政府层面支持,需要国家财政资金的投入;另一个则来自于资本市场的支持,通过募集资金,实现产融结合。因此,无论是从现代经济发展要求,还是航空工业的自身需求来看,产融结合、实体经济与虚拟经济结合,打造一个与航空工业协同发展的金融是优选之路。

中航投资作为航空工业与金融产业的纽带,将他们有机联合起来,充分发挥产融结合的优势,打造出了一流的金融企业。中航财务公司对集团200多家成员单位的资金强势归集,70多人财务公司管理着近700亿元的资金资产,其成本之低、利润之高令众多银行望尘莫及;中航证券利用其专业化优势,积极参与集团的专业化整合、资本化运作,据传,中航证券准备接手集团20多家上市公司上千万的股权资产管理;中航租赁作为航空工业唯一的专业化租赁公司,拥有其他租赁公司难以获得的优势,集团的一些主要新产品都交给这家公司,通过租赁方式拓展市场,新舟60、运12、燃气轮机组等。国外航空工业企业也积极与这家公司开展业务联系,汶川地震中发挥较大作

用的米26直升机就出自中航租赁,2010年11月,在珠海航展上全球第四大飞机制造商巴西航空工业公司与中航租赁签订一份15亿美元的飞机融资租赁协议。

目前中航投资旗下拥有证券公司、财务公司、租赁公司、信托公司、期货公司和产业基金资产管理公司,在中法两国元首见证的中航安盟保险有限公司正在组建之中,同时还参股了城市商业银行,其牌照之齐全,在国内的金融控股公司中也不多见。



金融控股公司是现代金融发展的产物,她不但可以降低客户交易成本,满足客户多元化需求。而且,通过客户资源的共享,发挥协同效应,拓展客户群体服务的深度与广度,可以获取更多的利润。这些优势在中航投资开始显现,其财务公司、租赁公司、信托公司业务增长速度位居行业前列。在积极发挥协同作用的同时,中航投资在风险管控上也进行有效地尝试。从上述架构图可以看出,各成员单位互不参股,构建了一道天然防火墙,阻断了风险的相互蔓延。

依托资本化运作,分享集团万亿成长

2008年11月,中国航空工业完成了历史性重组,将中国航空工

业第一集团公司和中国航空工业第二集团公司合并,成立了中国航空工业集团公司。

中航工业在成立伊始即提出了“两融、三新、五化、万亿”的发展战略。“两融”就是改变过去封闭保守的思维,树立开放合作的理念,融入世界航空产业链,融入区域发展经济圈;“三新”就是集团的核心竞争力,由传统的“资产、管理、技术”三位一体,逐步转型升级为“品牌价值、商业模式、集成网络”新的三位一体;“五化”就是推进市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展,最终实现经济规模挑战一万亿的目标。

中航工业战略的理念之新、魄力之大、目标之高令人鼓舞,加上军工概念,在资本市场上倍受追捧,其在A股市场上20家上市公司平均市盈率102倍(截止到2月11日),股价最高44元/股,最低也在11元/股以上。

在中航工业“市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展”的“五化”战略中,资本化运作处于中间位置,也是中航工业重组组合、做大做强的重要杠杆。因此,按业务板块整体上市,以此实现集团公司资产的整体上市成为公司战略部署的重要步骤。

集团设有防务、运输机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、飞行试验、贸易物流、资产管理、工程规划建设、汽车产业、金融投资等19个板块。自2008年11月,集团便开始了专业化整合,通过重组并购推动板块的整体上市。

在推动集团各板块整体上市运作上,中航投资利用其职能定位,发挥其金融优势,积极参与集团的并购、重组,先后投资了中航重机(600765)、中航黑豹(600760)、西飞集团、中航技集团、沈飞民用航空公司、成飞民用航空公司等,其回报相当丰厚,2010年通过增发投资的中航黑豹,当时增发价格只有4.29元/股,现在股价已达到16元/股;四年前用5600万元投资了中航重机,现在所持股票市值已达到近4亿元。

此外,中航投资还赋予了投资战略新兴产业,助推集团经济增长方式转变的职能,近年来,中航投资加大了对“新能源、新技术、新材料”领域的投资,与成飞集成(002190)一起投资了中航锂电,与中航

重机(600765)一道投资了中航激光成形制造有限公司,与香港未来国际航空投资有限公司合作投资奥地利未来先进复合材料股份有限公司(AACC)。

重组看军工,军工看航空,航空看北亚

由于近年来国家加强了国防和军队现代化建设,而且军工行业受宏观经济影响较小,在央企加速整合大潮中军工行业重组确定性最高。因此,军工资产证券化将成为我国国防工业体制改革的重要组成部分,政府规划以及产业重组成为了市场关注的焦点,中国军工行业发展步入了的黄金时代,军工重组高峰陆续到来。

在九大军工集团中,中航工业一直是资本市场的佼佼者,去年在资本市场上获得追捧的成飞集成、ST昌河、ST宇航、中航精机、中航重机都出中航工业旗下。为此,去年资本市场流行一句话:“重组看军工,军工看航空”。

随着中国第四代隐形战斗机歼-20首次试飞成功,证明中国军事航空工业已实现多项技术突破,而成功研发歼-20的中国航空工业集团公司更是令人瞩目。除了研发各类军用飞行器、发动机,为军队提供先进航空武器装备,中航工业始终把寓军于民、军民融合作为重要发展原则,以新理念、新思路、新举措大力发展军民用运输机产业、航空转包生产业务,将航空高技术融入汽车、摩托车及其发动机、零配件等领域,大力发展燃机电产品,并提供第三产业服务项目,成为最适于加快推进体制机制变革并借助资本市场提升效率的军工子行业,受到了市场的追捧。

此次中航投资选择北亚作为重组对象是结合市场机遇和自身特点,努力拓展未来投资平台,完善金融控股架构的重要举措。随着重组完成,借助中航工业的管控能力,利用证券、财务、租赁、信托、期货和产业基金管理业务资源,会更加有效推动集团各板块整体上市,分享集团万亿盛宴。北亚作为中航工业的金融运营平台,资本运作平台,战略新兴产业投资平台,随着上市,也将迎来发展的新纪元,投资者对中航投资期待能否验证股吧帖子中一句话:“重组看军工,军工看航空,航空看北亚”。(CIS)(心一)