

## 中国建筑 1月新签合同增八成

证券时报记者 建业

中国建筑 (601668) 今日公告称, 2011 年 1 月公司建筑业务新签合同额 428 亿元、施工面积约 3 亿平方米、新开工面积 1445 万平方米、竣工面积 149 万平方米, 分别比上年同期增长 81.4%、45.2%、46.4%、32.3%; 地产业务销售额 75 亿元、销售面积 68 万平方米, 分别比上年同期增长 91.8%、73%; 期末土地储备 5287 万平方米; 新购置土地储备 289 万平方米。

## 中联重科参与组建 湖南地方保险公司

证券时报记者 文星明

中联重科 (000157) 2 月 18 日召开的董事会通过议案, 公司拟作为发起人之一参与筹建湖南省地方人保险公司。该保险机构的注册地及总部均设在长沙。

按照湖南省政府的相关文件精神, 该保险机构由包括中联重科在内的 9 家大型企业共同发起。中联重科拟投资 1 亿元。该保险机构的股本规模初定为 11.5 亿元, 目前尚处筹建阶段, 正式成立还需取得相关政府部门的审批。

## 隧道股份 中标上海地铁项目

证券时报记者 建业

隧道股份 (600820) 今日公告称, 公司获了上海轨道交通十二号线发展有限公司的《上海市建设工程施工中标 (交易成交) 通知书》, 公司中标上海市轨道交通 12 号线工程土建 15 标段汉中路站土建施工工程, 中标价约为 7.14 亿元。该工程计划工期为 916 天。

## 中钢吉炭 否认进军石墨烯产业

证券时报记者 文泰

中钢吉炭 (000928) 公告, 近期有媒体报道公司有意进入石墨烯行业并将取得快速发展。经公司董事会办公室内部核实并与大股东沟通后, 中钢吉炭表示, 公司目前所主要从事的是炭素和石墨制品的生产与石墨烯产业没有关联, 也没有石墨烯及其相关产品的研发和生产, 且公司在“十二五”期间内并没有从事石墨烯及其相关产业的计划。

## 天龙光电 合资生产LED关键设备

证券时报记者 向南

天龙光电 (300029) 2 月 18 日与华晟光电设备 (香港) 有限公司签订合资合同, 双方设立合资公司进行 LED MOCVD 设备生产销售, 该设备是整个 LED 产业链的关键设备, 目前被德国和美国的两家公司垄断。

在该合资公司中, 天龙光电利用超募资金投入 5333.33 万元, 占合资公司 56% 的股权, 华晟光电以无形资产投入折算 3523.8 万元和资金投入 666.67 万元, 共占合资公司 44% 的股权。合资公司将设于常州, 将在上海成立以研发为目的的子公司。

## 海南橡胶 经纬乳胶丝项目竣工

证券时报记者 张宇凡

海南橡胶 (601118) 经纬乳胶丝项目日前在澄迈工业园区顺利竣工。该项目属高品质乳胶丝深加工项目, 填补了海南省天然橡胶深加工领域的空白, 总投资约 11 亿元, 预计年销售总额 20 亿元以上。海南橡胶董事长王一新介绍, 乳胶丝深加工项目的建设, 是海南橡胶集团从传统生产型向现代经营型发展战略的具体实施, 公司将通过产品深加工等环节创造利润, 提升海南橡胶集团在中国天然橡胶市场的话语权和在国际天然橡胶市场的影响力。

# 人福医药公布首期股权激励草案

证券时报记者 建业

经过一周的停牌之后, 人福医药 (600079) 今日公布了首期股权激励草案。根据该草案, 人福医药授予 73 名激励对象累计不超过 2300 万股限制性股票, 标的股票的授予价格为 20.07 元/股, 而公司停牌时的股价为

23.41 元/股。

根据人福医药的首期股权激励草案, 此次激励对象为董事、公司高级管理人员、公司及子公司核心技术人员共 73 人; 累计授予的限制性股票不超过 2300 万股, 占人福医药已发行股本总额的 4.88%; 首次授予包括董事长在内的 8 名高级管理人员的限制

性股票 670 万股, 占此次授予的限制性股票总数的 29.13%, 占公司股本总额的 1.42%。首期股权激励计划所涉限制性股票来源为人福医药向激励对象发行股份; 标的股票的授予价格为每股 20.07 元。

人福医药此股权激励计划自股东大会通过之日起有效期为 4 年, 自人福医药向激励对象授予限制性股票之

日起 1 年为禁售期, 在禁售期内, 激励对象获授的限制性股票被锁定, 不得转让; 禁售期后为解锁期, 若达到计划规定的解锁条件, 激励对象可分三次申请解锁; 授予日后的第一个周年日、第二个周年日、第三个周年日分别解锁获授标的股票总数的 40%、30%、30%。上述激励对象每一次申请标的

股票解锁的公司业绩条件为解锁日上一年度公司的净利润不低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负; 2011 年、2012 年、2013 年公司营业收入分别不低于 30 亿元、40 亿元、50 亿元; 2011 年、2012 年、2013 年公司净利润分别不低于 2.7 亿元、3.25 亿元、3.9 亿元。

## 顺荣股份募投项目打破产能瓶颈

证券时报记者 齐真

凭借自身的综合竞争力, 主营业务为汽车塑料油箱的顺荣股份 (002555) 成为国内众多整车生产企业的合作伙伴。截至 2010 年底, 公司现有产能利用率已基本饱和。为更好满足市场需求, 提升与整车生产企业的配套能力, 顺荣股份将通过上市募集资金, 将公司汽车塑料油箱的产能从 2009 年底的 60 万只/年提高到 180 万只/年, 塑料油箱行业的前景如何? 新增的产能如何消化? 记者进行了采访。

### 优势突出 塑料油箱市场广阔

目前汽车油箱按产品用料分为塑料和金属两种, 与传统的金属燃油箱相比, 塑料燃油箱的重量仅为金属燃油箱的二分之一, 能减轻整

车重量, 降低整车能耗, 加上塑料燃油箱热传导性低, 不会爆炸, 再利用率达 90% 以上, 而且具有更大的设计自由度, 因此在燃油箱中占的比率越来越大。目前欧洲 85% 以上, 美国 70% 以上的燃油箱都由塑料制成, 我国塑料燃油箱使用率已达到了 70% 左右, 上海通用、长安福特马自达、神龙汽车、一汽大众、东风悦达起亚、广州本田、上海大众、东风汽车、一汽丰田、奇瑞汽车、吉利汽车等汽车制造商均在其生产的汽车上配备了塑料燃油箱。

我国汽车整车生产中, 商用车及交叉型乘用车两车型上大部分采用的是传统的金属燃油箱; 塑料燃油箱则主要应用于乘用车的基本型乘用车 (轿车)、多功能车 (MPV)、运动型多用途车 (SUV)、专用乘用车四类车型上。随着国民经济的发展和人民生活

水平的提高, 我国汽车工业在今后相当长的时间内将保持增长趋势, 汽车塑料燃油箱行业也将随之增长。据中国汽车工业协会统计, 2010 年国内汽车产销量分别达 1827.47 万辆和 1806.19 万辆, 蝉联全球第一, 分别同比增长 32.44% 和 32.37%。其中, 乘用车产销 1389.71 万辆和 1375.78 万辆, 同比增长 33.83% 和 33.17%, 据此预测, 未来我国乘用车对汽车塑料燃油箱的市场需求将达到千万只以上。

### 双管齐下 化解客户集中风险

有投资者关注到顺荣股份的主要客户相对集中, 一旦有客户因生产经营出现波动或其他原因减少对其产品的需求, 将可能对公司的收入和利润产生较大影响。

为规避上述风险, 顺荣股份采取了各种积极应对措施: 首先是增

加产能, 公司虽然有奇瑞、江淮、广汽、长城、吉利、东风、华晨、华普、海马、长丰等众多客户, 但受产能限制, 客观上导致了客户集中现象。为此, 顺荣股份对募集资金项目进行前期投入。2010 年 11 月、12 月募投项目分别有一条 20 万只/年的生产线投产, 使公司的整体产能从每年 60 万只上升为每年 100 万只, 通过不断开拓新客户和加大新产品的开发力度, 积极拓展到合资品牌整车配套市场, 进一步改善客户结构, 从而降低客户集中度。

其次, 开拓新客户和市场, 顺荣股份在保持现有客户良好关系的基础上, 通过不断开拓新客户和加大新产品的开发力度, 积极拓展到合资品牌整车配套市场, 进一步改善客户结构, 从而降低客户集中度。

### 多措并举 消化募投新增产能

据介绍, 塑料燃油箱具有与整车

生产企业的新车同步设计的特点, 新产品的开发到批量生产需要一个周期, 少则几个月, 多则几年。为此, 顺荣股份从 2009 年募集资金项目拟立项开始, 就在巩固与现有客户合作的基础上, 加强与其他大型骨干整车生产企业的合作。

目前, 顺荣股份的塑料燃油箱产品已在国内自主品牌汽车上广泛应用, 已成为奇瑞、江淮、东风、吉利、长城、华普等自主品牌企业的核心供应商或优秀供应商。自 2010 年三季度, 顺荣股份已开始对广汽生产的“传祺”车型进行批量独家供货, 与其他整车生产企业合作协议包括合资品牌整车生产企业新产品开发协议以及现有客户的新产品开发协议正在洽谈中, 2011 年可能增加的客户有郑州日产、北京汽车、长安汽车、上海汽车、广州本田、通用五菱等, 这为未来公司募集资金项目的产能消化提供了可靠的保障。

## 久联发展今年盈利目标瞄准2亿

证券时报记者 罗平华

久联发展 (002037) 近日公布的年报显示, 2010 年度, 公司实现营业收入 156 亿元, 同比增长 33.86%; 实现净利润 1.13 亿元, 同比增长 48.49%。针对公司实际情况, 久联发展提出了每 10 股派现 2 元的分配预案。

在年报中, 久联发展还提出了 2011 年的经济目标: 营业收入 20 亿元, 净利润 2 亿元, 显示出公司对今年的继续保持快速成长信心十足。

据了解, 费用控制得力是久联发展 2010 年度净利润增长幅度高于营业收入增长幅度主要原因所在。数据显示, 2010 年久联发展的综合毛利率为 30.75%, 同比下降了 3.12 个百分点。对此, 久联发展解释称, 去年公司收入增加主要来源于子公司贵州新联爆破公司的工程收入增加, 但公司

的工程项目毛利率低于民爆产品销售的毛利率, 故造成综合毛利率下降。而另外数据表明, 久联发展主要原材料价格在 2010 年度同比上涨幅度在 13%-20%, 公司主要产品价格因执行国家发改委的指导价, 与 2009 年基本相当, 此消彼长之下, 也侵蚀了公司的盈利。更为直观的数据是, 久联发展 2010 年度销售费用、管理费用增长幅度分别为 16.25%、9.11%, 均远远低于营业收入的增长幅度, 显示出公司成本控制方面较为给力。

对投资者极为关注的再融资方案, 久联发展也在董事会工作报告中进行了完整的描述。久联发展表示, 2004 年上市至今, 公司未在资本市场进行过再融资, 没有充分利用资本市场对企业发展的支撑功能, 仅仅依靠自身积累和银行流动资金贷款解决生产和并购所需资金, 投融资手段单一、渠

道较窄, 在很大程度上制约了公司的发展和壮大。2010 年公司各项经营指标良好, 发展速度明显加快, 在此基础上, 公司正式启动再融资程序。2010 年 12 月, 董事会通过了相关议案, 拟非公开发行股票募集资金 6 亿余元。经过公司上下的辛勤努力和有关中介机构的积极参予、指导和配合, 现阶段工作进展顺利。下列相关数据也表明了久联发展尽快完成再融资的必要性: 2010 年度, 该公司财务费用 1294.05 万元, 同比增长 30.84%; 资产负债率从 2008 年的 38.58%, 增长至 2009 年的 48.14%, 再攀升至 2010 年的 57.27%。而在久联发展今年的贷款计划中, 公司流动资金贷款将达到 4 亿元, 财务费用支出压力依然较大。考虑到逐步提高的利率水平, 则对公司实现今年 2 亿元的净利润目标构成不可小觑的障碍。

## 沪开发商去年资金充裕投资增长

证券时报记者 孙玉

2010 年, 上海房地产开发企业整体到位资金 4443.85 亿元, 比上年增长 23.1%, 其中上年末结余资金 1214.56 亿元, 当年到位资金 3229.29 亿元。总体来看, 去年上海房地产开发商的建设资金较为充裕。

上海市统计局最新公布的数据显示, 受上一年银行信贷规模扩大的影响, 2010 年上海市房地产开发企业上年末结余资金规模较大, 但由于全年商品房销售面积持续下降, 去年到位资金中的定金预付款和个人按揭贷款快速下降, 2010 年上海市开发商的到位资金合计为 4443.85 亿元, 比上年增长 23.1%。

从 2010 年的开发商资金来源看, 国内贷款、外资、自筹投资等类别则呈现了“三增两降”的特点, 其中自

筹资金占比达到 33.2%。同时由于金融业对房地产发展支持力度明显, 2010 年国内贷款的到位资金合计 819.57 亿元, 增长 28.6%, 在当年到位资金中的总占比为 25.4%; 而利用外资则增长了 2.8 倍, 自筹资金达 1070.88 亿元, 同比增长 72.1%, 占比约 33.2%。但是去年开发商的定金以及预付款、个人按揭贷款均分别出现了 26.4% 和 42.9% 的下降。同时受调控政策影响, 公积金贷款当年发放额大幅下降 44.7%。

在充裕的建设资金支持下, 2010 年全年, 上海房地产开发企业合计完成开发投资 1980.68 亿元, 同比增长 35.3%。随着开发投资的增长, 商品房在建规模继续扩大, 去年上海商品房施工面积 11295.03 万平方米, 比上年增长 13.4%。数据显示, 自去年 4 月份以来, 开发投资累计增幅始终保持

在 30% 以上, 全年完成开发投资 1980.68 亿元, 比上年增长 35.3%。从商品房类型看, 商品住宅投资 1144.63 亿元, 增长 38.5%, 占总开发投资的 62.7%; 办公楼投资 204.08 亿元, 增长 8.7%, 占 11.2%; 商业营业用房投资 219.86 亿元, 增长 18.3%, 占 12%。

但是在系列调控政策的有力作用下, 2010 年上海房地产市场销售面积继续下降, 降幅有所扩大。去年全年, 上海商品房销售面积 2055.53 万平方米, 比上年下降 39%。其中商品住宅销售面积 1685.35 万平方米, 下降 42.4%。上海市全年新建商品住宅全市平均销售价格 14213 元/平方米。存量房成交面积降幅也有所扩大。按照房地产交易中心的统计, 2010 年, 上海市存量房交易面积 1966.86 万平方米, 比上年下降 30%; 存量住宅交易面积 1522.21 万平方米, 下降 38.9%。

## RFID龙头远望谷 领航物联网建设

证券时报记者 黄丽

在国内 RFID 行业中处于领先地位的远望谷 (002161), 在 2010 年度继续保持着快速增长的发展态势。

报告期, 公司实现营业收入约 3 亿元, 比上年同期增长 25.03%; 实现营业利润 1.02 亿元, 比上年同期增长 85.21%; 实现净利润 9633.71 万元, 比上年同期增长 72.75%。

由于报告期内公司营业利润与净利润大幅增长, 主营产品平均销售毛利率重回历史正常水平。年报中公司还提出了拟每 10 股派现金红利 0.35 元 (含税)、股票红利 3 股的分配预案。

远望谷年报显示, 公司正是依托了物联网产业的蓬勃发展而得到了长足的进步。2010 年, 物联网产业被纳入国家发展规划, “十二五”规划明确提出, 要发展宽带融合安全的下一代国家基础设施, 推进物联网的应用。预计到 2015 年物联网的产业规模将达到 2000 亿元, 其中作为物联网感知层关键技术应用的 RFID 产业市场规模预计 2011 年将达到 150 亿元。身处未来发展前景广阔的 RFID 产

业, 远望谷提出了以技术创新为基础、以市场为导向、专注主营业务, 力争把公司建设成为世界一流的物联网技术、RFID 产品和解决方案供应商”的发展战略。

根据该发展战略, 公司将把技术进步作为公司发展的基本动力, 通过施行积极的技术储备、更新和应用孵化策略, 全面掌握从上游技术到应用开发的核心发展要素。2011 年, 远望谷将在铁路、烟草、图书、畜牧四大行业市场继续深度发展和拓展。

远望谷同时提出 2011 年要加大研发投入, 大力推行技术进步与创新, 做好老产品的维护升级, 研制开发新产品, 持续提高产品的性能稳定性和可靠性水平。据悉, 2010 年公司研发投入 3111.2 万元, 较 2009 年同期增长 40.56%, 占主营业务收入的 10.54%。

远望谷表示, 在国家政策支持、市场快速发展的大好背景下, 历经上市后的筹备和发展, 公司已为 RFID 技术在物联网的应用做好了充足的准备, 并于 2010 年公布了再融资计划。随着再融资项目的实施, 预计公司将进入高速发展期。作为国内 RFID 领航者, 公司借力物联网产业发展机遇, 扬帆起航, 实现跨越式发展。

## 天润曲轴 与北京奔驰签合作意向书

证券时报记者 向南

天润曲轴 (002283) 2 月 17 日与北京奔驰汽车有限公司签署了发动机曲轴毛坯国产化合作意向书》。经北京奔驰汽车有限公司货委会的批准, 特定公司为 BBAC 指定型号发动机曲轴毛坯的国产化供应商。公司将立

即启动意向书中指定型号发动机曲轴毛坯的国产化工作。

天润曲轴表示, 目前《意向书》中指定型号发动机曲轴毛坯的国产化工作已经启动, 本年度主要为产品验证及小批量生产阶段, 所以《意向书》的执行对公司本年度经营成果不会产生重大影响。