



星河生物投资10亿 河南建食用菌基地

证券时报记者 向南

星河生物(300143)今日公告,目前新鲜食用菌市场需求大,为扩大公司生产规模,加快生产基地全国布局,公司拟在河南省新乡市辉县冀屯乡宪录村建设食用菌生产基地,该项目计划投资10亿元,预计2011年7月开始建设至2014年12月结束,建设限期约42个月。项目达产后,日产金针菇90吨;真姬菇40吨;白玉菇20吨。正常年新增销售收入约5.52亿元,年平均新增净利润1.46亿元,投资回收期为7.83年(含建设期),项目建设资金由公司上市部分超募资金2亿元结合自筹资金4亿元和银行贷款4亿元解决,其中超募资金2亿元以增资河南子公司的形式投入。

九鼎新材部分产品 被征57.7%临时反倾销税

证券时报记者 向南

九鼎新材(002201)近日获悉,欧盟委员会对原产于中国的玻璃纤维网格布作出了反倾销初裁裁决,对原产于中国的玻璃纤维网格布征收48.4%~62.9%的临时反倾销税,其中包括公司在内的14家未被抽样的企业适用57.7%的临时反倾销税率,税款由当地进口商承担。九鼎新材2010年向欧盟出口的涉案玻璃纤维网格布的销售金额约为715.63万元,约占公司2010年全年营业收入的1.33%。此外,因欧盟委员会在信息收集处理阶段未能就玻璃纤维网格布的基本特征获得明确的结论,因此决定暂时将其列入涉及产品范围,待进一步收集信息及向有关方调查后再做决定。九鼎新材2010年向欧盟出口玻璃纤维网片的销售金额约为3542.12万元,约占公司2010年全年营业收入的6.58%。此次欧盟委员会的反倾销税率为初裁结果,根据欧盟反倾销调查程序,预计6个月内欧盟委员会将发布最终裁定结果。

键桥通讯 一股东违规买卖股票

证券时报记者 向南

键桥通讯(002316)获悉,公司持股5%以上的股东深圳市中泽信投资有限公司近期违规买卖了公司股票。2010年12月9日至2011年2月17日,中泽信累计减持公司股票13.4万股,交易金额262.82万元,交易均价19.61元/股;中泽信于2011年2月17日买入键桥通讯5000股,成交金额9.18万元,交易均价18.36元/股,此次违规交易行为产生收益6250.5元;于2011年2月18日卖出1.42万股,成交金额25.85万元,交易均价18.21元/股,此次交易行为未产生任何收益。键桥通讯表示,中泽信此次买卖公司股票的行为违反了《证券法》关于短线交易的规定。截至2011年2月18日,中泽信持有公司股份总数的5.91%。

东方铁塔 去年每股收益达1.868元

证券时报记者 贾小兵

东方铁塔(002545)今日发布业绩快报称,公司2010年实现营业总收入17亿元,实现归属于上市公司股东的净利润2.43亿元,较2009年分别增长15.04%和69.93%。基本每股收益高达1.868元。东方铁塔表示,业绩增长的主要原因是公司主动调整产品结构,优先承接并安排生产毛利率较高的订单,例如钢结构出口项目、核电厂房钢结构项目、风电塔筒项目等,这些项目2010年收入增长较快。

常宝股份中标 中石油专用管产品

证券时报记者 向南

常宝股份(002478)近日接到中国石油物质公司石油专用管采购部相关通知,在中国石油2011年国产API标准油管及油管光管、无缝套管及无缝套管光管招标采购中,公司成品油管和套管中综合排名第二;成品油管综合排名第一。公司第一批中标成品油套管产品总计9.54万吨,按中国石油招标文件规定,本次采取分段投标的办法,先授予中标量的50%,即4.77万吨,已于2月18日签订投标协议书。第二、三批中标成品油套管产品公司暂未签订投标协议书,目前正在与中国石油方面沟通。

高送转风继续吹 恒星科技等股本翻倍

证券时报记者 向南

上市公司高送转热情继续高涨。今日,恒星科技(002132)、棕榈园林(002431)、华力创通(300045)、誉衡药业(002437)4家公司推出10转10预案,泰胜风能(300129)推出10股转8预案,皖通科技(002331)推出10转7预案。恒星科技2010年实现营业收入18.65亿元,同比增长45.36%;实现净利润1.01亿元,同比增长1.73%。不过,扣除非经常性损益

的净利润同比减少39.66%,主要原因为公司镀锌钢丝钢绞线产品市场竞争加剧,盈利情况下降。恒星科技的分配预案为每10股派1元(含税)转增10股。去年三季度末进入恒星科技流通股东前十的上海泽熙投资管理有限公司管理的两只投资产品,都增持了股份。

和恒星科技一样,棕榈园林的分配预案也是每10股派1元(含税)转增10股。该公司2010年营业收入同比增长95.67%,净利润同比增长116.78%。这是棕榈园林

2010年度第二次高送转,棕榈园林2010年半年报推出的分配方案是每10股派4元(含税)转增6股。

誉衡药业分配预案是每10股派5元(含税)转增10股。该公司2010年营业收入为5.75亿元,同比增长33.85%,实现净利润1.55亿元,同比增长18.8%。

华力创通的分配预案是每10股派2元(含税)转增10股。该公司去年实现营业总收入为2.12亿元,同比增长30.36%,实现净利润5023.45万元,同比增长35.80%。公司表示,业绩大幅增长的原因是公司

上市后的改革措施取得了显著成效,产品结构进一步优化,市场占有率得到提升。

泰胜风能的分配预案是每10股派2元(含税)转增8股。2010年度该公司实现营业收入5.68亿元,同比增长12.76%,实现净利润1.09亿元,同比增长31.47%,与此同时,公司的资产规模也获得了较大增长。公司业绩增长的主要原因是采取了积极承接定单、抢占市场份额、通过技术研发巩固高端风机塔架制造领头羊地位等措施。

皖通科技的分配预案是每10股

派2元(含税)转增7股,该公司2010年受益于全国高速公路信息化建设市场持续增长,实现营业收入2.9亿元,同比增长21.54%,实现净利润4076.63万元,同比增长22.85%。

资料显示,2010年度年报披露序幕拉开之后,不少公司推出了高送转方案,其中送转较多的为华平股份(300074)每10股派10元(含税)转增15股,五洲明珠(600873)每10股派5(含税)转增16.861股。上述两家公司在披露送转方案后股价短暂下跌,但之后又强劲上升。

散户打新成金新农前十股东 持股数仅1500股

与公司同一天上市的凯美特气也出现类似情况

证券时报记者 吴中路

以1500股的持股数进入上市公司前10大股东,这种现象在A股市场即使不是史无前例,也是极其罕见。

上周五在中小板上市交易的金新农(002548)公布的新股发行后的前10大股东名册显示,排在名单第九、第十位两位自然人林吉和和应国珍,持股数均为1500股。

在这两位自然人之前,潞安集团财务有限公司、全国社保基金四零一组合、星石22期集合资金信

托计划,以及泰康人寿旗下的三只基金,持股数均为80万股。

金新农证券办人士在接受证券时报记者采访时表示,公司在看到股东名册上的具体持股明细时也感到奇怪,并与深圳证券信息公司进行了核对,核对结果是上述两名散户的持股数据准确无误。长城证券并购部总经理尹中余也对记者表示,此种现象确实颇为罕见,这说明网上申购时筹码高度分散。

金新农此次IPO网下配售和网上发行价格为24元/股,网下发行数量为480万股,占本次发行总

量的20%,网上定价发行数量为1920万股。网下发行摇号采用按申购单位(80万股)配号的方法,按配售对象有效报价对应的申购量进行配号,每一申购单位获配一个编号,最终摇出6个号码,每个号码可获配80万股股票。

在金新农此次的网下发行中,共有64家投资机构参与了配售,但最终没有一家基金和券商获得配售资格,其中绝大多数券商基金的申报价格低于24元的发行价,只有国都证券自营账户的申报价格为24.32元。而在获得配售资格的6家投资机构

中,泰康人寿独占3席,获得的配售股份占网下发行总数的50%。颇有意思的是,泰康人寿旗下管理的各只基金的申报价格均为24元的发行价,另外两家获得配售资格的投资机构的申报价格则分别为25元和26元,以29元居最高报价的中经新世纪投资有限公司没有获得配售资格。

此外,与金新农同一天上市的凯美特气(002549)的前10大股东明细也显示,其前10大股东中的最后两位分别为南宁铁路局企业年金计划和自然人李晓平,持股数量分别为2000股和1500股。

借三网融合 捷成股份力争行业领先

证券时报记者 刘征

数字化、网络化和高清化已成为电视节目生产、制作、播出、传送、发行、收看等各领域发展的必然趋势,为包括整体解决方案提供商在内的整条产业链参与企业带来了巨大的市场机会。今日在创业板上市的专业音视频整体解决方案产品提供商——捷成股份(300182)将分享这一行业的高速增长。

数据显示,2009年国内音视频制作、控制和管理系统行业市场规模为27.55亿元,其中整体解决方案及相关服务占据39.9%的市场份额,单机产品占60.1%。2010~2012年,随着下游行业产业政策的拉动、投资规模的不断扩大以及新兴应用领域的不断出现,行业市场规模将继续保持较快增长,年均增长率将达到20%以上。

2009年,行业排名前四位的索贝数码、中科大洋、伏恒科技子公

司、捷成股份和斯奥特,市场占有率分别为18%、17.8%、6.3%和6.0%,合计占48.1%的市场份额。

捷成股份主要产品为音视频整体解决方案,2008年以来占公司收入的比重达90%以上。2008~2009年,捷成股份营业收入分别为0.7亿、1.17亿和1.75亿元,复合增长率为55.8%;净利润分别为1049万元、2023万元和4170万元,复合增长率达99.4%。

据介绍,广电行业客户是捷成股份最主要的客户,这部分客户实现的收入占公司2008~2010年收入的比重均在2/3。具体采购主体包括中央电视台、省、市县级电视台、广播电台和有线电视网络公司等。捷成股份已初步建立了覆盖全国各主要市场的直销网络,营销中心下辖四个大区销售部,99%以上的收入来自直销。由于目前营销网点还不够全面,公司采取措施重点扩展以中央电视台为代表的重点客

户。近年来,公司连续中标中央电视台(新址)多个核心业务系统,是行业内中标中央电视台核心业务系统数量最多的企业之一,为其提

供全面的音视频制作、控制和管理解决方案。2007~2009年及2010年上半年,公司来自央视的收入占比分别达到43%、41%、29%和14%。

华峰超纤今日登陆创业板

华峰超纤(300180)今日正式登陆深交所创业板,第一大股东华峰集团有限公司旗下上市公司数量增至两家。

华峰超纤是国内聚氨酯超细纤维合成革龙头,主要产品包括超细纤维基布、超细纤维绒面革和超细纤维贴面革,目前总产能900万平方米。公司是我国聚氨酯超细纤维复合材料研发制造基地,企业技术中心被认定为中国聚氨酯超细纤维复合材料研发中心。

华峰超纤本次公开发行4000

万股,占发行后总股本的25.32%。募资主要投向一期300万平方米定岛超细纤维聚氨酯合成革项目。定岛超纤合成革主要应用于军品、汽车内饰、仿真皮休闲鞋等领域,募投项目投产后,公司盈利能力有望提升。此外,公司自筹资金建设的360万平方米超细纤维基本项目将于2011年投产,公司产能将大幅扩张。

今日登陆创业板的公司共有5家,分别是华峰超纤、佐力药业、捷成股份、东软载波和力源信息。

(戴兵)

澳洋顺昌打造双主业 投资10亿进入LED领域

证券时报记者 向南

澳洋顺昌(002245)拟以总额度10亿元投资LED项目,公司主业将转化为金属物流配送业务与LED业务并行的双主业经营模式。

上述LED项目将通过澳洋顺昌与其全资子公司江苏鼎顺创业投资有限公司共同出资设立项目公司实施。

项目公司注册资本2.5亿元,将投入30台MOCVD外延炉,进行大功率蓝、绿光LED外延片及芯片研发与制造。

项目所需10亿元投资中,进口设备需投入5亿元,土地厂房需1亿元,国产辅助设备需1亿元,还需2.5亿元的流动资金。

在上述投入中,5亿元采购海外设备应为30台MOCVD外延炉,目前MOCVD外延炉被德国的AIXTRON和美国的VEECO两家公司垄断,两家公司占据了全球

90%以上的市场份额。

澳洋顺昌预计,该项目前期筹建2~3个月;建设期约20个月,其中土地厂房基建12个月,设备安装调试8个月。

若在项目报批、筹建、土地批准等方面得到足够的支持且设备采购、人员招聘进展正常的情况下,项目有望在2012年实现计划产能的20%,在2013年实现计划产能的70%,直至2014年达产。

据测算,项目计划年生产2吋外延片140万片,项目达产后预计营业总收入约为12~13.5亿元,税后净利润约为2.3~2.6亿元,投资回收期(所得税前)预计为4.84年。

澳洋顺昌表示,随着本次投资事项的实施,公司主业将由目前的金属物流配送业务逐步转变为金属物流配送业务与LED业务并行的双主业经营模式,LED项目将为公司营造新的利润增长点,可进一步增强公司持续盈利能力,降低因主营业务单一而带来的经营风险。

塔牌集团可转债下月进入转股期

证券时报记者 刘莎莎

3月1日开始,塔牌集团(002233)的可转债将进入转股期。随着转股期临近,塔牌集团可转换债券能否实现债转股并提前赎回?从目前的价格走势来看,若要完成债转股,尚需时日。但从经营情况来看,塔牌集团产品销售情况不错,所在粤东市场将步入景气周期,公司债转股值得期待。

去年8月26日,塔牌集团发行可转债,可转债方案公布时即有业内人士分析称:塔牌集团可转债的利率补偿条款较厚,但转股的条款却较为严格,制定了较高的到期赎回价格和回售条款。

塔牌集团可转债的票面利率分别为0.8%、1%、1.2%、1.6%、2%,按6.3亿元的发行额计算,若两年内不能顺利转股,2011、2012年塔牌集团将支付504万元和630万元的利率,约占其经营性现金流的1%。若塔牌集团在5年的期限内未能顺利转股,塔牌集团还将偿还6.3

亿元资金,约为目前公司经营性现金流流的1.2倍。

塔牌集团的初始转股价格为13.31元。根据提前赎回条款,当公司股票连续20个交易日的收盘价不低于当期转股价格的130%,即17.30元/股时,方可提前赎回。

塔牌集团的股价于2月20日创出近期高点17.78元,而昨日收盘价为17.16元。另外,考虑7.513的转换比例,按照塔牌转债(128233)昨日的收盘价143.99元计算,转债市场对公司正股的期望值应为19.17元。

对此,塔牌集团董秘曾皓平表示:目前,公司并未有任何动作,若要实现转股还要看二级市场的价格表现,但从市场销售来看,情况依然不错。

塔牌集团的产品销售主要集中在粤东和珠三角。近两年粤东地区销量约占55%,珠三角销量约占40%,两个区域销售基本处于均衡状态。

由于福建武夷二线4500t/d生产线的目标销售区域是粤东地区,随着该生产线去年12月份投产,预计今年粤东和珠三角的销量比例将提升至2:1,粤东地区由此成为是塔牌集团未来业务发展的重点区域。

一份最新的研究报告显示,在粤东区域,目前已投产的新型干法水泥熟料生产线有18条,水泥产能2600万吨。其中,塔牌集团在粤东的产能占比高达42.3%,已投产的新型干法水泥熟料生产线有6条,水泥产能1100万吨。此外,粤东区域计划于2012年底前淘汰落后产能1200万吨,塔牌集团将淘汰100万吨。

中投证券研究员李凡认为:塔牌集团是粤东水泥龙头企业,远远超越第二名的惠州光大,在未来两年落后产能逐步淘汰的情况下,塔牌集团在粤东区域的竞争优势会充分得到体现。”随着粤东水泥市场步入景气周期,塔牌集团也将迎来新的发展。