

## 2011年钢铁行业 效益不会明显改观

证券时报记者 周宇

工信部昨天发布的相关报告预测,在原燃料价格高位运行与钢材价格持续波动的双重作用下,今年钢铁行业销售利润率仍将低于工业领域的平均水平,行业效益不会明显改观。

报告称,2011年,预计粗钢表观消费量为6.3亿吨,同比增长5%左右;粗钢产量为6.6亿吨左右,同比增长5%左右。在钢铁产品以满足国内市场需求的政策导向下,2011年我国粗钢净出口量预计与2010年持平。

报告指出,今年主要用钢行业,如建筑、机械、交通、家电、造船等下游制造行业仍呈发展态势,为钢铁工业发展提供了市场空间;联合重组、淘汰落后、节能减排、行业规范等政策措施的推进和实施,为钢铁市场和钢铁市场的平稳运行创造有利条件。不过,报告亦强调,目前国内经济结构调整压力加大,钢材消费强度下降;国际市场竞争激烈,钢材出口形势不容乐观,更由于大宗原燃料仍呈上涨趋势,钢铁生产成本将继续加大,在新的一年里,钢铁行业生产经营将面临更加严峻的局面。

此外,数据还显示,由于铁矿石和焦煤价格大幅上涨,2010年重点大中型钢铁企业生产成本上升了30.7%。这严重侵蚀了钢铁企业利润,2010年重点大中型企业销售收入利润率为2.91%,远低于全国工业企业6.2%的平均水平。

## 2010年石化行业 实现利润同比增50%

证券时报记者 周宇

工信部昨天发布的《2010年石油和化学工业经济运行情况》称,预计2010年全行业实现利润总额约6800亿元,同比增长约50%;全行业上缴税金6205.9亿元,同比增长35.9%;资产总计6.75万亿元,增长18.1%。

数据显示,截至2010年末,全行业规模以上企业3.67万家,实现工业总产值8.88万亿元,同比增长34.1%,占全国规模以上工业总产值的12.7%。化工行业产值达5.23万亿元,按目前汇率计算已突破7700亿美元,经济总量居全球首位。全年全国原油产量达2.03亿吨,同比增长6.9%,创近年最大增幅。新增炼油能力约3000万吨,一次原油加工总能力达5.12亿吨,成品油(汽、煤、柴油合计)产量2.53亿吨,同比增长10%。

工信部还称,2010年,在能源等资源性产品价格强劲上升推动下,石油和化工行业价格总水平涨幅达16.1%;进入第四季度后,受输入性通胀及成本上升影响,涨势更加明显。全行业产销衔接总体较为顺畅,产品销售率为98.3%,与上年基本持平。

## 上海将推离岸贸易 试点工作

证券时报记者 孙玉

上海将在外高桥国际贸易示范区积极争取有关先行先试政策,推进离岸贸易等新型国际贸易试点工作,并形成一批高端专业化进口贸易平台,推进中国技术进出口交易中心建设。上海市副市长唐登杰在日前召开的2011年上海商务情况通报会上这样表示。他表示,未来上海的商务发展将立足于完善开放型经济格局,下一步更加注重“四个结合”:更加注重“引进来”与“走出去”相结合;更加注重货物贸易与服务贸易相结合;更加注重扩大货物贸易出口与进口相结合;更加注重发展传统贸易与新型国际贸易相结合,努力扩大内需特别是消费需求。

## 国家电网承诺今年 城乡户均停电时限

国家电网公司16日在北京发布《2010社会责任报告》,这是我国企业在“十二五”期间发布的首份社会责任报告。报告承诺,2011年城市和农村用户平均停电时间分别控制在7小时和29.6小时内。

报告显示,为我国80%国土上超过10亿人提供用电的国家电网,在“十一五”期间使城市用户年均停电时间在2005年的21.5小时减少至2010年的8.234小时,同时解决了农村地区134万无电户、509万人口的用电问题,实现“户户通电”。

报告承诺,国家电网2011年的目标是使城市供电电压合格率提高到99.538%,户均停电时间控制在7小时内;农村供电电压合格率提高到97.68%,户均停电时间控制在29.6小时内。将加大电网投资规模,实施农网改造升级工程,解决750万户的低电压问题,使80%以上的农村供电所达到标准化供电所要求。(据新华社电)

# 银川商圈大裂变 新华百货腹背受敌

证券时报记者 郭渭鹏

伴随着辛卯兔年第一个黄金周落幕,银川各大商场的春节促销大战也画上了一个圆满的句号。来自银川市商务局的监测数据显示,春节期间,宁夏国芳百货、宁夏华联商厦、银川新华百货商店股份有限公司、北京华联银川分公司等7家零售企业共实现商品销售额2.21亿元。

2.21亿元,这样的数字对当地普通市民或许过于抽象、意义不大,而人们能够真切感受到的是:这个春节,银川购物的地方越来越多,世纪金花、国芳百货、国美电器、苏宁电器、华润万家……。熟悉银川商业零售业的人士知道,自从2008年元月国芳百货在银川落地开花,新华百货在银川商圈“一枝独秀”的时代便宣告结束。

随着新势力的不断进入,在银川传统的新华商圈以西,一个崭新的新区商圈正在崛起,这无疑是银川百货行业竞争更加激烈的一个信号。特别是定位于中高端品牌的世纪金花银川购物中心2010年开业,更是将宁夏商业零售业推进到战国时代。新华百货在银川乃至宁夏地区绝对的商业零售龙头地位虽未被取代,但其在百货、超市、家电三种零售业态领域分别遭遇国内行业龙头的正面竞争,区域地理优势消减,包含新华商圈在内,宁夏的商业格局正开始出现大裂变。

### 新华商圈 贴身肉搏

宁夏银川新华商圈形成历史已久,起始主要位于银川新华街上的新华百货、银川商城、东方商城及温州商城共同构建,多年来一直是银川人购物的首选之地,探亲访友及出差到银川的外地人,也都会到繁华热闹的新华街上一走一圈,那里是新华商圈的核心。

在经过2005年以来新一轮商业地产开发热后,以零售业为主的新华商圈,不仅具备了商务功能,

新店、购物中心更是以三足鼎立之势排列在新华街边,俨然就成为新华商圈的代言人。2007年时,要从新华街上寻找一家面积能与新华百货上述三家中一处媲美的,看似已成为一种不可能。

然而,一些变化正是悄然发生于看似不可能的情况之中。与新华百货总店一街之隔的银川新华商城成了兰州零售业巨头国芳百货入驻新华商圈的跳板。

商场冷清,营业员比顾客多。”很多老银川人如此形容经营不善的原银川新华商城,因为未经消防部门验收而擅自投入使用,银川新华商城还曾被银川市消防支队依法责令停止营业。2007年,市场曾传闻北京王府井将斥资3亿多元协议收购银川新华商城,正式进军宁夏零售业。而在2007年前,深处内陆的银川,零售市场非常特殊,是全国唯一一个没有受国内其他零售商及外资零售商冲击的省会城市。2008年元月,国芳百货成为首个“吃螃蟹”者,宁夏国芳百货购物广场在原银川新华商城开店迎客。

好汉难敌四手,所以处在夹缝中的银川国芳百货当时并不被周围居民看好,银川当地一个论坛上,当时有网友断言短则半年、长则两年,国芳百货必败走银川。但当时国芳百货一位负责人告诉记者,银川是目前全国百货零售业的一块“净土”,可挖掘的空间还有很多,国芳百货一定会在银川做大做强,给广大市民带去更大的实惠。

宁夏国芳百货的信心并非凭空而来。记者调查得知,原银川新华商城6.5万平方米的经营场所,已经被甘肃国芳工贸(集团)股份有限公司以3亿元左右的价格买断。“贺春喜满堂,采购在国芳,满200元送240/180……”,春节前后,隔着一路玉皇阁南街,宁夏国芳百货前大幅的促销口号,和对面新华百货东方红店“爱尚中国年,满100元送105/65……”的



新华百货东方红店和对面国芳百货的促销广告针锋相对

郭渭鹏/摄

在国芳百货扎根宁夏的同时,国内其他的大型零售商也没闲着,世纪金花、大连万达纷纷围绕银川新的行政中心布局开店,犹如在银川摆开了盛大的“豪门夜宴”,引来了高档的国际国内知名品牌,促进了银川本地百货业内竞争秩序的转换。

有西部时尚风向标的世纪金花,选址在位于银川市北京中路308号拉普斯水上购物广场,营业面积达到3.1万平方米,经营定位以中高端品牌为主,突出功能性、时尚性,涵盖化妆品、珠宝、服饰等品类的综合性购物中心。

如今银川的商品不论种类还是品牌一点不比北京、西安逊色。”2月13日,正在世纪金花银川购物中心挑选化妆品的朱小姐对记者说,该卖场目前以综合超市为主,与新华百货连锁超市有限公司主业相同,形成业务竞争。

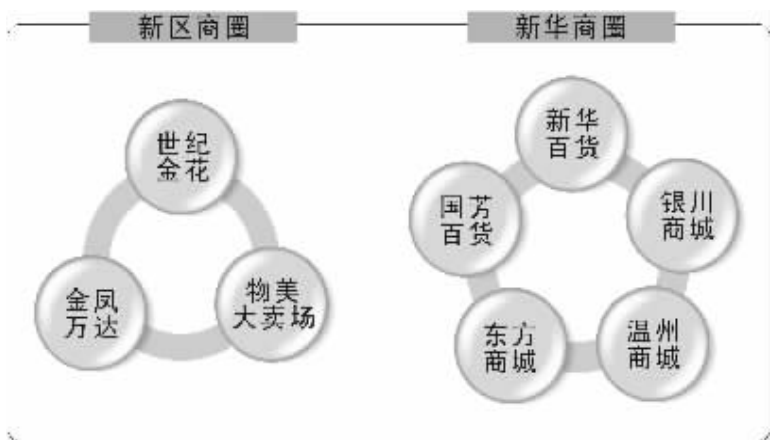
但新华百货综合超市最大的竞争对手还是来势凶猛的华润万家。华润万家是中央直属的国有控股企业集团——华润(集团)有限公司旗下优秀的零售连锁品牌企业,同时也是中国最具规模的零售连锁品牌企业之一。截至2009年底,华润万家在全国拥有门店2698家,实现销售638亿元,位居中国连锁超市第一位。

在通过收购家世界超市进入西北市场后,2008年华润万家一口气吞下西安本地唯一一家大型超市爱家超市100%股权,截至去年末,华润万家仅在西安的大卖场就超过20家。向来以“全国布点、区域领先”战略跑马圈地的华润万家在宁夏自然也不愿做“千年老二”,超越银川新华百货连锁超市业务必将成为华润万家的短期目标。

华润万家有限公司西北区银川发展高级经理王晋在接受媒体采访时表示,银川华润万家首家大卖场,投资总额为5000万元,营业面积达1.2万平方米。今年元月20日,华润万家银川第二家店——解放东街店隆重开业,开业当天的有效宣传和开业期间的低价促销活动,开业当天超市人稠物穰,川流不息,收银台前排起了长龙,首日即取得了300万元营业额的非业绩。

据记者了解,除了刚开业的解放东街店,2011年华润万家在银川开店数将达到6家。未来五年,华润将加快调整区划结构,在银川完成布局的同时,积极考虑在乌海、石嘴山、中卫、吴忠等城市布局,力争完成三年内开10家店,达到15亿元营业额的目标。

竞争的日益加剧是百货业近年来一个非常明显的市场趋势,包括以前被商业大鳄们忽略的宁夏市场,在世纪金花的冲击之下,新华百货也试图与多家世界奢侈品牌及众多国际一线品牌牵手。在新区商圈中未见踪迹的新华百货,去年入住银川市解放大街的建发现代城,经营新华百货现代城店,根据新华百货标书,该店定位



还辅以娱乐、餐饮、旅游等配套,在丰富性和集中性上做足文章,一方面吸引了大量的宁夏人,另外还吸引了内蒙古、甘肃、陕西等周边省区20多万居民前来购物,这与银川特殊的地理位置有一定关系:银川距离周边的省会城市较远,与最近的甘肃省会兰州的距离有近500公里,因此,形成了在一定范围内的商业贸易中心的有利地理位置;同时,内蒙古西南区的居民到银川进行商业贸易活动比到呼和浩特便利得多。

新华百货与物美集团联姻前,对银川黄金地理位置零售流通市场的整合让其在零售业占尽优势地理资源,特别是在寸土寸金的新华商圈最核心,新华百货的总店、东方

广告牌针锋相对。在与周边商场的厮杀中,宁夏国芳百货的业绩稳步提升。银川精明的消费者也发现,自从宁夏国芳百货开业以来,各大商场的促销活动越来越多,力度越来越大,消费者实惠越来越多。一位多年观察宁夏百货行业发展的专业人士表示,用“来势汹汹”形容新加入的宁夏国芳百货并不为过。

### 新区商圈 豪门夜宴

随着银川政务机关及企事业单位从稠密的集中区西移,各种商贸、餐饮等服务行业在银川市集中区西面8公里处应运而生,正在形成一个与新华商圈遥相对应的新商业中心。

# 京版调控细则升级 楼市或面临质变

证券时报记者 张达

北京昨日出台的“京十五条”楼市调控细则被称为“新国八条”的升级版,其中升级版限购政策成为业界关注的焦点。对此,接受记者采访的业内人士认为,“京十五条”严厉打击了本地多套和外地投资投机者的购房需求,调控力度前所未有,预计第三轮调控后的楼市将出现质变。

“京十五条”再次提高了外地人购房门槛,要求今后外地人购房

须提供连续5年(含)以上在京纳税或社保证明。北京大学房地产研究所所长陈国强接受证券时报记者采访时认为,这与北京楼市的特殊情况有关,北京外来人口多,投资购房比重高,严格外地人购房门槛,对外地的投资投机需求造成严重打击,容易产生效果。

SOHO中国董事长潘石屹认为,这对外地人在京购房影响将会是巨大的,不仅对北京房价有很大影响,对外地人在北京的工作和居住也将产生巨大影响。北京中原三

级市场研究总监张大伟认为,这一抑制政策将明显抑制市场15%以上的外地年轻人购房需求,将缓解市场上的需求压力。北京落地细则严格限购政策,本地限三外地限二,已经抑制了市场过百万家庭的购房需求,再加上外地人购房门槛由一年的纳税证明归零至5年,北京市场上的投资需求将归零,调控效果也将更加明显。

链家机构副总经理任启鑫认为,虽然北京细则并没有详细说明提高二套房贷的首付比例和利率执行标准,但根据北京市的实际情况,结合前面

出台的限购政策,提高二套房的首付比例和利率执行标准应该没有太多的悬念。近期已经有多家银行取消了利率优惠政策,该细则出台势必会加重这样的趋势,购房者成本提高的同时对于未来的房价预期将会看低。

除了抑制需求,“京十五条”中也提出从多角度确保保障房(公租房)和中低价位房屋供给增加。

张大伟认为,北京调控细则全面升级,在减需求的同时加供应,利用限购等政策获得增加供应的时间,增加住房有效供给且保持土地供应平

稳。在加减法的配合下,2011年的调控力度前所未有。

任启鑫认为,巨大的保障房供应将会对2011年的商品住宅市场产生较大的影响,据亚豪机构统计数据,2010年北京成交的商品住宅套数为11.1万套。如果今年的20万保障性住房目标能够顺利完成的话,那么市场的供应量会大为缓解,而如此大量的保障性住房建设,如果能够扩大保障房范围,进而保障政策夹心层,分流商品房客户,这对于有效抑制房价,将起到积极的促进作用。