

(上接A9版)

注:监事费参照薪酬委员会于2010年9月担任公司监事后领取的薪酬。
本公司为董事、监事及高级管理人员提供的新酬包括:基本养老金、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。2008年上市公司重组之后,在业务重组过程中,董事长邱光虹和董事兼副总经理周静于2009年1月、2月在森马集团领取薪酬,2009年3月开始在本公司领取薪酬。根据相关承诺承担的工作与责任,并参考其他上市公司的相关标准,公司2010年第一次临时股东大会通过相关议案,决定向独立董事每人每年发放费用津贴税前8万元。

Table with 5 columns: Name, Position, Direct Shareholding, Indirect Shareholding, Total. Lists directors and supervisors like 邱光虹, 董永华, etc.

注:间接持股比例=股东持有本公司股份/该自然人持有有限单位股份比例
3. 邱光虹、周平凡、邱亚娟的近亲属周静、戴智均、邱光虹与周平凡、金克亮直接或间接持有本公司股份,除此之外,其他董事、监事和高级管理人员与公司无其他利益关系。

八、发行人控股股东及实际控制人的简要情况
1. 控股股东森马
森马集团成立于1996年12月18日,注册资本 823,800万元,法定代表人为邱光虹,住所为温州市双屿路1189号森马大厦,主要经营地为温州。经营范围:一般经营项目:实业投资,企业管理,企业管理咨询,经营信息咨询服务(不含国家政策法规限制、认证咨询服务),服装设计,房地产投资(投资经营);自有房产租赁,五金交电、化工原料(不含危险化学品)、机械、电子产品、工艺美术品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

森马集团为本公司发起人及控股股东,森马集团持有本公司42.00%股份,为公司控股股东,持股比例70%。截至本报告期末向书披露日,森马集团持有本公司股份未被质押,不存在其他争议的情况。

根据温州中德会计师事务所审计的财务报表,森马集团于2010年12月31日合并口径的总资产为4,248,331,321.03元,净资产为52,526,138,444.33元,2010年度合并口径的营业收入为76,287,508,260.48元,净利润为1,004,382,826.94元。

实际控制人情况
邱光虹、周平凡、邱亚娟、邱伟、戴智均均为本公司实际控制人。其中邱光虹与邱亚娟为父女关系,邱光虹与周平凡为父女关系,周平凡与邱亚娟为父女关系,邱亚娟与戴智均为夫妻关系。
邱光虹,中国国籍,无永久境外居留权,身份证号为330321195111108\*\*\*\*,住所为浙江省温州市鹿城区南门外街道。
周平凡,中国国籍,拥有香港居留权,身份证号为33030219680602\*\*\*\*,住所为浙江省温州市鹿城区广生街道。
邱亚娟,中国国籍,拥有香港居留权,身份证号为330321197404023\*\*\*\*,住所为浙江省温州市鹿城区广生街道。
戴智均,中国国籍,拥有香港居留权,身份证号为33030219770910\*\*\*\*,住所为浙江省温州市鹿城区广生街道。

九、发行人财务会计信息及管理层讨论与分析
(一) 发行人近三年财务报表

合并资产负债表 单位:元
Table with 4 columns: Asset, 2010, 2009, 2008. Rows include 货币资金, 应收账款, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Liability and Equity, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动负债, 长期借款, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

合并资产负债表(续) 单位:元
Table with 4 columns: Balance Sheet, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, etc.

Table with 4 columns: Item, 2010, 2009, 2008. Rows include 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金, 取得子公司及其他营业单位收到的现金, etc.

二、发行人近三年非经常性损益的具体情况
单位:元
非经常性损益:
非经常性损益处置损益,包括已计提减值准备资产处置损益 -114,856.37 49,152.68 47,486.68

非流动资产公允价值变动损益 733,900.00 1,115,240.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 5,012,208.63 3,256,533.42 987,435.44

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益 164,092.26
非经常性损益合计 294,129,239.26 536,737,161.77 96,002,188.65

加:期初未实现公允价值变动损益 709,606,126.13 172,868,964.36 76,866,775.31
加:本期实现公允价值变动损益 1,003,725,365.39 709,606,126.13 172,868,964.36

三、发行人近三年主要财务指标
财务指标
2010年 2009年 2008年
流动比率(次) 1.76 1.42 1.35

速动比率(次) 1.08 0.84 0.46
资产负债率(母公司) 43.39% 49.17% 54.92%
无形资产(扣除土地使用权)占净资产的比例 0.24% 0.50% 0.31%

财务指标
2010年度 2009年度 2008年度
应收账款周转率(次/年,次/期) 47.57 68.56 75.81
存货周转率(次/年,次/期) 4.68 4.73 5.34

息税前利润(万元) 140,924.83 92,608.12 59,282.98
利息保障倍数 8.62
每股经营活动产生的现金流量(元/股) 1.36 1.73 2.10

每股现金流量(元/股) 0.49 0.89 0.51
报告期内,本公司按照证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则》等规定和每股收益的计算口径及编制方法,立信会计师事务所对报告期内净资产收益率和每股收益情况进行了审核。本公司报告期内净资产收益率和每股收益如下表所示:

Table with 4 columns: Item, 2010, 2009, 2008. Rows include 每股收益(元), 基本每股收益, 稀释每股收益.

四、管理层对公司财务的分析
1. 对公司财务状况、盈利能力及现金流量的分析
(1) 资产状况
报告期内,本公司的主要资产及占总资产的比例如下表所示:

Table with 4 columns: Asset Item, 2010, 2009, 2008. Rows include 流动资产, 非流动资产, 总资产.

2010年12月31日、2009年12月31日、2008年12月31日,本公司的总资产分别为353,866.83万元、201,275.20万元、107,272.06万元。

报告期内,本公司的资产结构未发生重大变化。2010年12月31日、2009年12月31日、2008年12月31日,本公司的流动资产占总资产的比例分别为75.76%、70.56%、76.36%。本公司的流动资产占比较高的主要原因:①本公司生产全部外包,无需投入生产性固定资产;②本公司采用轻资产经营模式,主要与经营销售相结合的商业模式,特将加盟销售无需占用本公司的非流动资产,而是由直营模式的加盟商自主投入,且占用自有固定资产也相对较低。

2010年12月31日、2009年12月31日,本公司的总资产分别比上期末增长75.81%、87.63%。2010年末总资产增加的主要原因是:本期利润总额、本公司应收账款增长,经营活动现金流量增加,同时,公司根据业务发展扩大购置固定资产,购置资产主要集中在温州、上海工业项目和,使用期末货币资金、存货、固定资产、在建工程逐年增加,总资产规模快速增长。

2. 偿债能力
a. 流动比率和速动比率
截至2010年12月31日、2009年12月31日、2008年12月31日,本公司的流动比率分别为1.76、1.42、1.35,速动比率分别为1.08、0.84、0.46。报告期内,公司流动资产比率与公司的资产负债结构相适应。

流动比率相对较低主要原因在于公司期末存货余额较高,这是由于公司所处行业和经营模式特点决定的。
b. 短期偿债能力和利息保障倍数
2010年度、2009年度、2008年度,本公司的息税前利润前利润分别为140,924.83万元、92,608.12万元、59,282.98万元。2010年度、2009年度、2008年度,本公司息税前利润前利润同比增长的主要原因是利息保障倍数的显著增长。

c. 长期偿债指标
截至2010年12月31日、2009年12月31日、2008年12月31日,本公司(母公司)资产负债率分别为43.39%、49.17%、54.92%,公司的资产负债率较为合理,偿债风险较低。随着募集资金投资项目的实施,公司资产负债率将进一步下降,资本结构将进一步优化,偿债风险将得以进一步改善。

d. 经营活动产生的现金流量净额与净利润
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度
经营活动产生现金流量净额 81,414.90 103,812.15 39,415.33 224,632.47

报告期内,本公司经营活动产生的现金流量净额累计为224,632.47万元,同时实现净利润累计213,030.89万元,归属于母公司所有者的净利润累计213,096.44万元。经营活动产生的现金流量净额与净利润及归属于母公司所有者的净利润基本相当。

综上所述,本公司管理层认为:公司资产结构稳健,偿债能力较强,财务风险较低。通过本次发行股票上市,本公司资本结构将得到进一步优化,有利于公司的长远发展。

e. 营业收入构成及盈利能力分析
A. 营业收入的构成及变化趋势
本公司主要从事服装服饰和儿童服饰产品的经营销售。本公司的营业收入分为主营业务收入和其他业务收入。主营业务收入,主要来自自营销售休闲服饰和儿童服饰产生的收入;其他业务收入主要为销售、道具销售产生的收入。

报告期内,本公司的营业收入构成如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度
营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92

营业成本 392,332.53 268,780.70 179,922.92
毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47

净利润 100,068.31 45,839.63 68,421.04 54,767.64
归属于母公司股东的净利润 100,068.31 45,699.63 68,686.59 54,900.44 44,341.54

归属于母公司股东的净利润 100,101.33 46.15% 68,492.58 207.34% 22,279.40
报告期内,本公司的盈利情况概况如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度

营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92 332,269.99
营业毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99 47,499.98 98,086.57

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62 57,644.82
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47 57,644.82

净利润 100,068.31 45,839.63 68,421.04 54,767.64 54,767.64
归属于母公司股东的净利润 100,068.31 45.69% 68,686.59 54.90% 44,341.54

归属于母公司股东的净利润 100,101.33 46.15% 68,492.58 207.34% 22,279.40
报告期内,本公司的盈利情况概况如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度

营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92 332,269.99
营业毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99 47,499.98 98,086.57

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62 57,644.82
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47 57,644.82

净利润 100,068.31 45.83% 68,421.04 54.76% 54,767.64
归属于母公司股东的净利润 100,068.31 45.69% 68,686.59 54.90% 44,341.54

归属于母公司股东的净利润 100,101.33 46.15% 68,492.58 207.34% 22,279.40
报告期内,本公司的盈利情况概况如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度

营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92 332,269.99
营业毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99 47,499.98 98,086.57

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62 57,644.82
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47 57,644.82

净利润 100,068.31 45.83% 68,421.04 54.76% 54,767.64
归属于母公司股东的净利润 100,068.31 45.69% 68,686.59 54.90% 44,341.54

归属于母公司股东的净利润 100,101.33 46.15% 68,492.58 207.34% 22,279.40
报告期内,本公司的盈利情况概况如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度

营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92 332,269.99
营业毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99 47,499.98 98,086.57

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62 57,644.82
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47 57,644.82

净利润 100,068.31 45.83% 68,421.04 54.76% 54,767.64
归属于母公司股东的净利润 100,068.31 45.69% 68,686.59 54.90% 44,341.54

归属于母公司股东的净利润 100,101.33 46.15% 68,492.58 207.34% 22,279.40
报告期内,本公司的盈利情况概况如下表所示:
单位:万元
项目 2010年度 2009年度 2008年度

营业收入 628,706.70 425,034.21 279,922.92 332,269.99
营业毛利 236,374.17 156,253.51 99,999.99 47,499.98 98,086.57

营业利润 137,393.12 50,199.91 91,483.33 55,578.62 57,644.82
利润总额 136,851.27 49,626.91 91,463.44 58,676.47 57,644.82

812.15万元,39,415.33万元。其中:经营活动现金流量流入分别为728,663.29万元、505,011.22万元、388,500.84万元;经营活动现金流量流出分别为647,248.39万元、401,199.07万元、349,085.16万元。
2010年度经营活动产生的现金流量净额比2009年减少22,397.25万元,降幅为21.57%,主要原因是:①销售商品、提供劳务收到的现金同比增加210,776.76万元;②购买商品、接受劳务支付的现金同比增加180,391.02万元;③2010年度经营活动快速增长,相关的费用支出增加广告促销费支付的其他与经营活动有关的费用增加219,733.33万元;④支付职工薪酬增加11,099.31万元;⑤“销售商品收到的现金”及“支付的各项税费”产生的现金流量净额比2009年增加182.66万元。
2009年度经营活动产生的现金流量净额比2008年增加164,396.82万元,增幅为163.38%,主要原因:①销售商品、提供劳务收到的现金同比增加118,137.99万元;②购买商品、接受劳务支付的现金同比增加102,252.57万元;③支付的各项税费和现金流量比2008年增加116,665.00万元。

2. 对公司财务状况和盈利能力有重要影响的因素分析
(1) 行业因素
A. 服装消费市场仍将保持增长
随着国内人均收入水平的提高,服装消费市场仍将保持快速增长;B. 2008年国际金融危机影响,经济结构的调整为服装消费市场扩大内需,提高国民收入水平有利于服装消费市场保持快速发展;C. 随着80后、90后逐渐成为消费的主体,消费者的消费观念和方式产生变化,形成的消费习惯开始主导消费群体,品牌消费将更趋明显;D. 随着品牌消费意识的增强,80后进入为父代消费阶段,服装消费将逐步由“数量消费阶段”转移到“品牌消费阶段”,品牌消费将保持较快增长。

(2) 品牌因素
品牌是产品与消费者之间关系的桥梁。公司从自身品牌定位出发,制定整合性的营销战略,以时尚营销的方式,专注于品牌文化、品牌宣传和零售体系的建设和品牌价值的持续提升。经过长期投入和精心运营,以2008年度终端销售数据计算,森马品牌为国内休闲服饰品牌的领先品牌,巴拉巴拉已成为国内童装服饰行业的领导品牌,消费者认知度高,两大品牌服饰的终端连年保持较快的增长。随着公司加强品牌营销和终端的不断新,两大品牌将保持为公司带来良好的经济效益。

(3) 营销网络因素
截至2010年末,公司门店总数达683家,其中品牌门店4,070家,巴拉巴拉门店2,676家。公司在除境外之外全国各省市均建立了公司的销售终端。本公司首次公开发行获得成功,营销网络建设项目的募集资金投入正式实施后,公司还将在重点城市和具有发展潜力城市增加63家门店,有利于公司产品市场占有率的进一步提高,收入、利润等指标将相应提高。

(4) 我国内需的快速增长
我国内需有利于服装消费市场,有利于公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(5) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(6) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(7) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(8) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(9) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(10) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(11) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(12) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(13) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(14) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(15) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(16) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(17) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(18) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(19) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,有效控制了成本和产品质量。

(20) 区位优势
我国纺织服装产业和休闲服饰产业,丰富的品牌资源为公司产品生产外部模式充分发展。基于与国外品牌的良好、长期的合作关系,公司在品牌终端辅料及成衣质量的的基础上,灵活选择供应商,即在同等质量的情况下选择最低价产品,在同等价格的情况下选择最优质的产品,并结合供应链的精细化管理和成本控制优势,和成本控制优势,