

## 东航集团 “十二五” 将获国开行 500 亿融资

昨日上午，东航集团与国家开发银行在京举行《“十二五”开发性金融合作协议》签约仪式暨中国东航航空集团 2011 年中期票据发行仪式。根据合作协议，国家开发银行将在“十二五”期间向东航集团提供融资总量 500 亿元，其中包括提供额度 200 亿元的综合融资工具服务。

此次合作协议的签订是双方继 2009 年签订 300 亿元《开发性金融合作协议》后，在“十二五”的开局之年，为巩固和发展双方的战略合作伙伴关系，深化双方的开发性金融合作而共同携手。双方的再一次全面合作体现了开发银行作为开发性金融机构对国有大型骨干企业实施业务发展战略，提升企业整体竞争力的一贯支持。

东航集团本次在中国银行间市场交易商协会注册了 12 亿元中期票据，2 月 23 日，2011 年第一期 5 亿元中期票据将完成发行。此次中票的发行是在东航集团取得资本市场 AAA 评级基础上进行的，是东航集团公司改善融资结构，拓展融资渠道，节约资金成本的又一个重大举措。

2009 年以来，东航通过改革重组等一系列举措，经营成绩创历史新高，企业形象和市场竞争力亦大幅提升。经由中国银行间市场交易商协会认定的相关评级公司评估，东航集团的主体信用等级被评为 AAA 级。东航管理层认为，这充分体现了金融机构和广大投资者对东航的支持和信任。

(晓波)

## 国美集团：今年将大力推广变频空调

在昨天召开的“节能、智能、领先 2011”空调战略研讨会上，国美集团签订了 2011 年业内首批 450 万套节能空调采购规划。业内分析人士指出，在变频空调逐渐成为市场主流的背景下，国美与全球知名空调厂商联合推广变频空调将大大加快其市场普及速度，未来三年内或将全面实现对定速空调的替代。

根据日前权威市场调研机构中怡康发布的数据，2010 年变频空调市场占比已达 29.8%，销售金额占比 35.27%，在零售量上已超过定速空调。而国家信息中心市场处的调研数据显示，目前 91.5% 以上的城市消费者有意愿购买变频空调。

据了解，除了市场需求外，国家利好政策的出台也加快了变频空调的市场发展速度。发改委曾表示，变频空调的技术研发目前已上升到国家政策的发展导向层面，未来国家将在资金和技术上重点扶持。

国美电器副总裁李俊涛称，2011 年国美将继续加大变频空调推广力度，除了大单采购等措施，国美还将举办多种推广活动，切实加快变频空调的市场普及步伐，继续推动我国空调产业的结构调整。

国美集团总裁王俊洲则指出，2011 年是空调业加速进入节能、智能时代的一年。根据国美电器对市场的判断，变频空调将迎来新的市场契机。他表示，在国家政策的强力支持和巨大消费需求的推动下，国美电器看好节能、智能空调的市场前景，因此，国美电器将联合供应商加大对这类空调的合作比重，力推节能变频空调的平价普及。

(周荣祥)

## 巨人网络 去年末季营收同比增 33%

巨人网络昨日发布的财报显示，去年四季度净营收 3.68 亿元，环比增长 8.7%，同比增长 33.4%；净利润 2.31 亿元，同比增长 16.9%。为巨人网络连续四个季度的增长，公司预计 2011 年第一季度仍将保持收入增长。

财报显示，2010 年第四季度网络游戏平均同时在线玩家人数 (ACU) 为 58.4 万，环比上升 8.5%，同比上升 20.3%。网络游戏最高同时在线玩家人数 (PCU) 为 171.3 万，环比上升 16.9%，同比上升 23.2%。网络游戏活跃付费账户 (APA) 达到 169.3 万，环比上升 13.1%，同比上升 48.8%。网络游戏平均付费用户收入 (ARPU) 为 215 元，环比下降 4.3%，同比下降 10.6%。

巨人网络董事会主席兼 CEO 史玉柱表示，收入和利润增长得益于旗舰产品《征途》。《征途 2》在去年 11 月开始的不限号技术测试中，对玩家人数有所贡献。史玉柱表示，相关产品人气持续走高，吸引了越来越多玩家在游戏中的消费，使得游戏的收入更为健康和稳固。鉴于已有游戏的付费用户基数持续增长，而且在未来数月《征途 2》和其他新游戏将陆续上线，对公司在 2011 年的强劲增长持乐观态度。

截至 2010 年 12 月 31 日，巨人的现金、现金等价物、短期投资及持有至到期证券的总值为 60.3 亿元 (约合 9.1 亿美元)。财报宣布，作为对股东的回报，计划实施每年分红策略。

(孙玉)

# 上海土地“5 连拍” 商业用地升温



本报资料图

证券时报记者 孙玉

上海唐镇一块纯商业地块，6 个竞买人、12 分钟、51 轮竞价……上海土地市场昨日迎来了 5 地连拍，其中商业地块的竞价激烈程度让人始料未及。还是商用地好拍啊！一观摩此次交易的房地产企业老总事后这样感慨。

商业地产似乎没有不热闹的理由，因为调控主要影响住宅市场，并未波及到商业地产和公寓项目投资。相反，部分住宅投资需求因为限购政策的出台转移到了商业地产。截至 23 日，唐镇新市镇 A-1-7 商业地块被上海唐龙以 1.71 亿元摘得，楼板价 1.3 万元/平米，溢价率 87%；洋泾社区 C000204 单元 1-03-06 办公楼地块被上海电气集团资产精英有限公司以 3.9 亿元摘得，楼板价 1.56 万元/平米，溢价率 43%；闸北区 101 街坊 15 丘商服地块被上海苏河湾投资有限公司以 1.6 亿元的底价摘

得，楼板价 1.2 万元/平米；亭林镇亭升路东侧宅地被上海中冶轩和以 8009 万元摘得，楼板价 4025 元/平米，溢价率 113%；亭林镇亭枫公路以南，亭升路以东地块被自然人赵文表竞得，成交价格 7650 万元，溢价率 71%。5 幅土地合计成交金额达到了 8.78 亿元。

商业地块受追捧，这一点开拍前就已经显现出来。在截止出让的前一天下午，申领此次拍卖唯一纯商业性质用地“唐镇新市镇 A-1-7 地块”出让申请书的人数位居 5 地块之首，仅仅就申领土地出让申请书的人数而言，此次含商业性质地块申请人数要明显多于纯住宅用地。在唐镇新市镇 A-1-7 地块竞拍过程中，6 位竞拍人从 9458 万元开始竞价，经过 51 轮的激烈竞价最终以 1.71 亿元落槌；而此次拍卖唯一一块纯住宅用地“亭林镇亭升路东侧地块”的竞拍过程中，4 位竞买人中有 1 人临时弃权，参与书面报价的 3 位竞买人分别出价

6200 万元、6191 万元和 8009 万元，价差高达 2000 万元。亭林镇亭升路东侧住宅地块的面积只有 1.66 万平米，面积不大、位置也不怎么样，用这种价格拿这块地，我可是没什么兴趣。”上海一家房地产企业负责人私下觉得，现在一部分开发商在市场判断上可能还是缺乏经验。

我觉得住宅用地还是要等等，现在应该还是降温的初期，如果要拿地，过一段时间价格可能会更合适。”一家国资背景开发商相关负责人指出，实际上对于投资人而言，现在更好的选择应该是商住土地。

在政策变动时，市场判断最容易出现分歧，但是接受记者采访的大多数房地产开发企业人士却不约而同预计，2011 年，在住宅投资性需求被抑制的同时，资金流向商业地产，将拉动商铺、酒店式公寓等项目的投资，这使得未来商业土地的交易呈现较为明朗的发展态势，而商住两用、综合用地的土地吸引力将越来越大。

## 太阳能电池卡位战 晶体硅未来仍是主流

见习记者 王齐

昨日的第五届国际太阳能产业及光伏工程展览会暨论坛上，中国可再生能源学会光伏专业委员会副主任、秘书长吴达成透露，未来晶体硅太阳能电池仍为主流技术产品。由于技术更新的不可预见性，具体数值尚难预测。

### 晶体硅电池暂时领先

与晶体硅电池的“龙虎斗”中，薄膜电池开局不利。2010 年，多晶硅太阳能电池占据着整个光伏电池市场 80% 的市场份额，而薄膜电池的发展并不顺利，比如 2010 年 8 月中国尚德太阳能电力集团有限公司做出了停产薄膜太阳能电池生产线，扩产晶体硅太阳能电池生产线的选择。

吴达成认为，光伏应用市场的快速发展造成对太阳级多晶硅材料的需求旺盛，而薄膜电池尚在发展，市场份额会逐年扩大。

虽然，薄膜电池有很大的发展潜力，原材料成本低、方便大规模制造，但由于电能转化率低，因此综合成本要高于晶体硅电池。

国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰接受记者采访时表示，目前各企业的多晶硅电池转化率差别很大，尚德电力目前正在向 17% 至 18% 发展，单晶硅电池目前可以做到 19%。相较而言，薄膜电池目前的转化率仅 6%。

同时，随着晶体硅的价格回落，薄膜电池考验光伏企业技术和资金的支持。不过，这并不意味着薄膜电池败局已定。

2 月中旬，一种薄膜太阳能电池关键生产设备——等离子体增强型化学气相沉积设备 (PECVD) 在上海张江理想能源设备公司正式下线。这种设备能大幅降低硅薄膜电池生产成本，打破了薄膜太阳能电池设备市场一直被国外厂商垄断的局面。据了解，目前该设备的技术指标已达国际先进水平，且生产成本只有国外同类设备的三分之一。

### 设备成本困境待解

吴达成认为，中国晶体硅光伏产业链发展尚不平衡，呈两头小、中间大的形势。所谓两头小，指的是上游多晶硅材料产量不足需要进

口，上游硅片产能不足，供货紧张；下游光伏发电系统基数小、增长快、安装量较小；中间大指的是太阳能电池和光伏组件产能较大，大量出口。但是所有的环节都有一个共同的不足，那就是设备需要进口。

据了解，目前国内多晶硅铸锭炉市场上，主要有 GT Solar (美国)、精工科技、京运通三家供货商。2009 年以前，国内市场基本被 GT Solar 垄断。

石定寰表示，目前多晶硅成本的下降空间就卡在设备费用上。近来，原材料成本下降了，但是核心设备都要从国外进口。他还透露，“十二五”也将扶持优秀的光伏企业，比如天河、英利、LDK，并促成企业形成产业联盟、产权合作的局面。

吴达成告诉记者，去年多晶硅原材料进口比例 50%，今年会有所下降，至 30%~40%。目前多晶硅的生产成本是 20 美元/公斤~50 美元/公斤，还处于供应紧张的情况。不过，今年下半年或明年，供应紧张的问题将得到缓解。

由于去年多晶硅行情大涨，出

现了很多企业扎堆入市的现象。目前国内的多晶硅厂商中 80% 都是小企业，年生产能力约几百吨。不

过，1 月 24 日《多晶硅行业准入条件》的发布预示着，2011 年光伏行业将重新洗牌。

## 欧洲光伏产业协会：中国光伏能源潜力大

欧洲光伏产业协会 (EPIA) 昨日发布调研报告《释放阳光地带国家光伏潜力》。科尔尼大中国区总裁 Bernhard Hartmann 提到，亚洲地区政府和政策制定者认真考虑将光伏能源作为其能源战略和计划的一个明确部分。这还需要与各发展银行以及私人金融机构进行协作以加快光伏技术的使用，不但将其作为农村电气化来源，还将其作为主流能源来源使用。

报告称，中国是目前全球前 10 大光伏市场唯一位于“阳光地带”的地区，已拥有世界上最大规模的光伏发电能力，应加强利用光伏能源创造更多国内经济价值。

另据报告调研显示，“阳光

地带”国家的光伏潜能将在 2020 年前达到 60 至 250 兆瓦，在 2030 年前达到 260 至 1100 兆瓦，届时将占全球光伏总装机容量容量的 27% 至 58%。由于光伏发电系统价格有望在 2030 年降低 66%，已在一些国家的尖端发电技术中脱颖而出光伏发电成本将随之迅速降低。

EPIA 董事会主席 Murray Cameron 表示，中国目前已将平准化能源成本控制在 1.4 至 1.5 元/千瓦时之间，以显示出比柴油动力峰值装机容量更大的竞争力。到 2020 年，整个阳光地带光伏发电的竞争力将高于所有其他峰荷发电，而到 2030 年，光伏发电成本将低于所有其他常规发电技术成本。

(王齐)

## 宽带大提速 高清视频有望突破瓶颈

证券时报记者 成城

近期，中国电信推出“宽带中国”工程，意在加快推进宽带网络的光纤化升级，建设超高速 (100M) 宽带接入网络，全面提升综合信息服务能力。

对此，业界认为拥有核心技术的光通信设备厂商如烽火通信、中兴通讯等将受益。但从更长远的利益分析的话，此次的宽带大提速，恰好突破高清视频数据流量传输限制的瓶颈，诸如优酷网、乐视网等公司将真正迎来高清视频业务的春天。

根据中国电信的规划，在“十二五”期内，南方城市将全面实现光纤化，最高接入带宽达百兆。按照工程目标，中国电信宽带用户的接入带宽将在 3 至 5 年内跃升 10 倍以上。南方城市将全面实现光纤化，核心城区全部实现光纤接入，最高接入带宽达到 100M，城市家庭接入带宽普遍达到 20M 以上。

100M 什么概念？这个速度是目前国内普通 ADSL 的几十倍，每秒 100M，相当于下载一部 8G 的蓝光高清电影只要 80 秒左右。然而，中国拥有全球最多的网民数，但是我国仍处于“低速宽带”阶段，我国互联网网速平均速率仅 1.774M，排名全球第 71 位。

现如今，各机构和个人通过网络每天都要处理大量数据，浏览视频、高清图片、玩网络游戏等。庞大的用户群每天消费着大量数据，网络带宽极大影响着用户体验。

与此同时，过去 10 年里，视频流量从边缘分支变成主流内容，超越其他文件分享服务，迅雷、BT 等，成为网络流量之王。随着网络用户体验要求的提升，高清视频成为追寻的目标。

但问题是，市场需求日趋膨胀，但通信网络带宽已逐渐力不从心，国内普遍的几 M 的网络承载力和传输速率成为首先需要突破的瓶颈。

行业普遍认为，全高清视频的流媒体播放需要至少 40M 的宽带，再远一点儿考虑，未来的 3D 电影或新的超高速高清视频将需要更高的传输速率。

信息技术行业分析人士认为，高清视频业务高标准的要求，是横在优酷网、乐视网、酷 6 网等视频业务公司前面的一大障碍。受国内宽带条件的限制，播放全高清视频效果不理想，影响用户体验。而此轮中国电信提出的“宽带中国”工程，无疑为这些视频网站扫除“拦路虎”，最终成为助推高清视频业务发展的最根本力量。

## 1 月快递业务量同比增近 5 成

证券时报记者 李巧宁

国家邮政局最新统计数据显示，临近春节的 1 月份是快递业最为繁忙的时期，快递业务量暴增。1 月，全国规模以上快递服务企业业务量完成 2.5 亿件，同比增长 48.3%；业务收入完成 58.1 亿元，

同比增长 29.5%。

据统计，1 月，邮政企业和全国规模以上快递服务企业业务收入 (不包括邮政储蓄银行直接营业收入) 完成 138.2 亿元，同比增长 32.6%；业务总量完成 128.3 亿元，同比增长 24.5%。

具体来看，1 月，同城、异地、

国际及港澳台快递业务收入分别占全部快递收入的 7.4%、59.3% 和 28.2%；业务量分别占全部快递业务量的 22%、74% 和 4%。

1 月，东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为 80.2%、10.4% 和 9.4%，业务量比重分别为 78.4%、12.4% 和 9.2%。

## 联通携手阿里巴巴 打造基于 WCDMA 的电子商务平台

证券时报记者 郑晓波

昨日，中国联通与阿里巴巴集团在北京签署了战略合作协议，正式宣布双方在基础通信服务领域、互联网及基于 WCDMA 制式的 3G 无线互联网增值业务领域全面开展深度合作。

中国联通董事长常小兵表示，阿里巴巴一直是中国联通亲密的合作伙伴，此次双方进一步建立全面战略合作关系，将充分发挥各自核心优势，重点在基础通信、云计算、电子商务、手机支付、终端销售与渠道合作等领域展开深度合作。中国联通将全力支持阿里巴巴

集团的各种信息化需求。双方的合作也必将为广大客户提供更加优质、高效、便捷的服务和应用，让更多的人分享 3G 与互联网带来的精彩与快乐。

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云表示，中国联通与阿里巴巴将在已有的良好合作基础上，拓展并创新应用领域。在网络、应用平台以及客户服务上实现资源互补，通过提升电子商务及移动互联网的信息化应用能力，打造无线互联网的商品交易和生活服务平台。

业内人士指出，随着 3G 网络的跨越式发展，我国电子商务的信息化需求也正在发生翻天覆地的

划时代变革。网络化、宽带化、随身化已经成为电子商务的大势所趋。因此，只有不断完善 3G 无线互联网交易平台与服务，才能使电子商务行业的信息化服务能力不断提升，充分满足当今用户的使用需求。

中国联通有关负责人表示，中国联通与阿里巴巴的合作，是将通信领域的新技术与电子商务移动化紧密结合的一次积极探索与尝试。

作为 3G 应用领域的一次大胆创新，相信中国联通与阿里巴巴的此次合作将全面提升我国电子商务信息化服务水平，为广大的消费者带来更好的信息化服务体验。