证券代码:002084　证券简称:海鸥卫浴　公告编号:2011-009

广州海鸥卫浴用品股份有限公司 2010年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中审国际会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人唐台英先生、主管会计工作负责人及会计机构负责人庞维宏先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	海鸥卫浴
股票代码	002084
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广州市番禺区沙头街禺山西路363号
注册地址的邮政编码	511400
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路363号联邦工业城内
办公地址的邮政编码	511400
公司国际互联网网址	www.seagullgroup.cn
电子信箱	seagull@seagullgroup.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	崔鼎昌	马琳
联系地址	广州市番禺区沙头街禺山西路363号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路363号联邦工业城内
电话	020-84896096-8809	020-34808178
传真	020-34808171	020-34808171
电子信箱	richard.tsuei@seagullgroup.cn	merlina@seagullgroup.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	1,666,082,497.67	1,199,541,500.44	38.89%	1,698,793,679.30
利润总额（元）	85,417,411.95	28,184,144.48	203.07%	64,202,703.44
归属于上市公司股东的净利润（元）	74,085,179.40	17,622,958.57	320.39%	47,980,434.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	69,221,348.53	14,703,466.37	370.78%	48,595,237.64
经营活动产生的现金流量净额（元）	96,779,436.88	177,981,658.66	-45.62%	112,780,171.46
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	1,611,281,962.51	1,510,177,332.18	6.69%	1,505,625,503.07
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	780,918,317.35	741,410,296.88	5.33%	725,739,606.79
股本（股）	279,652,765.00	233,043,971.00	20.00%	211,858,156.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.2649	0.0630	320.48%	0.1716
稀释每股收益（元/股）	0.2649	0.0630	320.48%	0.1716
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.2475	0.0526	370.53%	0.1738
加权平均净资产收益率（%）	9.73%	2.40%	7.33%	6.83%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.09%	2.01%	7.08%	6.92%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.3461	0.7637	-54.68%	0.5323
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.7925	3.1814	-12.22%	3.4256

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	697,400.59	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,698,361.97	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-971,037.57	
所得税影响额	-958,400.67	
少数股东权益影响额	-602,493.45	
合计	4,863,830.87	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+,-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份	233,043,971	100.00%			46,608,794		46,608,794		279,652,765	100.00%
1.人民币普通股	233,043,971	100.00%			46,608,794		46,608,794		279,652,765	100.00%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	233,043,971	100.00%			46,608,794		46,608,794		279,652,765	100.00%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
合计	0	0	0	0	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	29,890
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中除投资有限公司	境外法人	28.84%	80,649,203	0	0
广州市创盛达水暖器材有限公司	境内非国有法人	26.06%	72,864,907	0	0
中盛集团有限公司	境外法人	7.48%	20,916,475	0	0
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	3.68%	10,288,238	0	0
李忠	境内自然人	0.22%	615,474	0	0
郭晓园	境内自然人	0.19%	542,200	0	0
虞锋锋	境内自然人	0.16%	441,320	0	0
冯跃军	境内自然人	0.15%	422,928	0	0
王伟	境内自然人	0.15%	412,956	0	0
张广金	境内自然人	0.13%	350,000	0	0

前10名无限售条件股东持股情况表

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中除投资有限公司	80,649,203	人民币普通股
广州市创盛达水暖器材有限公司	72,864,907	人民币普通股
中盛集团有限公司	20,916,475	人民币普通股
广州市裕进贸易有限公司	10,288,238	人民币普通股
李忠	615,474	人民币普通股
郭晓园	542,200	人民币普通股
虞锋锋	441,320	人民币普通股
冯跃军	422,928	人民币普通股
王伟	412,956	人民币普通股
张广金	350,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，中除投资有限公司与中盛集团有限公司为一致行动人，前者的两名董事唐台英、戎启平分别持有后者50%股份；广州市创盛达水暖器材有限公司与广州市裕进贸易有限公司存在关联关系，创盛达的董事叶煊持有裕进60%股权；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司的控股股东为中除投资有限公司（简称"中除投资"），唐台英、戎启平、叶煊、林峰、李培基5人为公司的共同自然人实际控制人。报告期内，控股股东和实际控制人没有发生变化，其所持有的公司股份无质押、冻结或扩容等情况。

1.控股股东情况

中除投资成立于1992年12月25日，由文来华除（Ideal Dragon Investment Ltd.简称：Ideal）在香港设立，已发行股本为港币14,500,000.00元，其中文来华除持有14,499,999股，戎启平持有1股，现任董事为唐台英、戎启平二人。中除投资目前没有从事具体产品的制造和销售，主要业务是投资管理。发行前其持有本公司42%股权，为公司主要发起人之一，报告期末持有公司28.84%股权。

文来华除为中除投资的股东，注册于文莱（Brunei），注册资本为1,000万美元。其股东主要有：唐台英及其家人（合计持有25.96%股份）、戎启平及其家人（合计持有25.97%股份）、其他15名股东共持有股份比例为48.07%。文来华除的董事为唐台英、戎启平、唐台英及其家人和戎启平及其家人合计持有51.93%股份，为实际控制人。文来华除以投资管理为主要业务，不从事具体产品制造和销售。

2.自然人实际控制人情况

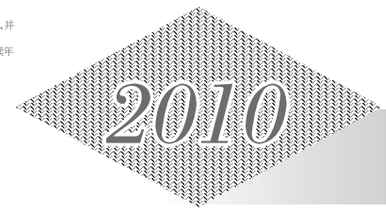
唐台英，中国台湾籍。最近5年担任本公司董事长职务。

戎启平，中国台湾籍。最近5年担任本公司董事、监事职务。

叶　煊，中国国籍。最近5年担任本公司总经理及副董事长职务。

李培基，中国国籍。最近5年历任本公司董事、副总经理。

林　峰，中国国籍。最近5年内担任本公司监事会主席职务。



年度报告摘要

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
唐台英	董事长	男	55	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		24.96	否
叶　煊	副董事长、总经理	男	56	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		24.96	否
钱明星	独立董事	男	47	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		5.00	否
徐绍宏	独立董事	男	42	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		5.00	否
刘　斌	独立董事	男	37	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		5.00	否
李培基	董事	男	56	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		15.99	否
高大勇	董事、副总经理	男	51	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		63.37	否
王瑞泉	董事、副总经理	男	49	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		20.63	否
陈　定	董事	男	43	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		25.34	否
林　峰	监事会主席	男	48	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		11.86	否
戎启平	监事	男	56	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		0.00	是
何启深	监事	男	52	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		8.86	否
崔鼎昌	董事会秘书、副总经理	男	56	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		11.60	否
陈　巍	副总经理	男	42	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		25.31	否
唐万怡	副总经理	男	39	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		25.89	否
袁训平	副总经理	男	46	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		25.32	否
庞维宏	财务总监	男	35	2009年08月28日	2012年08月27日	0	0		28.16	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	327.25	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
唐台英	董事长	7	7	0	0	0	否
叶　煊	副董事长、总经理	7	6	0	1	0	否
钱明星	独立董事	7	2	4	1	0	否
徐绍宏	独立董事	7	4	3	0	0	否
刘　斌	独立董事	7	5	2	0	0	否
李培基	董事	7	7	0	0	0	否
高大勇	董事、副总经理	7	7	0	0	0	否
王瑞泉	董事、副总经理	7	7	0	0	0	否
陈　定	董事	7	7	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无。

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司总体经营情况：

报告期内，美欧经济缓慢复苏，新兴国家增长强劲，国际市场在跌宕起伏中持续好转。上半年公司主要客户订单已基本恢复到金融危机前的水平，四季度因客户周期性削减库存有所回落。总体来说，在全体同仁的共同努力下，2010年，公司克服金融危机重回增长轨道，顺利达成了年初预定的经营目标。全年共实现营业收入166,608.25万元，比上年同期119,954.15万元增长38.89%；实现营业利润7,899.27万元，比上年同期2,391.52万元增长230.30%；实现净利润7,408.52万元，比上年同期1,762.30万元增长320.39%。每股收益为0.2649元，比上年同期0.0630元增长320.48%。

经历了2009金融危机引起的巨大震荡，管理层深切认识到，经济环境和产业格局正在发生前所未有的巨变，劳动力、能源和资源成本、来自客户的压力以及同业的竞争都与过去大不相同，必须改变原来的思维，有效提升现有生产力，才能应对未来的变化。为此，管理层审时度势，把2010年定位成"变革年"，提出"Change，I Do"的口号，在市场、技术、管理等各方面调整策略，有效落实一系列变革措施，为公司实现下一步的产业市局成功地迈出了坚实的一步。

Ⅰ）报告期内，公司致力于扩大产品纵深，建立了为客户提供全面解决方案的能力，企业整体竞争优势有效提升，将助力公司迈向下一个快速发展阶段。公司全面实现了具有较高附加价值的整组龙头的设计开发制造服务能力，整组龙头营收份额持续提升至20%。作为整体卫浴配套产品的浴缸、淋浴房业务实现稳定出货。陶瓷洁具生产线初步建成，并已获得国内外高端品牌的订单意向。

Ⅱ）报告期内，公司在美国、欧洲等地建立的专业设计团队自行创意，设计多款产品获得外观专利授权，赢得了国内外众多客户的青睐，展示出专业实力，逐步建立具有国际水平的自主设计能力。

Ⅲ）基于不与客户竞争的承诺，公司积极与现有客户展开战略合作，协助客户在中国业务的发展。另一方面，在不与客户竞争的领域，公司以"爱迪生EDISON"品牌经营温控阀、地暖系统等产品的内销业务。报告期内，公司加大内销渠道市场开发力度，在北京、上海、西安、天津、武汉等主要城市组建了区域性销售团队，开展城通广业终端市场一线销售、渠道品牌建设和市场推广工作。公司的"爱迪生EDISON"品牌获得"2010年上海国际石材展览会特别产品"称号，并被认定为"广东省著名商标"。公司接受了国家建设部康居认证审核，为自有品牌取通节能产品进入国家新建住宅及旧房节能改造招投标市场进行积极的准备。

Ⅳ）2010年，公司致力于节能环保、电子智能等高新技术与传统制造的结合，为企业创造了更大的发展机遇。公司开发的无铅铜产品实现技术的完全突破，提升无铅铜良品率，量产产能得到有效提升；随着美国加征"ADB1953法案"近2010年正式实施，低铅产品的业务转统增长。公司掌握的温控关键技术使保持领先；针对受通货紧缩的市场定位，公司对地暖系统产品开发，开发出一系列符合市场需求的地暖分水器、混水中心等智能控制高端产品。公司在报告期内，正式通过美国市场恒温阀（MK治用）认证，完成了1/2 @ 3/8规格平衡阀开发，以及PTR-HTT，Bosch solar panel kits的开发，进一步完善了锅炉与太阳能等热源产品链。报告期内，公司开发的新型污水管理系统"ecotank"完成了初样实验，在家庭节水方面具有广阔的发展前景。为了提供更加舒适、健康的产品体验，公司开发了如电子感应龙头、LED灯洁等电子智能产品，并积极拖向市场。

Ⅴ）2010年，公司积极推动管理变革。经过3个月的模拟运行和总结总结，自2010年6月1日起正式执行新的绩效考核制度。新制度将薪酬水平定位于珠三角制造市场60分位以上以确保充足的市场竞争力；以体现岗位相对价值的职级体系为基础构建带宽式薪酬体系，体现内部公平性；以绩定奖，建立浮动薪酬与公司、部门及个人业绩挂钩的机制，使薪酬制度更具激励性。另外，公司推行的"粉领培训"制度和"鲁班工匠"制度在加强干部精神教育提升知识技能的同时，统一批有能力的优秀员工被选拔集中到公司的经营发展当中。管理制度的变革调动了员工的工作积极性，起好了的辅助管理作用。2010年，公司还启动"凤凰计划三"专案，聘请专业的顾问公司，对公司内部制造流程进行检讨，执行了品质改善、组装现场改善、生管排产改善等一系列专案，已取得初步成效。

管理层认为，本着变革的精神，2010年，公司不仅取得了良好的业绩，更重要的是产业布局已成功地迈出了坚实的一步。2011年，随着经济的继续复苏，只要我们始终坚持"传承工匠精神，畅享工艺之美"为客户提供优质、增值的服务及精益求精的品质，坚定地推行低成本自动化、节能减排的措施，为公司有效降低成本、提升生产效率，必能取得更好的成绩。

2.对公司未来发展的展望

展望2011年，美欧等发达国家的货币政策极为宽松，新兴国家尽管有所收紧但不至于影响经济发展，预计全球经济复苏的进程仍将继续，但增速可能低于2010年。

房地产市场，从2010年美国房地产市场成交量和成交价格走势看，市场短暂活跃的第二季度主要是受税收优惠政策和抵利率政策刺激，这表明美国房地产市场尚未产生内生动能。预计2011年美国房市将继续缓慢回暖，但真正好转恐需到2012年。相较过往，2011年我国继续实施房地产宏观调控，但从中长期发展看，仍面临重要的发展机遇期。随着我国经济进入"十二五"时期，国家继续积极妥推进城镇化，支持城镇原居民的自住住房和改善住住房需求，这成为我国房地产业在数量上增长与品质上提升的持续动力。2010年召开的中央经济工作会议提出要"改步形成符合国情的保障性住房体系和商品房体系"，意味着我国房地产市场将加快结构调整，进入既加大保障性安居工程建设，又完善商品房供应需求的双轨制时代。报住房和城乡建设部的要求，2011年计划建设保障性安居工程任务上调至1000万套，较之2010年大幅度增加，这都将为建材五金行业带来巨大的商机。调查显示，2020年中国有望成为全球最大的高档卫浴产品消费市场，许多企业已准备或着手开拓国内市场。相信未来的竞争将逐步转向对国内市场的争夺。

从行业看，2011年1月4日，美国奥巴马总统签署了无铅法案（§3874法案），将（ADB1953法案）中饮用水设施其管道及管配件过水表面产品的铅质量平均含量不得超过0.25%这一核心内容，由加州延伸覆盖全美国，将于2014年开始实施。这意味着未来无铅铜的需求会增长，低成本替代性新材料的需求也会增长。

总体观察，2011年，随着经济进一步复苏的状况，公司将有机会把业绩拖向一个新的平台，但面临的挑战依然艰巨。一是世界经济复苏基础还不稳固，二是原材料和能源价格上涨，人民币升值，国内人工成本上升，给企业带来的经营成本不断上升。三是从产业发展情况看，制造基地开始出现移转，各品牌商逐步平衡供应来源，激烈的竞争已经进入卫浴制造产业。

目前，中国正在成长为全球最大最活跃的高档卫浴产品消费市场。中国卫浴从"中国制造"转向"中国创造"，这种战略性的转变将成为企业持续、健康发展的新引擎。管理层认为，在未来的发展中，我们更应以严谨地制造为根基，不断创新，不断提供增值的服务，并进入新的领域，新的市场，才能创造企业的价值。公司将加大对新兴市场的开拓力度和投入，致力研发新的电子智能、节能减排等高科技新型卫浴产品来增加公司的服务纵深度，以增强公司在市场上的竞争力。

3.2011年的经营计划和目标：

A.总体经营目标

2011年度将继续保持适度增长，公司制定的总体经营目标是：计划实现营业收入191,600.00万元，较2010年增长15%；实现净利润（归属于母公司所有者的净利润）9,145.00万元，较2010年增长15%。

本公司2011年度经营目标是在相关基本假设条件下制定的，是内部经营管理和业绩考核的参考指标，不代表本公司2011年盈利预测。由于影响公司经营效益的各种因素在不断变化，年终决算结果可能与本预算指标存在差异，敬请广大投资者注意。

B.工作计划和措施

为了迎接2011年的机遇和挑战，管理层将公司2011年定位为"变革Ⅱ年"，将继续按照国家产业政策的指导，以创新的思维应对市场景气、材料、汇率等的剧烈变动来做新的战略部署，仍然追求以最快的上市时间、最低的总成本，最短的供应链，提供给客户最优质的服务来确保2011年达成经营目标。并在未来三年中加速战略转型，进一步建立全方位配套服务及自主设计能力，力求实现产业升级，重点释放珠海生产基地的产能，并逐步向精细化、系统化、流程化上转变。具体做好以下几个方面的工作：

① 继续积极与客户展开战略合作，协助客户增加在中国市场的业务；在不与客户竞争的温控节能产品和地暖产品领域，大力发展自有品牌"爱迪生EDISON"，逐步增加内销比例。

② 继续加速发展整组龙头业务及自主设计能力，发展整体卫浴配套产品，提升整组与配套占总业务量的比例至30%。

③ 着力高科技智能化家居及环保节能卫浴产品领域，加大对本行业新材料、新工艺、新设备等方面的开发力度，加强对节能减排方面的新技术、新工艺的引进吸收，以提升综合竞争力。

④ 基于整组及配套产品的需要，加强供应链管理，以支持公司长远发展。

⑤ 继续推动工厂转型，由劳动密集型生产转向低成本自动化制造，逐步打造环保节能的低成本自动化生产制造基地。

⑥ 2011年，公司将继续完善各项管理制度，并加强人文管理，优化员工关怀体系，力求为员工提供更好的工作环境及更多的人文关怀。

⑦ 进一步深化推动组织变革，优化财务及资产管理系统，稳健利用金融工具，板御市场风险。

⑧ 公司将致力于节能减排的政策目标，加大创新力度，积极发展环保节能的新型卫浴产品，在产品设计之初关注产品实现的节能环保，生产经营过程中持续降低能耗及减排。在产业发展及社会责任上做出积极贡献，同时，这也必将为公司迎来更大的发展前景。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
制造业	162,500.61	127,696.23	21.42%	41.90%	40.17%	0.97%
主营业务分产品情况						
水龙头零组件	109,881.07	84,215.06	23.36%	47.91%	44.65%	1.73%
水漏排水类	5,676.74	4,762.52	16.10%	40.40%	31.51%	5.67%
卫浴配件类	10,515.58	9,617.07	8.54%	-9.30%	-4.96%	-4.17%
温控阀	10,455.07	7,527.98	28.00%	26.95%	11.55%	9.94%
锌合金类	23,774.41	19,311.47	18.77%	45.33%	55.84%	-5.48%
陶瓷类	2,197.74	2,262.13	-2.93%			

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	15,721.92	45.38%
国外	146,778.68	41.53%
合计	162,500.61	41.90%

6.4 采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产：					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,814,100.00	9,457,994.49			9,824,542.50
其中：衍生金融资产	3,814,100.00	9,457,994.49			9,824,542.50
2.可供出售金融资产					
金融资产小计	3,814,100.00	9,457,994.49			9,824,542.50
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	3,814,100.00	9,457,994.49			9,824,542.50

6.5 募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经审计，海鸥卫浴（母公司）2010年度实现净利润为人民币77,232,570.39元，按10%提取法定公积金计入民币7,723,257.04元，本次不提取任意公益金，加2010年初未分配利润152,095,839.12元，减2010年已分配股利18,643,517.68元，则截至2010年12月31日可供股东分配的利润为人民币202,961,634.80元；经审计，截止2010年12月31日资本公积金余额为人民币195,093,152.31元。

董事会建议本年度不进行现金利润分配，拟以2010年年末股本279,652,765股为基数，向全体股东以资本公积金每10股转增3股，共计转增55,930,553股。以上方案实施后公司总股本由279,652,765股增加为335,583,318股。

本分配预案需提交2010年年度股东大会审议。

公司最近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	18,643,517.68	17,622,958.57	105.79%	152,095,839.12
2008年	0.00	47,980,434.25	0.00%	142,994,384.70
2007年	0.00	94,863,170.31	0.00%	120,885,234.79
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）				34.86%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√ 适用 □ 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
鉴于公司对控股子公司南鸥部分股权的收购正处于实施阶段，同时为了进一步加强公司的核心竞争力，保证公司的长远稳定发展，2011年在浴缸、淋浴房、陶瓷产品等整体卫浴配套业务上仍需要加大投入，因此综合考虑目前的经济金融形势和公司实际需要，董事会建议本年度不进行现金利润分配。	未分配利润用于补充流动资金及发展浴缸、淋浴房、陶瓷产品等整体卫浴配套业务。

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	本年初至本年末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
善可投资有限公司	广州南鸥卫浴用品有限公司12.68%的股权	2010年04月30日	2,598.00	120.57	0.00	否	以南鸥2009年12月31日经评估的股东全部权益价值为基础确定交易价格。	是	是	无关联关系
善可投资有限公司	广州南鸥卫浴用品有限公司25%的股权	2010年12月31日	4,984.00	0.00	0.00	否	以南鸥2010年9月30日经评估的股东全部权益价值为基础确定交易价格。	否	否	无关联关系

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

无。

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0.00	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0.00		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0.00	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0.00		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
黑龙江北鸥卫浴用品有限公司	2009年10月23日-2009-040	1,000.00	2009年10月10日	400.00	连带责任保证	两年	是	否
黑龙江北鸥卫浴用品有限公司	2009年10月23日-2009-040	1,000.00	2010年04月14日	600.00	连带责任保证	两年	否	否
黑龙江北鸥卫浴用品有限公司	2010年10月23日-2010-020	1,200.00	2010年10月21日	400.00	连带责任保证	两年	否	否
盈兆丰国际有限公司	2010年11月16日-2010-039	6,000.00	0.00	-	-	-	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		7,200.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			1,000.00		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		7,200.00	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			600.00		
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		7,200.00	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）			1,000.00		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）		7,200.00	报告期末实际担保余额合计（A4+B4）			600.00		
实际担保总额（即A4+B4）占公司净资产的比例			0.77%					
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）			0.00					
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）			0.00					
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）			0.00					
上述三项担保金额合计（C+D+E）			0.00					
未到期担保可能承担连带清偿责任说明			无。					

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	-	-	-
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	-	-	-
重大资产重组时所作承诺	-	-	-
发行时所作承诺	中除投资有限公司，广州市创盛达水暖器材有限公司，中盛集团有限公司	1.避免同业竞争；2.其所持有的发起人股自2006年11月24日起限售3年。	严格履行承诺。
其他承诺（含追加承诺）	-	-	-

7.7 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.5 其他综合收益细目

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
1.可供出售金融资产产生的利得（损失）金额		
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
2.按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
3.现金流量套期工具产生的利得（被损失）金额		
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计		
4.外币财务报表折算差额	-863,604.24	-30,150.27
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
小计	-863,