(上接 B53 版)

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
吴光权	董事长	男	48	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
黄俊康	副董事长	男	55	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
赖伟宣	董事、总经理	男	46	2010年07月31日	2013年07月31日	1,469,611	1,469,611	无	119.00	否
由镭	董事	男	41	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
李世佳	董事	男	45	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
高书林	董事、常务副总经理	男	38	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	111.00	否
麻云燕	独立董事	女	49	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	7.00	否
苗健	独立董事	男	47	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	7.00	否
郭晋龙	独立董事	男	49	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	3.00	否
仇慎谦	监事会主席	男	52	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
梁瑞池	监事	男	39	2010年07月31日	2013年07月31日	0	0	无	0.00	是
陈瑀	职工监事	女	46	2010年07月31日	2013年07月31日	292,904	292,904	无	40.00	否
胡自轩	党委书记、副总经理	男	53	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	98.00	否
宋瑶明	副总经理	男	43	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	98.00	否
张莹	副总经理、总工程师	女	54	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	99.00	否
毛明华	副总经理、总会计师	男	47	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	100.00	否
侯毅	副总经理	女	46	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	95.00	否
吴健琼	副总经理	女	43	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	96.00	否
孙金成	副总经理	男	46	2010年07月31日	2013年07月31日	587,844	587,844	无	118.00	否
万颖	董事会秘书	女	34	2010年07月31日	2013年07月31日	292,904	292,904	无	43.00	否
华小宁	独立董事	男	47	2007年07月31日	2010年07月31日	0	0	无	4.00	是
隋涌	董事	男	52	2007年07月31日	2010年07月31日	0	0	无	0.00	是
合计	–	–	–	–	–	6,758,171	6,758,171	–	1,038.00	–

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况
□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
吴光权	董事长	16	7	9	0	0	否
黄俊康	副董事长	16	7	9	0	0	否
赖伟宣	董事、总经理	16	7	9	0	0	否
隋涌	董事(历任)	7	3	4	0	0	否
由镭	董事	9	4	5	0	0	否
李世佳	董事	16	7	9	0	0	否
高书林	董事、常务副总经理	16	6	9	1	0	否
华小宁	独立董事(历任)	7	3	4	0	0	否
郭晋龙	独立董事	9	4	5	0	0	否
麻云燕	独立董事	16	7	9	0	0	否
苗健	独立董事	16	7	9	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无	
年内召开董事会会议次数	16
其中:现场会议次数	7
通讯方式召开会议次数	9
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2010年,我国经济增速回升,在政府实施"拉动内需"系列政策调控下,零售业呈现快速增长态势,全年社会消费品零售总额154,554亿元,比上年增长18.4%;扣除价格因素,实际增长14.8%。

基于外部环境的系统而深入分析,依据公司既定的发展战略和年度战略研讨会的主要结论,公司2010年初明确了"区域、网络、创新"的年度经营主题。依托中国零售业良好发展势头,公司加快跨区域拓展速度,进一步优化有形连锁零售网络布局;并着力发展电子商务业务,搭建无形零售网络;保持公司规模快速增长。同时,公司进一步提升区域经营能力,优化商品/服务/营销等网络建设,推进业态/服务/业务模式创新,并巩固和推广管理创新成果,夯实了公司管理基础并拓展业务领域,提升了公司竞争优势。

2010年,公司总体发展形势良好,各项业务均进展顺利,较好地实现了年度经营目标:公司实现营业收入101.74亿元,比上年同期增长26.28%;实现利润总额6.41亿元、归属于上市公司股东的净利润4.85亿元,比上年同期分别增长36.22%、36.25%;实现经营活动产生的现金净流量额12.62亿元,持续保持稳健发展态势。

一、2010年公司经营重大事件回顾

1、成功实现上市,提升公司市场价值

2010年6月1日,公司成功在深交所中小板挂牌交易,股票代码为"002419"。公司向社会公开发行人民币普通股(A股)5,010万股,发行价格为40元/股,募集资金总额200,400万元,实际募集资金净额为192,185.07万元。

成功上市,意味着公司的商业模式和经营能力得到了市场的认可,并大大提升了公司的品牌影响力,市场机会也将增多;在资本力量的推动下,公司发展速度也将加快。

2、加快拓展步伐,优化全国零售网络

公司新开东莞黄江天虹、北京国展天虹、深圳公明天虹(加盟店)、东莞厚街天虹、浙江湖州天虹和深圳横岗天虹6家天虹商场;并于11月25日成功推出君尚百货第一家门店–中心店,即实现天虹购物广场升级为君尚百货门店。

加强区域拓展团队建设,成功实现14个新店租赁项目的成功签约,签约项目分布于深圳、东莞、泉州、永安、湖州、溧阳、绍兴、金华、南昌、株洲、娄底、青岛、成都等城市,为公司巩固华南和东南市场地位,提高华中市场影响力,夯实华东市场发展基础,扩大华北市场份额,开拓西南市场,完善向全国发展的零售网络奠定了良好基础。

同时,公司积极推进拓展模式创新,实现低成本扩展连锁门店网络;成立"深圳市天虹置业有限公司",推进公司拿地自建、合作开发、购置物业、并购同业企业等拓展模式,并成功取得江西吉安地块使用权。

3、优化组织管理架构,提升区域经营能力

成立华南、华中、华东、东南四个区域总部及北京公司,下设区域商品部、营销部、行政管理部和财务部,推进经营管理权下放,贴近市场和顾客,提高市场反应速度。

通过打造门店群,有效推进区域门店集群式发展,互为犄角、相互协同,更好地满足区域内顾客的个性化需求。区域定期举办"经营沙龙"、营采联席会议、管理研讨等经营管理交流活动,实现区域内部资源共享、最佳实践分享,拓展门店管理者的视野,有效提升区域经营能力。

4、发展电子商务业务,搭建无形零售网络

2010年3月,网上天虹正式上线,初步构建了商品、物流、客服等运营体系,并积极开展商品业务模式、物流、营销等方面创新探索;自上线以来,网站流量呈上升趋势,实现销售额逐月快速增长。

同时,探索线上线下零售业务的有效整合,通过积分商城、跨界营销等方式,加强了网上业务对实体门店顾客的吸引力。

5、优化商品资源的获取和共享,提升商品经营能力

(1)成功引进核心品类关键性品牌54个,包括LANCOME、BIOTHERM、SK–II、Dior、Guerlain、ANNA SUI、例外、23区等国际和国内一线品牌,进一步丰富百货商品品牌资源;

(2)加快发展品牌代理业务,新增3个代理品牌;

(3)进一步推进供应链优化和向供应链延伸;加快开发自有品牌,新增商品SKU数超100种;新增全国直供商品客户数11家;新建4个生鲜直采基地;同时构建内部供应商机制,优化陈列效果、新品上柜及营销计划性,均取得一定成果。2010年,自有品牌和产地直采商品的销售分别同比增长近50%、35%;

(4)深入推进品类管理,试点推进品类经理制度,进一步完善商品结构,并有效减低商品积压断货率;

(5)进一步优化供应商管理体系,以品牌为维度梳理供应商分级管理,明确资源分享和合作分工,有效推进战略客户的开发。

(6)持续推进业务模式创新,开展鞋区统装、女鞋自营的试点经营并筹划百货自有品牌;

(7)东莞大朗仓储加工中心于2010年11月6日正式投入运营,大大提升公司商品配送能力。

6、规范营销活动,提升营销有效性

通过制定营销策略和专项营销指引、营销案例分享和培训、季度营销交流会、专项督导、技术推广、专题交流等方式,为区域营销提供有效指导;并编制公司2010年促销计划和促销活动审批管理规范,梳理提示营销契机,收集了各区域成功的案例及竞争对手亮点,为各区域开展该类活动提供有效参考,节约了执行的实践成本;同时,有利于挖掘与共享优秀经验,有效提升区域营销水平和营销协同性。

进一步优化VIP管理体系,梳理VIP卡办理条件、积分政策、营销方式等,有效推进VIP管理体系的运作更加系统化、规范化;指导各区域大型促销活动中开展VIP叠加活动,丰富VIP创新营销,增加VIP顾客尊享感。

7、推进服务创新,打造服务领先

进一步夯实基础服务,更新及推广"亲切、便捷、专业"指标库,强化各级人员服务意识,完善"公司级服务项目库",努力打造"口碑服务",确定并实施了2010年重点改进/提升的八大项目。

持续通过创新提升服务能力,组织了公司首届服务创新大赛,提供了一个相互交流学习的机会,使"以顾客需求为导向"的理念深入人心;制定和实施"服务创新项目推广计划",实现创新项目真正运用于现场,服务于顾客,为企业创造价值。

积极运用新的管理工具提升服务水平。情感曲线是基于体验经济下的顾客感受的形象描述,公司运用"情感曲线"工具,深入了解顾客在接受服务过程中的体验和心理感受,发现痛点并针对性改进,不断提升顾客体验价值和满意度。

8、实施收益管理,有效提升效益

2010年公司继续巩固和推广2009年积极成本控制的有效措施,开展亏损门店和亏损品类减亏和扭亏行动,成功实现东莞长安天虹、南昌中山天虹、福州万象天虹、南昌红谷天虹、惠州惠阳天虹等门店扭亏。

积极实施节能创效,引进新设备及新技术达10项,包括引进高效荧光灯、空调系统改造、蓄冰系统改进等,取得了显著成效。

同时,公司从提升商品有效性、促销有效性、挖掘顾客价值、资源利用等方面全面展开收益管理,收效显著。

9、推进管理创新和信息化建设,提升管理水平

2010年,公司新培养黑带1人、绿带29人、黄带120人,运用精益六西格玛等管理创新工具实施公司管理创新项目近80个,实现项目经济效益超过2000万元。

积极推进天虹零售经营综合管理(R3)系统建设。通过零售经营综合管理(R3)系统建设,建立业务支持平台,建设和应用高效一体化信息系统,驱动和促进公司管理提升,实现业务运营的标准化与精细化、流程的透明化、过程的有效控制,增强企业竞争力,为顾客和供应商创造更大价值。2010年4月23日正式启动项目建设,采用业务咨询+定制开发的模式,现正按计划推进。

10、强化社会责任意识

推进节能减排,打造绿色商场。严格执行国家环境保护标准和排放标准,积极推进各项节能措施,通过管理节能、技术创新、充分应用政府节能政策等一系列措施,开展积极有效的工作并取得了预期效果,门店水、电的用量实现同比下降2.3%。截至2010年底,天虹已有12家店被深圳市环保局授予"绿色商场"称号。

11、关心社会公益

2010年,公司携手深圳慈善会,捐款给甲流重症患儿陈秀添;"远水解近渴",为贵州平塘县捐赠10万支爱心纯净水;情系玉树,天虹捐款57万元;旱灾无情人有情,天虹人为西南旱灾地区捐款22万;为重大疾病和家庭困难职工申请中航爱心救助93964元。

二、行业状况

2010年,我国经济延续了自2009年以来快速回升的态势,并且政府积极实施"拉动内需"的相关政策,零售行业增长势头良好。全年社会消费品零售总额保持快速稳定的增长势头,全年实现零售总额达154,554亿元,比上年增长18.4%,扣除价格因素,实际增长14.8%。

从商务部监测的千家重点零售企业销售数据来看,重点零售企业保持快速增长势头,全年平均增长速度超过18.0%,分业态来看,专业店和百货增长速度较快。

我国正经历着城市化的重要转型,城市化水平从1980年的19%跃升至2010年的47%,城市化进程极为迅速。伴随着城市化发展趋势和居民便捷化需求的增强,社区百货已成为提供居民生活密切相关的生活服务设施和消费载体,日趋凸显出其不可或缺的重要地位和强劲的发展势头。

随着中国消费者收入增加、展示新财富的欲望增强,他们对奢侈品手袋、手表和服装的渴慕也是与日俱增。据统计,2010年中国奢侈品消费高达65亿美元,连续三年全球增长率第一,销售量第一,未来3年,有望超越日本成为世界第一大奢侈品消费国。

伴随着互联网成长起来的一代已开始成为消费主力,网购模式已被广大消费者广泛接受,网络零售显示出强大的生命力。2010年,中国网络零售规模有望突破4500亿元,未来还将保持高速增长。

基于行业发展态势的深入而系统的研究分析,公司已编制了"十二五"发展战略,针对行业发展趋势,将逐步形成"以有形连锁零售业务为核心,以电子商务业务和品牌代理业务为两翼"的业务模式,确立公司竞争优势,确保公司较快的发展速度。

三、连锁发展情况分析

1、连锁发展的基本情况

公司主营业务为百货零售,2010年,公司经营范围和经营业务没有发生重大变化。

报告期内,公司新开6家"天虹"品牌商场,并将原天虹购物广场升级为"君尚"百货中心店。为了巩固公司在华南的区域优势,分别于4月24日、4月30日、8月6日和12月25日新开东莞黄江天虹、深圳公明天虹、东莞厚街天虹和深圳横岗天虹,其中深圳公明天虹为特许加盟商场;4月29日,新开北京国展天虹,进一步拓展北京市场零售网络;12月21日,新开浙江湖州天虹,提升公司华东市场的影响力。

截至本报告期末,公司已成功进入深圳、厦门、南昌、福州、长沙、杭州、苏州、北京等12个城市,拥有"天虹"直营连锁百货商场39家,营业面积达98万多平方米;"君尚"直营门店1家,营业面积3.78万平方米;此外,公司还以特许经营方式管理3家商场。

2、门店经营情况分析

公司实施"天虹"与"君尚"的双品牌战略。

"天虹"品牌定位于中高端百货,主要向顾客传递"亲和、信赖、享受生活"的核心价值,品牌传播口号为"分享生活之美"。以经济发达地区的中高收入居民为目标客户群,根据顾客需求的不同,按照社区购物中心和城市中心店两种市场定位略有差异的方式经营百货商场,以城市中心店为"月"确立商业地位,社区购物中心为"星"占领市场份额,社区购物中心和城市中心店相互配合,呈"众星拱月"状布局,在总体发展上采用集群式发展,充分发挥连锁经营的规模优势。

四、2011年公司前景和展望

(一)"十二五"发展战略简述

基于宏观经济、政策、行业发展、竞争对手、消费者等方面深入而系统的研究分析,公司已编制了"十二五"发展战略。

公司将坚持以市场需求为导向,坚持"自始至终地为顾客倾注一点一滴的关怀"的公司使命和"将天虹塑造成为全国一流的连锁零售企业"的公司愿景,确保公司保持快速、稳定的发展速度,实现较好的经济效益。

1.品牌战略

公司实施双品牌战略。两个品牌分别为"天虹"与"君尚","天虹"品牌定位于中高端百货,"君尚"品牌定位于高端百货。

2.业务模式

公司将逐步形成"以有形连锁零售业务为核心,以电子商务业务和品牌代理业务为两翼"的业务模式。

重点发展有形连锁零售业务:重点发展"天虹"实体商场,坚持发展以"百货+超市+家居+X"的业态组合为基础的社区购物中心、城市中心店、大型购物中心三种业态模式的门店。机会性发展高级百货"君尚",有利于开发高端顾客和保留同"天虹"一同成长的忠实顾客群。积极发展并购业务,为有形连锁零售业务发展提供门店资源和商品资源。

积极发展电子商务业务、品牌代理业务:将其作为公司有形连锁零售业务的有益补充和未来销售的重要组成部分之一。

3.拓展计划

公司将坚持实施"有效益扩张和可持续发展"的发展原则。遵循"快速发展华南、东南、华中,稳步发展华东、华北,伺机进入西南、西北"的发展布局,将争取年均新开设10家左右门店。

(二)2011年经营计划

2011年是国家"十二五"规划开局之年,年度经济工作的主要基调"要实施积极的财政政策和稳健的货币政策",扩大内需将成为拉动经济增长的主要动力;这为经济保持较快的增长、经济增长方式转型奠定了良好的政治基础;经济的稳步发展,为零售行业的高速发展提供了良好的外部环境。

国家已经出台的区域规划的逐步实施、协调发展,城市群发展,城市化进程加快,为零售企业提供大量的新的市场机会;随着收入分配改革的推进,居民收入水平的提升,消费升级有望刺激零售市场进一步繁荣,零售业发展的前景更为广阔。

面对良好的外部发展机遇,在深入分析内外部环境、资源变化的基础上,公司将坚持"十二五"的发展战略,贯彻2011年的经营主题"整合、培育、突破":

1.整合:发展电子商务业务,推进线上线下业务模式(商品、物流、服务)的整合;大力发展产地直采、生鲜直采基地、全国直供等业务,完善品牌分级管理体系,进一步整合供应链;推动天虹信息系统(R3)建设,推进营采一体化运作整合;推进总部、区域、门店的资源(商铺、商品、人力)整合。

2.培育:推进品类管理,提升商品经营能力;发展品牌代理、高端百货等业务,培育新业务能力;进一步提升低成本搜寻、开发、持有型商铺资源的能力和快速培养中高端人才的能力;整合各种资源,努力缩短新开商场的培养期。

3.突破:以发展"君尚"为突破口,突破国际高端品牌的引进;以发展品牌代理为突破口,突破国际和国内高端品牌的拥有;以当地招聘、当地培养与总部招聘与培养相结合的人才本土化为突破口,突破跨区域发展的人才瓶颈;以商用置业为突破口,突破商铺拥有方式。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
主营业务分行业情况						
零售业	998,721.20	781,841.50	21.72%	26.15%	26.11%	
合计	998,721.20	781,841.50	21.72%	26.15%	26.11%	
主营业务分产品情况						
百货	600,153.60	469,506.54	21.77%	30.72%	32.25%	
超市	350,701.77	274,545.86	21.72%	18.77%	18.46%	
X	47,804.23	37,789.10	20.95%	28.25%	13.93%	
其他	61.60	0.00	100.00%	170.64%	-100.00%	
合计	998,721.20	781,841.50	21.72%	26.15%	26.11%	

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
其中:深圳地区	641,345.91	15.62%
深圳外地区	357,375.29	50.80%
合计	998,721.20	26.15%

6.4 采用公允价值计量的项目
□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表
√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额	200,400.00	本年度投入募集资金总额	79,581.52
报告期内变更用途的募集资金总额	8,543.28		
累计变更用途的募集资金总额	8,543.28	已累计投入募集资金总额	79,581.52
累计变更用途的募集资金总额比例	4.26%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
深圳国贸项目	否	6,768.00	6,768.00	4,398.13	4,398.13	64.98%	2008年12月05日	1,952.22	是	否
长沙BOBO天下城项目	否	5,053.00	5,053.00	4,506.26	4,506.26	89.18%	2008年12月06日	-1,247.30	否	否
苏州金鸡湖项目	否	8,200.00	8,200.00	7,302.57	7,302.57	89.06%	2009年04月24日	-2,923.70	否	否
北京朗琴国际项目	否	6,545.00	6,545.00	4,897.59	4,897.59	74.83%	2009年04月25日	-2,832.04	否	否
南昌红谷滩项目	否	5,110.00	5,110.00	3,289.94	3,289.94	64.38%	2009年09月04日	170.85	是	否
惠州惠阳锦江国际项目	否	6,476.00	6,476.00	3,541.64	3,541.64	54.69%	2009年09月12日	64.02	是	否
杭州萧山柠檬公寓项目	否	4,201.00	4,201.00	1,518.16	1,518.16	36.14%	2009年12月17日	-819.23	否	否
收购东莞榆景东方威尼斯广场部分商业物业项目	否	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	100.00%	2010年04月30日	3,735.51	是	否
仓储加工中心建设项目	否	15,658.30	15,658.30	3,847.28	3,847.28	24.57%	2010年11月06日	0.00	不适用	否
信息系统管理系统建设项目	否	3,900.00	3,900.00	2,222.43	2,222.43	56.99%	2011年06月30日	0.00	不适用	否
天虹购物广场升级调整改造项目	是	8,543.28	8,543.28	3,009.46	3,009.46	35.23%	2010年11月25日	-104.76	是	否
承诺投资项目小计	–	105,454.58	105,454.58	73,533.46	73,533.46	–	–	-2,004.43	–	–
超募资金投向										
东莞厚街盈丰广场项目	否	4,530.20	4,530.20	1,486.15	1,486.15	32.81%	2010年08月06日	-566.78	是	否
湖州爱山广场项目	否	3,072.00	3,072.00	1,279.71	1,279.71	41.66%	2010年09月30日	-743.19	是	否
横岗信义项目	否	4,088.00	4,088.00	1,749.09	1,749.09	42.79%	2010年12月25日	0.00	不适用	否
溧阳平陵广场项目	否	3,093.00	3,093.00	1,153.04	1,153.04	37.28%	2011年01月18日	0.00	不适用	否
泉州世纪嘉园项目	否	2,513.40	2,513.40	0.00	0.00	0.00%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
总部大楼建设项目	否	20,000.00	20,000.00	380.07	380.07	1.90%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
苏州木渎新华商业广场项目	否	2,654.00	2,654.00	0.00	0.00	0.00%	2012年06月30日	0.00	不适用	否
绍兴柯桥蓝天影视文化中心项目	否	3,039.00	3,039.00	0.00	0.00	0.00%	2012年06月30日	0.00	否	否
归还银行贷款(如有)	–					–	–	–	–	–
补充流动资金(如有)	–					–	–	–	–	–
超募资金投向小计	–	42,989.60	42,989.60	6,048.06	6,048.06	–	–	-1,309.97	–	–
合计	–	148,444.18	148,444.18	79,581.52	79,581.52	–	–	-3,314.40	–	–

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	长沙BOBO天下城项目、苏州金鸡湖项目、北京朗琴国际项目及杭州萧山柠檬公寓项目没有达到2010年度的预期收益,说明如下:公司新开业的门店市场培育期一般为一至四年,在培育期为逐步提高市场份额,会采取不断拓展商圈,持续调整商品配置,开展有效的促销活动,期间新店销售收入、毛利率相对较低,促销费等费用投入较大,因此一般会在市场培育期出现亏损,经过市场培育期后,一般会转为盈利;2008年四季度全球金融危机爆发,2010年度对国内整体经济形势仍存在一定的不利影响,导致公司异地拓展的部分门店没有达到预期效果,但公司在努力采取措施提高其经营业绩,该类异地拓展门店是公司发展战略的一部分,基于上述门店较高的收入增长趋势,公司有信心该类门店未来实现预期收益。 东莞厚街盈丰广场项目、湖州爱山广场项目及天虹购物广场升级调整改造项目分别于2010年8月、9月、11月开业或复业,经营时间较短,不足一年。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募资金85,689.27万元,其中公司超募资金中的42,989.60万元用于新项目及在建项目。超募资金使用项目的进展情况符合公司预计计划进度,具体使用情况见上表。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截止2010年6月25日,公司使用募集资金投资项目先期投入669,706,979.87元。公司于2010年7月14日召开第一届董事会第四十三次会议、2010年7月31日召开2010年第四次临时股东大会审议同意前述置换事项,并已由公司监事会、独立董事、保荐机构出具了明确的意见,同意公司进行置换的事项。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2010年12月31日,尚有超募资金43,740.89万元未安排使用计划,该资金继续在募集资金专项账户管理,公司将根据招股说明书披露的项目要求使用。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

变更募集资金投资项目情况表
√ 适用 □ 不适用

单位:万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
天虹购物广场升级调整改造项目	南昌江大天虹商场改造项目、厦门汇腾天虹商场改造项目、双龙天虹商场改造项目	8,543.28	3,009.46	3,009.46	35.23%	2010年11月25日	-104.76	是	否
合计	–	8,543.28	3,009.46	3,009.46	–	–	-104.76	–	–

变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	一、目前的经营需要。为了最大限度地满足公司经营和战略发展的需要,进一步提升公司核心竞争力,全面提高公司经营水平。同意将前述三家商场装修改造项目进行变更。 二、公司独立董事、监事会、保荐人对上述变更募集资金投资项目出具了同意的意见,公司第一届董事会第四十三次会议,2010年第四次临时股东大会审议同意了上述项目变更事项。 三、《天虹商场股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目的公告》已于2010年7月16日在巨潮资讯网进行了单项公告。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	天虹购物广场升级调整改造后,于2010年11月复业,实现效益符合预计。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无

6.6 非募集资金项目情况
√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
成立深圳市天虹置业有限公司	10,000.00	–	-3.93
成立吉安市天虹商场有限公司	6,000.00	–	-15.87
合计	16,000.00	–	–

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明
□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

2011年2月25日,公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《公司2010年度利润分配预案》,根据立信大华会计师事务所有限公司出具的标准无保留意见的审计报告(立信大华审字[2011]055号《审计报告》)确认,2010年公司母公司实现净利润467,226,289.43元,依据《公司法》和公司《章程》及国家有关规定,同意公司按照以下方案实施分配:

1、按公司净利润10%提取法定盈余公积金46,722,628.94元;

2、提取法定盈余公积金后剩余利润420,503,660.49元,加年初未分配利润425,332,075.92元,报告期末公司未分配利润为845,835,736.41元;

3、以2010年末公司总股本400,100,000股为基数,向全体股东每10股派发现金6元并送5股(含税),本次利润分配合计440,110,000元,利润分配后,剩余未分配利润405,725,736.41元转入下一年度;同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股,转增后,公司资本公积金由1,920,904,040.69元减少为1,720,854,040.69元。

上述利润分配方案实施后,公司总股本由400,100,000股增加至800,200,000股。

本次利润分配预案须经公司2010年年度股东大会审议批准后实施。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	355,954,212.13	0.00%	425,332,100.00
2008年	200,000,000.00	313,605,264.76	63.77%	216,036,096.25
2007年	192,000,000.00	312,746,659.99	61.39%	199,190,073.89
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)				119.72%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产
□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产
□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2 所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

无

7.3 重大担保
□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易
√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务:交易金额	向关联方销售产品和提供劳务:占同类交易金额的比例	向关联方采购产品和接受劳务:交易金额	向关联方采购产品和接受劳务:占同类交易金额的比例
深圳市飞亚达(集团)股份有限公司	0.00	0.00%	1,329.87	0.17%
深圳市亨吉利世界名表中心有限公司	0.00	0.00%	3,046.55	0.39%
深圳中航商贸有限公司	0.00	0.00%	196.36	0.03%
中国航空技术深圳有限公司	0.00	0.00%	3.77	0.00%
深圳市中航物业管理有限公司	203.54	1.71%	0.00	0.00%
中国航空技术深圳有限公司	2.38	0.00%	0.00	0.00%
中国航空工业集团公司	1.91	0.00%	0.00	0.00%
中国航空工业集团公司防务公司	0.41	0.00%	0.00	0.00%
中航直升机有限责任公司	0.31	0.00%	0.00	0.00%
中国航空技术国际控股有限公司	25.35	0.00%	0.00	0.00%
合计	233.90	1.71%	4,576.55	0.59%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额233.90万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无

7.4.2 关联债权债务往来
□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表
□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财
□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项
√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	1、公司控股股东中航技深圳公司、股东五龙贸易有限公司。2、其他股东:奥尔公司、可来公司、康达特公司。3、公司全体全体高级管理人员:赖伟宣、高书林、胡自轩、宋瑶明、张莹、毛明华、侯毅、吴健琼、孙金成、陈瑀和万颖。4、中航工业、中航技深圳公司、五龙贸易有限公司、奥尔公司、可来公司、康达特公司、奥轩公司。5、公司全体董事、监事和高级管理人员。6、五龙贸易有限公司。	1、公司控股股东中航技深圳公司和股东五龙贸易有限公司承诺:除发起人既有的约定外,自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其在本次发行前已持有的股份,也不由公司回购其持有的股份。2、其他股东承诺:自公司股票上市之日起十二个月内不转让其在本次发行前已持有的公司股份。3、公司全体高级管理人员承诺:自公司股票上市之日起三年内不以任何方式转让其间接持有的公司股份;公司股票上市满三年后,每年转让其间接持有的公司股份不超过其间接持有公司股份总数的25%;离职半年内,将不以任何方式转让其间接持有的公司股份;申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售其间接持有的公司股份不超过其间接持有公司股份总数的50%。4、为了避免同业竞争,中航工业、中航技深圳公司、五龙贸易有限公司、奥尔公司、可来公司、康达特公司、奥轩公司均出具了《避免同业竞争承诺函》。5、公司全体董事、监事和高级管理人员向公司签署了书面承诺,承诺在职期间不组织、不参加任何与本公司有直接竞争关系的公司;杜绝任何不正当使用公司商业秘密的行为。并承诺没有与公司存在利益冲突的对外投资。6、在公司上市后中航技深圳公司是本公司单一最大的股东期间,五龙贸易有限公司作为发起人承诺,在不损害五龙贸易有限公司利益的前提下,不可撤销地、不设限制地及无偿地将五龙贸易有限公司所持有的占公司总股份16%的股权有关的所有于公司股东大会或任何股东决议的投票权授予中航技深圳公司,并确认中航技深圳公司可随其意愿自由行使该等投票权而不受任何限制。	均遵守了承诺
其他承诺(含追加承诺)	无	无	无

7.7 重大诉讼仲裁事项
√ 适用 □ 不适用

本年度公司无涉及金额占公司最近一期经审计净资产绝对值10%以上,且绝对金额超过1000万元人民币的重大诉讼、仲裁事项。

公司子公司深圳市天虹投资发展有限公司,以下简称"天虹投资"以前年度发生的诉讼事项,对此,2010年半年度报告已有披露。具体情况为:天虹投资于1999年提起诉讼,要求中国工商银行深圳分行红围支行及泥岗办事处向天虹投资支付定期存款人民币1,000万元及利息。经审理,终审判决如下:第三人深圳市盛基尼哲投资顾问有限公司应向天虹投资返还人民币1,000万元及自1998年1月9日起按同期存款利率计付利息;工商银行深圳分行泥岗办事处对盛基麦尼哲公司不能偿还本金部分承担20%的赔偿责任;红围工商行应对工商泥岗办事处承担连带清偿责任。目前该案正在执行中,公司于2004年以前即已对该部分应收款项全额计提了坏账减值准备。

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况
□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况
□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况
□ 适用 √ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况
□ 适用 √ 不适用

7.8.5 其他综合收益细目

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
1.可供出售金融资产产生的利得(损失)金额		
减:可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
2.按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减:按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
3.现金流量套期工具产生的利得(或损失)金额		
减:现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计		
4.外币财务报表折算差额		
减:处置境外经营当期转入损益的净额		
小计		
5.其他		
减:由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
合计	0.00	0.00

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

(一)召开会议情况

报告期内,公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求,认真履行了监事会的各项职权和义务,以保证公司规范运作和健康发展,切实维护了公司利益和投资者利益。报告期内,公司共召开6次会议,其中在公司未上市之前召开了1次,公司上市后召开了5次。具体内容如下:

1、公司于2010年1月18日召开第一届监事会第七次会议,会议审议通过了《关于选举公司监事会主席的议案》、《公司2009年度监事会工作报告的议案》、《关于公司2007–2009年关联交易的专项说明的议案》。

2、公司于2010年7月14日召开第一届监事会第八次会议,会议审议通过了《关于天虹商场股份有限公司监事会换届选举的议案》、《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》、《关于变更部分募集资金投资项目的议案》、《关于公司部分超募资金使用计划的议案》。本次监事会决议公告刊登在2010年7月16日的巨潮资讯网、《证券时报》上。

3、公司于2010年7月31日召开第二届监事会第一次会议,会议审议通过了《关于选举天虹商场股份有限公司第二届监事会主席的议案》。本次监事会决议公告刊登在2010年8月3日的巨潮资讯网、《证券时报》上。

4、公司于2010年8月5日召开第二届监事会第二次会议,会议审议通过了《天虹商场股份有限公司2010年半年度报告》的议案》、《关于修订<天虹商场股份有限公司监事会议事规则>议案》。本次监事会决议公告刊登在2010年8月6日的巨潮资讯网、《证券时报》上。

5、公司于2010年10月22日召开第二届监事会第三次会议,会议审议通过了《天虹商场股份有限公司2010年第三季度报告的议案》。本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案。

6、公司于2010年11月10日召开第二届监事会第四次会议,会议审议通过了《天虹商场股份有限公司关于防止资金占用长效机制建立和落实情况自查工作报告的议案》。本次监事会决议公告刊登在2010年11月11日的巨潮资讯网、《证券时报》上。

(二)监事会对以下事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求,监事会通过召开会议,列席董事会、股东大会等方式,对公司经营运作的情况进行了监督。监事会认为:公司能够严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、公司《章程》及其他有关法律法规和制度的要求,规范运作经营。公司重大经营决策合理,履行程序合法有效,公司进一步建立健全了各项内部管理制度和内部控制机制;公司董事、高级管理人员在执行公司职务时能够勤勉尽责、忠于职守,不存在违反法律、法规、公司《章程》或有损于公司和股东利益的行为。

2、检查公司财务情况

报告期内,监事会对公司财务资料、财务管理等多方面进行了认真细致的检查和审核。监事会认为:公司财务制度健全、运作规范。公司财务报表的编制符合《会计法》和《企业会计准则》有关规定,公司2010年度财务报告能够真实反映公司的财务状况和经营成果,立信大华会计师事务所有限公司出具的"标准无保留意见"审计报告,其审计意见是客观公正的。

3、公司募集资金使用情况

监事会认为,报告期内公司的募集资金使用情况均已按照《公司法》、公司《章程》、《募集资金管理制度》等相关法律、法规、制度文件的规定执行,审批程序合法有效,募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致。未发现损害公司及中小股东的利益情况。第一届董事会第四十三次会议审议的《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,符合公司全体股东的利益,也有利于公司长远发展。

4、公司关联交易情况

监事会认为,报告期内公司关联交易已按《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》公司《章程》等相关法律、法规的规定执行,履行了相应的法定审批程序。公司发生的关联交易事项遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则,关联交易的定价按照公开、公平、公正的原则确定,没有损害公司和非关联股东的利益。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	立信大华审字[2011]055号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	天虹商场股份有限公司
引言段	我们审计了后附的天虹商场股份有限公司(以下简称天虹商场)的财务报表,包括2010年12月31日的合并资产负债表和资产负债表,2010年度的合并利润表和利润表、合并股东权益变动表和股东权益变动表和合并现金流量表和现金流量表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是天虹商场管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为,天虹商场财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允地反映了天虹商场2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	无
审计机构名称	立信大华会计师事务所有限公司
审计机构地址	北京市东城区东长安街10号长安大厦3层
审计报告日期	2011年02月25日
注册会计师姓名	
刘耀辉、马英	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:天虹商场股份有限公司　　2010年12月31日　　单位:元

项目	期末余额:合并	期末余额:母公司	年初余额:合并	年初余额:母公司
流动资产:				
货币资金	4,453,498,997.29	3,280,822,876.10	1,698,192,625.94	1,244,214,648.67
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据				
应收账款	31,040,924.92	23,863,203.28	24,907,439.36	14,987,471.29
预付款项	115,102,774.39	44,134,219.68	320,914,847.26	32,053,792.09
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息	9,776,181.50	6,226,260.37		
应收股利				
其他应收款	161,388,382.55	264,760,234.70	150,508,018.22	513,301,033.56
买入返售金融资产				
存货	289,725,259.85	240,395,642.27	204,590,189.62	146,321,947.64
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	5,060,532,520.50	3,860,202,436.40	2,399,113,120.40	1,950,878,893.25
非流动资产:				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		1,101,402,743.03		109,147,743.03
投资性房地产				
固定资产	1,090,261,519.29	453,667,150.60	644,248,112.13	469,512,456.50
在建工程	1,283,666.21	978,510.21	715,181.40	
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	526,508,001.90	489,011,272.81	524,950,330.66	486,588,030.41
开发支出				
商誉	62,148,847.81		62,148,847.81	
长期待摊费用	369,655,184.30	86,451,573.77	278,960,139.19	95,118,307.05
递延所得税资产	39,328,480.81	23,770,086.98	23,157,351.48	17,142,312.83
其他非流动资产				
非流动资产合计	2,089,185,700.32	2,155,281,337.40	1,534,179,962.67	1,177,508,849.82
资产总计	7,149,718,220.82	6,015,483,773.80	3,933,293,083.07	3,128,387,743.07
流动负债:				
短期借款				
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据	20,100,000.00	20,100,000.00	13,600,000.00	13,600,000.00
应付账款	1,279,279,272.15	702,203,112.27	1,155,645,311.56	741,600,101.32
预收款项	1,964,250,898.90	1,398,181,190.25	1,410,140,496.55	1,048,862,341.67
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	129,756,731.09	102,405,674.90	108,692,606.44	88,926,180.24
应交税费	98,282,927.43	58,803,391.27	107,726,576.03	85,597,017.82
应付利息				
应付股利				
其他应付款	304,434,307.43	388,088,978.42	201,575,684.28	200,122,030.27
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债	43,591,574.66	30,104,576.10	32,739,303.38	23,160,166.99
流动负债合计	3,839,695,711.66	2,699,886,923.21	3,030,119,978.24	2,201,867,838.31
非流动负债:				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计				
负债合计	3,839,695,711.66	2,699,886,923.21	3,030,119,978.24	2,201,867,838.31
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	400,100,000.00	400,100,000.00	350,000,000.00	350,000,000.00
资本公积	1,911,663,108.21	1,920,904,040.69	39,912,451.81	49,153,384.29
减:库存股				
专项储备				
盈余公积	148,757,073.49	148,757,073.49	102,034,444.55	102,034,444.55
一般风险准备				
未分配利润	849,502,327.46	845,835,736.41	411,226,208.47	425,332,075.92
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	3,310,022,509.16	3,315,596,850.59	903,173,104.83	926,519,904.76
少数股东权益				
所有者权益合计	3,310,022,509.16	3,315,596,850.59	903,173,104.83	926,519,904.76
负债和所有者权益总计	7,149,718,220.82	6,015,483,773.80	3,933,293,083.07	3,128,387,743.07

9.2.2 利润表

编制单位:天虹商场股份有限公司　　2010年1–12月　　单位:元

项目	本期金额:合并	本期金额:母公司	上期金额:合并	上期金额:母公司
一、营业总收入	10,174,361,408.07	6,715,750,537.92	8,057,265,817.35	5,743,743,026.31
其中:营业收入	10,174,361,408.07	6,715,750,537.92	8,057,265,817.35	5,743,743,026.31
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	9,552,719,074.10	6,131,201,961.35	7,603,705,312.34	5,272,379,412.01
其中:营业成本	7,831,752,400.38	5,171,204,252.43	6,207,216,597.86	4,403,223,794.38
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	48,385,311.66	17,302,356.11	34,497,393.55	14,115,567.12
销售费用	1,486,632,068.01	802,882,847.58	1,223,640,619.58	776,013,428.78
管理费用	191,182,417.43	154,171,408.55	128,238,365.45	86,195,716.31
财务费用	-5,564,236.99	-14,559,940.22	9,973,473.83	216,712.06
资产减值损失	331,113.61	201,036.90	138,862.07	-7,385,806.64
加:公允价值变动收益(损失以"–"号填列)				
投资收益(损失以"–"号填列)				
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益(损失以"–"号填列)				
三、营业利润(亏损以"–"号填列)	621,642,333.97	584,548,576.57	453,560,505.01	471,363,614.30
加:营业外收入	23,695,588.73	16,015,941.29	19,552,015.56	13,605,162.08
减:营业外支出	4,256,427.15	3,307,107.70	2,497,795.89	1,665,252.52
其中:非流动资产处置损失	1,036,072.86	951,993.52	572,175.18	1,332,017.60
四、利润总额(亏损总额以"–"号填列)	641,081,495.55	597,257,410.16	470,614,724.68	483,303,523.86
减:所得税费用	156,082,747.62	130,031,120.73	114,660,512.55	95,196,879.78
五、净利润(净亏损以"–"号填列)	484,998,747.93	467,226,289.43	355,954,212.13	388,106,644.08
归属于母公司所有者的净利润	484,998,747.93	467,226,289.43	355,954,212.13	388,106,644.08
少数股东损益				
六、每股收益:				
(一)基本每股收益	1.28	1.24	1.02	1.11
(二)稀释每股收益	1.28	1.24	1.02	1.11
七、其他综合收益				
八、综合收益总额	484,998,747.93	467,226,289.43	355,954,212.13	388,106,644.08
归属于母公司所有者的综合收益总额	484,998,747.93	467,226,289.43	355,954,212.13	388,106,644.08
归属于少数股东的综合收益总额				

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元。

9.2.3 现金流量表

编制单位:天虹商场股份有限公司　　2010年1–12月　　单位:元

项目	本期金额:合并	本期金额:母公司	上期金额:合并	上期金额:母公司
一、经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收到的现金	12,211,118,977.57	8,017,146,832.78	9,582,182,010.45	6,756,855,779.71
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	537,326.34			
收到其他与经营活动有关的现金	287,618,066.98	1,168,634,898.63	282,460,912.21	265,626,745.07
经营活动现金流入小计	12,499,274,370.89	9,185,781,731.41	9,864,642,922.66	7,022,482,524.78
购买商品、接受劳务支付的现金	9,054,655,429.72	6,057,182,132.45	6,944,463,971.05	4,955,671,268.84
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	494,558,161.59	329,441,638.64	431,692,890.71	301,323,858.41
支付的各项税费	623,804,641.97	427,943,580.72	415,305,116.37	278,896,208.34
支付其他与经营活动有关的现金	1,064,203,118.99	1,165,966,225.80	904,090,279.76	868,351,700.53
经营活动现金流出小计	11,237,221,352.27	7,980,533,577.61	8,695,552,257.89	6,404,243,036.12
经营活动产生的现金流量净额	1,262,053,018.62	1,205,248,153.80	1,169,090,664.77	618,239,488.66
二、投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金				
取得投资收益收到的现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	35,892.42	27,361.16	144,571.41	81,492.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流入小计	35,892.42	27,361.16	144,571.41	81,492.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	428,911,157.22	98,540,905.06	884,790,765.29	514,300,300.59
投资支付的现金		992,255,000.00		
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	428,911,157.22	1,090,795,905.06	884,790,765.29	514,300,300.59
投资活动产生的现金流量净额	-428,875,264.80	-1,090,768,543.90	-884,646,193.88	-514,218,808.55
三、筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	1,932,860,000.00	1,932,860,000.00		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金				
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	1,932,860,000.00	1,932,860,000.00		
偿还债务支付的现金				
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			140,000,000.00	140,000,000.00
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金	9,772,511.38	10,731,382.47	15,390,230.20	
筹资活动现金流出小计	9,772,511.38	10,731,382.47	155,390,230.20	140,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,923,087,488.62	1,922,128,617.53	-155,390,230.20	-140,000,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响				
五、现金及现金等价物净增加额	2,756,265,242.44	2,036,608,227.43	129,054,240.69	-35,979,319.89
加:期初现金及现金等价物余额	1,682,802,395.74	1,244,214,648.67	1,553,748,155.05	1,280,193,968.56
六、期末现金及现金等价物余额	4,439,067,638.18	3,280,822,876.10	1,682,802,395.74	1,244,214,648.67

9.2.4 合并所有者权益变动表(附后)

9.2.5 母公司所有者权益变动表(附后)

9.3 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明
□ 适用 √ 不适用

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响
□ 适用 √ 不适用

9.5 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明
□ 适用 √ 不适用

天虹商场股份有限公司
董事长:吴光权
2011年2月25日

合并所有者权益变动表
2010年度

编制单位:天虹商场股份有限公司　　单位:元

本期金额

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	350,000,000.00	39,912,451.81			102,034,444.55		411,226,208.47			903,173,104.83
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	350,000,000.00	39,912,451.81			102,034,444.55		411,226,208.47			903,173,104.83
三、本年增减变动金额(减少以"–"号填列)	50,100,000.00	1,871,750,656.40			46,722,628.94		438,276,118.99			2,406,849,404.33
(一)净利润							484,998,747.93			484,998,747.93
(二)其他综合收益										
上述(一)和(二)小计							484,998,747.93			484,998,747.93
(三)所有者投入和减少资本	50,100,000.00	1,871,750,656.40								1,921,850,656.40
1.所有者投入资本	50,100,000.00	1,871,750,656.40								1,921,850,656.40
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
(四)利润分配					46,722,628.94		-46,722,628.94			
1.提取盈余公积					46,722,628.94		-46,722,628.94			
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配										
4.其他										
(五)所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
(六)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(七)其他										
四、本期期末余额	400,100,000.00	1,911,663,108.21			148,757,073.49		849,502,327.46			3,310,022,509.16

上年金额

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	350,000,000.00	39,912,451.81			63,223,780.14		234,082,660.75			687,218,892.70
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	350,000,000.00	39,912,451.81			63,223,780.14		234,082,660.75			687,218,892.70
三、本年增减变动金额(减少以"–"号填列)					38,810,664.41		177,143,547.72			215,954,212.13
(一)净利润							355,954,212.13			355,954,212.13
(二)其他综合收益										
上述(一)和(二)小计							355,954,212.13			355,954,212.13
(三)所有者投入和减少资本										
1.所有者投入资本										
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
(四)利润分配					38,810,664.41		-178,810,664.41			-140,000,000.00
1.提取盈余公积					38,810,664.41		-38,810,664.41			
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配							-140,000,000.00			-140,000,000.00
4.其他										
(五)所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
(六)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(七)其他										
四、本期期末余额	350,000,000.00	39,912,451.81			102,034,444.55		411,226,208.47			903,173,104.83

母公司所有者权益变动表
2010年度

编制单位:天虹商场股份有限公司　　单位:元

本期金额

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	350,000,000.00	49,153,384.29			102,034,444.55		425,332,075.92	926,519,904.76
加:会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	350,000,000.00	49,153,384.29			102,034,444.55		425,332,075.92	926,519,904.76
三、本年增减变动金额(减少以"–"号填列)	50,100,000.00	1,871,750,656.40			46,722,628.94		420,503,660.49	2,389,076,945.83
(一)净利润							467,226,289.43	467,226,289.43
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计							467,226,289.43	467,226,289.43
(三)所有者投入和减少资本	50,100,000.00	1,871,750,656.40						1,921,850,656.40
1.所有者投入资本	50,100,000.00	1,871,750,656.40						1,921,850,656.40
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配					46,722,628.94		-46,722,628.94	
1.提取盈余公积					46,722,628.94		-46,722,628.94	
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配								
4.其他								
(五)所有者权益内部结转								
1.资本公积转增资本(或股本)								
2.盈余公积转增资本(或股本)								
3.盈余公积弥补亏损								
4.其他								
(六)专项储备								
1.本期提取								
2.本期使用								
(七)其他								
四、本期期末余额	400,100,000.00	1,920,904,040.69			148,757,073.49		845,835,736.41	3,315,596,850.59

上年金额

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	350,000,000.00	49,153,384.29			63,223,780.14		216,036,096.25	678,413,260.68
加:会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	350,000,000.00	49,153,384.29			63,223,780.14		216,036,096.25	678,413,260.68
三、本年增减变动金额(减少以"–"号填列)					38,810,664.41		209,295,979.67	248,106,644.08
(一)净利润							388,106,644.08	388,106,644.08
(二)其他综合收益								
上述(一)和(二)小计							388,106,644.08	388,106,644.08
(三)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入资本								
2.股份支付计入所有者权益的金额								
3.其他								
(四)利润分配					38,810,664.41		-178,810,664.41	-140,000,000.00
1.提取盈余公积					38,810,664.41		-38,810,664.41	
2.提取一般风险准备								
3.对所有者(或股东)的分配							-140,000,000.00	-140,000,000.00
4.其他								
(五)所有者权益内部结转								
1.资本公积转增资本(或股本)								
2.盈余公积转增资本(或股本)								
3.盈余公积弥补亏损								
4.其他								
(六)专项储备								
1.本期提取								
2.本期使用								
(七)其他								
四、本期期末余额	350,000,000.00	49,153,384.29			102,034,444.55		425,332,075.92	926,519,904.76